

销售压力之下,不少开发商选择春节期间加班加点——

楼市泛凉意 市场渐理性

经济日报·中国经济网记者 王轶辰

为了在开年之际打好业绩基础,今年不少房企都打出了“春节不打烊”的旗号,并开展了诸多优惠购房促销活动,甚至把售楼处改装成“小庙会”。即便如此,今年春节全国各大城市楼盘销售并未出现火热场面,不少售楼处仍然门可罗雀。专家表示,种种迹象表明,随着房地产调控逐渐深入和长效机制建设不断推进,楼市在2019年将继续保持稳定态势,市场逐渐回归理性。

2019年开年,各大房企便迎来“当头一棒”。数据显示,2019年1月份,万科、恒大和碧桂园等头部房企,均出现销售金额及销售面积两项指标大幅下降局面。其中,碧桂园合同销售金额同比大幅下滑52.2%,合同销售面积同比大幅减少49.5%。恒大销售金额同比下降32.9%,合同销售面积同比下降37.8%。万科合同销售金额同比减少28.1%,合同销售面积同比减少28.5%。

在销售压力之下,不少开发商选择春节期间加班加点,为节后的春季市场积攒人气。以武汉为例,今年春节期间“不打烊”的楼盘多达40余家,其中不乏万科、保利、恒大、金茂等品牌房企。

不过,房企的努力似乎并没有收获正向市场回报,“只看不买”成为春节楼市的主流现象,每天个位数的看房量,甚

新闻深一度

今年春节全国各大城市的楼盘销售并未出现火热场面,不少售楼处门可罗雀。在销售压力之下,不少开发商选择春节期间加班加点,为节后的春季市场积攒人气

春节期间楼市低迷或将成为房地产市场全年的一个缩影。整体看,2019年稳定将是房地产市场主基调

至成了某些楼盘的常态。从春节期间的统计数据看,一二线城市网签数据基本暂停,三四线城市楼市从火爆转向稳定。新浪乐居数据显示,春节长假期间杭州市区(不含桐庐、建德、淳安)新房共签约10套。

“2019年房地产市场主要看三四线城市。”中原地产首席分析师张大伟认为,2018年春节期间,因为一二线城市房价上涨后带动的板块轮动推动了三四线返乡置业高峰,2019年返乡置业明显“退烧”,购房者愈加理性,相较去年,大部分三四线城市的市场交易开始降温。

58同城、安居客此前发布的《2018-2019返乡置业调查报告》印证

了这一观点。《报告》显示,52.7%的人有回到家乡及周边城市置业的意向,另有38.0%的人选择留在工作的大城市拼搏。与2018年的58.7%相比,2019年返乡置业意向人群占比略有下降。

事实上,每年前2个月为楼市传统淡季,市场销售情况大多不太乐观。在诸葛找房首席分析师陈雷看来,全国大部分城市房价连续多个月下降,市场观望情绪浓厚。在观望状态下,市场成交减少,进而呈现量价齐跌现象。受此影响,房企销售业绩纷纷同比下降。由此,即使房企加快推盘速度,但去化率持续走低,叠加重点城市的限购限贷政策,需求继续受到抑制,市场凉意绵绵。

“不少一二线城市经历了限价限购后,

市场泡沫逐渐消除,短期政策变动可能性也较小,购房者形成了稳定预期。其中,预期房价上涨的比例开始下滑,购房者出手更加谨慎,市场也逐渐回归理性。”陈雷补充说。

春节期间楼市低迷或将成为房地产市场全年的一个缩影。2018年年底,住建部全国住房和城乡建设工作会议指出,2019年房地产市场将以稳地价、稳房价、稳预期为目标,促进房地产市场平稳健康发展。

整体看,2019年稳定将是房地产市场主基调。张大伟表示,2019年除非信贷政策出现明显转向,否则三四线城市楼市从春节开始进入明显调整期的可能性越来越大。无论是一二线城市还是三四线城市,房价平稳有利于长效调控机制的建立,进而弱化房地产业的投资属性。

“未来,在政策及市场的影响下,购房者更加理性,量价齐跌现象会持续一段时间,直到市场信心重新建立。”针对下一步的走势,陈雷说,“虽然整体去化率低,但部分好项目仍然一房难求。作为房企来说,需要结合购房者需求及政策改善产品设计,把握好企业发展节奏及拿地节奏,同时注意提高差异化竞争优势”。

10家央企被明确为示范企业——

创建“世界一流”,央企怎么干

经济日报·中国经济网记者 周雷



“国企改革进入了一个行动胜过一打纲领的关键阶段。着力推进中央企业创建世界一流示范企业,是2019年国企改革工作的重中之重。开展此项工作,不仅是进一步推进中央企业综合改革的重要举措,更是探索实现经济高质量发展、培育具有全球竞争力世界一流企业的有效途径——



日前,国务院国资委明确航天科技、中国石油、国家电网、中国三峡集团、国家能源集团、中国移动、中航集团、中国建筑、中国中车集团、中广核10家中央企业为创建世界一流示范企业,将在未来3年左右时间内有针对性地铺开多领域综合性改革举措,重点探索培育具有全球竞争力的世界一流企业的有效途径。

党的十九大提出“培育具有全球竞争力的世界一流企业”,明确了新时代国有企业改革发展的目标方向。国资委此次研究部署中央企业创建世界一流示范企业工作,选择部分中央企业开展先行先试,将有力带动和促进中国企业高质量发展,迈向世界一流。

一个行动胜过一打纲领

“国企改革进入了一个行动胜过一打纲领的关键阶段。着力推进中央企业创建世界一流示范企业,是2019年国企改革工作的重中之重。”国资委副主任翁杰明表示,开展此项工作,不仅是进一步推进中央企业综合改革的重要举措,更是探索实现经济高质量发展、培育具有全球竞争力世界一流企业的有效途径。

据介绍,国资委综合考虑三个方面的因素,选择航天科技等10家中央企业作为创建世界一流示范企业。首先,世界一流企业应当是在国际资源配置中占主导地位、引领全球行业技术发展、在全球产业发展中具有话语权和影响力的领军企业,在效率指标、效益指标、产品服务品质等方面的领先企业,在践行新发展理念、履行社会责任、拥有全球知名品牌形象的典范企业。

其次,与国有资本投资运营公司互有侧重,创建世界一流示范企业重点选择主营业务突出、竞争优势比较明显的产业集团公司。

此外,创建世界一流示范企业要在公司治理、国际资源配置、引领行业发展、人才队伍建设等方面优势比较突出,具备成为世界一流企业的基础条件。

正视差距着力赶超

此次入选的10家企业均为实力强劲的产业排头兵。“中车集团创建世界一流示范企业已具备一定基础。”中国中车集团党委常委、股份公司执行董事徐宗祥表示,中车集团拥有全球领先的产业规模、较为完整的产业链体系以及遍布全球的国际业务体系,具备可持续的技术创新能力、灵活的资源配置能力、较强的风险防控能力。

相关数据显示,目前中车销售收入

超过了庞巴迪、阿尔斯通、西门子、通用电气轨道交通业务收入的总和;中车产品已经服务105个国家和地区,实现了发达国家全覆盖,中车品牌正在赢得全球的尊重和信赖。截至2018年底,中车集团累计交付各类动车组超过3000标准组,占全世界动车组总保有量的60%以上,稳居世界第一,速度等级、行车密度、运营能耗、平稳舒适度等各项指标均达到世界先进水平。

中央企业不光在高铁等前沿领域大放异彩,在工程建筑等传统行业也有惊艳世界的表现。2018年,世界500强共有11家工程建筑企业,中国建筑营业收入排名第1位,是国外营业收入最高的建筑企业万喜集团的3.4倍。不仅营收高,中国建筑的核心技术也达到了国际领先水平。以超高层建筑领域为例,中国建筑承建了国内90%、全球一半左右的300米以上超高层建筑,已拥有建造“千米级超高层建筑”的关键装备、技术和能力。

“我们是建筑行业最有条件、最有基础、最有能力实现世界一流的中央企业。”中国建筑副总裁邵继江透露,中国建筑作为第一家收入过万亿元的投资建设企业,拥有业内最为齐全的产业要素与最为优质的业务资源。

上述企业是中国企业群体崛起的一个缩影。从规模上看,2018年进入世界500强的中国国有企业达82家,其中国务院国资委监管的中央企业有48

家。但值得注意的是,我国企业大而不强的问题依然突出,与世界一流企业相比,中央企业在技术、管理、核心竞争力等方面仍存在差距,还需要做出更大的努力。

“刚刚结束的中车集团2019年工作会议,对创建世界一流示范企业作了专题研究,初步提出中车集团将分两个阶段10年左右的时间,实现创建世界一流示范企业的奋斗目标。”徐宗祥表示,中车与世界一流企业相比还存在一定差距。例如,系统解决方案能力存在“短板”,核心技术还需要进一步突破,国际化发展水平、行业引领能力还需提高等。

抓住关键三年见效

“创建世界一流示范企业是信任与重托,是全面检阅,更将是质的提升。”国家能源集团党组副书记张国厚表示,创建世界一流要建立在对企业全面深刻“体检”的基础之上,找准企业的核心要素、关键指标,定标准、立标杆,实现好上加好;对薄弱环节、“短板”“瓶颈”有的放矢,推进制度、技术和管理创新,加快追赶和超越,有助于实现企业整体实力、控制力、影响力的全面提升。

国家能源集团提出,创建世界一流示范企业的核心在于用改革精神与思路、用改革政策与办法,来实现企业品质的全面提升。创建的重点在组织推进、

持续改进提升,难点在研究建立起一套公认的指标体系。指标体系既要体现高质量发展的质量效益、央企核心竞争力和可持续发展能力,也要反映企业的软实力、党建、国际化和社会责任等内容。

显然,10家企业发挥示范引领作用的关键,在于准确把握世界一流企业的核心内涵,结合各自实际情况展开深层次探索,开创性地做好工作。按照国资委的部署,要坚持目标和问题导向,对标世界一流企业,示范企业抓紧研究制定实施方案,明确企业长远战略规划和目标,确定实施重点、主攻方向和实现路径,形成“顶层设计”和“路线图”,力争用3年左右时间在部分细分领域和关键环节取得实质性突破,在整体上取得显著成效。

创建世界一流企业,企业需发挥主体作用,同时也有赖于良好环境的营造。对于国资委加快监管职能转变,翁杰明表示,遵循市场经济规律和企业发展规律,坚持放活管好有机结合,加快实现从管企业向管资本转变,及时调整出资人监管权力和责任清单,进一步减少审批事项、事前备案事项,规范事中事后备案,统一授权与个性化授权相结合,一企一策明确授权事项,改进监管方式,创新监管手段,增强监管的针对性有效性,实现“该放的放权到位,该管的管住管好”,为培育世界一流企业创造有利条件,充分调动示范企业积极性、主动性和创造性。

直播间

学术不端 人人喊打

近日,知名演员翟天临读博期间学术文章疑似抄袭事件引起网友极大关注。事件曝光后,北京电影学院对外公布已成立调查组,正按照相关程序展开调查。北京大学光华管理学院也发表声明,称将根据调查结论作出处理。近年来,学术造假屡屡引起关注,学术不端行为令人侧目。那么,学术不端行为缘何屡屡发生?学术造假将受到怎样的惩罚?如何严厉打击学术造假行为?针对这些问题,主持人为大家答疑解惑。

问:学术不端行为缘何屡屡发生?
主持人:近年来,违背科研学术诚信的行为时有发生。行为不端者以为左抄右抄就能混个文凭学历,不端正学习态度,有的抄袭、剽窃他人科研成果或伪造、篡改研究数据、研究结论,有的购买、代写、代投论文,虚构同行评议专家及评议意见;有的违反论文署名规范,擅自标注或虚假标注获得专项、基金等资助;有的弄虚作假,骗取专项、基金等项目、科研经费以及奖励、荣誉等。东窗事发后,当事人追悔莫及。该类事件屡禁不止,归根结底还是当事人没有坚守诚信底线,加上造假成本低、惩处轻,使学术造假成为有些人走向成功的“捷径”。

问:学术造假将受到怎样的惩罚?
主持人:人力资源和社会保障部发布的《职称评审管理规定(征求意见稿)》中明确,实行学术造假“一票否决制”,申报人员通过弄虚作假、暗箱操作、以权谋私等违纪违法行为取得的职称,予以撤销,记入诚信档案,纳入全国信用信息共享平台。梳理这几年来学术造假案例,当事人面临的惩罚包括取消导师资格,调离科研岗位,撤销项目资金,等等。实际上,对于学术造假,不应止于惩罚、追回经费、撤稿,要提高违规成本,严肃惩戒不端行为,营造良好的学术氛围。

问:如何严厉打击学术造假行为?
主持人:创新离不开一个诚信的科研环境。诚信是学术研究和科技创新的基石。此前,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于进一步加强科研诚信建设的若干意见》,并发出通知,要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。意见明确建立终身追究制度,依法依规对严重违背科研诚信要求行为实行终身追究,一经发现,随时调查处理。

其实,无论是在哪个学科研究领域,在诚信建设方面,工作机制、制度规范、教育引导、监督惩戒等都不可或缺。从事研究的人员都要做到坚守底线、严格自律。书山有路勤为径,学海无涯苦作舟。在上下求索的学术研究之路上,坚守诚信才能走得更稳更远。

(本期主持人 李万祥)

聚焦

专家分析认为——

节后猪肉行情仍将低迷

本报记者 黄俊毅

春节过后,生猪市场行情如何?后市又将怎样?记者采访了相关专家。

春节前全国猪肉价格以小幅下跌为主。生猪产品调运政策调整改善了部分主产区调出和部分主销区调入,养殖户在对后市信心不足和锁定养殖利润双重因素影响下提前出栏,出栏节奏加快导致产销区生猪价格均下跌。东北、江西、湖南等主产区和广东等主销区跌幅尤其明显。据农业农村部监测数据显示,2018年1月份至12月份,规模以上生猪屠宰企业屠宰量24212.01万头,同比增长9.1%。其中,12月份屠宰量2288.35万头,环比增长14.0%,同比减少1.6%。2019年1月份,农业农村部重点监测的猪肉集贸市场猪肉均价为每公斤23.16元,环比下跌2.2%,同比下跌9.0%。从不同省市猪肉价格来看,产销区猪肉价格涨跌互现,辽宁、黑龙江、吉林、山西等省猪肉价格跌幅较大,月平均价格跌幅均在5%以上,辽宁跌幅甚至达14.5%。

春节是传统消费旺季,节前全国猪肉价格小幅下跌,究其原因,中国农业科学院农业信息研究所副研究员朱增勇认为,主要是因为节前出栏增加,消费提振有限,尤其是广东等主销区,外来务工人员返乡,消费缺乏支撑。

那么,春节过后,猪价会转入上升通道吗?业内专家预计,春节后猪肉行情仍将低迷。

“整个1月份,北京新发地市场白条猪价格都处于近5年同期最低点。按照这个价格计算,东北地区及河北地区生猪出栏价大幅度低于养殖场盈亏平衡点,处于全面亏损状态。这种状态还会继续延续一段时间,因为整个1月份上市的白条猪普遍超重。这说明,由于前期禁运,上述地区压栏毛猪占比仍然很高。因此,消化这些积压的毛猪还需要一段时间,价格低迷仍将延续一段时间。”北京新发地农副产品批发市场统计部经理刘通说。

朱增勇预计,春节后猪价仍将小幅下跌。原因除了上述市场惯性外,猪肉进口仍然保持高位。海关统计数据显示,2018年12月份,我国进口生猪产品15.99万吨,贸易逆差1.53亿美元。2018年1月份至12月份累计,我国进口生猪产品215.45万吨,贸易逆差25.36亿美元。

不过,朱增勇认为,清明前后,国内猪价将会止跌回暖。2018年四季度开始的仔猪调运受阻将会减少4个月以后的生猪供给。2018年12月份生猪存栏环比减少3.7%,同比减少4.8%。其中,能繁母猪存栏环比减少2.3%,同比减少8.3%。由于供给下降,预计从2019年6月份起,国内猪价将会出现明显上涨。