

销售压力之下,不少开发商选择春节期间加班加点——

楼市泛凉意 市场渐理性

经济日报·中国经济网记者 王轶辰

新闻深一度

今年春节全国各大城市的楼盘销售并未出现火热场面,不少售楼处门可罗雀。在销售压力之下,不少开发商选择春节期间加班加点,为节后的春季市场积攒人气

春节期间楼市低迷或将成为房地产市场全年的一个缩影。整体看,2019年稳定将是房地产市场主基调

至成了某些楼盘的常态。从春节期间的统计数据看,一二线城市网签数据基本暂停,三四线城市楼市从火爆转向稳定。新浪乐居数据显示,春节期间杭州楼市(不含桐庐、建德、淳安)新房共签约10套。

“2019年房地产市场主要看三四线城市。”中原地产首席分析师张大伟认为,2018年春节期间,因为一二线城市房价连续多个月下降,市场观望情绪浓厚。在观望状态下,市场成交减少,进而呈现量价齐跌现象。受此影响,房企销售业绩纷纷同比下跌。由此,即使房企加快推盘速度,但去化率持续走低,叠加重点城市的限购限贷政策,需求继续受到抑制,市场凉意绵绵。

58同城、安居客此前发布的《2018-2019返乡置业调查报告》印证

了这一观点。《报告》显示,52.7%的人有回到家乡及周边城市置业的意向,另有38.0%的人选择留在工作的大城市拼搏。与2018年的58.7%相比,2019年返乡置业意向人群占比略有下降。

事实上,每年前2个月为楼市传统淡季,市场销售情况大多不太乐观。在诸葛找房首席分析师陈雷看来,全国大部分城市房价连续多个月下降,市场观望情绪浓厚。在观望状态下,市场成交减少,进而呈现量价齐跌现象。受此影响,房企销售业绩纷纷同比下跌。由此,即使房企加快推盘速度,但去化率持续走低,叠加重点城市的限购限贷政策,需求继续受到抑制,市场凉意绵绵。

“不少一二线城市经历了限价限购后,

市场泡沫逐渐消除,短期政策变动可能性也较小,购房者形成了稳定预期。其中,预期房价上涨的比例开始下滑,购房者出手更加谨慎,市场也逐渐回归理性。”陈雷补充说。

春节期间楼市低迷或将成为房地产市场全年的一个缩影。2018年年底,住建部全国住房和城乡建设工作会议指出,2019年房地产市场将以稳地价、稳房价、稳预期为目标,促进房地产市场平稳健康发展。

整体看,2019年稳定将是房地产市场主基调。张大伟表示,2019年除非信贷政策出现明显转向,否则三四线城市楼市从春节开始进入明显调整期的可能性越来越大。无论是一二线城市还是三四线城市,房价平稳有利于长效机制的建立,进而弱化房地产业的投资属性。

“未来,在政策及市场的影响下,购房者更加理性,量价齐跌现象会持续一段时间,直到市场信心重新建立。”针对下一步的走势,陈雷说,“虽然整体去化率低,但部分好项目仍然一房难求。作为房企来说,需要结合购房者需求及政策改善产品设计,把握好企业发展节奏及拿地节奏,同时注意提高差异化竞争优势”。

10家央企被明确为示范企业——

创建“世界一流”,央企怎么干

经济日报·中国经济网记者 周雷

“

国企改革进入了一个行动胜过一打纲领的关键阶段。着力推进中央企业创建世界一流示范企业,是2019年国企改革工作的重中之重。开展此项工作,不仅是进一步推进中央企业综合改革的重要举措,更是探索实现经济高质量发展、培育具有全球竞争力世界一流企业的有效途径——

视点
中国新闻奖名专栏

日前,国务院国资委明确航天科技、中国石油、国家电网、中国三峡集团、国家能源集团、中国移动、中航集团、中国建筑、中国中车集团、中广核10家中央企业为创建世界一流示范企业,将在未来3年左右时间内有针对性地铺开多领域综合性改革举措,重点探索培育具有全球竞争力的世界一流企业的有效途径。

党的十九大提出“培育具有全球竞争力的世界一流企业”,明确了新时代国有企业改革发展的目标方向。国资委此次研究部署中央企业创建世界一流示范企业工作,选择部分中央企业开展先行先试,将有力带动和促进中国企业高质量发展,迈向世界一流。

一个行动胜过一打纲领

“国企改革进入了一个行动胜过一打纲领的关键阶段。着力推进中央企业创建世界一流示范企业,是2019年国企改革工作的重中之重。”国资委副主任翁杰明表示,开展此项工作,不仅是进一步推进中央企业综合改革的重要举措,更是探索实现经济高质量发展、培育具有全球竞争力世界一流企业的有效途径。

据介绍,国资委综合考虑三个方面的因素,选择航天科技等10家中央企业作为创建世界一流示范企业。

首先,世界一流企业应当是在国际资源配置中占主导地位、引领全球行业技术发展的领军企业在效率指标、效益指标、产品服务品质等方面的领先企业,在践行新发展理念、履行社会责任、拥有全球知名品牌形象的典范企业。

其次,与国有资本投资运营公司互有侧重,创建世界一流示范企业重点选择主营业务突出、竞争优势比较明显的产业集团公司。

此外,创建世界一流示范企业在公司治理、国际资源配置、引领行业发展、人才队伍建设等方面优势比较突出,具备成为世界一流企业的基础条件。

正视差距着力赶超

此次入选的10家企业均为实力强劲的产业排头兵。“中车集团创建世界一流示范企业已具备一定基础。”中国中车集团党委常委、股份公司执行董事徐宗祥表示,中车集团拥有全球领先的产业规模、较为完整的产业链体系以及遍布全球的国际业务体系,具备可持续的技术创新能力、灵活的资源配置能力、较强的风险防控能力。

相关数据显示,目前中车销售收入



国务院国资委明确10家中央企业为创建世界一流示范企业

航天科技 中国石油 国家电网 中国三峡集团
国家能源集团 中国移动 中航集团 中国建筑
中国中车集团 中广核

选择这10家中央企业综合考虑了三方面因素

● 世界一流企业应当是在国际资源配置中占主导地位、引领全球行业技术发展的领军企业在效率指标、产品服务品质等方面的领先企业,拥有全球知名品牌形象的典范企业

● 创建世界一流示范企业重点选择主营业务突出、竞争优势比较明显的产业集团公司

● 创建世界一流示范企业在公司治理、国际资源配置、人才队伍建设等方面优势比较突出,具备成为世界一流企业的基础条件

超过了庞巴迪、阿尔斯通、西门子、通用电气轨道交通业务收入的总和;中车产品已经服务105个国家和地区,实现了发达国家全覆盖,中车品牌正在赢得全球的尊重和信赖。截至2018年底,中车集团累计交付各类型动车组超过3000标准组,占全世界动车组总保有量的60%以上,稳居世界第一,速度等级、行车密度、运营能耗、平稳舒适度等各项指标均达到世界先进水平。

中央企业不光在高铁等前沿领域大放异彩,在工程建筑等传统行业也有惊艳世界的表现。2018年,世界500强共有11家工程建筑企业,中国建筑营业收入排名第1位,是国外营业收入最高的建筑企业万喜集团的3.4倍。不仅营收高,中国建筑的核心技术也达到了国际领先水平。以超高层建筑领域为例,中国建筑承建了国内90%、全球一半左右的300米以上超高层建筑,已拥有建造“千米级超高层建筑”的关键装备、技术和能力。

“我们是建筑行业最有条件、最有基础、最有能力实现世界一流的企业。”中国建筑副总裁邵继江透露,中国建筑作为第一家收入过万亿元的投资建设企业,拥有业内最为齐全的产业要素和最为优质的业务资源。

上述企业是中国企业群体崛起的一个缩影。从规模上看,2018年进入世界500强的中国国有企业达82家,其中国务院国资委监管的中央企业有48

家。但值得注意的是,我国企业大而不强的问题依然突出,与世界一流企业相比,中央企业在技术、管理、核心竞争力等方面仍存在差距,还需要做出更大的努力。

“刚刚结束的中车集团2019年工作会议,对创建世界一流示范企业作了专题研究,初步提出中车集团将分两个阶段10年左右的时间,实现创建世界一流示范企业的奋斗目标。”徐宗祥表示,中车与世界一流企业相比还存在一定差距。例如,系统解决方案能力存在“短板”,核心技术还需要进一步突破,国际化发展水平、行业引领能力还需提高。

抓住关键三年见效

“创建世界一流示范企业是信任与重托,是全面检阅,更将是质的提升。”国家能源集团党组副书记张国厚表示,创建世界一流要建立在对企业全面深刻“体检”的基础上,找准企业的核心要素、关键指标,定标准、立标杆,实现好上加好;对薄弱环节、“短板”“瓶颈”有的放矢,推进制度、技术和管理创新,加快追赶和超越,有助于实现企业整体实力、控制力、影响力全面提升。

国家能源集团提出,创建世界一流示范企业的核心在于用改革精神与思路、用改革政策与办法,来实现企业品质的全面提升。创建的重点在组织推进、

持续改进提升,难点在研究建立起一套公认的指标体系。指标体系既要体现高质量发展的质量效益、央企核心竞争力和可持续发展能力,也要反映企业的软实力、党建、国际化和社会责任等内容。

显然,10家企业发挥示范引领作用的关键,在于准确把握世界一流企业的核心内涵,结合各自实际情况展开深层次探索,开创性地做好工作。按照国资委的部署,要坚持目标和问题导向,对标世界一流企业,示范企业抓紧研究制定实施方案,明确企业长远战略规划和目标,确定实施重点、主攻方向和实现路径,形成“顶层设计”和“路线图”,力争用3年左右时间在部分细分领域和关键环节取得实质性突破,在整体上取得显著成效。

创建世界一流企业,企业需发挥主体作用,同时也依赖于良好环境的营造。对于国资委加快监管职能转变,翁杰明表示,遵循市场经济规律和企业发展规律,坚持放活管好有机结合,加快实现从管企业向管资本转变,及时调整出资人监督权力和责任清单,进一步减少审批事项、事前备案事项,规范事中事后备案,统一授权与个性化授权相结合,一企一策明确授权事项,改进监管方式,创新监管手段,增强监管的针对性有效性,实现“该放的放权到位,该管的管住管好”,为培育世界一流企业创造有利条件,充分调动示范企业积极性、主动性和创造性。

直播间

学术不端 人人喊打

近日,知名演员翟天临读博期间学术文章疑似抄袭事件引起网友极大关注。事件曝光后,北京电影学院对外公布已成立调查组,正按照相关程序展开调查。北京大学光华管理学院也发表声明,称将根据调查结论作出处理。近年来,学术造假屡屡引起关注,学术不端行为令人侧目。那么,学术不端行为缘何屡屡发生?学术造假将受到怎样的惩罚?如何严厉打击学术造假行为?针对这些问题,主持人为大家答疑解惑。

问:学术不端行为缘何屡屡发生?

主持人:近年来,违背科研诚信的行为时有发生。行为不端者以为左抄右抄就能混个文凭学历,不端正学习态度,有的抄袭、剽窃他人科研成果或伪造、篡改研究数据、研究结论,有的购买、代写、代投论文,虚构同行评议专家及评议意见;有的违反论文署名规范,擅自标注或虚假标注获得专项、基金等资助;有的弄虚作假,骗取专项、基金等项目、科研经费以及奖励、荣誉等。东窗事发后,当事人追悔莫及。该类事件屡禁不止,归根结底还是当事人没有坚守诚信底线,加上造假成本低、惩处轻,使学术造假成为有些人走向成功的“捷径”。

问:学术造假将受到怎样的惩罚?

主持人:人力资源和社会保障部发布的《职称评审管理规定(征求意见稿)》中明确,实行学术造假“一票否决制”,申报人员通过弄虚作假、暗箱操作、以权谋私等违纪违规行为取得的职称,予以撤销,记入诚信档案,纳入全国信用信息共享平台。梳理这几年学术造假案例,当事人面临的惩罚包括取消导师资格,调离科研岗位,撤销项目资金,等等。实际上,对于学术造假,不应止于惩罚、追回经费、撤稿,要提高违规成本,严肃惩戒不端行为,营造良好的学术氛围。

问:如何严厉打击学术造假行为?

主持人:创新离不开一个诚信的科研环境。诚信是学术研究和科技创新的基石。此前,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于进一步加强科研诚信建设的若干意见》,并发出通知,要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。意见明确规定建立终身追究制度,依法依规对严重违背科研诚信要求行为实行终身追究,一经发现,随时调查处理。

其实,无论是在哪个学科研究领域,在诚信建设方面,工作机制、制度规范、教育引导、监督惩戒等都不可或缺。从事研究的人员都要做到坚守底线、严格自律。书山有路勤为径,学海无涯苦作舟。在上下求索的学术研究之路上,坚守诚信才能走得更稳更远。

(本期主持人 李万祥)

聚焦

专家分析认为——

节后猪肉行情仍将低迷

本报记者 黄俊毅

春节过后,生猪市场行情如何?后市又将怎样?记者采访了相关专家。

春节前全国猪肉价格以小幅下跌为主。生猪产品调运政策调整改善了部分主产区调出和部分主销区调入,养殖户在对后市信心不足和锁定养殖利润双重因素影响下提前出栏,出栏节奏加快导致产销区生猪价格均下跌。东北、江西、湖南等主产区和广东等主销区跌幅尤其明显。据农业农村部监测数据显示,2018年1月份至12月份,规模以上生猪屠宰企业屠宰量24212.01万头,同比增长9.1%。其中,12月份屠宰量2288.35万头,环比增长14.0%,同比减少1.6%。2019年1月份,农业农村部重点监测的猪肉集贸市场价格猪肉均价为每公斤23.16元,环比下跌2.2%,同比下跌9.0%。从不同省市猪肉价格来看,产销区猪肉价格涨跌互现,辽宁、黑龙江、吉林、山西等省猪肉价格跌幅较大,月平均价格跌幅均在5%以上,辽宁跌幅甚至达14.5%。

春节是传统消费旺季,节前全国猪肉价格小幅下跌,究其原因,中国农业科学院农业信息研究所副研究员朱增勇认为,主要是因为节前出栏增加,消费提振有限,尤其是广东等主销区,外来务工人员返乡,消费缺乏支撑。

那么,春节过后,猪价会转入上升通道吗?业内专家预计,春节后猪肉行情仍将低迷。

“整个1月份,北京新发地市场白条猪价格都处于近5年同期最低点。按照这个价格计算,东北地区及河北地区生猪出栏价大幅度低于养殖场盈亏平衡点,处于全面亏损状态。这种状态还会继续延续一段时间,因为整个1月份上市的白条猪普遍超重。这说明,由于前期禁运,上述地区压栏毛猪占比仍然很高。因此,消化这些积压的毛猪还需要一段时间,价格低迷仍将延续一段时间。”北京新发地农副产品批发市场统计部经理刘通说。

朱增勇预计,春节后猪价仍将小幅下跌。原因除了上述市场惯性外,猪肉进口仍然保持高位。海关统计数据显示,2018年12月份,我国进口生猪产品15.99万吨,贸易逆差1.53亿美元。2018年1月份至12月份累计,我国进口生猪产品215.45万吨,贸易逆差25.36亿美元。

不过,朱增勇认为,清明前后,国内猪价将会止跌回暖。2018年四季度开始的仔猪调运受阻将会减少4个月以后的生猪供给。2018年12月份生猪存栏环比减少3.7%,同比减少4.8%。其中,能繁母猪存栏环比减少2.3%,同比减少8.3%。由于供给下降,预计从2019年6月份起,国内猪价将会出现明显上涨。