

专家认为,2019年消费将呈现平稳增长态势,展望未来还需要提振信心——

细分消费市场 提升消费体验

经济日报·中国经济网记者 姚进



“

专家认为,尽管有很多不确定性,但消费升级是大势所趋。消费升级背后市场细分越来越明显,个性化、多样化消费,会成为当前消费增长主流。总体来看,我国蕴含着非常大的发展活力和消费潜力,2019年消费市场面临的主要挑战是如何保持和进一步激发消费信心——

当前,消费已成为拉动经济增长的主要引擎,对经济增长的基础性作用不断增强。中央经济工作会议也提出,促进形成强大国内市场。

2019年消费形势怎么样?面临的挑战有哪些?如何通过品质服务促进消费增长?针对这些问题,中国贸促会研究院日前召开“以品质服务促进消费平稳增长”座谈会,与会专家、企业代表深入探讨了相关问题。

把握消费升级趋势

“2019年消费将继续呈现平稳增长态势,尽管有很多不确定性,但消费升级是大势所趋。消费升级背后市场细分越来越明显,个性化、多样化消费,会成为当前消费增长主流。”中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍表示。

赵萍认为,从消费对象来说,无论商品和服务,创新步伐都在不断加快,会创造出更多的消费热点;从渠道角度来说,线上线下融合发展,线上对线下赋能,线下企业不断拥有互联网技术,围绕消费者需求开展商业业态和服务创新,从而使渠道与以往相比变得更新、更柔性,体验更好;从政策层面来说,就业、收入、税收等稳增长的相关政策落地,会使消费能力不断增强。

“总体来看,我国蕴含着非常大的发展活力和消费潜力。”中国国际电子商务中心研究院院长李鸣涛认为,2019年消费亮点依然存在。比如,城市的服务消费,包括旅游、餐饮、健康、养老等,可能会成为新的爆发点。再比如,新的产品,像5G、智能产品,包括新能源汽车、智能汽车等,可能都会成为2019年消费新亮点。另外,从电商领域看,2018年以社交电商为代表的新消费通道开启,激发了五六线城市消费的潜力,也体现了消费韧性。

谈及消费走势,李鸣涛认为市场不断细分是当前的主要特点。“这在一定程度上得益于电商,通过电商可以看到精准化的消费群体划分。从消费习惯、用户画像基础数据上可以看到每一层级都呈现出消费升级的基本属性。比如,年轻人的消费更加多样化,消费取向更加社交化、游戏化,这些特征都很明显。”

对于2018年社会消费品零售总额增速出现的月度波动,国务院发展研究中心市场经济研究所研究员任兴洲认为,需要从消费结构上加以看待,比如汽车消费降幅比较大,日常消费变化并不大。“消费总体是升级的,升级里边又有分层和分级。”

任兴洲表示,消费升级首先表现为品质,不管哪个层级,对品质的要求都更高了;其次是安全,三四十年前“有没有”是最重要的,现在安全最重要;再次则是绿色,人们吃的、穿的、用的都要环保,对



生态环境不能造成太大负担。“在升级过程中细分市场越来越重要,包括对消费者的收入、年龄结构、文化和地域等的细分。未来谁细分得好,把消费者画像画得越具体、越贴切,谁的发展就越快。”

内外兼修应对挑战

“2019年消费市场面临的主要挑战是如何保持和进一步激发消费信心。让老百姓有新的消费关注点,愿意去消费。针对这些问题,从产品角度和体验角度都可以做更多尝试。”李鸣涛认为。

“就业稳定收入就稳定,消费的信心就足。如何稳就业,把社会保障、减税降费等相关政策措施落到实处,挑战还是比较大的。”任兴洲认为,如何让供求关系从总量和结构上更加匹配,也是消费市场面临的挑战之一。

消费者画像的清晰度,成为企业普遍关心的话题。“当下是数字化时代,数字化的结合程度是不是更适合消费者?消费者需要体验,实体店的体验够不够?供应链能不能做到最优?这些问题都需要企业深入思考。”天虹股份北京公司总经理顾立群说。

京东创新研究院高级总监崔之瑜认为,对企业来讲,最大的挑战来自于自身,未来消费服务内容更加丰富了,服务对象更加宽泛,服务所带来的影响力也更广泛,通过自身发展带动实体经济的发展,才能保障消费者享受到更好的体验。

营商环境是企业共同关注的话题。“中国对营商环境改善下的力气很大,措施非常多。以便利店行业为例,2018年北京市7部门联合出台促进便利店发展19条创新举措,像租金补贴、压缩证照申办期等,政策落地非常快。这对于便利店行业发展来说都是很好的机会。”罗森(北京)有限公司副总经理车文焕说。

北京超市发连锁股份有限公司董事长李燕川表示,只有一个优良的环境,才能保证企业健康发展。“营商环境很重要,法治化、规范化更有利于企业发展,能够形成‘让好的企业活下去,不好的企业受到惩罚’的良性循环。如果企业违规成本太低,实际上就是劣币驱逐良币,对好的企业也是一种惩罚。”

品质服务至关重要

如何让老百姓吃得放心、穿得称心、用得舒心?对于生产和消费之间的“桥梁”——零售业来说,品质服务至关重要。零售企业该如何提高品质服务来促进消费平稳增长?

“品质服务最终体现在商品和服务上。”任兴洲说,怎样以消费者为中心?就是更加具体地为消费者画像和细分市场,针对消费者精准地匹配供需,要不断地创新,真正做到贴心服务。同时,健全消费者维权机制,保护消费者的合法权益。

“通过品质服务创新可以实现零售

业从量变到质变的飞跃,使零售业从原来可以清楚划分业态的时代,进入到个性化和多样化的时代,每一家零售企业、每一个店铺都有自己独特的风格,千人千面、千店千面将成为零售业创新发展的一个趋势。”赵萍认为,零售业必然围绕消费者的需求精准营销,从而使消费者有更好的体验。

精准发力对于政府和企业来说都很重要。李鸣涛建议,在进一步挖掘消费潜力上,电商可以精准发力,比如电商扶贫、培育新的消费热点等,可以激活有潜力的农村市场,包括贫困人群的消费,当然这些方面需要政府更多精准扶贫政策支持;从企业角度来看,要结合自身定位培育核心能力,同时秉承开放、协同理念,利用好数据,利用好外部服务,基于数据提升服务客户能力,增强服务客户黏性,满足多元化分级、消费升级的需求。

“针对2018年影响消费比较明显的拖累因素,2019年国家已出台相应政策,使短板得以补齐。更为重要的是,2018年国家还出台了完善促进消费体制机制3年行动方案,相关举措将在2019年进一步落地,其影响更是全面的。”赵萍说。

此外,日前10部门联合发布了《进一步优化供给推动消费平稳增长 促进形成强大国内市场的实施方案(2019年)》,推出了24条稳消费、扩消费具体举措,相信2019年消费增速将有所回升。

假期票房累计达58亿元——

春节档电影不断开拓新类型

本报记者 姜天骄

新闻深一度

今年春节档电影最大的变化是,越来越多非春节主题电影也能在春节期间上映,观众不再执着于电影是否够热闹,只要内容好,依然会买账

当前,电影市场在渠道已经相对饱和的情况下,内容为王的趋势已经开始显现

年春节档整体票价上涨明显,尤其是二三线城市和特殊影厅。另一方面,很多年轻观众春节假期安排更多元,观影次数下降拉低了整体观影人次。

专家分析指出,票价上涨既与票补投入减少有关,也源自影院对市场过度自信后的坐地抬价。下一步,如果影院没有与高票价相匹配的服务支撑,将会失去更多观众。但是,数据也表明,今年春节档以IMAX为代表的特殊影厅票房档期占比增幅近40%,创下历史最高春节档票房,与档期票房冠军《流浪地球》相互成就。这充分说明,好的内容加上

好的视听体验还是会赢得观众的。

根据中国电影观众满意度2019年春节档调查结果显示,今年春节档观众满意度得分83.9分,这也是自2015年开展调查以来春节档中的最高分。档期内不同类型影片满足了观众多样化、差异化的观影需求,科幻片《流浪地球》获档期满意度冠军。

“今年春节档的最大变化是,越来越多非春节主题电影也能在春节期间上映,观众不再执着于电影是否够热闹,只要内容好,依然会买账。”阿里影业的灯塔平台高级数据产品专家武剑说。“去年

的《红海行动》及今年的《流浪地球》都不是传统意义上的春节喜剧类电影,但上映后市场反响都非常好。”武剑说,“这也向业界发出了一个信号,春节档也可以开拓新类型”。

随着我国互联网技术不断发展,越来越多的人选择线上购买电影票。据猫眼研究院数据显示,2019年春节档电影购票线上化率达89.2%,加上预售影响,春节档线上化率更加普及。此外,在互联网平台的飞速传播下,优质内容发酵的高口碑对观影人群拉动效应明显增强,决定了影片票房走势。专家认为,国产电影的成功,离不开强大的口碑效应。即便首日票房落后于其他影片,一些电影凭借好口碑仍然可以快速赶超。同时,口碑的长尾效应也保证了影片的长线放映。当前,电影市场在渠道已经相对饱和的情况下,内容为王的趋势开始显现。

当下,电影市场需要通过更多优质内容来增加渠道的使用率。同时,影院也需要通过创新为观众创造更好的观影体验。唯有不断加强“供给侧结构性改革”,电影产业才能真正做大做强。

直播间

节后如何快速进入“角色”

春节长假结束,不少网友重回工作岗位后感觉精神疲惫,无法进入“角色”,甚至出现肠胃不适、厌食等症状。据专家介绍,这些都是“节后综合征”的表现,或许是节日里生活规律被打破所致。那么,如何才能尽快消除这些症状,更好地投入工作呢?本期主持人为广大网友具体解答。

问:什么是“节后综合征”?主要表现有哪些?

主持人:“节后综合征”并不是指某种具体的疾病,而是指在长假(特别是春节黄金周和国庆黄金周)过程中由于生活规律、生活节奏、社会角色的变化和调整引发的一系列身心不适。主要表现为浑身乏力、嗜睡、失眠、精力不集中、厌食、恐惧、孤独、烦躁等,严重程度因人而异,与人的适应能力、自我调节能力以及假期游玩和休息的安排是否合理等众多因素有关。

此外,患“节后综合征”时人体抵抗力下降,各种疾病会乘虚而入,一些有糖尿病、高血压等基础性疾病患者,由于节日期间暴饮暴食,过度饮酒和过度疲劳造成了原有疾病急性复发。据医生介绍,按照以往的规律,每次长假过后,胃肠科消化系统疾病、内分泌系统疾病、心脑血管病患者发病率要比平时高出不少。

问:如何摆脱“节后综合征”?

主持人:摆脱“节后综合征”,要及时从心理和生理上调整。首先,要调整作息时间,回归有规律的生活状态。假期的最后一天在家好好休息,长假过后的几天,不妨下班后尽量待在家中当“宅男宅女”,给身体一个健康“缓冲带”,尽量将自己的生物钟慢慢调整过来。其次,要调整心理状态。一些人长假过后对上班产生心理恐惧,出现工作中精神不能集中、身体疲劳等情况,建议一定要积极面对,拒绝怠工态度。再次,饮食注意清淡,可通过做有氧运动、听轻音乐、泡热水澡来舒缓身心。

问:只有上班族才会出现“节后综合征”吗?

主持人:事实上,7天长假使老人习惯了子女的陪伴,假期过后子女纷纷离开,前后明显的落差会使老年人产生失落感和孤独感,这种情感体验使老年人产生情绪低落、焦虑不安,若不及时干预也容易发展成“节后综合征”。

专家建议,在外工作的子女们,最好能够分批离家,让老人们的过节情绪逐步“冷却”;节后还要多打电话问候,宽慰父母情绪。老人自身在节后也要注意调节情绪,避免急剧变化,伤心又伤身。尤其是在孩子离家之后,更应该积极主动地与外界接触,与人交往。

(本期主持人 吴佳佳)



02:15

聚焦

雪花飘飘 阴雨不歇

返程路当心雨雪“添堵”

本报记者 郭静原

2月11日是春节长假后的首个工作日,全国多地出现降温及雨雪天气,积雪和道路结冰给春运返程“添堵”,恶劣天气已造成多条高速公路封闭,部分列车晚点,部分航班出现一定程度的延误或取消。预计2月12日至2月14日大范围雨雪再起,西北、华北、东北、黄淮等地难逃冰雪“追击”,长江中下游地区阴雨不歇,给节后返程路上的人们带来了困扰。

由于冷空气频繁“打卡”,2月11日早晨,气温0℃线位于苏皖南部至湖北东部、湖南西北部、贵州东北部一带,青海东南部、西藏东部、四川西北部和东南部、贵州西部等地部分地区降温6℃至10℃,局地降温12℃至14℃。

经历冷空气短暂停歇后,气象部门预计2月12日至2月14日,新疆北部、西北地区东部、华北、东北地区南部、黄淮等地还有小到中雪或雨夹雪;华北北部、黄淮部分地区可能有大雪,新疆伊犁河谷、西藏局部地区还将出现暴雪天气。新一轮雨雪过程,包括北京在内的华北地区降雪形势较好,有机会看场像样的雪,对于此前一直“贫雪”的华北地区来说更值得期待。

“2月份中下旬,影响我国的冷空气活动趋于频繁,过程性雨雪天气增多,但总体来说,北方这次降雪的量级不会很大,华北地区降雪大概会达到1毫米至5毫米。”中央气象台首席预报员陈涛告诉记者,由于今年冬季北方的水汽条件始终不是很好,截至目前,北方尤其是华北地区降雨量较常年同期仍然偏少。

陈涛表示,值得注意的是,未来一周,淮河以南地区降雨天数偏多,长江中下游地区、华南西北部及贵州等地有中到大雨。2月15日至2月17日,随着雨雪分界线南压,江汉、江淮、长江中下游沿江地区可能再次出现雨转雪或是雨夹雪天气,西北地区东部、黄淮西部和南部、江汉、江淮等地有雨夹雪或雪;江南、华南西部等地有中到大雨。

总体来看,今后十天乃至半个月,江南地区将成为阴雨天气大本营,阳光再次成为稀缺品。预计未来10天,江南地区累计降水量较常年同期偏多五成至一倍左右。

此时,长三角地区正在残雪中应对春运返程高峰,受此前降雪影响,航空、铁路、公路交通仍未完全畅通;受雨雪过后气温骤降,路面出现低温凝冻和湿滑现象影响,部分路段车流量较大,出现阶段性车多缓行情况。

气象专家建议,目前正值春运返程高峰,气温持续低迷,雨雪频繁现身易导致积雪和道路结冰,对春运返程产生较大影响;降雪过后,部分地区可能有轻雾或大雾天气,能见度较低,融雪后还将出现道路湿滑现象。公众在出行前要做好防雪、防寒措施,特别是有驾车返程的公众,要提前了解沿途及高速公路天气情况。遇到降雪道路湿滑,应避免开车出行,选择其他交通方式,合理安排返程行程。