

# 以更新思维促进“汽车下乡”



春节期间，越来越多的农村居民开着小汽车走亲戚拜年，小汽车正日益成为不少农村家庭特别是农村新婚家庭的标配。可见，农村蕴藏着汽车消费的巨大潜力。

就在春节前不久，国家发展改革委、工信部、财政部等十部委联合印发《进一步优化供给推动消费平稳增长促进形成强大国内市场的实施方案（2019年）》，提出要“多措并举促进汽车消费，更好满足居民出行需要”。其中，第三条“促进农村汽车更新换代，有条件的地方，可对农村居民报废三轮汽车，购买3.5吨及以下货车或者1.6升及以下排量乘用车，给予适当补贴，带动农村汽车消费”，被很多人理解为“汽车下乡”政策重启，引发了广泛关注。

前些年，为应对国际金融危机，国务院在《汽车行业调整振兴规划》曾推出一项惠农政策：2009年3月1日至12月31日期间购买1.3升及以下排量的微型客车，以及将三轮汽车或低速货车报废换

杨忠阳

尽管我国汽车保有量和年销量早已与10年前大不相同，“汽车下乡”的环境发生了巨变，但要看到，我国农村居民汽车消费潜力具有较大纵深，农民对汽车的刚性需求仍在。而且，此次“汽车下乡”在鼓励增量的同时更强调升级，将引导汽车产业转型升级与满足居民消费升级需求更好地结合起来。今后要进一步改善国民收入分配结构，不断提高农村居民收入占比，解除其汽车消费后顾之忧。

购轻型载货车的，给予一次性财政补贴。那次“汽车下乡”政策实施后，成效明显。数据显示，2009年国内微型车市场增长100万辆，当年我国汽车销量实现了46.15%爆发式增长，并一跃成为全球第一大汽车市场。随后该政策延长实施一年，当年微型车增长了50万辆，车市的整体销量增幅依旧高达32.37%。

不过，最近这次“汽车下乡”政策发布后，不少人对其作用表示担忧。有人认为，10年前我国汽车保有量为0.76亿辆，年汽车销量增长了938.05万辆，还有相当大的增长空间。如今我国汽车保有量已达2.4亿辆，年销量已达2808.1万辆，“汽车下乡”的环境已发生了巨变，单纯沿袭此前的政策思路，效果可能会有限。这样的担忧并非毫无道理。不过，笔者认为，理解和推动此次“汽车下乡”需要更新思维。

首先，我国农村居民汽车消费潜力具有较大纵深。尽管经过10多年的快速普及，我国部分城市，特别是大城市，

汽车千人保有量已较高，但在农村地区，这一数字仍然偏低。从需求层面看，由于农村人口分布分散，公共交通不发达，农民对汽车的刚性需求更强。近年来，随着乡村振兴和村村通公路政策的实施，农村居民收入和生活水平提高，农村道路条件得到较大提升，农村汽车消费正在进入爆发增长的门槛。而且，农村没有停车位的限制，没有“上牌”的难题，都有利于农村汽车消费加速普及。

其次，此次“汽车下乡”在鼓励增量的同时更强调升级。2009年《汽车产业调整和振兴规划》中的举措，更多是刺激“以旧换新”市场，单纯做大增量，而此次十部委的《实施方案》并没有量化具体措施，而是从鼓励汽车跨区域流通、盘活存量供给、鼓励农村汽车消费升级等多维度，致力激活农村和欠发达地区的汽车消费，将引导汽车产业转型升级与满足居民消费升级需求更好地结合起来。事实上，随着农民收入和生活水平提高，越来越多的农村居民开

始讲究汽车品质，农村汽车消费也早已不再是“四个轮子加沙发”时代。这也将倒逼车企供应更好的产品，有助于产业优胜劣汰。

最后，要营造好农村汽车消费环境。汽车是人类工业文明和社会进步的重要标志，承载着城乡居民对美好生活的需要，但有消费需求和有消费能力是两个不同的概念。由于区域发展不平衡，我国大部分农村居民无论是收入，还是享受的社会基本公共服务和保障水平，都与城市居民有一定差距。而且，乡村不同区域、不同个体的消费能力亦有差异。为此，需要进一步改善国民收入分配结构，不断提高农村居民收入占比，在增强其汽车消费能力的同时，提高农村基础公共服务和保障水平，解除其消费的后顾之忧。

（本栏目话题由今日头条提供大数据分析支持）



## “悦己型”消费崛起是好事

盘和林

春节期间，积攒已久的消费需求集中释放，“悦己型”消费成为一大亮点。

所谓“悦己型”消费，即消费者为了满足自身的消费需求，提高自身的幸福感发生的消费。大到消费者为自己购买上万元的挎包名表，小到消费者为自己购买几百元的电动牙刷，都可算作“悦己型”消费。诚然，“悦己型”消费的崛起与消费者年终奖发放以及一年到头“犒劳”自己的心理有着莫大联系，不过归根结底，还是我国消费升级的必然结果。

改革开放40年，我国经济社会快速发展，人民生活不断改善，消费结构持续改变，人们更多的消费日益转向食品之外的领域。国家统计局发布的数据显示，在2018年前三季度，消费支出对于我国经济增长的贡献已经达到了78%，同比上一年增长了13.8个百分点，消费对于经济增长的拉动作用凸显。

或许在持续变化的环境中，很多人

会忽视当前生活环境的变化之快，但想当年，粮票、油票、布票几乎是家庭生活消费的全部，在温饱之外，只有极少数人其他的追求，或者说有能力去追求。且不论在时代发展之下，智能手机和笔记本电脑如今已成为常见的刚需产品，出国旅游这个当年绝大多数人可望不可即的梦想，时至今日，很多人都有能力实现这一梦想。

除了消费升级下旅游业的发展，教育文娱方面也取得了长足的进步，家长对孩子的教育投入直线上升，春节期间火爆的电影市场更能给人带来文娱消费火爆的直观感受。

消费升级不仅是人民生活水平提升的必然结果，由此带来的各行业结构转型和产品升级也是促进消费升级的措施之一。随着我国经济社会不断发展以及居民消费意愿持续释放，消费升级必将持续，人民群众将过上更好的生活。

## 喜看“健身过年”成时尚

吴旭

据报道，天津市河东区打造的首个社区健身示范公园——富民公园拥有多件智能健身器材，今年春节期间吸引了众多市民前来健身游玩。同样，去年底提升改造的河西区曲江公园，全新亮相后也因其有智能体育健身特色，吸引了附近居民前来锻炼。

以往春节期间由于吃喝太密集，不少人过年之后会变得“肚大腰圆”，一些人还因吃喝“提高”了各项“指标”，吃坏了身体喝坏了胃，甚至不乏春节期间因无节制吃喝而生病求医的人。如今，越

来越多的人选择以运动健身方式过年，在节日期间走不停、练不停，是对安全、健康、有品质生活的一种追求，体现出个体和社会的进步。

适度适当的健身锻炼，是预防各种疾病、促进身体健康的“灵丹妙药”。人们不仅要在春节期间“健身过年”“运动过年”，而且每一天都应该迈开步，动起来、跑起来、跳起来，用强健的体魄创造幸福未来，用热情的双臂拥抱美好新生活。如此持之以恒，健康中国就会在我们每个人身上实现。

# 《流浪地球》何以突出重围

姜天骄



今天的观众更加理智，拥有更高的审美水平。票价不是问题，内容才是王道。他们宁愿花较高的价钱来看一场真正意义上的视觉盛宴，也不愿意为低价烂片浪费自己的宝贵时间。在这样的消费升级形势下，电影市场要想赢得更多观众，唯有走精品路线

春节期间，电影市场竞争用“激战”来形容丝毫不为过。期间，既有大腕巨星支撑的《新喜剧之王》和《神探蒲松龄》，也有喜剧大咖合作的《疯狂的外星人》等，但最终突出重围的，却是一部时长超过2小时的科幻电影《流浪地球》。目前，该片正在以爆裂式的口碑一路高歌猛进，上映仅6天，这部被称为“国产硬科幻”的影片票房已经突破20亿元，猫眼研究院通过分析预测出该片最终票房有望达到53.3亿元，很多网友表示，希望这部影片最终能够超越拥有55亿元票房的《战狼2》，成为我国电影史上又一部现象级作品。

在《流浪地球》面前，大腕明星的票房号召力统统失灵了。这一方面是因为“国产硬科幻”带给观众强烈的民族自豪感，因为此前没有人相信中国能拍出科幻电影，编剧刘慈欣的粉丝在听说《流浪地球》将被拍成电影后甚至在网上疾呼：“不要让中国人拍！”但是，《流浪地球》这部影片却向人们证明，中国可以拍出世界级的科幻大片，中国电影同样拥有自由的想象

力，中国故事独特的文化内核和精神内核更释放出强大的生命力。

电影始终是艺术创作，要追求令观众心灵得到震撼、振奋的艺术效果。在创作过程中，《流浪地球》从场景到声音、从真实画面到特效处理都堪称精良。为了拍出一部真正意义上的科幻片，导演不敢启用大腕明星，而是把有限的资金用在道具、摄影、特效上。在这部影片中，没有一件道具是市面上能买到的，都是全新设计、全新制作的。片中一套宇航服就要用1100多个零件，一个头盔的构造多达14层。此外，地下城、冰原、宇宙空间站等场景搭建更是十分考究，难怪网上溢美之词不断刷屏，不少网友表示影片场面壮观得令人窒息。

然而，在春节假期刚开始时，曾有人抱怨取消票补后春节档电影票价比以往贵了很多，也有人质疑掏更多的钱看电影能否值回票价。随着《流浪地球》等优秀影片的口碑不断发酵，越来越多的人在长假里走进了电影院。可见，今

天的观众更加理智，拥有更高的审美水平，不再盲目相信大腕导演和流量明星，而是越发信赖上映之后的电影口碑。票价不是问题，内容才是王道。他们宁愿花较高的价钱来看一场真正意义上的视觉盛宴，也不愿意为低价烂片浪费自己的宝贵时间。

当前，我国居民消费已进入到一个普遍升级的阶段，文化消费也逐步由较低层次消遣型、娱乐型向高层次知识型、创新型转变。今年春节期间，北京故宫举办的“贺岁迎祥——紫禁城里过大年”活动，一些城市赏冰滑雪等休闲娱乐活动等，都成为老百姓热衷的文化消费方式。在这样的消费升级形势下，电影市场要想赢得更多观众，唯有走精品路线。从《战狼2》到《红海行动》再到《流浪地球》，事实证明，电影市场不会亏待诚意之作，观众更不会辜负电影人的艰辛努力。随着电影市场不断成熟，电影品质将真正成为电影市场决定性的力量，以口碑为导向的、更加良性的票房结构，将推动中国电影走向新的辉煌。



新时代呼唤新担当，新时代要有新作为。全国组织部长会议强调，要大力培养选拔忠诚干净担当的高素质干部，从工作氛围上激励干部乐于担当，以只争朝夕的精神，履行好党和人民赋予的政治责任。

古语说：知之者不如好知者，好知者不如乐知者。兴趣是最好的老师，也是激发一个人积极性和主动性最稳定的要素之一。“大事难事看担当，逆境顺境看襟度。”对于一名领导干部来说，担当作为既是一种政治责任，也是一种行为操守，更是一种思想境界。激发干部担当作为的原动力和精气神，关键是要从工作氛围上激励干部，把担当作为一种日常的兴趣爱好，让干部讲担当、重担当、乐担当蔚然成风。

风成于上，俗形于下。领导干部作为“关键少数”，是干事创业的“风向标”“导航仪”，一言一行、一举一动，都会潜移默化影响整个单位和部门工作氛围和精神面貌，是营造担当氛围的“领头羊”。领导干部要发挥乐于担当的示范表率作用，带头担当作为，带头承担责任，带头营造担当作为的干事创业氛围，以担当带动担当，以作为促进作为，引领广大党员干部善于担当，乐于担当，把担当内化于心，外化于行，写在日常工作中、体现在实际效果上。

思想是行动的先导，是激发干部担当作为的动力源泉。要营造崇尚实干、带动担当、加油鼓劲的工作氛围，让担当者有掌声、受重视、得实惠，教育引导干部担当作为、干事创业，切实做到“在其位、谋其政、干其事、求其效”。一方面，通过选树担当作为的先进典型、设置担当作为示范岗、举办单位新时代新担当新作为“大讲坛”、打造乐于担当的单位部门文化等举措，营造一种“讲担当、重担当、乐担当”和“你担当、我担当、大家都担当”的比学赶超、奋勇争先工作氛围，切实激发党员干部干事创业的“活力因子”和担当作为的精气神；另一方面，当有担当有作为的领导干部因敢抓敢管、敢闯敢试、大胆创新而遭遇挫折失误、受到不公平对待、被人误解时，单位应站出来，为他们说公道话，撑腰鼓劲，澄清事实，真正为担当者担当、为负责者负责，绝不能让“领头羊”当“替罪羊”。

新时代是奋斗者的时代，奋斗需要担当作为。唯有激发党员干部担当作为的精气神，以“等不得、坐不住”的紧迫感，以只争朝夕的精神，把本职工作当作担当有为的舞台，方能在打赢脱贫攻坚战，决胜全面建成小康社会进程中走得蹄疾而步稳。



胡迟  
国务院国资委研究中心研究员

### 多措并举推动企业节能减排

随着国家持续推进节能减排工作，能耗与环保标准越来越高，但企业的专业知识储备不够，在节能减排方面缺乏新的技术，所以在持续推进中就显得力不从心。同时，在资金方面企业开展节能减排工作不受到本企业经济效益水平的影响。近些年，受经济结构调整、去产能、大宗商品价格波动等因素，不少企业效益水平出现波动，影响了企业进一步开展节能减排。因此，应加大政策扶持力度，降低企业在节能和环保方面投入的税收，增加对企业节能减排项目的资金补贴力度，对产生的节能和减排量给予足量和及时的补贴，降低企业开展节能减排的经济压力。

吴琦  
盘古智库高级研究员

### 旅游业市场空间将不断扩大

有关报告显示，2019年国内旅游人数将达60.6亿人次，国内旅游收入5.6万亿元。春节预计超4亿人次出游。我国旅游行业已经进入高速发展期。随着居民可支配收入增长，旅游消费意识增强和消费习惯改变，旅游行业市场空间将不断扩大，加之利好政策的推动，行业将持续保持向好态势。预计未来旅游产业集中度将进一步提高，并形成一批资产规模较大、核心竞争力较强、具备产业链和区域整合能力的行业龙头企业。

胡景晖  
中国房地产经纪同业联盟主席

### 长租公寓深层次问题是“资金错配”

长租公寓行业当前暴露出来的炒高房租、“甲醛门”、租金被滥用等问题只是表象问题，更深层次的问题是“资金错配”。长租公寓行业需要大规模投入，且投资回报周期漫长，投资回报率低。但是，国内长租公寓依赖的都是与行业属性极其不匹配的资金，这些短钱、快钱、热钱逼迫长租公寓企业只能哄抬房租，扩大规模，缩短装修空置期，导致国内长租公寓行业问题频出。长租公寓要实现快速健康发展，需要尽快找到更好的融资平台，合理合法地利用融资资金，还需要尽快建立行业标准、行业规范和行业发展监管机制。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com  
本版编辑 马洪超 徐达

# 激发干部担当作为精气神