

北汽产投为企业助跑、陪企业同跑，与企业一起发展壮大——

投「实」问路 向「实」而生

经济日报·中国经济网记者 杨忠阳



图为宁德时代新能源科技股份有限公司锂离子动力电池电芯智能制造车间。(资料图片)

慧眼观企

北汽产投认为，公司最大的特点在于“不赚快钱，投‘实’问路，为实体经济赋能”。如果投资机构仅仅想着快速获利后退出，实体经济不仅很难得到资本滋养，甚至还有可能被伤害

作为北汽集团的全资投资公司，北汽产投对于投什么不投什么一直有着不同于一般投资机构的思路。“我们主要立足于汽车产业，围绕代表产业未来发展方向的新能源汽车、智能网联以及后市场三大领域的高成长企业重点布局。”

在新能源汽车领域，除了宁德时代外，北汽产投还投资了大量细分领域的隐形龙头企业。在电池方面，公司先后投资了孚能科技、容百锂电正极材料、昆仑化学电池电解液、长源锂科高效电池材料等多个优质项目；在电机方面，投资了以江西金力永磁科技股份有限公司等为代表的电驱动产业链相关企业；在新材料方面，投资了北京天宜上佳新材料有限公司、天工国际有限公司等优质企业，加强了对铁钴稀土永磁材料、三元材料以及铝镁合金等轻量化材料上游供应链的掌控。

在智能网联汽车领域，北汽产投的重点目标为传感器中的激光雷达和摄像头、深度算法系统以及运算芯片、高精度地图等。除与百度公司展开合作外，北汽产投还先后投资了北京四维图新科技股份有限公司、北京智者科技有限公司、深圳市速腾聚创科技有限公司等多家企业。

在汽车后市场领域，北汽产投则手握滴滴出行科技有限公司、合肥维天运通信息科技股份有限公司等成功案例。张建勇回忆说：“投资滴滴时正值各方补贴大战，我们也曾担心用户黏性差等风险。后经充分论证，我们认为滴滴强大的数据积累能力意味着其发展空间不会局限在打车软件之内，它很可能彻底革新人们的出行方式，从而成为一家BAT级的、有巨大想象空间的平台级出行企业。”滴滴此后的发展验证了北汽产投的判断，如今的滴滴已经成为出行领域当之无愧的最重要互联网科技公司。

从“拼图”到“造链”

将所投企业的激光雷达、毫米波雷达产品率先应用于北汽新技术研究院的样车上；携手浙江三花智能控制股份有限公司，共同探索电动汽车热管理技术和产品……盘点北汽携

手投资企业共谋汽车产业未来的前瞻性创新举措，张建勇如数家珍。

“如果仅仅为了快速获利而投资，这样的投资机构是很难为实体经济赋能的，有时甚至会伤害实体经济。”张建勇在自己的办公室向记者展示了北汽产投的产业“资源流”全息图，其中包含了投、解、管、退多个环节。

张建勇告诉记者，透过这张“资源流”全息图，首先，可以发现行业稀缺资源，这一标准可以用于筛选待投资企业；其次，对于待投资和已投资企业，可挖掘潜在资源赋能途径；再次，对于待退出企业，可寻找潜在并购方；此外，项目组之间通过资源数据共享，还可以获得行业全息数据，解决信息缺失问题。

“按图索骥，纷繁复杂的产业格局顿时变得清晰明朗，同时也提示投资方可以通过更多增值服务为拟投及已投资企业赋能。”他补充道。

更懂产业、具有更优的行业资源是企业风险投资(CVC)区别于独立风险投资(IVC)的重要特征，北汽产投在这方面的优势尤其明显。作为北汽产投母公司，北汽集团与众多知名企业一道在40多个国家和地区建立了研发机构及整车工厂，市场遍布80多个国家和地区。如何用好这些优势是北汽产投人每天都在思考的问题。

“我们成立了专门的产业协同部门，重点工作是牵头匹配各方资源，为所投企业与汽车产业双向赋能。”北汽汽车集团产业投资有限公司研究总监贾广宏告诉记者，凭借雄厚的产业资本背景、良好的地企关系，北汽产投已经组建起一支经验丰富的经营管理团队，并先后发起设立了安鹏新能源、汽车后市场、车联网发展等投资基金，目前仅针对前瞻领域、硬科技的投资布局就超过100亿元。同时，公司已经构建起以“投资—孵化—加速—落地”为特征的全链条服务体系，从最初的产业“拼图”走向了今天的产业“造链”。

“穿越达尔文之海”

“原始创新与知识产权紧密相关。为强化汽车产业知识产权创造、

保护、运用，我们必须加快‘穿越达尔文之海’，即破除从原始创新到产业化的瓶颈。”张建勇表示。

正是基于这一思考，2017年底经国家知识产权局批复同意，北汽产投与北京市海淀区人民政府共同出资成立了我国首个汽车产业知识产权投资运营中心。

中国汽车产业知识产权投资运营中心总经理耿德强告诉记者，该中心以市场化方式运作，主要通过知识产权投融资联动基金投资孵化具有自主知识产权的初创企业，并通过知识产权信用贷缓解创新型中小企业融资难、融资贵等问题。同时，中心还将通过供应链管理为企业提供全方位、一站式的知识产权服务，通过建设“知识产权+产业+金融”高端智库支撑汽车产业高质量发展，着力打造中国第一个“知产融一体化融合发展平台”。

资料显示，北汽产投作为唯一一家产业资本单位参与了国家新能源汽车技术创新中心的筹备与创立工作。“这是科技部建设的第二个国家技术创新中心，也是我国首个国家级新能源汽车技术创新中心。”张建勇说。

在北汽产投采访，记者还听到一个新词——“北汽科创加速器”。“科创加速器由我们发起，联合北汽集团研究院、多个二级整车企业以及外部产业、科研、金融资源共同建设。”贾广宏表示，这个加速器主要致力于为我国汽车产业补齐科技创业孵化链短板，为企业导入汽车产业全链条产业资源、技术平台及金融服务，以扶持、培育、壮大一批可以更好地参与国际竞争的优秀企业。

随着新一轮科技革命和产业变革加速融合，汽车行业正在经历从产品到生态全方位的翻新与重构，因而具有巨大想象空间。

“作为具有国企背景的产业投资公司，我们不会急功近利，更不打算赚快钱。我们希望为企业助跑、陪企业同跑，与企业一起发展壮大。”谈及公司未来发展，张建勇透露，接下来北汽产投将引进2家至5家战略投资方，释放不超过60%股权，使公司体制机制更加灵活。

热点直击

零售、物流、数字科技三大掌门人集体亮相达沃斯——

三轮驱动看京东

本报记者 黄鑫

未来，京东集团将呈现出零售、物流、数字科技“三轮驱动”态势。京东商城于今年初正式确定了“以信赖为基础，以客户为中心的价值创造”经营理念；京东物流将与社会各界共建全球智能供应链基础网络，为消费者提供“一键极速完成”的创新服务；京东数字科技将重点聚焦数字资产化、资产数字化、产业数字化，帮助实体产业降低成本、提高效率，提升用户体验

在1月22日至25日举行的世界经济论坛2019年年会上，徐雷首次以京东集团旗下京东商城CEO身份参与在达沃斯的各项活动。与他一起出现在年会现场的还有京东数字科技CEO陈生强与京东物流CEO王振辉。

此前，京东集团已宣布将京东商城升级为零售子集团，未来整个集团将呈现出零售、物流、数字科技“三轮驱动”态势。

作为京东集团最大的业务板块，京东商城无疑拥有很大的影响力。它贡献了京东集团90%以上的收入；拥有超过3亿消费者、超过3.7万名员工、超过20万户商家；直接和间接创造了超过1000万人的就业。

“过去15年间，京东商城之所以能快速成长，主要得益于对用户体验的关注以及在技术和业务模式上不断创新，最终使成本和效率得到优化，获得了消费者的信任。未来我们将以信赖为基础，以用户为中心，不断创造更大的价值。”徐雷说。

京东商城今年初正式确定了“以信赖为基础，以客户为中心的价值创造”这一经营理念，这意味着京东零售业务正在从单纯追求数字转向追求有质量增长，从“以货物为中心”转向“以客户为中心”，从纵向垂直一体化的组织架构转向“积木化”前中后台，从创造数字的人才激励导向转向创造价值新导向。

“单独来看，四大变化中的每一项难度都不亚于‘重写’组织，尤其是对于超过3万人的大型商业组织来说更是极具挑战。”徐雷说。

在年会现场，京东宣布京东物流无人机成功实现“千岛之国”印度尼西亚的首次飞行，这也是中国物流无人机在海外首次成功飞行。王振辉认为，物流业已呈现出“短链、智能、共生”三大特征，物流企业必须充分发挥和利用技术力量，坚持创新，紧抓“体验和效率”，积极参与并推动全球物流业高质量发展。

京东物流近年来在以无人机、无人车、无人仓、人机交互等为代表的智能物流技术上开展了大量前瞻性布局，带动了整个物流行业的创新性发展。不仅如此，致力于成为全球供应链基础设施服务商的京东物流，一直将创新奉为企业发展的生命线。得益于在商业模式、服务、技术等方面的创新性引领，京东已搭建起中国线上线下规模最大的物流基础设施，并借助大数据分析，提前将商品“前置”到“离消费者最近的地方”，实现“有速度更有温度”的高质量交付；同时，京东物流还与合作伙伴一道构建起高效协同的智能供应链基础网络，为客户、行业、社会提供全面的物流解决方案。

王振辉表示，未来5年，京东物流将与社会各界共建全球智能供应链基础网络，为消费者提供“一键极速完成”服务，为全球商家提供高品质、高性价比的供应链解决方案，全面提升流通效率，创造价值。

京东金融于去年正式更名为京东数字科技。陈生强介绍说：“京东数字科技的业务和定位可以用3个词来总结，数字资产化、资产数字化、产业数字化。”其中，数字资产化是利用数据以及前沿技术建立风险管理模型，提供普惠金融服务；资产数字化是利用数据和技术对资产“穿透洞察”，建立资产风险识别及分级能力；产业数字化是推动实体产业整个经营流程实现数字化升级，助力实体产业降本增效和模式升级，使金融和产业更好结合。

数字化能降低整个行业的成本，也是实现普惠和公平的核心手段。“京东数字科技不仅会在目前已经布局的农业、城市、营销等领域继续深耕，还将进入更多领域，与金融机构、科技公司、企业服务公司、传统产业公司等各界合作伙伴共同努力，用数据技术、物联网、人工智能等先进技术帮助实体产业降低成本、提高效率，提升用户体验。”陈生强说。

国家电投清洁能源装机占比今年或达五成

本报讯 记者余舒报道：国家电力投资集团有限公司日前宣布，今年重点工作目标之一是将清洁能源装机占比提高至50%，力争成为我国发电集团中首个清洁能源装机占比达到一半的企业。

据国家电力投资集团有限公司董事长钱智民介绍，去年国家电投清洁能源装机占比48.92%，稳居四大发电集团之首；光伏装机1537万千瓦，保持世界首位。

在扩大结构优势，建设一流清洁能源产业方面，国家电力投资集团有限公司总经理江毅介绍，公司将加快核能产业拓展转型。具体来说，提升核电运营检修与核燃料保障能力；做好内陆核电厂址保护；加快海上核动力平台、低温供热堆等型号研发示范，推进黑龙江、吉林核能供热示范项目落地，力争取得前期许可。

在发展壮大清洁能源产业方面，协调解决乌兰察布风电项目送出问题并开工建设，为平价上网做好探索和示范；推动青海海南州新能源基地项目核准开工；推进五强溪扩机工程开工建设；重点推进江苏、广东海上风电项目建设，滨海H3项目确保6月前开工，浙江、山东、福建、辽宁等海上风电取得积极进展。

在积极培育新业态新动能方面，加快开展北京冬奥会氢能交通示范项目，推动制氢、加氢等基础设施建设及氢能综合利用；搭建国家级智慧能源平台，建立开放共享的智慧能源生态体系，推动数字技术、智能技术和能源产业深度融合；开展“智慧火电”“智能水电”“数字化核能”试点，推进智慧城市、零碳小镇、智能楼宇等综合智慧能源项目。

本版编辑 韩叙 秦文竹

宁夏恒丰纺织集团积极开发高质量纤维新产品——

个性纱线点“靓”绚丽生活

本报记者 拓兆兵 许凌



图为宁夏恒丰纺织集团员工正在操作先进的“涡流纺”装备。本报记者 拓兆兵 摄

我国是全球最大的纺织品生产国与出口国，已深度参与全球竞争多年。近年来，为应对全球新一轮技术革命浪潮，东部纺织企业纷纷西移，并以此为契机全面推进转型升级，获取更大的发展空间。

2013年，山东德州恒丰集团布局西北，建起宁夏恒丰纺织集团。依托先进装备，宁夏恒丰纺织集团紧紧抓住原料、市场两个环节，积极开发生产高质量、差别化纤维新产品。

作为积极参与全球竞争的新一

代企业集团，宁夏恒丰纺织集团携旗下恒丰纺织科技股份有限公司、吴忠恒和织造科技有限公司等3家子公司构建起较为完整的产业链，生产及研发能力行业领先。

“随着消费升级趋势日益明显，人们对纺织品的需求正在发生巨大变化。比如，不少普梳系列产品正被精梳产品取代，一般纯棉、涤棉产品被各种纤维混纺纱所代替，功能性纤维、动物纤维特别是环保纤维有望占领市场高点。”宁夏恒丰纺织集团总经理韩国锋表示。

来到纺织车间，只听见机器轰鸣，车间只有寥寥数人在巡检。该车间拥有国内顶端的“清梳联生产线”以及国际领先的“村田涡流纺织机”。“涡流纺能够把纤维条直接纺织成筒子纱，实现粗纱、细纱、络筒工序一体化。该装备不仅可最大程度节

省人力、电力、运维等成本，而且纺纱断头率很低，制成率高达99%以上。”车间负责人告诉记者，公司利用新型纤维——丽彩纤维成功开发生产出40支涡流纺R/JC/丽彩纤维纱线。丽彩纤维具有“速染环保，绚丽多彩”等特点，将其与普通纤维混纺，在织造时按序排列，可一次性染出麻灰、彩灰、段彩等效果。

近年来，宁夏恒丰纺织集团持续开发与改进绿色、健康、舒适、耐用的差别化纤维纱线制品，研究产品配料、配比，推进产品结构优化设计，满足消费者对纱线制品的功能性需求，共获得专利32项。

凭借优良的质量和独特的风格，宁夏恒丰纺织集团生产的产品已成为高档针织服装的首选原料，远销东南亚、日本、韩国、德国及美国等国家和地区。