伊比西以甜叶菊为原料生产出天然健康的甜味剂——

开拓“甜蜜的事业”

经济日报·中国经济网记者　于　泳

经济日报 中经创业榜

在酸甜苦辣咸五味中，甜味是最能给人带来愉悦的味道。研究表明，甜食会促使大脑产生一种化学物质“脑啡肽”，该物质能帮助人们抚平情绪，产生快乐与幸福的感觉。这就解释了为什么这么多人热衷于甜食的原因。可是，如果你正在节食瘦身，或者血糖偏高，难道唯一的选择就只能是“逃离”这甜蜜的诱惑吗？

在北京经济技术开发区有这样一家企业，以甜叶菊为原料生产天然甜味剂，既能满足人们对甜味的喜好，又不会对身体造成负担。它就是伊比西（北京）植物药物技术有限公司。

为了这份甜蜜的事业，伊比西奋斗了整整10年。

图为伊比西参加2018年美国食品科技展览会。　（资料图片）

外贸起家

伊比西（北京）植物药物技术有限公司总经理师锦刚1983年考入北京化工大学，那年他16岁。在大学期间，他门门功课名列前茅，是名副其实的“学霸”。1987年，他以优异的成绩保送研究生。

毕业之后，师锦刚与大多数同学一样进入国企工作。随后又于1991年入职伊比西公司北京代表处。那时的伊比西还是一家国际化工贸易公司。

师锦刚的潜意识里一直认为，生意人应该八面玲珑，可自己作为“直肠子”的陕西人实在不善交际。为此，他甚至一度产生放弃伊比西工作的想法，想去国外读博士，继续做化工方面的研究。

图为伊比西分析检测室。　（资料图片）

上世纪90年代是国际贸易从业者的“黄金时代”，得益于“国营+专营”经营方式，大多数行业企业的利润都非常可观。当时的伊比西主营精细化工品，合作企业包括意大利的兰迪齐、印度的高洁等。

那段时间通信与网络不够发达，最好的沟通方法就是面对面交流。师锦刚也因此获得了很多与外企高管直接交流的机会。

时至今日，伊比西已成为天然保健品、色素、甜味剂和化妆品添加剂等多个领域的领军企业，并申请国内外专利200余件。回顾企业成长历程，师锦刚依然认为人生中最宝贵的一份财富来源于早年接触外企高管们的经历，是他们帮助自己开阔了视野，明确了前行的方向。

无问西东

1994年，政策环境有所变化，运行多年的低买高卖模式不再具有明显优势。尤其是随着互联网的普及，精细化工品价格越来越透明，外贸企业利润不断收窄。

师锦刚意识到，企业要想进一步发展必须转型。可该向哪里转呢？

现代管理学之父彼得·德鲁克的思想深深地影响了师锦刚。别人都在问“我如何成功”，彼得·德鲁克在问“我如何贡献”；别人在问“我怎么做才能实现自己的价值”，彼得·德鲁克在问“我怎么做才能对别人有价值”……放弃在化工领域多年的积累对伊比西来说肯定不是最好的选择，如果能在原有基础上做一些改变，做对客户、对行业有价值的事才是最好的选择。

但行前路，无问西东。在这一信念的支持下，师锦刚带领伊比西紧盯客户需求，把追求经济利益放在第二位，并由此开始了转型之路。

1995年，伊比西开始在中药提取物领域不断发力。公司最早经营的是甘草提取物，主要用于给烟草过滤嘴增加甜味。1997年，伊比西开始进口原产于美国佛罗里达州的棕榈果原料，并自主开发出两种提取物，产品出口美国、日本等多个国家和地区。2002年左右，伊比西成为国内第一家研发并实现“鬼子姜”（菊粉）产业化的企业，随后又从番茄汁中成功提取出番茄红素并实现了产业化应用。

在食品工业中，色素的使用非常广泛。诱人的红色、清新的蓝色、淡雅的绿色……这些丰富的色彩背后是胭脂虫红、柠檬黄、日落黄等一系列化学合成色素。

科学研究发现，过量摄入化学合成色素会增加儿童多动症等诸多疾病风险。于是，不少企业开始投身于天然色素领域。伊比西也看中了这一行业风口。他们开展了艰苦卓绝的科技攻关，研发出“酸稳定性蓝”，并成功复配出绿色。

象牙果原产于厄瓜多尔和哥伦比亚，最初只用作装饰品。后来，有科学家发现象牙果中富含的某种成分可以治疗妇科疾病，但提取极为困难。伊比西也曾尝试过，结果以失败告终。不过，在研究过程中他们意外发现，象牙果粉碎后可以轻易染色。

师锦刚马上联想到化妆品行业中常用的磨砂膏。磨砂膏中的磨砂颗粒最初采用的是塑料粒子，后来改用很难染色的坚果或细沙。在这一点上，粉碎后的象牙果优势明显。他还发现象牙果碱解后可成为滑石粉替代物。于是，伊比西对象牙果的研究从医学领域彻底转向了化妆品领域，并取得了巨大成功。

像这样的故事在伊比西还有很多。师锦刚把这些无心插柳的成就归功于早年的化工贸易经历。正是这些丰富的经历让他不受“条条框框”的约束，因此在产品研发时更易从全新的角度思考问题。在他看来，化工领域涵盖的内容非常广泛，还有很多未知的物质值得探索。

苦尽甘来

食品饮料工业能在近几十年间飞速发展，各种添加剂特别是甜味剂功不可没。随着消费升级趋势日趋明显，如今的人们对甜味剂提出了更高要求——除了要满足消费者“嗜甜”的需求外，安全、健康也越来越被看重。

早年，合成甜味剂一度盛行。人们最早使用的是糖精钠，但该产品在上世纪70年代左右由于安全性等原因被美国FDA禁止使用。随后，第二代合成甜味剂阿斯巴甜、安赛蜜以及第三代合成甜味剂三氯蔗糖先后面世。

与蔗糖相比，合成甜味剂的好处在于不进入人体代谢，不会引发肥胖，并且甜度高，有利于降低生产成本。但与此同时，合成甜味剂也存在着潜在的健康隐患和环境威胁。各种有关合成甜味剂的安全、健康质疑屡见报端。此外，一些合成甜味剂不易降解，给环境带来了沉重的负担。

研究发现，甜叶菊是一种多年生菊科草本植物，叶片中含有菊糖苷，甜度为蔗糖的150倍至300倍，是一种极好的天然甜味剂，也是食品及药品工业的原料之一。由于没有副作用，目前已有不少国家采用甜叶菊提取物代替糖精。

最早的甜菊糖生产工艺比较简单，产品主要以粗提物为主，口感也不算太好。针对这些问题，伊比西先后从多个方面入手开展科研攻关，基本克服了传统甜菊糖产品“起甜慢”“后味苦”等问题。

创业者说

现代管理学之父彼得·德鲁克的思想深深影响了师锦刚。别人都在问“我如何成功”，彼得·德鲁克在问“我如何贡献”；别人在问“我怎么做才能实现自己的价值”，彼得·德鲁克在问“我怎么做才能对别人有价值”。做对客户、对行业有价值的事，无疑是最好的选择。

生意经

龙矿集团制造中心模拟混改效果显著——

「猛药」治顽疾

本报记者　王金虎　通讯员　梁　凯

这两天，山东能源龙矿集团机电维修制造中心铆焊班职工杨晓龙又领到了1万多元分红。“从去年到现在已经分红两次了，据说今年还会再分一次。我的本金一共才4万元，什么理财产品能有这么高的收益？”杨晓龙满脸笑容地说。

杨晓龙告诉记者，就在3年前，自家的日子还远不是这般幸福模样。龙矿集团机电维修制造中心的前身是龙矿集团总机厂，前几年外部市场持续低迷，内部机制僵化、市场竞争力差，导致企业持续亏损，资产负债率一度超过100%。

企业日子不好过，作为员工的杨晓龙收入自然上不来，“1个月工资才1000元出头，回到家里老婆都不给个好脸色”。所有人都知道，企业如果再这么下去，最终结果只能是破产倒闭，迷茫、惆怅的情绪在总机厂职工中蔓延开来。

好在关键时刻，集团层面出手了。当时，龙矿集团新任党委书记、董事长陈家忠先后3次来到总机厂调研，找“病灶”、开“药方”。2016年7月份，总机厂更名为龙矿集团机电维修制造中心，对管理人员公开选聘，管理人员减幅达42%。作为龙矿集团首家模拟混合所有制改革单位，制造中心全面推动资产租赁运营机制改革，干部职工按规定出资“入股”，租赁企业部分有效固定资产。

此“药方”一出，制造中心立刻“炸开了锅”，不少老员工抱怨。“3个多月没开工资，还要从家里拿钱倒贴给厂里？改革不成功谁还我们的血汗钱？”

为打消职工顾虑，龙矿集团在一周内召开了3次企业改革座谈会，集团管理层与员工当面对话、现场答疑。他们还下了一剂“猛药”，如果企业经营亏损，领导班子成员、中层管理人员将按“股金”认缴总额占资产比例承担亏损；职工层不承担亏损，只按“股金”认缴额参与盈利分配。这下，大伙心里踏实多了。

“当时我想尽了办法才凑上这4万元，为这事儿，老婆3天没搭理我。”杨晓龙回忆说：“最终让我下定决心入股的是企业领导们的态度。‘当家人’是我们自己选出来的，人家都入股了，还承诺赚钱大家分、亏本自己担，这说明人家有决心、有信心把企业办好。作为企业职工，我们为什么不支持一下？”

有了员工的支持，资金也陆续到位，大刀阔斧的改革开始了。山东能源龙矿集团机电维修制造中心党总支书记、主任林郁介绍，企业要发展，产品是关键，但从更深层次来看，创新能力才是企业的核心竞争力。因此，如何更好地激发科研人员的热情成为改革的关键。为解决研发成果与科研人员绩效不挂钩的“痼疾”，该中心实施了全新的“核心技术项目风险抵押考核”制度，并推行“股权分红+绩效工资+项目奖励”机制，考核成绩优秀者收入倍增；增设“技术工人奖”，把创新平台延伸到生产一线，谁的小革新、小发明多，谁就会额外得到奖励，相关成绩还可纳入年底评优。

统计显示，改革2年来，该中心“小改小革”超100项，超过八成一线职工收到了技术奖励“大红包”；新研发的QJZ系列隔爆型真空磁力启动器等10余项新型矿用产品中有13项获得相关认证，其中获得专利的有9项。随着新工艺陆续转化为新产品，制造中心不仅在几个月内就扭亏为盈，而且营收、利润等关键指标均大幅增长。2018年，该中心销售收入同比增长24.2%，对外创收同比增长6倍。

光大集团质量效益同步提升

秉承四个“一视同仁”支持民企发展

本报讯　记者温济聪报道：在光大集团日前举行的2019年工作会议上，光大集团董事长李晓鹏表示，2018年集团经营情况总体向好，呈现出规模、质量、效益同步提升的良好局面。其中，资产规模适度增长，合并总资产达到4.8万亿元，较年初增长7%；营业收入大幅提升，达到1617亿元，同比增长19%；拨备前利润显著增长，达到888亿元，同比增长18%，高出净利润增幅15个百分点；财务储备不断夯实，全年拨备支出358亿元，同比增长68%。集团总体预算完成情况良好，总资产、营业收入超额完成预算，拨备前利润和净利润明显好于预期。

在新的一年里，光大集团将以更具体、更实用的措施，重点解决好民营企业和小微企业融资难、融资贵问题，帮助民营企业破除发展障碍，打通资金“到达”实体经济的“最后一公里”，增强实体经济内生动力。

具体来说，一是要坚持四个“一视同仁”，支持民营企业发展。即，信贷政策要一视同仁，不提高准入门槛；产品创新要一视同仁，根据民营企业特点，创新金融产品；服务效率要一视同仁，主动服务，简化流程；激励约束要一视同仁，落实民营企业授信尽职免责制度。二是要推动民营企业发展基金和资产管理计划落地，为稳定资本市场发挥积极作用。三是要探索设立债转股基金，优化民营企业资产负债结构。四是要合理配置专项信贷额度，降低融资成本。根据计划，光大银行将继续加大对中小企业、小微企业的金融支持力度，确保将新增贷款的20%投向普惠领域，力争实现新投放贷款利率平稳下降。同时，实施“双百计划”，明确将100家民营企业客户作为重点支持对象，争取落地100个普惠金融供应链项目。

科迪华农业科技™公司：

科技创新“照亮”农业未来

本报记者　陈　颐

外企在中国

数九寒天的黑龙江佳木斯，最高气温只有零下十几摄氏度。每年一到这个时期，玉米种植农户们总是待在家里，而他们却纷纷走进佳木斯大学参加首届“科迪华农业科技™农民大学”的农业技能培训。

“做农业就要经常去农村，和农民打交道，了解他们真实的需求。”科迪华农业科技™公司大中华区总裁王建平告诉经济日报记者：“去年我们在中国与农民们一起开了几百场会，传授他们种植养殖新技术，让农民种好粮食、卖个好价钱。”王建平介绍，专家们为农民设置的课程包括农艺技术、良种鉴别、数字化运营以及如何采用商品期货工具对冲风险等各类技能，覆盖了农场运营全周期的完整知识体系。

大多数人对于科迪华农业科技™公司这个名字都会感到陌生，但它的“老东家”陶氏化学公司和杜邦公司可是无人不知。两家赫赫有名的全球500强企业联手设立科迪华究竟出于怎样的考虑？

据王建平介绍，2017年8月份，陶氏杜邦农业事业部成立，2018年2月份新公司Corteva Agriscience亮相，其名称含义为自然之心。同年8月29日，该公司在大中华区正式启用全新中文名称“科迪华农业科技™”。目前，该公司在中国拥有19个研究和试验设施、6个生产制造设施，供应链与渠道网络遍布全国大部分省区市。

“很多现代农业公司都非常关注精准农业。所谓精准农业是指以信息技术为支撑，根据空间特性定位、定时、定量实施的一整套现代化农事操作与管理系统，是信息技术与农业生产全面结合的新型农业，可以提升对抗自然灾害的能力，有效缓解化肥、农药过度使用等问题。”王建平说。

“我们的目标是帮助农民种好地。”王建平以数字农业为例介绍说，去年一位叫杨海昌的农民在内蒙古蒙西经济区一带种植了700亩玉米。“我们与他开展了紧密合作，还通过卫星测绘监控玉米生长情况。当时，我们观测到他家同时种下的玉米生长状况不一。农艺师现场采样发现该地块长期用磷肥，造成土壤板结。及时发现问题、找到原因，进而帮助种植户解决问题，这就是我们的工作。”

谈及公司未来的重点，王建平表示：“我们今后要加强气象预测方面的工作，研究农作物生物质、淀粉等的构成比重……在塑造未来农业的道路上，科技创新将为全球种植者启迪农业智慧，照亮丰产、繁荣的未来。”

本版编辑　韩　叙　秦文竹