

提升核心竞争力  
克服政策依赖症

再谈强化竞争政策的基础性地位

林火灿

热点快评

中央经济工作会议提出，要强化竞争政策的基础性地位，创造公平竞争的制度环境。

强化竞争政策基础性地位，本质上是要厘清政府和市场的关系，使市场在资源配置中起决定性作用，同时更好地发挥政府作用，建设统一开放、竞争有序的市场体系。可以预见，竞争政策基础性地位的进一步强化，不仅可以约束和规范政府行为，大大减少人为主观、僵化地配置资源，进一步提高资源配置效率，也能最大限度地激发市场主体活力，进而为经济发展注入强大动能。

同时，这也意味着各类市场主体之间的竞争将更直接、更激烈。一方面，公平竞争是市场经济的基本原则，也是市场机制高效运行的重要基础。只有充分竞争，才能激发企业活力；只有充分竞争，才能使企业的潜力得到极大释放。另一方面，激烈的市场竞争必然促进优胜劣汰，一批优胜者将脱颖而出，抵御风险能力偏弱、产品质量缺乏优势、品牌实力不强的企业将更加举步维艰，甚至可能被淘汰出局。

从这个意义上说，强化竞争政策的基础性地位，不仅对政府行为规范提出了更高要求，也对企业谋求长远发展提出了更具挑战性的课题，特别是一些企业能否在脱离政策庇护的情况下，迅速提升自身的市场竞争能力。

随着公平竞争的制度环境进一步形成，企业不可能持续依靠地方政府的“地方保护、行业壁垒、企业垄断、违规给予优惠政策”等。而且，实践已充分证明，有较强市场竞争力和驾驭市场风险能力的企业，从来都不是单纯依靠政策扶持获得发展，也不是靠政策输血渡过难关的。企业只有在没有特殊照顾的情况下努力培育自身的造血能力，勇敢地闯市场，才能在激烈的市场竞争中谋求生存的机会。相反，如果企业一味地寄望于政府政策、总想着借特殊照顾来做大做强，甚至一门心思惦记着财政补贴，将会贻误发展良机，最终被市场淘汰出局。

因此，企业必须加快转变观念，特别是克服“政策依赖症”，克服“等、靠、要”思维，挖掘潜力，苦练内功，把更多的精力放在打造和提升自身核心竞争力上来。

首先，企业必须纠正“创新环节不挣钱、不创新也能挣大钱”的错误认识，更加重视创新，特别是以市场需求为导向的创新研发，加大技术研发力度，努力通过产品更新换代开拓新的市场空间。

其次，企业必须更加重视人才队伍建设。人才是企业核心竞争力的最关键部分，人力资源是企业最宝贵的资源。企业必须加快建立吸引人才、留住人才的工作和生活环境，切实处理好内部公平性和外部竞争性的问题，积极依靠培养人才，打造企业的核心竞争力。

再次，企业必须树立质量第一的强烈意识。开展质量提升行动，提高质量标准，加强全面质量管理，使一批档次偏低、标准不高和可靠性不强的商品和服务加快退出市场，为更多高品质、个性化、高复杂性、高附加值的商品和服务腾出发展空间。

此外，企业还须不断发扬“工匠精神”，耐得住寂寞、守得住初心，不断加强品牌建设，培育“百年老店”，增强产品竞争力。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至:mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 徐 达

文明旅游 久久为功

张 雪

思辨

往小处说，文明旅游体现个人素质，往大处看，这关乎一个地区、一个国家的形象。每一位游客都应成为文明旅游的践行者，同时争当文明旅游的传播者和推动者。同时，形成文明旅游的风尚，也离不开景区科学引导和服务的改进完善

在正面引导的同时，对待不文明行为也应加强约束。为强化对旅游不文明行为的约束，中央文明办将文明旅游纳入文明城市测评；文化和旅游、民航、铁路等部门制定实施《旅游不文明行为记录管理暂行办法》《民航旅客不文明行为记录管理办法》《铁路旅客信用记录管理办法》，将不文明行为记录在案；旅途中在火车、飞机上违规吸烟、逃票、寻衅滋事等行为当事人及其他领域的严重违法失信行为为有关责任人，将被限制乘坐火车、飞机……总而言之，该曝光的曝光，该惩戒的惩戒，让不文明游客付出应有的代价。

文明旅游固然是游客的事，但也离不开景区的科学引导和服务的改进完善。如果更多景区能够引入智能化管理手段，对人流、车流作出预警、分流，尽量减少游客的等候时间；把公共卫生间、母婴室、轮椅、婴童手推车等公共服务设施建设得更加完备，提升游客体验；规范导游增强服务意识，以身作则，作文明榜样，引导游客文明出行；组织志愿者为游客提供帮助、提醒、劝导……为游客打开更多方便之门，就有利于减少不文明现象的发生。

文明的养成不是一天两天的事，也不是一个人、两个人的事，需要全社会持之以恒，久久为功。在出门旅行的日子里，愿我你都把文明记在心间，大家一起把文明变成一道亮丽的风景。



硝烟再起

徐 骏作（新华社发）

临近春节，支付机构“红包大战”硝烟再起。支付宝25日启动了“集五福”活动，3天后百度总额高达10亿元的红包活动也将拉开帷幕。红包玩法多样，金额屡创新高，各家机构眼中盯着的，是移动支付市场的客户和流量。随着人们新的支付习惯日渐养成，移动支付市场迎来了蓬勃发展机遇。在“红包大战”的硝烟中，微信自2017年宣布不再有微信红包营销活动，今年只是推出微信红包封面定制服务。这也提示我们，一味地烧钱补贴不可持续，未来支付机构应把业务重点放到创新产品服务、优化产品体验上来，这样才能提升存量客户的活跃度，增强客户黏性。（时 锋）

关注影响粮食安全的几种现象

李 勇

中央农村工作会议上再次强调确保国家粮食安全。“仓廪实，天下安”，虽说我国已经实现粮食自给，但我们仍要牢记历史，“在吃饭问题上不能得健忘症，不能好了伤疤忘了疼”。当前，有几种影响粮食安全的现象值得关注。

一是种植结构“非粮化”。我国农作物的总播种面积从1978年至2017年增幅为110.81%，但粮食的播种面积从1.21亿公顷下降至1.17亿公顷，降幅为2.15%。与粮食播种面积不增反降形成鲜明对比的，是经济作物增长十分迅速。其中，烟叶、糖料、油料、茶园的增幅分别为144.26%、175.88%、212.52%和271.85%，蔬菜和果园的增幅分别为599.85%和672.06%。出现“非粮化”现象，是因为经济作物的价格数倍甚至数十倍于粮食。可是，对一个拥有近14亿人的大国来说，过度“非粮化”现象对粮食安全有一定影响。

二是人均粮食拥有量常年徘徊在安全线边缘。联合国粮农组织曾确定人均粮食400公斤是消费安全线。我国粮食总量从1978年的3.05亿吨增长至2017年的6.18亿吨，增幅高达202.62%，但2007年以前人均粮食均低于400公斤。其后，人均粮食稳定站在了安全线之上，从2008年403公斤增长至2017年的477公斤。从这个意义上讲，虽然成绩的取得实属来之不易，但总体上还不能高枕无忧。

三是农业农村人才队伍建设亟待加强。除了农业从业人数大幅减少，我国农业从业人员仍以中老年为主，且从业人员受教育程度偏低，不利于农业技术推广，粗放型耕作方式亟待转变。

上海期货交易所  
SHANGHAI FUTURES EXCHANGE

天然橡胶期权  
The Launching of  
Natural Rubber Options

上市  
2019.01.28