

留个心眼!住酒店小心被偷拍

开房没几天，私密视频就出现在色情网站上，酒店针孔摄像机偷录让人防不胜防。前不久，一对情侣发现自己在酒店房间被偷拍的消息迅速燃爆网络，不少网友感慨“现在很少住酒店，就是怕被偷拍”“酒店房间不安全，容易被偷拍”。目前，偷拍这一“行当”已形成了一条利润丰厚的黑色产业链。对此，个人和酒店要格外注意相关保护措施，相关部门应加大监管和打击力度，负起保护公民权利的责任。

问：酒店偷拍“黑产”是如何运作的？

主持人：酒店偷拍这一“商业模式”的出现催生了不少“著名”偷拍者。偷拍的视频经过专业剪辑后，售价从每条数百元到数千元不等，不少非法网站还开设了专门的板块播放这类视频。根据调查，网站获得视频后，拿出一部分免费播放吸引流量，将更多的视频以“包月”“包年”的会员制形式付费观看，付费价格为几十元到上百元。在成都警方办理的一起案件中，不法分子在宾馆偷拍视频，并通过网络贩卖，吸引了很多对偷拍视频感兴趣的人。若想要观看视频，则每月需要支付1000元到2000元不等。

问：如何发现偷拍和维权追责？

主持人：在生活中，很少有人有精力和时间去寻找一个隐蔽的针孔探头。同时，房客或租户发现偷拍设备和维权追责都存在很大困难。而且，对于善于隐藏的偷拍者来说，他们也不会让其他人轻易发现。

但是，可以运用以下几种简便的方法快速找到偷拍摄像头。比如，对于普通摄像头，可以用手电筒寻找反光物；对于安装有红外线补光灯的镜头，即使晚上不发光，也可以通过手机照相功能查找。此外，可以着重检查电视、插板、天花板、路由器、吹风机、空调、沙发、房间死角等容易被安装摄像头的地方。

对于偷拍行为，法律当然应当给予约束。所谓偷拍就是指未经他人同意，以秘密方式对他人拍摄的行为，这是对他人权利的侵害。需要知道的是，公民的隐私权受法律保护，任何人不得侵犯，不法分子在酒店房间内的偷拍偷录行为严重侵犯了他人隐私权。根据治安管理处罚法规定，偷窥、偷拍、窃听、散布他人隐私的，处五日以下拘留或者500元以下罚款。同时，公民享有肖像权，未经本人同意，不得以营利为目的使用公民肖像。偷拍本来就是违法行为，如果再将偷拍的照片或视频上传到网上公开，会对当事人名誉身心都造成伤害。

一旦发现偷拍设备，应立即向公安机关举报，同时注意保留证据，依法维权。个人和酒店在尽到注意保护义务的同时，应加大监管和打击力度，铲除“黑产”存在土壤，规范酒店监督治理。

（本期主持人 李万祥）

春节看雪指南，请收好

春节近了，气温也跟着“红火”起来，春运首周全国大部分地区天气晴好，不仅南方像是阳春三月，北方更是没了“三九”天的样子。新的一周，更多游子将踏上回家路，旅途天气如何？请看本期主持人的解答。

问：未来一周，天气如何变化？

主持人：未来一周，我国大部分地区气温居高不下，“暖”胜往年，华北地区偏暖2℃至4℃，黄淮到江南偏暖4℃至6℃。值得注意的是，由于静稳天气条件好，1月28日至30日，华北中南部、黄淮中西部等地还有间歇性轻到中度霾天气。

但是，气象部门预计1月30日至2月1日，冷空气活动趋于频繁，我国中东部大部分地区气温将下降6℃至8℃，部分地区降温可达10℃以上，并伴有4级至6级偏北风。同时，西北地区东部、华北西部和南部及黄淮地区会出现雨夹雪（雪）天气，江淮及其以南大部地区有小雨。2月3日前后，黄淮及其以南地区还将有一次降水天气过程。

气象专家提醒，冷空气到访会带来明显降温，公众需及时增添衣物，小心感冒。此外，霾再次侵袭华北等地区，公众需注意出行安全并戴好口罩。

问：春节出游哪里能看雪？

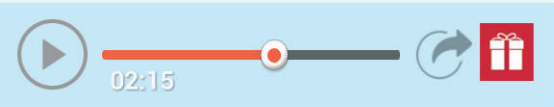
主持人：“避寒”“冰雪”“避霾”“洗肺”都是今年春节出游的热词。“南下避寒”的游客不仅来自北方城市，上海、南京、成都等气候湿冷的南方城市也渐渐成为“候鸟游”的主要客源地。境外目的地选择也呈现类似特点，今年预订前往泰国、印度尼西亚、毛里求斯等温暖海岛的游客大幅增长。

同时，伴随2022年北京冬奥会的临近，冰雪旅游持续升温，赴日本滑雪以及去南极或北欧各国领略“冰天雪地”美景的游客预订量同比大幅攀升。

专家预计，未来一周，新疆北部、东北、青藏高原等地或有雨雪，雪势不强；西南、西北地区东部、江南、江淮、华南北部这一带有明显降水，其中陕西或有弱降雪。

整体来看，春节国内热门航线和铁路受雨雪影响较小。不过，降雨区的小伙伴出行还需带好防雨装备。

（本期主持人 郭静原）



一边被质疑贩卖焦虑，一边是平台遍地开花——

付费究竟能买多少知识

经济日报·中国经济网记者 陈 静



在信息泛滥、内容过剩、良莠不齐的多媒体传播语境下，人们迫切需要一个“抓手”，从而把控“乱花渐欲迷人眼”的现实世界。知识付费行业由此应运而生。但是，随着知识付费行业在经历初期的快速增长后，用户尝鲜意愿降低，消费趋于理性，要求越来越高，整个行业正在发生翻天覆地的变化

方案。

知识付费服务商小鹅通去年12月份发布了一份内容分销榜单，其中“三大分销关键词”分别是“精进”“寒冬取暖”和“大咖”。北京一家互联网企业的程序员王瑶说：“就凭上班途中的半小时、洗漱的十分钟听个音频节目，就能‘精进’吗？大多数人还是冲着‘大咖’们去的。说到底，‘精进’靠的是系统的知识体系提升，靠碎片化的知识付费，得到一点闲聊用的冷知识还有可能，真的想以此自我提升，恐怕只是一种自我心理按摩。”

不过，在知识付费行业从业者们看来，事情却并非这么简单。“消费者的焦虑感是客观存在的，但如果只是以焦虑感作噱头，最终损害的是整个行业。对于知识付费行业的从业者而言，最重要的是能否提供有价值的内容，能否让用户学以致用。”知识付费平台“有书”创始人雷文涛说。

靠“踩坑”长大的用户

业内专家表示，知识付费行业在经历初期的快速增长后，用户尝鲜意愿降低，消费趋于理性，对付费内容质量的要求也越来越高。相关数据显示，48.9%的受访知识付费用户希望知识付费平台提高产品的性价比、平台优化定价机制，41.8%的受访知识付费用户希望提高内容质量。

春江春暖鸭先知，对用户的变化，从业者心知肚明。“一开始用户对知识付费有新鲜感，很多人产生了消费和购买的冲动，但购买完以后发现你没有解决我的问题，就不愿意去买下一个。”喜马拉雅联席CEO余建军说。

蜻蜓FM首席运营官肖秩表示，2019年不可能再卖焦虑型知识了，再卖只会有两个结果，一是用户学完了还是很焦虑，所以不买了；二是学完不焦虑了，结果也不买了。

“2019年，知识付费的整个市场不会像2017年那么火爆，知识付费行业正在经历‘去库存’。大量过去的垃圾产品，需要被时间淘汰掉。”知识付费内容制作方“老路识堂”创始人路骋说。

什么样的知识付费产品才能迎合消费者的变化？在知识付费平台千聊创始人CEO朱峻修看来，数据应该是考核产品质量的“硬标准”。“随着知识付费行业的快速发展，内容生产需要具备更强的专业性，以满足消费者的需求变化。同时，知识付费平台还要创造出与消费者产生良性互动的产品机制，保证优质内容更快地被发现，不好的内容更快地被识别淘汰。”

在小鹅通商家学院负责人姜宇看



徐 骏作(新华社发)

来，知识付费行业的准入门槛也在被不断提高，消费者开始注重课程质量、服务质量以及最终的实际效果，“越来越贴近学习与教育的本质，开始向轻量化在线教育发展。”姜宇表示，小鹅通教育培训类客户占比已从2017年第一季度的14.32%提升到2018年第三季度的40%；教育培训类客户收入占比也从0.1%提升至18.4%。“从节目形式来看，教育培训类节目的视频和直播占比较大，这说明在教育这种沉浸式学习场景下，用户更加青睐信息密度大的媒介。”

服务“开道”全面升级

要想真正做强做大，知识付费需要向知识服务升级，真正解决消费者想要获得知识的“痛点”。如何实现升级？以服务“开道”成为业界相对集中的声音。

在好未来CTO黄琰看来，知识付费正在向“泛教育”过渡。“二者的最大区别是，泛教育的内容和服务是针对

明确教学目标设计而成的，服务是其中必不可少的因素，提供者可能是老师、助教或者平台，从文字记录到答疑，从课后作业到课外探讨，都属于服务的范畴。只要有了服务，才能有针对性地满足用户获得知识的需求。”

“‘搭桥’是知识服务的精髓，面对不同用户要学会搭不同的桥。知识水平高一点，搭一座桥；知识水平低一些，就要搭几座桥帮用户到达目的地。”雷文涛说。

姜宇表示，随着市场和消费者的发展，消费者对服务的诉求大幅提升。“有社群服务的课程平均复购率明显高于无服务的，诸如打卡、作业本、考试、表单、测评等助学类工具的使用量也在持续上升。”

此外，打通线上和线下环节也是知识付费服务化的重要抓手之一。场景实验室创始人吴声表示，2019年知识付费的付费场景也将进一步创新。例如，台上的嘉宾演讲完，听众就能够通过扫描屏幕上的二维码付费，完成延伸阅读，掌握更多相关的知识。

全国统一的电子社保卡已覆盖230座城市——

参保就医更方便 借书购药服务多

本报记者 韩秉志

新闻深一度

电子社保卡与实体社保卡“一一对应，唯一映射”，因此即便忘记携带实体社保卡，也可以通过手机扫码办理相关业务

用电子社保卡在手机端查询信息、办理业务时，借助在线认证、密码验证、人脸识别、风险控制等多种认证方式，能够确保“是我办事”“是我查询”，不用担心被冒用、盗刷和信息泄露

士说。

由于电子社保卡是以实体社保卡为基础，与实体社保卡“一一对应，唯一映射”，因此即便忘记携带实体社保卡，也可以通过手机扫码办理相关业务。江西首张电子社保卡持卡人李英子说，电子社保卡与实体社保卡关联，原先需要上门排队查询、办理的事项，现在通过手机就能轻松办妥。

不仅如此，各试点地区积极探索，持续培育和拓展应用场景，部分先行地区通过多项民生服务精准发力，让这张无形之卡发挥出了更大的能量。据介绍，电子社保卡应用将对照人社部社保卡102项应用服务目录，在实体社保卡

应用基础上，进一步发挥电子社保卡身份认证、缴费结算、业务办理的重要作用。

例如，南宁市将电子社保卡融入“智慧城市”建设，持卡人仅需提供电子社保卡二维码即可完成公园、图书馆、博物馆等市民公共场所的身份认证；宁夏结合电子社保卡开展医保移动支付相关业务，持卡人在药店展示电子社保卡二维码，便可就医购药；青岛市把电子社保卡与志愿者服务时间管理相结合，推出“电子时间银行”，为志愿者提供长期可靠的记录管理和通存通兑功能。此外，不少城市通过电子社保卡开通了就医服务功能，在就医时出示手

人力资源和社会保障部发布的最新数据显示，截至今年1月23日，全国统一的电子社保卡已在26个省份、230座城市签发。目前，已有58款APP可向群众提供电子社保卡申领服务，电子社保卡已累计领取300万张。电子社保卡线上线下的互通，标志着社保卡多元化服务生态圈正在孕育形成。

“电子社保卡是建设全国统一的社会保险公共服务平台、推行‘互联网+人社’政务服务的重要抓手。”人社部信息中心主任翟燕立表示。

2018年4月22日，第一张全国统一的电子社保卡落地青岛。随后，电子社保卡呈现迅速普及趋势。丽水、福州、新余、九江、广州、南宁、海口、成都等多地群众陆续申领到电子社保卡。

据介绍，电子社保卡目前有两种表现形式：一是手机端显示电子社保卡二维码，用于信息系统识别人员身份、缴费结算、办理业务；二是手机端显示的与实体卡一致的电子社保卡信息，用于人工核对并办理业务。

把社保卡“放进”手机，操作程序并不复杂。“可以从支付宝里点击‘城市服务’，选择所在城市，‘刷脸’认证后就能用了。”成都市某公司职工王女