

「我要去中国上大学」

蔡淳

“孔子学院不仅要做好语言教学和文化传播工作,更要突出“经世致用”,搭建好推动中国与南非务实合作的平台机制,发挥“筑巢引凤”的作用

“我以后要去中国上大学!”去年12月份参加完南非约翰内斯堡大学孔子学院组织的访华冬令营活动后,坦桑卡·赫梅尼更加坚定了决心。在南京停留的短短7天时间,已经足以让赫梅尼和孔子学院学员代表团的小伙伴们爱上中国文化。无论是亲身体验中华传统手工艺,还是参观非物质文化遗产,又或者是在高校创新工场里聆听中国青年的奇思妙想,一切都是那么的不同,又那么的有趣,让赫梅尼深深感受到了中国文化的独特魅力与活力。

南非约翰内斯堡大学孔子学院是南非五所孔子学院之一。自2015年2月份正式挂牌运营以来,约堡大学孔子学院在教学、科研、文化活动以及融入当地社区等方面均取得了可喜进展,在当地掀起了一股“中国文化热”。目前,汉语教学点覆盖范围不断拓展。2018年,学院注册学员已经增加到913人,2017年与2018年连续两年获得世界大学生汉语桥南非赛区一等奖,代表南非赴中国参加总决赛。水墨画、中国书法以及民族舞蹈体验课等课程也吸引了不少“粉丝”。

不过,约堡大学孔院最让人津津乐道的,还是其受到当地高度关注的武术俱乐部。俱乐部不仅在学校内部受到师生欢迎,在社会上也享有很高的声望,不仅受社区邀请,向老年人教授太极拳助其强身健体,还向当地警察局组织的人员教授女子防身术。2018年8月份,在南非武术协会主办的全国武术比赛中,俱乐部派出的6名学员获得了3金4银的好成绩。

在约堡大学孔院中方院长彭奕看来,孔子学院不仅要做好语言教学和文化传播工作,更要突出“经世致用”,搭建好推动中国与南非务实合作的平台机制,发挥“筑巢引凤”的作用。彭奕介绍道,约堡大学已经正式成立“一带一路”研究中心,将中国在非主要基础设施建设项目、“一带一路”倡议、第四次工业革命等作为重点研究对象。该中心将在孔院挂牌执行,发挥双方院长专业特长,在国际关系、经济、法律以及高等教育等领域汇聚两国智库资源。2018年,学院陆续举办了多场高级别学术研讨会,邀请非洲学者共话中非关系大计,引起了当地热烈反响。

现阶段,科技领域已经成为该院助力中南两国务实合作,助推南非再工业化进程的突破口。2018年,南京工业大学与约堡大学联合承担当年中南科技部联合资助项目,并形成了科技互访机制。两校签订了科技领域硕博培养协议。该院将进一步推动两校学术成果交流和科研技术转移,并计划开展系列科技论坛,促进中南两国科技界对接交流。

约堡大学孔院在短短几年内实现了跨越式发展。在彭奕看来,首先是得益于中南关系不断深化,两国高层政治互信持续加深,这是中国文化在南非传播的政治基础。其次是知识界的大力推动,尤其是约堡大学的有识之士,意识到中国是未来的发展方向,真切希望学习中国的发展经验。此外,随着中国综合国力不断增强,中南人文交流日益增多,让南非社会各界对中国有了更加感性 and 立体的认知,也增添了对中国文化的向往。



南非约翰内斯堡大学孔子学院一个教学点的学生。 秦悦摄



环球百态
相关短视频产品已在抖音、快手平台上线,请搜索“经济日报视点”观看更多精彩内容

重返越南印象

赵青



亲历

“ 笔者时隔4年重返越南,发现与以往大不一样。衣食住行等方方面面都有了很大变化。网购逐渐成为越南百姓喜爱的购物方式。房地产业迅速发展,各种高层住宅、写字楼如雨后春笋般拔地而起。但经济快速发展的同时,清澈的蓝天也越来越难以见到。”

随着经济发展,河内等大城市的外来务工人员越来越多。笔者有一次打车,司机居然不认识路,询问才知他是中部河静省人,到河内谋生,刚开出租车没多久。这些人的住房需求也拉动了越南的房地产市场。根据越南建设部数据,截至2018年5月份,越南城市化率约37.5%,仍有提升空间。

越南民众的出行也越来越方便,类似于国内滴滴打车的软件Grab也出现在老百姓的手机上,越南特色的摩的也是随处可见。一次,摩的司机阿强在路边掏出手机向笔者演示了一番如何叫车,颇有几分自豪和得意,不过价格不便宜,1.5公里的路程要收费2万越盾(约合6元人民币)。

随着越南人民生活水平的提高,大街上的汽车、摩托车越来越多,高峰期堵车让人头疼,清澈的蓝天也越来越难见到。据称2030年越南可能会取消摩托车,以公共交通取而代之。这对于被称为“摩托车上的国度”的越南来说,似有不小难度。这不仅是出行方式,更是生活方式的改变,能否实现只有让时间来检验了。

中越两国作为山水相连的邻邦,近年来经贸往来也日趋紧密,交通更加便捷,物流更加方便。在手机卖场里,OPPO、华为、小

米手机颇受越南民众欢迎。河内一家手机专卖店的销售员阿中对笔者说,OPPO手机进入越南市场较早,已有四五年光景,销量仅次于三星,特别是其售价1000万越盾(约合3000元人民币)以下型号手机很受欢迎。令人有些意外的是,交谈中笔者拿出所用的国产小众手机一加6T,阿中也表示知道,并露出一副终于得见真容的表情。

随着中越两国各领域人员往来日益增多,办理赴华签证的人经常清晨四五点钟就在中国使馆签证处排起长队。两国间交通也愈加便利,中国大陆与越南之间的航班覆盖城市之多出乎笔者预料。过去两国航班往来主要集中在首都等几座大城市,如今航线覆盖了更多城市,国人来一次到越南说走就走的旅行已越来越容易。

图① 越南经济快速发展的同时,清澈的蓝天越来越难以见到。

图② 越南街头随处可见的摩托车。

图③ 河内手机专卖店里的中国品牌手机。

图④ 随着越南百姓生活水平逐渐提高,富裕家庭的婚礼也越来越时尚。

赵青摄

巴基斯坦：网购也疯狂

梁桐



笔者在巴基斯坦为家里网购的商品。

梁桐摄

购平台突然如雨后春笋般涌现出来,令人目不暇接。繁荣的市场自然带来丰厚的利润回报。有数据显示,2017年度巴基斯坦电商交易额为6.22亿美元,2015年度仅为6000万美元到1亿美元。根据推算,其2020年度交易额预计将突破10亿美元。

巴基斯坦电商市场表现良好也强烈吸引着外资的目光。2018年5月份,阿里巴巴集团宣布全资收购Daraz。加入阿里巴巴大家庭后,Daraz充分学习和利用阿里巴巴在技术、移动支付和物流等方面的领先优势和经验,很快实施了购物网站改

版和配套服务升级,并成功将本土化后的天猫“双11”“双12”引入南亚市场。

为何巴基斯坦网络购物如此欣欣向荣?最主要的原因是该国政治安全形势逐渐稳定、经济发展积极向好。特别是中巴经济走廊建设稳步推进,更助力巴基斯坦经济、科技水平大幅提升。投资者信心增强,经商者积极性提高,消费者可支配收入增加,购买需求随之增长,供需两端一拍即合,为电商生根发芽提供了肥沃的土壤。

最近几年,巴基斯坦互联网特别是3G和4G手机网络迅速普及,网络连接

速度不断提高,智能手机用户数量呈爆炸式增长,使得网购取代实体店购物成为可能甚至是优先选择。越来越多的巴基斯坦银行正在为电子交易提供灵活多样的金融服务支持,让消费者的网上支付手段变得更加灵活便利。此外,中巴经济走廊框架下交通基础设施建设成果丰硕,极大地改善了巴国内道路状况,为网购物流运输提供了硬件保障。

面对网络购物这块如此诱人的“大蛋糕”,巴基斯坦电商都在铆足劲开拓市场,想方设法多分一杯羹。一些业内人士正在积极借鉴中国电商的成功经验,不仅针对城市居民大力气作广告宣传,更将居住在偏远农村地区的消费者列为重点目标群体,培养他们的网购习惯并努力提高其网购便利度。

不过,巴基斯坦电子商务尚处于起步阶段,摸索前行,经验不足的网络购物领域依然有很大的发展空间。据统计,目前巴网购交易额占其零售业总交易额比重尚不足1%,大部分电商交易还集中在拉合尔、卡拉奇、伊斯兰堡等大城市。2018年的“双11”活动中也暴露出备货不足、物流缓慢、网站高峰期瘫痪、电子支付不安全等问题,引发了部分消费者的不满。笔者也第一次遭遇了未经通知就被系统自动取消订单,一件物品等了近两周才送到等不愉快的网购体验。

这是一个年轻的市场,也是一个蓬勃发展、潜力巨大的市场。希望巴基斯坦电商公司不仅顾及当下利益,更要精耕细作,注重长远发展,让网络购物未来在巴基斯坦走得更远、更稳、更好。

见闻

“双11”“双12”网络购物狂欢节如今已成为全世界的共同“节日”。疯狂“买买买”之后,看看心仪的“战利品”,再看看缩水的钱包,真是“痛并快乐着”,这一次,与我们拥有相似经历的,还有巴基斯坦的消费者们。2018年11月11日零点,巴基斯坦最大的电商平台Daraz首次推出“双11”促销,活动刚开始,大量激动的网购者就一拥而上,造成该网站一度陷入瘫痪,浏览和支付功能失效。即便如此,该公司依然收获了历史最佳单日营业额,表现最为亮眼的小米智能手机和智能手表,开售仅7分钟就被抢光断货。“双11”前后,巴基斯坦社交网络上第一次掀起了讨论“全球最大折扣日”的时尚新潮流,人们对于这个新鲜事物表现出了极大兴趣,并兴奋地分享各自的网购心得。

近年来,巴基斯坦电子商务发展势头十分迅猛,其中又以网络零售业为最。根据巴基斯坦中央银行统计,仅2017年1年间,完成银行注册的巴电商公司就从344家激增至905家。其中,既包括像Daraz这样的综合性网购平台,也有只专注于美妆洗护、电子产品等专门购物网站。此外,各大实体品牌也纷纷推出线上购物服务。据笔者观察,2015年时巴基斯坦还只有两三个成熟的购物网站,商品种类单一,吸引力有限。2016年之后,大大小小的网