

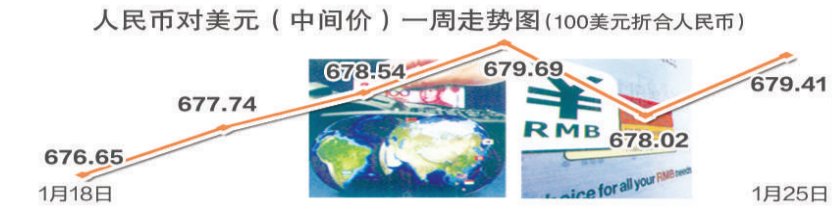


经济日报社出版 WWW.CE.CN
国内统一连续出版物号 CN 11-0014 代号1-68

经济日报

2019年1月
星期日 27日
农历戊戌年十二月廿二
第12977期(总13550期) 今日8版

ECONOMIC DAILY



守正创新有「融」乃强

党的十八大以来媒体融合发展成就综述

以自我革命的姿态适应时代发展

我国媒体融合正处于从“相加”向“相融”加速奔跑的关键阶段,中央主要新闻单位主动适应变革,大力推动变革,以自我革命的勇毅担当深入推进媒体融合发展。一大批“提笔能写,对筒能讲,举机能拍”的全媒体记者涌现出来,在媒体融合的考验中锤炼“脚力、眼力、脑力、笔力”

以融合手段壮大主流阵地

在移动互联网时代,“终端随人走、信息围人转”是传播的鲜明特征。新闻单位纷纷整合内部组织架构,设立全媒体或融媒体机构,实现生产布局合理化与传播渠道全能化“比翼齐飞”

以内容创新唱响时代强音

主流媒体通过加强传播手段和话语方式创新,推出更多有思想、有温度、有品质的融媒体精品力作,在互联网上做大做强正面宣传,让党的创新理论“飞入寻常百姓家”

这是一场由技术飞跃带来的深刻变革,这更是一场在党中央战略谋划下实现的创新发展。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央作出推动传统媒体和新兴媒体融合发展的战略部署。2014年,中央深改组会议审议通过《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》。在一次次重要会议上、在考察新闻单位时,习近平总书记反复就推动媒体融合发展作出深刻阐述,提出明确要求。今年1月25日,中共中央政治局第十二次集体学习把“课堂”设在了媒体融合发展的第一线。习近平总书记主持学习时强调,推动媒体融合发展、建设全媒体成为我们面临的一项紧迫课题。

惟创新者进,惟创新者强,惟创新者胜。全国各地各新闻单位尤其是中央主要媒体积极投身媒体融合发展,“移动优先”成为共识,“用户意识”深入人心,“爆款产品”屡屡刷屏……从“相加”到“相融”,向着“融为一体、合而为一”阔步迈进,一个传播力、引导力、影响力、公信力不断提升的新型主流媒体矩阵在全媒体时代浪潮中成长壮大,写下媒体融合发展的“中国答卷”。

以自我革命的姿态适应时代发展

回望传播史,传媒技术的变迁无不深刻重塑新闻业态。全媒体时代,媒体融合发展是大势所趋。

思想认识的高度,决定融合发展的深度。当前,我国媒体融合正处于从“相加”向“相融”加速奔跑的关键阶段,中央主要新闻单位主动适应变革,大力推动变革,以自我革命的勇毅担当深入推进媒体融合发展。

媒体深度融合,归根到底是人的融合——人民日报社长李宝善指出,媒体融合不是“要我融”而是“我要融”,无论是从定国安邦、壮大主流声音的高度,还是从强筋健骨、做大做强“国家队”的角度,融合发展都是媒体自身的需要、发展的必然。

2016年10月,人民日报融媒体中心机制正式推出,形成了“一本政经”“麻辣财经”“大江东”等45个专业化、垂直化的品牌工作室。这项机制鼓励编辑记者跳出“稿格子”,跨部门、跨媒体、跨地域、跨体制,按兴趣自由组合,按项目组织生产。

从“纸媒时代”到“微博微信”再到“视频、H5、VR全景”……一大批“提笔能写,对筒能讲,举机能拍”的全媒体记者涌现出来,以更大的创新热情,生产出更多契合用户需求的新闻产品,也在媒体融合的考验中锤炼“脚力、眼力、脑力、笔力”。思维的转变、丰富的实践,让编辑记者们感言,“全媒体发展势不可挡”“融媒体记者,就应该干吗吗干,做啥啥精”。

紧跟科技发展步伐,唯一不变的状态就是改变——加快建设国际一流的新闻世界性通讯社,是新时代新华社的奋斗目标。“我们要把握传媒变革趋势,部署适应融合发展的体制机制改革,加速向‘新型’进发。”新华社社长蔡长照说。

聚焦主体业务,新华社着力构建面向不同用户、满足多样需求的全媒体供稿体系,提升个性化生产、可视化呈现、智能化推送、互动化传播水平,为用户和受众提供更多短视频、微动漫、动新闻等微传播、轻量化产品。

在把网络信息前沿技术运用于新闻传播实践方面,新华社走在前列。2015年,新华社推出自主研发的“快笔小新”机器人写稿系统,成为国内首个使用写稿机器人的媒体机构。2017年底,新华社发布全球媒体首个人工智能平台“媒体大脑”,提出建设智能化编辑部。(下转第二版)

就巴西米纳斯吉拉斯州矿坝决堤事故 习近平主席向巴西总统博索纳罗致慰问电

新华社北京1月26日电 国家主席习近平1月26日就巴西矿坝决堤造成严重人员伤亡向巴西总统博索纳罗致慰问电。

习近平在慰问电中说,惊悉巴西米纳斯吉拉斯州发生矿坝决堤事故,造成严重人员伤亡和财产损失,我谨代表中国政府和中国人民,并以我个人的名义,向遇难者表示深切的哀悼,向遇难者和失踪者家属、向巴西人民表示诚挚的慰问,祝愿伤者早日康复。

做大做强主流舆论

——习近平总书记中共中央政治局第十二次集体学习时的重要讲话引领媒体融合发展新作为

“推动媒体融合发展、建设全媒体成为我们面临的一项紧迫课题”——25日,习近平总书记在中共中央政治局第十二次集体学习时的重要讲话,鲜明指出了我国媒体融合发展的紧迫性和重要性。

如何尽快解答这一紧迫课题,推动媒体融合向纵深发展,做大做强主流舆论?广大新闻舆论工作者和高校新闻院系师生认真思考、热烈讨论。他们表示,要在全媒体时代积极担当新使命,以新作为为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供强大精神力量和舆论支持。

“让党的声音传得更开、传得更广、传得更深入”

将“课堂”设在媒体融合发展的第一线,同采编人员亲切交谈、通过

移动报道指挥平台与记者连线交流……25日习近平总书记主持的这场别开生面的中央政治局集体学习,令人民日报社新媒体中心主任丁伟倍感振奋。

近年来,人民日报社坚持移动优先战略,加快拓展移动传播阵地。目前已形成以人民日报“两微两端”为代表的移动传播新格局。“金台点兵”等45个融媒体工作室推出了《谁是站到最后的人》等一批融媒体产品,广受好评。

“推动党的声音直接进入各类用户终端,努力占领新的舆论场,是习近平总书记对我们提出的新要求、新期待。我们将继续做好传播手段建设和创新,通过个性化制作、可视化呈现、互动化传播,推出更多现象级新媒体产品;同时加快探索将人工智能运用到新闻采集、生产、分发、接收、反馈中,重点探索用主流价值驱动的算法推荐模式,实现舆论引导和信息传播

的精准化、个性化。”丁伟说。

这是媒体的一次自我革命,更是一场必须赢得的胜利。复旦大学新闻学院执行院长、复旦大学上海新媒体实验中心主任张涛甫认为,全媒体时代,主流媒体通过融合发展,使正面宣传质量和水平有质的飞跃,对凝聚人心、巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础意义重大。

“主流媒体不能仅仅满足于出一两个‘爆款’,而是要成为具有成长性的平台,靠源源不断的精品力作说话。”张涛甫说,媒体融合就是要让主力军迁移到主阵地上。

这是媒体身处的全新战场,在未知与挑战中,他们发出更加嘹亮的时代之声。

在新华社全媒体报道平台副总监徐志远眼中,这个战场的吸引力并不亚于当年他作为一线记者奔赴的新闻现场。(下转第二版)



产村一体 幸福安居

1月23日在四川省华蓥市阳和镇偏岩子村航拍的“产村一体”九龙溪移民新村。华蓥市坚持把贫困群众住房安全保障作为脱贫攻坚的着力点,利用民间资金和地质灾害避险搬迁项目补助,在偏岩子村建设了九龙溪移民新村。目前,新村已全面竣工,按照“产村一体”的理念,通过打造葡萄、柠檬等种植养殖产业基地,让群众持续增收,实现“住上好房子,过上好日子”的目标。邱海鹰摄(中经视觉)

2019新春走基层·让好政策落地生根

普惠金融为民营企业“雪中送炭”

经济日报·中国经济网记者 周琳

1月25日,在广东佛山中国陶瓷产业总部基地,本想给员工提前放假的广东博德精工建材有限公司董事长叶荣恒突然改变了主意。

让叶荣恒作出推迟放假决定的原因,是银行支持民企的一次大胆尝试——中信银行广州分行利用下游企业的订单作质押担保,有效解决企业应收款与采购支付问题。一笔2.5亿元的授信申请,过去若没有任何固定资产抵押,民营企业获

得信贷支持的可能性几乎为零;若按照传统办法用应收账款做融资,时间至少要延迟到春节后。这笔资金不仅支持博德精工完成3.5亿元订单,也加强了与下游数百家小企业的合作,企业生产干劲更足。

民营企业融资难融资贵问题备受社会关注。1月22日至26日,经济日报记者在北京、广州、佛山等地调研时发现,民营企业的融资需求已受到各方重视,融资待遇更加公平,

一批创新金融产品涌现,银行业“敢贷”“能贷”“愿贷”意识明显提高。

大型民企上下游的小微民企融资难问题一直都很突出。谈及上游供应商小企业的融资困惑,依文集团董事长夏华说,“过去企业与个别商业银行打交道很被动,难在不能充分平等地交流。如今,民企和金融机构坐在一起解决问题,而不是直接生搬一套模型来套用审核”。

(下转第四版)

深度融合 建设新型主流媒体

——再论学习贯彻习近平总书记关于媒体融合发展重要讲话精神

本报评论员

新时代条件下巩固和拓展主流思想舆论阵地,离不开一批新型主流媒体。习近平总书记在讲话中,明确提出要打造一批具有强大影响力、竞争力的新型主流媒体,并作出一系列工作部署,为新时代主流媒体继续解放思想、创新理念、加快深度融合指明了目标、方向和路径。

主流媒体是宣传工作的主阵地、舆论引导的主力军、凝心聚力的主心骨,作用不可替代。进入全媒体时代,主流媒体面临的竞争更为激烈,融合发展的任务更为紧迫。尤其是当下,互联网发展进入下半场,我国青少年网民超过全国网民的五分之一、国外媒体加速转型的现实,给我国新闻舆论工作特别是主流媒体建设提出了严峻挑战。化挑战为机遇,就要懂得借势应势,做到因势而谋、顺势而为,通过推动深度融合发展打造一批新型主流媒体。

回顾自2014年中央提出融合发展思路以来,我国媒体融合发展的成绩有目共睹,但“融而不合”“小融小合”“似融似合”的现象也不少见,深度融合尚未实现。究其原因,还在于融通网上网下的体制机制慢了

半拍。在媒体融合的过程中,技术是“硬件”,体制机制是“软件”;离开了“硬件”谈不上融合,缺少了“软件”搞不好融合。因此,主流媒体未来要想在融合深度上有所突破,必须走出舒适区,驱动流程优化、平台再造,从管理体制、组织架构上促成“你就是我,我就是你”的格局;必须回答好以什么样的方式整合“人”、把“人”整合到哪里去的问题,从用人机制、激励手段上实现“相加”到“相融”的转变。

凡益之道,与时偕行。新兴传播技术越来越快的迭代升级速度,为媒体深度融合提供了发动机和加速器。主流媒体要认真学习贯彻中央的要求和部署,紧跟时代、大胆运用,积极探索全媒体多样化传播形式、分众化互动式服务方式、大众化生活化表达态势,推动党的声音直接进入各类用户终端,实现宣传效果的最大化和最优化。还要坚持移动优先策略,形成载体多样、渠道丰富、覆盖广泛的移动传播矩阵,让主流媒体借此牢牢占据舆论引导、思想引领、文化传承、服务人民的传播制高点。

深度融合、建设新型主流媒体

不是另起炉灶、另搞一套,而是要依托主流媒体生产优质内容的主体力量,借助新的技术手段和管理体制,使主流媒体更好地为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供强大精神力量和舆论支持。“新”是要为“主流”服务的。这就要求各类主流媒体切实增强新闻产品的生产能力、聚合能力、传播能力,导入充满正能量的“流量”,不断创造有思想、有温度、有品质的产品,将覆盖率转化为影响力;坚持以真材实料的信息含量、真知灼见的观点含量壮大主流声音,及时回应社会关切,在众声喧哗中一锤定音,切记不能因为抢占时机而自乱阵脚、不能为追求点击率和关注度而自毁形象。

说到底,融合发展是一场媒体的自我革命,不进则退,缓进也是退。紧紧抓住历史机遇,使互联网这个最大变量成为事业发展的最大增量,是时代给予我们的使命。各类主流媒体唯有拿出决心和行动,以改革者的激情把媒体融合推向深入,以创新者的闯劲让媒体融合行稳致远,才能不负期待,不断开创党的新闻事业发展的新局面。