企业“走出去”要有合规意识

徐惠喜

热点快评

“走出去”的企业要想在全球市场走稳走远，做优做强，必须遵守全球市场经济的规律、规则，诚实守信、合规经营，履行社会责任。合规意识既是企业“走出去”的必备素质，也是国际竞争和“走上去”的重要保障。随着“一带一路”建设深入推进，我国全面开放新格局加快形成，企业“走出去”势将迎来更加广阔的前景，也必将涌现更多具有全球竞争力的世界一流中国企业

随着我国改革开放不断推向纵深，越来越多的中国企业顺应经济全球化潮流，走出国门参与国际经济合作。这既促进了企业自身发展壮大，也推动了我国与世界各国互利共赢、共同发展，有助于中国经济与世界经济融合发展。但“走出去”的企业必须遵守当地法律法规，增强合规意识，才能在全球市场走稳走远，做优做强。

深入剖析企业海外经营受挫原因，可以发现主要有三类情况。一是对驻在国法律法规不熟悉，二是明知法规但在利益驱动下铤而走险，三是企业合规机制不完善难以有效规避风险。对于不同类型的企业违规，解决方案各不相同，需要针对个体“病灶”开具不同药方。

合规意识，是企业“走出去”的基本前提。在跨国经营和全球价值链布局过程中，入乡随俗，遵纪守法，是企业的基本遵循。如果企业能按照法律规范行事，企业在经营所在地就有了合法性，企业的经营行为也会受到当地法律与法规保护，企业才能借此打造坚强稳定的全球价值链。试想，一家企业在跨国经营中，没有规则意识，仅凭投机取巧，是无法长期生存的，也是注定要被市场淘汰出局的。“走出去”的企业不仅要遵守主要国际通行规则，而且还要遵守一些国家的特殊规则，尤其是所在地的“游戏规则”。

合规意识，是企业“走进去”的重要条件。企业走出国门，只是实现了跨国经营的第一步，更重要的是“走进去”，真正融入当地市场，融入当地经济。能否“走进去”，企业的合规意识是重要考量。企业是否合规，不仅要看其是否遵守社会责任、环境责任，还要看是否遵守竞争规则、金融规则、贸易规则，同时还考验着其是否遵守知识产权保护和个人数据保护等方面的规则。这要求企业从单项合规走向全面合规。就像人拥有良好的道德品质，企业拥有良好的合规理念、完善的合规内控体系，才会有更多的优秀企业选择与其合作，才会真正“走进”国际市场，并不断发展壮大，基业长青。

合规意识，是企业“走上去”的时代呼吁。“走进去”的中国企业在当地经营有了立足之地，有了“入场券”后，下一步追求的目标是“走上去”，成为当地的优秀企业，成为本土化的卓越企业，成为中国对外开放的“形象大使”。在全球竞争加剧的今天，一流的企业不应仅有硬件或硬实力，还要有软件或软实力。企业能否“走上去”，比拼的不仅仅是产品质量、售后服务等硬实力，而是合规管理和合规文化等软实力。“走出去”的企业要想在全球市场走稳走远，做优做强，就必须遵守全球市场经济的规律、规则，诚实守信、合规经营，履行社会责任。合规意识既是企业“走出去”的必备素质，也是国际竞争和“走上去”的重要保障。

站在改革开放40年的新起点上，随着“一带一路”建设深入推进，我国全面开放新格局加快形成，企业“走出去”势将迎来更加广阔的前景，也必将涌现更多具有全球竞争力的世界一流中国企业。

协同应对春节快递压力

苑广阔

临近春节，不少市民都有寄递年货的需求。近日，一则“春节期间快递停运”的消息在网上传开，国家邮政局随后予以辟谣，并表示各地要确保节日期间各项工作正常运转，行业安全平稳运行。有媒体采访发现，由于春节期间大量快递员返乡过年，快递的时效和价格会受到影响。

随着国家邮政局辟谣，很多国内主流快递企业也纷纷发布公告，表示春节期间不会停止运营和服务，消费者尽可放心。但是，这并不表示春节期间的运营服务与平时没有区别。各行各业都有“春节模式”，快递行业“春节模式”主要体现在两方面。其一，对寄送快递的人来说，除以往的快递费，不少快递公司要加收一部分“服务费”，一般每件10元左右。这笔钱主要用来支付“快递小哥”的加班费、过节福利等，他们放弃春节休假为客户服务，理应获得一份额外收入。其二，对收快递的人来说，春节期间受天气、运力、快递人员减少等因素共同影响，难免会出现商品到货时间延迟等情况。

这样的“春节模式”，或多或少会给部分人带来影响。比如，有人觉得每件加收10元的“服务费”太贵了；也有人认为购买的东西是马上要使用的，快递延迟会给工作和生活造成影响。所以说，为尽量减少快递“春节模式”带来的影响，各方应共同应对。邮政部门要加强对快递企业的监管，确保春节期间快递市场健康有序、平稳运行。快递企业需克服各种困难，尽最大限度保证消费者的快递能被及时、安全送达；若要向消费者加收“服务费”，也要合情合理，不能趁“节”打劫。消费者也应尽量避开春节期间网购或寄送快递，如确有快递服务需要，也要做好思想准备，对快递公司多些理解。

《啥是佩奇》感动之余别忘安全

杨玉龙

短片《啥是佩奇》一夜之间红遍大江南北，令人温暖满怀。据报道，在该视频火爆传播的同时，一些商家也从中嗅到了商机，视频同款电焊版的佩奇已出现在部分网购平台上。对此，有公安部门的官微发声，电焊作业需要具备相关证明；应急管理部消防救援局官方微博也回应，持证电焊的要求虽是针对生产经营单位的特种作业人员，普通人在家电焊也需要考虑安全问题。

我国《消防法》规定，从事电焊、气焊等具有火灾危险作业的人员和自动消防系统的操作人员，必须持证上岗，并遵守消防安全操作规程。正如“中国消防”所提示的，影片中的李玉宝大爷不是生产经营单位的工作人员，无法判断有无上岗证，但提醒注意安全也是必要的。

安全是家庭温馨的基础。试想，在上述暖心故事中，爷爷做佩奇造型成功了，人们皆大欢喜，但如果制作失败了或者在使用电焊时操作不当，就可能引发不良后果。毕竟，从事焊接和热切割作业的操作是一种特种作业，如果技术不熟练，而且还是在夜间，点滴的疏忽就很有可能引发事故。所以说，短片故事令人暖心，但并不意味着非得要完全模仿，不见得必须冒险去亲自制作一个。无论是心疼晚辈的长辈，还是自己突发奇想用电焊制作佩奇等玩具模型，都别忘了安全第一。毕竟，安全、团圆、祥和才是一个家庭应有的底色。

商海春作 （新华社发）

亮照经营

《电子商务法》规定，电子商务经营者应当依法办理市场主体登记。但是，仅从事线上经营的个人网店因没有线下经营场所，难以按照原有法规办理执照，无法取得市场主体资格，造成监管缺失，消费者权益难以保障。为此，2018年底，国家市场监管总局颁布了《关于做好电子商务经营者登记工作的意见》，允许将网络经营场所登记为个体工商户经营场所，打通了个人网店登记的“最后一公里”，意味着个人网店将正式告别“无证”时代。这不仅创新了监管方式，也有助于消费者放心消费，这样的改革举措值得点赞。 （时 锋）

自贸试验区重在首创性差异化探索

冯其予

思辨

自建立伊始，自贸试验区的定位就是国家的试验田，而非地方的自留地。接下来，自贸试验区要紧紧依靠制度创新激发市场活力，大胆试、大胆闯、自主改，彰显改革开放试验田的标杆示范引领作用

自2013年9月29日中国第一个自贸试验区在上海成立以来，我国自贸试验区已拓展到12个。5年多来，各自贸试验区以制度创新为核心，深入探索、大胆尝试，已形成153项可复制推广的改革试点经验，分批向全国推广复制。

自建立伊始，自贸试验区的定位就是国家的试验田，而非地方的自留地，自贸试验区的试验和探索要一切服从服务于国家战略，着眼于首创性的探索，差异化的探索，成为制度创新的高地，为各项改革形成更多可复制可推广的创新成果。当前，面对国际环境新变化和国内发展新要求，要进一步完善对外开放战略布局，加快构建开放型经济新体制，推动更深层次更高水平的对外开放。接下来，自贸试验区要紧紧依靠制度创新激发市场活力，大胆试、大胆闯、自主改，彰显改革开放试验田标杆示范引领作用。

首先，要看自贸试验区改革是否有利于在全国发展更高层次开放型经济。例如，深化方案中实施更高水平的贸易便利化政策，精简口岸管理环节提高效率降低成本，能够为推进贸易便利化水平进一步提升探索出可行路径，并形成与国际接轨的贸易监管体系样本。

其次，要看自贸试验区改革是否有利于在全国形成高标准的国际化营商环境。例如，深化方案中的从企业开办、施工许可、产权登记、信贷获取、投资者保护、纳税、破产清算等方面梳理和对标，查找薄弱环节，加大改革力度，也是在为全国营商环境的改善寻找着力点。

再次，要看自贸试验区改革是否有利于在全国培育高质量发展新动能。例如，深化方案中支持创新创业政策措施、培育新业态新模式的政策措施、多元化智力支持的人才措施等，都将有力地促进创新驱动发展，为全国范围内加快培育壮大新动能指明了道路和方向。

此外，要看自贸试验区改革是否有利于在全国进一步深化“放管服”改革。例如，深化方案中的“证照分离”改革试点、“互联网+政务服务”、行政审批和行政服务标准化等，为未来全国纵深推进“放管服”改革提供了良好开局。

按照党的十九大报告部署，赋予自由贸易试验区更大改革自主权，自由贸易试验区的改革开放将进一步不断深化。今后，要突出以制度创新为核心，突出重点领域和关键环节，加大改革力度，以高水平开放倒逼深层次改革；力争取得更多可复制可推广的制度创新成果，进一步彰显自贸试验区的试验田作用；要加快转变政府职能，扎实推进“证照分离”改革，深化负面清单制度改革，推进贸易监管制度创新，加强改革系统集成，营造良好的营商环境；加强对自贸试验区建设的统筹指导，积极支持地方改革创新，同时做好风险防控。

行业

期待便利店搭载更多社区服务

冯海宁

前不久，北京首家可以经营药品、医疗器械的便利店引发舆论关注，因为其买药便利、促进竞争，这种“一店多能”的尝试收获了不少好评。在近日举行的北京市政协十三届二次会议专题座谈会上，北京市政府主要负责人表示，今后北京将探索便利店搭载更多社区服务。

便利店一般位于社区的一隅或街角，因为距离社区近而受到居民欢迎。但过去多年，各地便利店功能普遍比较单一，以零售日用消费品为主，没有最大化地挖掘便利店的服务潜力。实际上，便利店完全可以利用自身便利优势为周边居民提供更多服务。在方便居民生活的同时，便利店自身也可增加收入，推动城市零售业发展。

便利店搭载更多社区服务，需要政策支持和市场创新。去年10月份，北京市商委等7部门发布了《关于进一步促进便利店发展的若干措施》，通过拓展发展空间、加大资金支持、改革经营许可、规范执法检查等举措，积极支持便利店发展。同时，管理部门要意识到，新零售时代便利店与传统上的粮油店、杂货店有明显区别。便利店投资者只有深入研究居民需求，利用互联网、大数据等提升服务质量，拓宽服务功能，有望获得快速发展。以在多座城市开设便利店的国安社区为例，其线上线下服务已覆盖零售、海外购、家政、维修、快递、养老、公益、金融等方面。

其实，便利店搭载更多社区服务的空间很大，因为社区是居民比较集中的地方，居民需求是多元化的。如果便利店仅提供日常消费品，不仅局限性很大，而且只能维持基本经营，很难发展壮大。所以，便利店的投资者、经营者，既要借助政策“东风”，也要挖掘并抓住社区居民需求，才能让便利店从过去功能单一化转型为“一店多能”。

期待搭载更多社区服务的便利店能早日走进更多居民小区，让传统的便利店实现更新换代，以满足社区居民多样化需求。其他一些城市也应该借鉴北京促进便利店发展的相关措施，通过政策引导鼓励便利店搭载更多社区服务，提升本地居民的生活便利度。

众声

刘兴国
中国企业联合会研究员

国企混改将继续深入推进

2019年，混改将继续深入推进。一方面，混改企业将进一步扩围，第四批混改试点将着手启动，入围企业数量将会增加。参与混改试点的企业，除了目前涉及的电力、石油、天然气、铁路、民航、电信、军工等国有资本相对集中的领域外，其他竞争性领域的国有企业也将一并纳入混改试点范围；另一方面，当前已经启动混改试点的企业，以及部分自发启动混改但并没有进入混改试点名单的企业，将致力于从“混”到“改”，即从非公资本引入到加快深化推动制度完善、机制优化、治理提升，并将在混改基础上探索推广员工持股计划。

陈清泰
中国电动汽车百人会理事长

新能源汽车发展已到关键节点

中国新能源汽车产业经过了10年的发展，赢得了先发效应，市场对电动车的认可程度一年比一年提高。由之前完全靠政策推动的市场，转向了由政策和市场双驱动。从现在开始到2020年是一个关键节点，我国电动汽车产业面临着严峻挑战，一个是补贴政策退坡，另一个是外资大举进入。据预测，到2030年，我国电动汽车产销将超过1500万辆，不同级别的自动驾驶基本普及，保有量将达到8000万辆。这将涉及能源结构调整、智能电网建设、交通基础设施升级、产业链调整和改造等，每一方面都是周期较长、牵动全社会的巨大系统工程。这就需要政府未雨绸缪，做好顶层设计，从一开始就对汽车、能源、通信、交通、城市实行综合考虑，实现技术、规划、政策、法规协同有序推进。

赵洪磊
国家电网公司发展部副主任

增量配电项目要加强前期论证

近日，国家发改委、国家能源局下发《关于进一步推进增量配电业务改革的通知》，对项目业主确定、增量和存量范围、增量配电网规划等多个争议点予以厘清，并表示将加强对增量配电业务改革试点指导督促。目前，增量配电改革在推进过程中存在一些问题，例如，社会各方对增量配电改革诉求多元、配售电公司盈利模式有待进一步探索、部分园区项目落地未达预期，在界定存量和增量配电网、合理划分配电区域方面，各方认识还不完全一致等。未来增量配电项目开展要加强前期论证，对试点项目市场前景客观判断，对投资收益合理预期，结合自身优势投资。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 祝 伟