

# 中柬关系是新型国际关系典范

## ——访中国驻柬埔寨大使王文天

本报驻金边记者 张保

### 驻外大使访谈

近年来,中柬关系经历国际风云变幻考验,历久弥新,坚如钢铁,中国网民把柬埔寨称为“柬钢”,双方领导人在不同场合经常称对方为“铁杆朋友”。所谓的“柬钢”和“铁杆朋友”就是能在关键时刻顶住压力,坚定维护对方核心利益和重大关切。柬埔寨首相洪森即将对中国的访问将推动打造中柬政治互信“深化版”、务实合作“升级版”、人文交流“拓展版”、执法安全合作“加强版”,为今年两国关系发展实现开门红,也为中柬关系下一个60年开个好头。

中国驻柬埔寨大使王文天日前就中柬两国关系发展和各领域合作,以及柬埔寨首相洪森即将启程访华等问题,接受了经济日报记者采访。

王文天表示,中柬领导人提出率先打造具有战略意义的中柬命运共同体,是基于全面推进两国关系健康稳定发展作出的战略决策,意义重大,影响深远,有利于推动中柬全面战略合作伙伴关系不断巩固发展,将中柬关系建设成为你中有我、我中有你、平等相待、互利共赢的铁杆关系。同时,能够在周边地区形成重要示范导向,在构建中国—东盟命运共同体、亚洲命运共同体过程中发挥先导作用。

王文天认为,推动构建人类命运共同体是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分,是新时代中国特色大国外交的努力目标。构建人类命运共同体应从亚洲做起,构建亚洲命运共同体应从周边做起,尤其要从柬老等友好国家做起。

王文天表示,中国网民把柬埔寨称

为“柬钢”,意为两国友谊像钢铁一样坚固,是对中柬关系的生动写照。近代以来,中柬相似的历史遭遇,共同的斗争经历,使两国人民坚定地站在一起。中柬关系经历国际风云变幻考验,历久弥新,坚如钢铁。双方领导人在不同场合经常称对方为“铁杆朋友”,所谓铁杆朋友就是能在关键时刻顶住压力,坚定维护对方核心利益和重大关切。

王文天指出,中柬经贸合作的最大特点是两国发展战略契合度高,经济合作互补性强。柬有望成为中国资本“走出去”的重要目的地。近期,柬政府宣布开始推进国家发展“四角战略”第四阶段,继续加速推动工业化、城镇化进程,需要大量基础设施和工业园区开发投资,科技人才,这些最紧缺的发展资源正是中国的优势和强项。

王文天表示,今后中国将继续同柬方创新合作机制,推动经贸领域合作不断向纵深发展,鼓励和支持更多有实力、有意愿的中国企业积极来柬投资兴业,在基础设施建设、电力、农业、旅游开发、

经济特区、信息通信等领域加大投资,助推柬经济社会发展。

王文天也对赴柬投资的中资企业提出期待,鼓励企业规范经营管理。一是投资前做好市场调研和项目可行性研究,做好有关风险防范;二是严格遵守当地法律法规,依法合规经营;三是抓好安全生产质量,坚持诚信经营,高标准严要求,树立中资企业品牌;四是尊重柬人民和习俗,融入当地社会,同时重视环境保护。

王文天表示,中柬有着相互支持、相互帮扶的优良传统。长期以来,中方在力所能及的范围内为柬经济社会发展民生改善作出了积极努力。首先,加大对柬经贸投资,增加柬民众就业机会。截至2018年底,中国对柬投资额达到200亿美元,中资企业占柬主导产业——制衣制鞋企业总数的七成,提供了几十万个工作岗位,仅西港经济特区就吸引了当地2万多人就业。其次,扩大在柬电力领域投资,缓解柬民众用电压力。中资电力企业在柬已建成的电

力线路共8000多公里,投资建设的电站发电量占柬总发电量的八成,有效降低了企业生产成本和居民生活成本,为柬民众带来了切实好处。第三,不断加大对外援助力度,改善柬民众生活条件。中企利用各种融资为柬修建了3000多公里高级公路,架设8座大型跨河大桥,已建成的水利项目灌溉面积达45.6万公顷。此外,中方还积极协助柬方修建了中柬友谊医疗大楼,特本克蒙省医院等大型医院并在柬乡村及偏远地区大量铺设乡村公路,打井修渠、修缮校舍,极大改善了当地基础设施,造福了当地人民。

人文交流的宗旨在于增进两国人民友好情谊,推动两国关系健康稳定发展。近年来,中柬在文化、旅游和教育等合作领域不断拓展、内涵日益丰富。王文天表示,未来将继续保持双方人文交流热度,推动两国人民加深相互了解,增进彼此感情。要进一步促进中柬文化交流,继续拓展中柬旅游合作,深化教育领域合作,扩大两国互派留学生和人员培训规模。

王文天表示,中柬领导人经常会面,深入交流,有助于为两国关系长远发展掌舵把舵。习近平主席2016年对柬进行历史性国事访问,同西哈莫尼国王和洪森首相就全方位推进中柬关系达成重要共识,为新时代中柬关系发展明确了方向,规划了蓝图,将中柬全面战略合作伙伴关系推向新的历史高度。

王文天介绍,洪森首相将于1月20日至23日正式访问中国。此访是洪森首相2019年首次出访,也是柬第六届新政府成立以来洪森首相首次正式访华。相信此访不仅将为今年两国关系发展实现开门红,也将为开启中柬关系下一个60年开个好头。中方希望通过洪森首相此访能够成功打造中柬政治互信“深化版”、务实合作“升级版”、人文交流“拓展版”、执法安全合作“加强版”,为两国全面战略合作伙伴关系更好更快发展注入新的动力,推动两国关系不断迈上新台阶。

国际航协发布报告称

## 全球航空客运市场增速放缓

本报日内瓦电 记者杨海泉报道:国际航空运输协会日前发布报告称,2018年11月份全球航空客运市场相关数据显示,全球航空客运市场总体保持稳健,但增长速度放缓。

报告指出,2018年11月份全球航空运输收入(按收入客公里计算)同比增长6.2%,略低于10月份6.3%的增幅;运力同比增长6.8%;载客率为80.0%,同比下降0.4个百分点,这也是两年内第3次出现载客率同比下降现象。国际航空运输协会总干事兼首席执行官朱尼亚克表示,有迹象表明,随着全球经济增长放缓,全球航空客运增速也在放缓,虽然该协会预测2019年全球航空客运需求将增长6%,但诸多不确定性因素如全球贸易关系紧张、保护性关税措施和英国脱欧等都会影响全球航空客运稳定增长。

报告说,2018年11月份全球航空市场客流量同比增长6.6%,高于10月份的6.2%。从地区形势看,欧洲地区航空公司客流量增长9.0%,创9个月新高,载客率上升9.1%,高达82.1%,居全球各地区载客率最高行列。在欧洲地区航空公司业绩带动下,全球各地区航空市场客流量都出现了增长,总量增长6.7%。鉴于各方对欧洲经济前景喜忧参半的预测,对欧洲地区航空公司客流量目前增长势头能否持续,该协会有所疑虑。

该报告还分析了全球各地区航空公司国内客运市场份额,各地区航空公司国内客运市场约占总客运市场份额的36%。各地区航空公司客运市场份额全球占比分别为:亚太33.8%、欧洲26.7%、北美22.8%、中东9.4%、拉美5.1%、非洲2.2%。

提出“氢经济路线图”

## 韩国将扩大氢动力汽车使用量

本报首尔电 记者白云飞报道:近日,韩国提出“氢经济路线图”,其中大力提升氢动力汽车产量和使用量、扩充氢动力汽车充电设施等措施引起韩国业界关注。

当前,韩国虽大力推动氢动力汽车相关产业发展,但仍面临产量不大、氢动力汽车充电设施少的局面。为此,韩国计划全方位推动氢动力汽车产业的发展。该计划包括:第一,分阶段提高产量。2022年将年产量扩大为8.1万辆;2025年增至10万辆,且力求将售价降为现在水平的一半(每辆3000万韩元);2040年扩至620万辆,其中290万辆用于内需,330万辆用于出口。第二,将氢动力公交车投入使用。今年先投入35辆,在韩国7个主要城市试运行;到2040年要将氢动力公交车数量提升至4万辆。第三,投入使用氢动力出租车。今年先在首尔投入10辆试运行,明年再推广至韩国主要城市使用。第四,增加氢动力汽车充电站。今年先将全国充电站数量增至86个,2020年时增加到310个;到2040年时,力争达到建设1200个氢动力汽车充电站的目标。

应对气候变化

## 美经济学家联名呼吁开征碳税

据新华社华盛顿电 包括4名美国联邦储备委员会前主席、27位诺贝尔经济学奖得主在内的数十位美国经济专家16日联名呼吁美国开征碳税,以应对气候变化。

美联储前主席耶伦、伯南克、格林斯潘和沃尔克等人16日在《华尔街日报》联名发表声明,呼吁美国立即采取行动对碳排放征税,并以现金退税形式返还给美国公民。

声明说,碳税是成本效益最好的减排手段,可传递有力的价格信号,用市场这只“看不见的手”取代低效的碳排放法规,让企业放心地对清洁能源进行长期投资。

这份声明由国际组织“气候领导力委员会”发起,共同签署者还包括27位诺贝尔经济学奖得主、12名美国白宫经济顾问委员会前主席和2名美国前财长。

他们建议逐年增加碳税,并将税收直接返还给美国公民,让包括弱势群体在内的大部分美国家庭获得“碳红利”,其额度足以弥补因能源价格上涨带来的成本。声明还提出建立一个“边境碳调整系统”,以帮助更加低碳的美国公司提升全球竞争力,这可能涉及对进口商品征收碳税。

不过,美国开征碳税面临诸多挑战。2017年6月份,特朗普政府宣布退出应对气候变化的《巴黎协定》,认为它给美国带来“苛刻的财政和经济负担”。在美国,征税需要获得国会支持和批准,政治层面阻力巨大。在如何分配碳税收入的问题上,共和、民主两党也分歧明显。

创造公平营商环境

## 印尼启动电商税管新规

本报雅加达电 记者原报道:从今年4月1日起,印尼将启动电子商务行业税收管理新规定。

据印尼财政部消息,电商从业者须向税务部门申请税号、报告交易情况等,且年收入低于5400万印尼盾(约合3800美元)的税率适用中小企业营业税率0.5%,高于5400万印尼盾将适用较高税率。印尼财政部负责税收事务的总司长赫斯图表示,加强对电商行业的税务管理,目的是要为传统商业和新兴商业创造一个更为公平的税收环境,“数字经济也必须遵从税收管理”。

印尼电子商务协会则呼吁政府推迟实施新规,担心由于准备不足影响行业发展。该协会主席乌恩团认为,新规要求电商登记税号并上报个人身份信息,“仅19%的交易者使用电商平台,高达85%的交易者使用个人社交媒体,这些人并未纳入新规管理”。面对行业协会的反对,印尼财政部又就新规做出调整:月收入450万盾(约合320美元)以下的电商交易者,仅须提供身份证明,无需登记税号。

本版编辑 禹洋



图① 柬埔寨最大的水电工程——桑河二级水电站去年12月份竣工投产。作为“一带一路”建设和柬埔寨能源建设的重点项目,该电站将为柬埔寨经济社会发展提供强大动力。(新华社发)

图② 在中国科学技术馆与柬埔寨金边青年联合会联合举办的“体验科学,启迪创新”活动上,金边中学生体验“黑科技”。(新华社发)

图③ 近日,在柬埔寨庆典活动中,金边中国文化中心展示的中国文化吸引了众多当地民众围观。图为小朋友体验中国乐器。本报记者 张保摄



新生儿人口持续减少 降幅再创历史新高

# 日本就业人口下降制约经济发展

本报驻东京记者 苏海河

### 一线观察

近日,日本厚生劳动省陆续公布了最新人口动态统计年度测算结果和中期就业人口推算结果。数据显示,人口总量和就业人数下降成为制约日本经济发展的最大难题。

根据截至2018年10月份人口快报得出的推算值,2018年日本国内出生的婴儿人数为92.1万人,连续3年低于100万人。1971年至1974年的第二次婴儿潮时代新生儿人口恢复至200万人大关,但之后一直持续减少。预计2018年同比减少约2.5万人,这是自1899年有统

计数据以来创下的历史最低纪录。由于生育率低,新生儿人口持续减少,日本社会老龄化愈发严重。老年人口增多带来的养老金、医疗支出成为经济发展的巨大负担,就业人口下降、劳动力不足也制约着经济发展。日本经济已经连续多年陷入低增长困境,人口问题使得经济复苏难上加难。

造成日本新生儿人口下降的主要原因是25岁至39岁适龄生育女性人口减少。据日本厚生劳动省人口动态与保险社会统计室的数据显示,近年来这一年龄段女性人数以每年约25万人的速度减少。有关官员表示,政府有必要制定新的人口政策,从医疗和社会方面帮助那些希望生育和育儿家庭。

在发达国家中,日本以低生育率著称,每千人的出生率仅为7.4人,明显低于瑞典、英国、美国、法国等国家。出生人数减少和死亡人数持续增加

的结果,使得日本自2007年起连续12年人口自然减少,减少幅度2010年为10万人,2011年超过20万人,2017年逼近40万人。预计2018年增加至44.8万人,而且日本的人口减少趋势没有扭转迹象。此间评论指出,虽然近年来日本政府从税收、托儿所建设、免费教育等方面采取了一些措施,但仍需要进一步营造适合生育和育儿的妇女就业、儿童福利等环境。否则,在老年化持续的趋势下,日本社会发展将面临越来越大的问题。

另据日本厚生劳动省1月15日发布的到2040年就业人数推算显示,如果日

本经济继续处于低增长,女性和老年人等劳动参与率得不到提高,届时日本的就业人数将比2017年减少20%,降至5245万人,等于减少1285万人。即使经济恢复并保持高增长,就业人数预计也将减少近10%。2040年,日本老年人口将达到顶峰。随着退休年龄延长,届时60岁以上人群的就业人数将达到1319万人,减幅最小,但由于近年来新生儿人口下降,15岁至59岁的就业人数将减少25%,减幅最大,意味着四分之一就业者将超过60岁。从产业人口分布看,未来就业人口增加的领域仅有医疗和养老护理领域。到2040年,该领域就业人数将比2017年增加13%,达到历史最多。但是,制造业劳动力将减少20%。

因此,为实现社会生产力发展,预计生产效率需要每年提高2.5%。该测算认为,人工智能等技术的进步将使劳动生产率提高0.8%左右,其余必须通过提高劳动者的技能来实现。