

2018年12月份CPI和PPI同比涨幅继续双双回落,专家认为——

不必担心通胀压力和滞胀风险

经济日报·中国经济网记者 林火灿



2018年,在供需趋于平衡、价格传导、食品类与大宗商品价格上涨等因素共同作用下,物价水平总体平稳。专家表示,2019年无论是CPI还是PPI都不会出现大幅上涨,通胀不会成为中国经济运行中的主要矛盾

2019年1月10日,国家统计局发布了全国居民消费价格指数(CPI)和工业生产者出厂价格指数(PPI)数据。2018年全年,CPI同比上涨2.1%,同比涨幅比上年扩大0.5个百分点,完成了年初提出的“居民消费价格涨幅3%左右”预期目标;PPI同比上涨3.5%,涨幅比上年回落2.8个百分点。



CPI同比涨幅连续收窄

2018年12月份,CPI同比上涨1.9%,涨幅比上个月收窄0.3个百分点,这是CPI同比涨幅连续两个月收窄。国家统计局城市司高级统计师绳国庆分析说,从同比看,2018年12月份,食品价格上涨2.5%,涨幅与上月相同,影响CPI上涨约0.48个百分点;非食品价格上涨1.7%,涨幅比上月回落0.4个百分点,为2016年11月份以来最低值,影响CPI上涨约1.38个百分点。

“12月份,食品价格保持平稳,非食品价格显著回落,反映出当前消费需求较弱,消费增速可能进一步下降。”交通银行金融研究中心高级研究员刘学智分析说。

PPI同比涨幅回落较多

2018年12月份,PPI同比上涨0.9%,涨幅比上个月收窄1.8个百分点。2018年下半年,PPI同比涨幅已经连续6个月收窄,创下自2016年10月以来的最低值。绳国庆分析说,2018年12月份,在工业生产者出厂价格中,生产资料价格上涨1.0%,涨幅比上月回落2.3个百分点;生活资料价格上涨0.7%,回落0.1个百分点。

部持续下降,需求走弱压力加大,给工业生产端带来影响。随着工业产品价格普遍回落,工业企业利润增长可能明显放缓,甚至出现同比负增长。”刘学智表示。

未来价格水平总体温和

总的来看,在供需趋于平衡、价格传导、食品类与大宗商品价格上涨等因素共同作用下,2018年CPI温和回升,PPI高位回落,物价水平总体温和。中国人民大学中国宏观经济论坛发布的《2018-2019年中国宏观经济报告》认为,2019年随着内外供需的进一步调整,价格水平总体保持较为温和状态。

当前,影响我国物价走势的因素主要来自三方面,分别是输入性通胀、需求拉动、流动性充裕。从输入性因素看,国际原油和大宗商品价格已经下行,输入性通胀压力较小。随着大宗商品价格下降传导至工业生产领域,使得产品价格涨幅收窄,最终也会影响到消费端价格走势。

释疑

一些第三方支付机构和银行合作开通网上快捷支付业务,不需要输入银行卡密码就可以完成付款,背后存在着巨大的安全隐患

无密码快捷支付安全吗

本报记者 彭江

在日常生活中,人们为了方便快捷完成支付,经常将手机号码关联支付宝、网银等账号。一些第三方支付机构与银行合作开通网上快捷支付业务,即不需要输入银行卡交易密码就可以完成付款。殊不知,这些快捷便利支付背后存在着巨大的安全隐患。

这是怎么回事呢?原来,手机号在销号一段时间后,号码并不会消失,而是会循环给别人使用。如果手机号没有解绑相关支付账户,拿到手机号的人就可以利用该手机号轻松实现银行卡转账付款。

湖南日月明律师事务所高级合伙人戴曙光提醒,手机用户在更换或注销绑定过移动端业务的手机号时,应及时申请解除绑定支付服务,确保银行账户和个人隐私安全。在现代生活,手机号码不仅仅是通讯工具号码,还包括一定身份确定功能。

除了个人要采取措施确保账户安全外,第三方支付平台、银行等金融机构作为经营者,也有相应义务确保个人账户安全。戴曙光认为,支付平台设置的账号进入程序应该做好必要风险防范,仅凭一个手机号或仅通过手机号码验证码就可以登录账户完成支付,会造成巨大的安全隐患。

除了手机号码绑定带来的风险外,消费者还要注意账号关联授权问题。比如,淘宝与支付宝之间的关联授权,在多个关联授权账户中如果某一个账号密码设置比较简单,一旦该账号被他人盗取,即使其他账号的风险防范措施很严格,但由于双方之间的关联关系,其他账号也会被盗取。

专家认为,账号关联往往是经营者为扩大业务采取的经营手段之一,经营者设置关联程序时,应该考虑被关联账号的风险控制措施是否安全。在制度层面应该对手机号码与金融账户关联措施予以必要规范,要求两个账号的风险控制手段达到相同安全层次,不能一个高一个低。防止漏洞被犯罪分子利用,造成用户不必要的财产损失。

聚焦

442城市将相关服务搬上支付宝平台——

政务办事像网购一样方便

本报记者 熊丽



在甘肃省玉门市市民中心服务大厅,市民通过大数据分析平台查询业务办理进度。新华社记者 范培坤摄

近日发布的《移动政务服务报告(2018)——重构与智慧》显示,2018年各地数字城市建设提速明显。“互联网+政务服务”快速发展,呈现出渠道多样化,服务便捷化、高效化特点。大数据、人工智能等技术的应用明显提升,数据管理、应用及开放取得了长足进步。

报告显示,从政务客户端下载情况来看,公积金、交通、社保民政类的政务客户端平均下载量位居前三。与之前相比,公积金、工商服务、教育、城管服务类的平均下载量大幅上升。

随着“放管服”改革不断推进,“互联网+政务服务”快速发展,将老百姓的办事柜台搬上支付宝等第三方支付平台成为一种趋势。报告显示,全国已有442座城市(含县级以上和省直辖区)将政务服务搬上了支付宝平台。其中,广州在支付宝上搭载了126项政务服务,数量位居第一。深圳、武汉、杭州、上海等城市在支付宝上提供的“互联网+政务服务”的数量也都超过了100项。

在这股科技便民的趋势中,东部沿海城市得风气之先,但中西部城市也不甘落后。统计显示,2018年在支付宝上搭载政务服务数量增幅排名前20的城市有9个来自西部省份,3个来自中部省份。从老百姓的使用情况来看,排名前30的中小城市中,中西部地区城市占到近一半。

值得关注的是,“互联网+政务服务”的发展展现出了很好的普惠性。“新技术不仅没有给老年人、低学历等人群带来使用困难,反而正在弥合已有的数字鸿沟。”报告负责人、中山大学中国公共管理研究中心郑跃平博士表示,“以刷脸领养老金为例,这个功能就很受老年人欢迎,因为他们不需要再去记复杂的密码,也不需要去大厅证明自己的身份。”

蚂蚁金服副总裁邹亮说:“从10年前支付宝第一个民生服务上线到现在,技术的发展推动了‘像网购一样办事’成为风潮,这是前所未有的变革。”

携程旅行、酷我音乐等涉嫌过度收集用户隐私被中国互联网协会点名批评——

警惕APP成为信息泄露幕后黑手

本报记者 吉蕾蕾

新闻深一度

在当前互联网服务中,服务提供商和用户之间存在明显不对等关系。相对于用户,服务提供商明显占据优势地位

大数据时代,没人知道哪些数据会成为未来商业发展的重点,因此拥有足够多的数据才是重点。换言之,收集的数据越多,营销价值就可能越大

近日,在工业和信息化部信息通信管理局部署下,中国互联网协会在北京召开手机APP收集和使用个人信息情况专家评议会。中国互联网协会表示,通过技术检测以及用户举报发现,携程旅行、QQ音乐、酷我音乐等14款APP疑似存在过度收集“短信”“通讯录”“位置”“录音”等用户敏感信息,未经用户同意收集使用用户个人信息等问题。

事实上,当下手机APP越权过度收集手机用户信息,并导致一系列侵权、信息泄露事件并不少见。2018年1月3日,支付宝推出2017年账单查阅活动,不少消费者在晒出2017年支付宝年度账单及关键词后发现,自己“被”签了一份《芝麻服务协议》。

对此,不少网友表示,打开授权管理后,发现竟被捆绑了共享单车、打车软件、银行等诸多授权。2018年3月份,央视曝光了WiFi万能钥匙APP轻松窃取密码,给多个国家机关、多个金融机构和9亿用户带来了安全隐患,也引起了高度关注。

为什么这么多用户信息被越权收集?业内专家表示,在当前互联网服务中,服务提供商和用户之间存在明显不对等关系。相对于用户,服务提供商明显占据优势地位,其在服务协议中事先设置“默认同意”,如果用户取消勾选同意,将不能享有该项服务内容,用户处于被动地位,缺乏充分的自主选择权。与此同时,“默认同意”的法律定性及相应法律责任并不明晰。因此,

不少网络服务提供商会“打擦边球”,侵犯用户权益。

业内人士透露,大数据时代,没人知道哪些数据会成为未来商业发展的重点,因此拥有足够多的数据才是重点。换言之,收集的数据越多,营销价值就可能越大。比如,很多手机APP在安装时都会出现“是否允许访问您的位置”提示,这就是为了收集用户的活动范围,从而了解用户的行为习惯。

针对这些问题,结合相关互联网企业的意见,经过评议,专家一致认为互联网企业在加强用户个人信息保护方面仍然存在一些不规范问题。比如,在发生信息泄露、滥用用户个人信息等信息安全事件后,用户又经常遇到投诉无门、部门之间推诿扯皮的问题。中国互联网协会研究中心秘书长吴沈括介绍说,2017年最高检、最高法发布《关于办理侵犯公民个人信息刑事案件适用法律若干问题的解释》,对于当下个人信息刑事保护的焦点问题作出了回应,其中若干基本问题与网络安全法有关个人信息处理制度规则有着高度的逻辑衔接,有助于各类单位主体在网络安全法一般制度要求基础上进一步设计与公民个人信息提供、购买、收受以及交换等行为相关的风险管理机制,在刑事法律底线内合理使用个

人信息、开展业务活动。“基于建设网络强国的战略安排,不仅需要产业升级和经济发展层面,而且要在民众福祉、权利保障等方面考量个人信息治理的必要性与紧迫性。”吴沈括认为,这就需要监管的客观保护和用户权利意识的觉醒,不仅重视事后依法惩处,而且重视事前与事中预先防范,准确厘清部门之间的职责,形成分工明确、共同发力的监管格局。

此外,互联网企业在开展服务过程中,要严格遵守《全国人大常委会关于加强网络信息保护的决定》《中华人民共和国网络安全法》《电信和互联网用户个人信息保护规定》等法律法规和规章制度,建立健全用户信息保护制度,收集和使用用户个人信息应当遵循合法、正当、必要的原则,明示收集和使用的目的、方式和范围,并经用户同意,同时不断优化APP功能,提高用户个人信息保护能力。

被点名批评的相关互联网企业也一致表示,对存在问题的APP将采取立即下架、优化升级等方式整改。同时,举一反三,全面排查企业在用户个人信息保护方面存在的风险点,完善内部管理和产品设计,进一步规范用户个人信息收集、使用和服务行为,保障用户的合法权益。