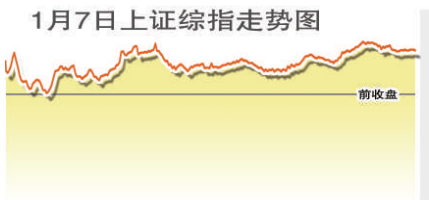
经济日报社出版　WWW.CE.CN
国内统一连续出版物号 CN 11-0014 代号1-68

经济日报
ECONOMIC DAILY

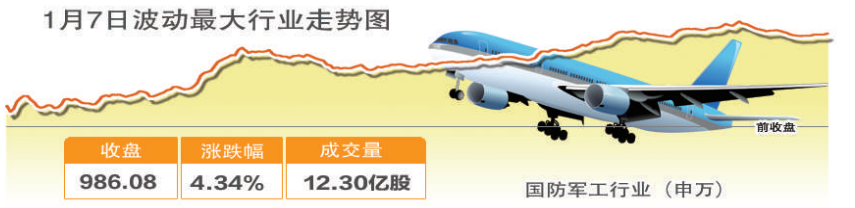
2019年1月 8日 星期二
农历戊戌年十二月初三
第12958期（总13531期）　今日16版

1月7日上证综指走势图



上证综指	深证成指
收盘	收盘
2533.09	7400.20
成交量	成交量
177.31亿股	248.69亿股

1月7日波动最大行业走势图



收盘	涨跌幅	成交量
986.08	4.34%	12.30亿股

国防军工行业（申万）

截至2018年底“陆海新通道”共发运铁海联运班列805班

截至2018年12月31日，中新互联互通项目陆海新通道

- 国际铁路联运（重庆—越南河内）班列累计开行……55班
- 重庆—东盟跨境公路班车共开行 …… 661班

服务网络已从越南、老挝、缅甸延伸至泰国曼谷、柬埔寨金边，以及马来西亚和新加坡等地区。

中共中央政治局常务委员会召开会议
听取全国人大常委会、国务院、全国政协、最高人民法院、最高人民检察院党组工作汇报 听取中央书记处工作报告
中共中央总书记习近平主持会议

新华社北京1月7日电　中共中央政治局常务委员会1月7日全天召开会议，听取全国人大常委会、国务院、全国政协、最高人民法院、最高人民检察院党组工作汇报，听取中央书记处工作报告。中共中央总书记习近平主持会议并发表重要讲话。

会议认为，过去一年，全国人大常委会、国务院、全国政协、最高人民法院、最高人民检察院党组认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中全会精神，自觉维护习近平总书记党中央的核心、全党的核心地位，自觉维护党中央权威和集中统一领导，坚决贯彻党中央决策部署，围绕党和国家工作大局履职尽责，推动各方面工作取得新进展，为贯彻落实党的十九大精神实现良好开局作出了积极贡献。同时，切实加强党组自身建设，认真贯彻民主集中制，自觉履行管党治党主体责任，在全面从严治党上发挥了表率作用。

会议认为，过去一年，中央书记处贯彻党中央决策部署，在加强理论武装、推进全面从严治党、指导群团工作和群团改革、推动党内法规制定实施、筹办重大活动等方面做了不少工作，充分发挥了职能作用。

会议强调，今年是新中国成立70周年，是全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标的关键之年。面对当前复杂严峻的国际形势和繁重艰巨的改革发展稳定任务，全国人大常委会、国务院、全国政协、最高人民法院、最高人民检察院党组要带头增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，自觉在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。要始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入领会党中央对重大形势的科学判断和对重大工作的决策部署，切实履职尽责，凝聚和激发各方面积极性、主动性、创造性，精准发力做好各项工作。要按照新时代党的建设总要求，认真履行全面从严治党主体责任，严肃党内政治生活，严格执行民主集中制，带头贯彻中央八项规定及其实施细则精神，坚决防止和克服一切形式主义、官僚主义，为全面建成小康社会收官打下决定性基础，以优异成绩迎接中华人民共和国成立70周年。

会议强调，新的一年里，中央书记处要在加强和维护党中央权威和集中统一领导上作表率，勇于担当作为，提高议事能力，围绕中央政治局、中央政治局常委会工作安排抓好落实，完成好党中央交办的各项任务。

全国宣传部长会议在京召开
王沪宁出席并讲话

做好今年宣传思想工作，要把思想和行动统一到党中央对形势的科学判断和决策部署上来，把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为重中之重，抓好领导干部这个“关键少数”，深化研究阐释，加强宣传普及，推动用党的创新理论武装头脑、指导实践。

新华社北京1月7日电　（记者黄小希）全国宣传部长会议6日在京召开。中共中央政治局常委、中央书记处书记王沪宁出席会议并讲话。他表示，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，推动宣传思想工作守正创新，为党和国家事业发展提供有力思想保证和强大精神力量。

王沪宁表示，党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视宣传思想工作，习近平总书记作出一系列重要论述，深入阐明了宣传思想工作的地位作用、方向目标、使命任务、工作重点、基本要求。习近平总书记关于宣传思想工作的重要思想，是做好新时代宣传思想工作的行动纲领，我们要认真学习领会、深入贯彻落实。

王沪宁指出，做好今年宣传思想工作，要把思想和行动统一到党中央对形势的科学判断和决策部署上来，把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为重中之重，抓好领导干部这个“关键少数”，深化研究阐释，加强宣传普及，推动用党的创新理论武装头脑、指导实践。要围绕庆祝新中国成立70周年统筹推进各项宣传工作，营造浓厚氛围、凝聚奋进力量。要加强党对宣传思想工作的全面领导，坚持把党的政治建设摆在首位，抓好干部和人才队伍建设，牢牢掌握意识形态工作领导权。

中共中央政治局委员、中宣部部长黄坤明主持会议并作工作部署，强调要高举新时代的思想旗帜，推动习近平新时代中国特色社会主义思想学习宣传贯彻向纵深发展；紧紧围绕庆祝新中国成立70周年，唱响礼赞新中国、奋进新时代的昂扬旋律；着眼强信心聚民心暖人心筑同心，巩固壮大决胜全面小康、推动改革发展的舆论强势；深化社会主义核心价值观建设，培养担当民族复兴大任的时代新人；推进文化精品创作生产和文化高质量发展，更好满足人民精神文化生活新期待；推动对外宣传改进创新，展示真实立体全面的中国。要以党的政治建设为统领，全面加强宣传思想战线党的建设，广泛开展增强“四力”教育实践，以良好精神状态和优异工作业绩迎接新中国成立70周年。

中共中央政治局委员、中央书记处书记丁薛祥，中共中央政治局委员、国务院副总理孙春兰出席会议。

必须坚持党中央集中统一领导
——论深刻把握新形势下做好经济工作的规律性认识

本报评论员

“五个必须”丰富和发展了习近平新时代中国特色社会主义经济思想，也充分证明了这一思想体系随着新时代的发展而不断发展的科学性、实践性、开放性，是做好当前和今后一个时期经济工作的行动指南，是推动建设现代化经济体系、指导我国经济转向高质量发展的强大理论武器。

事在四方，要在中央。党中央是总揽全局、协调各方的。经济工作是中心工作，党的领导当然要在中心工作中得到充分体现。坚持党对经济工作的集中统一领导，是一个重大的政治原则，也是做好经济工作的根本保证。

不久前召开的中央经济工作会议，全面回顾总结经济社会发展新成就、新经验，进一步深化了做好新形势下经济工作的规律性认识，强调必须坚持党中央集中统一领导、必须从长期大势认识当前形势、必须精准把握宏观调控的度、必须及时回应社会关切、必须充分调动各方面积极性。“五个必须”丰富和发展了习近平新时代中国特色社会主义经济思想，也充分证明了这一思想体系随着新时代的发展而不断发展的科学性、实践性、开放性，是做好当前和今后一个时期经济工作的行动指南，是推动建设现代化经济体系、指导我国经济转向高质量发展的强大理论武器。

事在四方，要在中央。党中央是总揽全局、协调各方的。经济工作是中心工作，党的领导当然要在中心工作中得到充分体现。坚持党对经济工作的集中统一领导，是一个重大的政治原则，也是做好经济工作的根本保证。新时代风云激荡，中国经济行进在具有许多新的历史特点的伟大征程中，机遇和风险同在，发展与挑战并存。推动改革发展、建设现代化经济体系、振兴实体经济、防范化解风险的任务重、难度大，正处于攻坚克难的重要时刻。越是在这个时候，越是要强化政治意识、增强政治定力、坚定政治立场，越是要加强党中央对经济工作的集中统一领导。如果否定或者削弱党中央的集中统一领导，势必出现各自为政、一盘散沙的局面，将会带来灾难性的后果。

中国特色社会主义制度的最大优势在于党的领导，这也是我国经济发展的独特优势。“能不能驾驭好世界第二大经济体，能不能保持经济社会持续健康发展，从根本上讲取决于党在经济社会发展中的领导核心作用发挥得好不好。”习近平总书记的这一重大论断，明确了“中国号”巨轮的舵手和航向，体现了高度的政治自觉和制度自信。

党的十八大以来，党领导经济工作的制度化建设加快推进。从中央层面看，形成了每季度分析研究经济形势的制度，同时定期研究部署重大改革发展战略问题，对推动经济发展起到重要指导作用；从地方层面看，在全面加强党中央的集中统一领导和全面从严治党的推动下，各级党委加强对地方重大经济问题的研究，切实提高科学决策、科学管理水平，强化监督执纪问责，制度执行力切实增强，经验不断累积，为做好经济工作提供了重要保证；从企业层面看，国有企业重大经营管理事项必须经党委（党组）研究讨论后再由董事会、经理班子作出决定，从而保证和落实了国有企业党组织在企业发展中的主导作用。去年4月，中央财经委员会成立后的第一次会议上审议通过了《中央财经委员会工作规则》，强调要加强党中央对经济工作集中统一领导，做好经济领域重大工作的顶层设计、总体布局、统筹协调、整体推进、督促落实，释放出进一步健全和完善体制机制、把党对经济工作的领导落实到位的重要信号。（下转第二版）

让传播触角伸到千家万户
——2018年宣传思想文化工作亮点综述之三

经济日报·中国经济网记者　常　理

我国有着数量庞大的县级媒体，它们是中国最基层，也是最贴近群众的一线媒体单位。新时代，加强县级融媒体中心建设，是我国做好宣传思想文化工作的重要基础。在移动互联网、大数据、人工智能快速发展的今天，县级融媒体中心建设也迎来前所未有的机遇期。

2018年8月份召开的全国宣传思想工作会议上，习近平总书记指出：“要扎实抓好县级融媒体中心建设，更好引导群众、服务群众。”这一重要讲话为县级融媒体中心建设提供了根本遵循，指明了发展方向。

2018年11月14日，中央全面深化改革委员会第五次会议审议通过了《关于加强县级融媒体中心建设的意见》，指出要深化机构、人事、财政、薪酬等方面改革，调整优化媒体布局，推进融合发展，不断提高县级媒体传播力、引导力、影响力。

这一年，各地县级融媒体中心如雨后春笋般成立，传播触角延伸到千家万户，融媒体中心成为了群众的“千里眼”“顺风耳”。目前，全国已有1756个县至少拥有一种新媒体平台并开展相关建设工作，占比高达93.90%。60%的县级媒体拥有3种及3种以上新媒体平台类型。1637个县拥有微信公众平台，覆盖率为87.54%。例如，北京16个区级融媒体中心相继建成，并通过整合电视、广播、报纸、新媒体等诸多媒体平台，探索出全新的发展模式。

2018年9月份，中宣部在浙江省湖州市长兴县召开县级融媒体中心建设现场推进会，对在全国范围推进县级融媒体中心建设作出部署安排，要求2020年底基本实现全覆盖。

这一年，县级融媒体中心主动适应市场需求，创新体制机制，通过横向融合解决内容生产中的一系列问题，包括打通报、台、网技术平台体系，重设组织机构，设置全媒体记者、全媒体编辑、内容审核与技术保障团队，建立策、采、编、审、发及效果跟踪的生产流程，构建本土特色媒体品牌等。（下转第二版）

今年春运出行方式将更多元化
铁路春运第一轮售票高峰平稳度过

本报北京1月7日讯　记者顾阳　王轶辰报道：2019年春运将从1月21日开始，3月1日结束，共计40天。经预测，春运全国旅客发送量将达到29.9亿人次，比上年增长0.6%。自2018年12月23日铁路部门发售春运第一天车票以来，网上网下各种售票方式运行平稳有序，同比总量上升，今年春运铁路第一轮售票高峰平稳度过。

据了解，过去一年，交通运输领域基础设施建设、管理方式、服务质量等方面取得积极进展，为春运工作创造了良好条件。综合研判，今年春运客运总量比上年将略有增长，出行方式更加多元化，运输供需的总量矛盾进一步缓解，客流呈现“前紧后松”的特点，高峰时段部分铁路线路还难以满足出行需要，高速公路部分区段通行压力较大，人民群众对出行品质有更高期待，春运保安全、保畅通、保秩序的任务仍然较重。交通运输部门将提前研判，通过运力挖潜、服务优化、技术升级等手段，保障春运期间客货运输，实现从“到得了”到“走得好”的提升。

二〇一八年

知识产权综合实力提升 3版
国内发明专利拥有量 160.2万件
国内有效商标注册量 1804.9万件

环境保护取得突出成效 4版
天更蓝！三大重点区域PM2.5 同比下降 均超一成
水更清！十大流域水质优良断面比 提高 2.5个百分点