

中信银行创新业务模式——

助力民营企业拓展“一带一路”市场

经济日报·中国经济网记者 周琳

“中国企业走出去”

近日,记者跟随中国银行行业协会组织的“‘铭记初心 砥砺前行’高峰论坛”前期调研团深入无锡、南京等地了解到,部分商业银行通过运用投行思维、搭建海外平台、设立投资基金等三种方式,服务企业“走出去”。



中信银行广西南宁分行正在为一名外籍客户办理人民币信用证业务。

本报记者 周琳摄

在边境没有物理网点和直接清算渠道,也能实现“一带一路”相关国家边贸资金结算,这样的妙招在中信银行并不新奇。“过去,我国境内的银行结算中心需要配置很多人力管理上千张边民银行卡资金转账交易,费时费力。如今,通过三方合作模式,由中信银行通过结算中心收集客户单据并归集资金,再通过边境地区合作结算银行划转资金、申报国际收支及办理跨境业务,由此满足中信银行客户边境贸易结算需求。现在,每笔资金仅需几秒钟即可完成线上转账,极大地方便了边民开展边贸结算。”中信银行南宁分行国际业务部总经理张拾荒说。

在银行服务“一带一路”建设过程中,类似这样的跨境金融服务新方式还有不少。

投行思维服务民企

在扬子江船业集团公司江阴造船厂区,记者看到一片热火朝天的景象。9艘各类型商业用船停泊在船坞里,经历电焊工人的“考验”,4台龙门吊车和数不清的机械工程师正在满负荷工作。自2012年开始,国内造船业订单量下降,部分民营船企负债率明显上升,扬子江船业集团公司却能在近5年里逆势屡获订单,账面现金流充足,背后与商业银行的支持密切相关。

在出口挪威的“巴鲁”号化学品组合船命名仪式现场,扬子江船业集团公司董事长任元林道出了订单“淡季不淡”的秘密:“我们几乎全部船型出口海外,‘一带一路’相关国家是重要市场。像这艘40多米高的8万吨商用船虽然体量不大,但技术要求高,建造难度大、工期长,涉及国际间大额资金支付的情况较多,民营企业需要商业银行更多‘背书’支持,即开具还

款保函书面的信用担保,这期间中信银行给予了极大支持。由此也可以发现,商业银行服务民企建设“一带一路”,一要靠高度市场化的信贷体制机制,二要有高效率的执行力。”

市场化机制和执行力到底高明在哪?中信银行无锡分行行长单国民说,传统金融机构在调研民营企业建设“一带一路”时,更多考察的是股东背景、家底雄厚、质押物多少,以此决定授信额度,中信银行却用投资银行思维,不唯眼前利益、企业股东背景开展业务,看重的是民营企业发展前景、“走出去”的潜质和资金发挥的效力。

“为实体经济服务是金融的天职。”中信银行董事长李庆萍提出,“中信银行服务实体经济必须与国家规划保持高度一致,要充分发挥中信综合平台优势,支持供给侧结构性改革,支持‘一带一路’建设,支持民营企业发展壮大。”

“正是在投行思维指引下,中信银行大胆创新,不仅帮助民企发行债券,而且着眼并购融资、重点支持企业‘走出去’收购先进技术、优质海外资产。”中信银行总行业务总监兼南京分行行长陆金根说。

按照中信集团的战略部署,全行加强境内外联动,为企业“走出去”提供了“境内+境外”“股权+债权”的综合融资解决方案。2017年,全行跨境并购融资余额超过了600亿元,重点支持了中国化工集团500亿美元收购瑞士先正达等多个重点并购项目。

中信银行国际业务部总经理助理张栩青介绍,截至目前,中信银行已立项的出口买方信贷、卖方信贷等出口信贷项目已超过30亿美元,覆盖东南亚、南亚、中亚、欧洲、非洲等17个国家和地区。同时,工程投标、履约等非融资性保函已开立近30亿美元,涉及埃及、印尼、越南、孟

加拉国、巴基斯坦等“一带一路”重点国家多家中资企业的项目。

努力搭建海外平台

中信银行入股哈萨克斯坦阿尔金银行是“一带一路”倡议提出以来的首例银行收购案。日前,在哈萨克斯坦城市阿拉木图召开的第一届新股东大会上,李庆萍表达了对合作的憧憬:“对阿尔金银行的收购,是三方股东从‘谈恋爱到结婚’的过程,结婚了,日子肯定要好好过。作为阿尔金银行的最大股东,中信银行将努力调动本地员工的积极性,不裁员、不降薪,确保员工队伍稳定。”

涉足“一带一路”相关国家银行业并购,仅是中信银行搭建海外平台的缩影。近年来,中信银行在境外陆续设立中信国际金融控股有限公司、信银(香港)投资有限公司,以及伦敦分行、悉尼等代表处。其中,中信国际金融控股有限公司子公司中信银行(国际)有限公司在香港、澳门、纽约、洛杉矶、新加坡均设有营业网点。

在境内,加大“一带一路”沿线18个省份重点城市的覆盖及服务能力,在沿线内陆及沿海城市设立网点超过1000家。在2017年新开业的27家网点中,18家新建于“一带一路”18省份及相关重点城市,占比达66.7%。

“商业银行支持民企‘走出去’不应仅限于传统信贷,通过发行债券、股权直投、财务顾问等方式也可以支持民企设施建设、贸易畅通、资金融通等。如果没有中信银行设立的32亿元新能源产业基金,我们‘走出去’开辟新能源市场的步伐肯定没那么快。”远景能源首席财务官刘莉利说。

近10年来,中信银行下大力气搭建“海外”平台,与境外协同单位信银国际、

信银投资等一道,在债券承销、资产管理、跨境并购、资本市场、上市前投资等方面全方位合作。中信银行南京分行战略客户部总经理陈鑫介绍,该行已为远景能源境外发行绿色债3亿美元,为金昇实业提供内外保外贷3.5亿元,联系境外协同单位投资苏宁易购集团海外债近2亿元。

成立专门投资基金

为切实支持“一带一路”基础设施建设,中信银行成立了专项基金。截至目前,中信银行设立的“一带一路”基金已实际投放452亿元,有效支持了广州、杭州、长沙、合肥、呼和浩特等13个“一带一路”重点城市的基础设施建设,投向行业涵盖轨道交通、棚户区改造、新农村建设和生态文化五大领域,得到了当地政府的高度认可。

在境外,信银(香港)投资有限公司联合中信里昂证券有限公司在香港发起设立以海外业务为主的信银“一带一路”基金。基金总规模5亿美元,主要用于投资中国及“一带一路”区域东盟国家基建、能源、交通及相关金融、消费等行业优质企业。截至目前,基金已完成首期募集2亿美元。在具体投向方面,主要关注四类行业:一是大消费,基金重点关注“一带一路”相关国家消费升级带动的细分行业“领头羊”;二是大健康行业,基金重点关注医疗技术升级、产品和渠道发展带动的优质公司;三是互联网行业,基金重点关注颠覆行业格局的公司;四是基础设施建设行业,基金重点关注轻资产的业务模式和有稳定现金流的优质公司。

“未来,中信银行还将成立中信银行香港分行,通过‘机构国际化’与‘服务能力国际化’相结合,帮助更多民营企业‘走出去’。”李庆萍说。

借力“一带一路”实现空中、陆地和网上买卖全球——

河南全方位推进跨境贸易

本报记者 夏先清 通讯员 史明阳

“一带一路”在行动

一颗颗饱满香甜的车厘子摆上中国人的餐桌时,还携带着南美洲热带阳光的气息。乘坐“专机”,横跨太平洋,这些果子只花了1天时间,就完成了从果园到果盘的旅行。

在国际舞台唱响“中国声音”,为国际贸易发展贡献“中国智慧”,空中、陆地和网上买卖全球,河南这5年来借力“一带一路”跑出了贸易“加速度”。

卢森堡宝鼎啤酒、酸甜可口的蓝莓、带着冰碴的螃蟹……每一件新鲜产品都在讲述着“新鲜卢森堡”的故事。河南航投自启动“新鲜卢森堡”双向跨境E贸易项目以来,通过建立线上交易平台“航投臻品”网站等,逐步实现“新鲜全球”。

从“一点连三洲”的航空运输到“买卖全球”的国际贸易,“新鲜卢森堡”只是郑州至卢森堡“空中丝绸之路”的一个缩影。“目前,我们每周定期航班已经从2

班升至18班,旺季包机每周达到23班。”河南航投物流国际货代部部长章萌说,2017年卢森堡货航为郑州机场贡献货运量14.7万吨,是开航之初的10倍,带动郑州机场货邮吞吐量跻身全球50强。

作为“空中丝绸之路”的主力军,郑州机场近年来不断推进郑州国际航空货运枢纽建设。“越来越多的大型物流集成商来郑州机场运营,西班牙Inditex公司在郑州机场设立了ZARA服装分拨中心,年运输货量9000吨,位居全国第二。”相关负责人表示,2017年郑州机场货邮吞吐量首次突破50万吨。

除了“空中丝路”,中原“钢铁驼队”也在买卖全球中发挥着举足轻重的作用。从最初的每月去程一班,到每周“八去八回”,集货半径从500公里延伸至1500公里,中欧班列(郑州)的网络遍布欧盟、俄罗斯及中亚地区共24个国家126个城市。

在中欧班列郑州集装箱公司,记者看到,不同颜色的集装箱堆叠摆放,这些集装箱从郑州圃田车站出发,将批量的高档衣帽、汽车配件、电子产品等运往国外,同

时运回欧洲的卫浴、厨具、酒水等产品。通过铁路,中欧企业和当地百姓真正享受到了“一带一路”带来的实惠。

“中欧班列(郑州)已成为中欧企业眼中的‘黄金班列’,随着货量不断增加,班列还将增开第3个出境口岸。”郑州国际陆港开发建设有限公司副总经理石文松很是自豪。

中原“丝路”不仅拥抱陆地和蓝天,在河南保税物流中心,象征着丝绸之路的雕塑骆驼正通过“网上丝绸之路”将物品“驮”进千家万户。“1210”监管模式、“秒通关”模式、“海淘不用等、现场提货走”销售模式……作为国家跨境电商综合试验区,郑州创新监管服务,让世界商品触手可及。“我们目前已经实现最高每秒50单的海外通关效率。”郑州海关驻经开区办事处副主任李晓芸介绍。

通过O2O现场自提零售订单跟踪系统,消费者下单之后,系统后台会实时向海关和检验检疫部门推送消费者的订单、物流单、支付单三单信息,根据监管要求,由监管部门审单、查验、放行,消费者即可

现场把商品拿走,整个过程平均需要两分钟左右,实现了跨境购物“即买即提”。

创新制度,与世界接轨,河南自贸区敢想敢试,全力打造对外开放试验田和内陆开放型经济示范区。

近日,河南自贸区郑州片区综合服务中心人气“爆棚”,咨询、办事者络绎不绝。“一套手续办下来只要3个工作日,这在以前想都不敢想!”前来办理业务的商户张先生很感慨。目前,郑州片区已有“一次办妥”“多模式综合监管”等创新案例。依托河南保税物流中心“秒通关”技术优势,消费者在河南,就可以购遍全球。随着网易考拉在郑州跨境电商O2O线下自提店的开业,小红书、网易考拉、豌豆公主、蜜芽四大跨境电商落户郑州,并实现了线下自提。

如今,不仅“买全球”风生水起,一系列中国品牌也在积极走向国门。东北五常大米、河南禹州纯手工粉条、六大茶系、五大瓷器……整合各地优质农产品,一系列特色产品等在中国百县出口电商特产馆应有尽有。

在国外传统购物季,电商成为许多国外消费者购物的重要方式。随着中国跨境电商的发展,以阿里巴巴全球速卖通为代表的中国跨境电商平台在全球消费市场扮演起来越来越重要的角色。

“2018年,速卖通不仅在俄罗斯、西班牙等几个传统市场增长迅速,在沙特、波兰等过去大家较陌生的市场也呈现高速增长。这些国家和地区的市场空间很大。”阿里巴巴全球速卖通国家拓展负责人张琪说。

阿里巴巴全球速卖通总经理王明强告诉记者:“近年来,速卖通在‘一带一路’市场上一直保持高速增长势头。德国、波兰、土耳其、沙特、白俄罗斯、葡萄牙、黎巴嫩等国家网购成交额增长迅猛。”

事实上,中国跨境电商平台已经成为越来越多国外消费者的日常消费选择。2018年9月份,速卖通宣布,其累计成交用户已突破1.5亿人次,全球范围内每月访问速卖通的消费者超过2亿人次。这一可观数字的背后,除了全球速卖通在技术、服务等方面拥有优势之外,也因中国制造的产品正越发受到全球市场欢迎。

“我们统计销售数据后发现,过去在欧美市场受到欢迎的中国产品主要是在中国生产的长尾商品。近年来,中国制造的高品质主流消费品在国外市场销量不断攀升。例如,国产扫地机器人就广受欧美主流市场热捧。”王明强说。

良好的增长态势也让速卖通对加大开拓海外市场的前景充满了信心。“面对来自世界各国、说着不同语言、有着不同文化习惯的消费者,我们需要结合自身技术优势和本土化运营策略开拓市场。”王明强说,“速卖通主要通过这些举措实现用户和商品之间的高效匹配。一是通过大数据分析和个性化算法技术,帮助商家制定商品推荐、服务、价格等相关策略。二是精准优化语言和翻译工具,帮助不同语言的用户完成交易。三是针对不同国家、地区采用差异化物流、定价、营销策略。四是撬动各国社交力量,加强本地化营销合作。”

然而,对于中国跨境电商平台来说,要在情况纷繁复杂的国外市场站稳脚跟,面临的困难同样不少。其中,支付问题和物流体系不发达的问题很突出。2013年3月份,速卖通在俄罗斯促销,产生了17万个订单,但当时俄罗斯邮政系统日处理能力只有3万个包裹。同年,速卖通与俄罗斯邮政、中国邮政合力解决物流问题。中国邮政开始增加航班,俄罗斯海关提升清关人力,速卖通与俄罗斯邮政系统同步互通订单信息,大大提升清关、分拣效率,使包裹配送时效从原来的50天缩短至7天。2018年以来,速卖通在法国、波兰、西班牙等国家也与当地邮政系统展开了合作。

尽管如此,王明强表示,解决物流最后一公里问题依然是一个不小的挑战,“其他国家的物流能力与中国相比普遍差距比较大,海外物流公司能力不强,我们还是主要依靠当地邮政系统,所以我們已经在搭建更多商业快递专线线路”。

传递光明 传递爱心

中塞加强医疗卫生领域合作

本报驻达喀尔记者 郭凯

作为双边合作的重要组成部分,医疗卫生领域合作在中塞两国关系发展中占据重要地位。中方通过援建医院、医疗队服务、巡回义诊等形式,切实帮助塞内加尔提高医疗卫生水平,满足普通百姓的看病需求。中国医疗工作者和工程建设者用自己的实际行动为促进民心相通、加深民间友谊作出了积极贡献。

2014年以来,中国开始组织中国眼科医疗队在非洲国家开展“光明行”眼科义诊活动,到目前为止已实施了数千例白内障复明手术,收到了很好的社会效果。

2018年中国援助塞内加尔“光明行”活动由福建省卫计委协调实施,于2018年11月9日至23日在塞内加尔执行任务,为200名塞内加尔眼疾患者开展白内障超声乳化手术,使他们重获光明。此次专家团队由国家卫计委“光明行”专家组成员、中山大学中山眼科中心陈伟蓉教授及其团队,福建医科大学附属第一医院徐国兴教授及其团队共同组成,中国驻塞医疗队提供全程配合。除了实施白内障复明手术外,中国的专家团队还开展眼科健康宣教、中外方医务人员学术交流及培训等活动,通过“传递光明、传递友谊、传递爱心、传递亲情”的善举,加深中塞人民之间的感情。中国驻塞内加尔大使张迅表示,近年来,中方不断加强同塞方在民生方面特别是医疗卫生领域的合作。“光明行”来到塞内加尔,是中塞人民真诚友好的有力见证,也是两国医疗卫生领域又一具体合作。相信在双方共同努力下,中塞两国医疗卫生领域合作将取得更加丰硕的成果。

医院少,看病难一直是困扰非洲普通百姓的一大问题。为了满足非洲病患就医需求,中国致力于帮助非洲建设医院和医疗机构,提供医疗设备和设施,改善非洲医疗基础设施。在“一带一路”倡议框架下,中国政府计划在3年内对非建立100个医疗机构和设施。近10年来,中国在非援建了约30所医院,为数百万民众提供了就医便利。同时,关注非洲医生培训和医务人才培养,壮大非洲医生队伍,充实非洲本土医疗力量。

2018年11月15日,援助塞内加尔妇幼保健院项目开工仪式隆重举行。作为塞第一个妇幼保健中心,该项目将显著提高迪亚姆尼亚新城的医疗基础设施和服务水平。未来,中方将同塞方一道,在中非合作论坛北京峰会精神指引下,进一步提升中塞医疗卫生合作水平,推动两国全面战略合作伙伴关系向前发展。

业绩高速增长,不断开拓新兴市场

中国跨境电商「走红」国外市场