



听日本交警讲“经济学”

本报驻东京记者 苏海河

体验式旅游 风行韩国

□ 白云飞

体验式旅游是韩国旅游产品中非常精华的部分,更注重游客与景点的双向互动,既能深入挖掘旅游资源,也有利于韩国文化对外传播。



图为一名韩国姑娘穿着韩服在首尔街头漫步。白云飞摄

刚来韩国工作时,喜欢四处走走,在首尔景福宫等景点总能看到穿着五颜六色韩服的游客,让人耳目一新。此后,无论是参加采访活动还是观光宣传活动,“体验”这个词总会高频率出现。体验式旅游是韩国旅游产品中非常精华的部分,普通旅游仅是游客观赏景点,但体验式旅游则更注重游客与景点的双向互动。

首尔景福宫附近韩服租赁店鳞次栉比。租好韩服之后,就可以穿着它尽情闲逛,毫无违和感。而且,穿韩服还能享受特殊待遇,可以免费参观景福宫。韩服的款式有很多种,有传统韩服,也有为了拍照定制的华丽“拍照版”韩服,还有设计时尚的新派韩服。在韩国,着传统服饰是一种常态,人们穿着韩服闲逛也很享受。潜移默化中,韩国的传统文化就这样被传承着。外国游客的参与,也起到了韩国文化“走出去”的效果。

除了韩服,博物馆还很注重互动。人们印象中的博物馆,大多是陈列室,一排橱窗、一道分隔栏,游客在站栏后面听解说、看展品。但在韩国,有个博物馆却把这种展示搞得很鲜活。京畿道坡州 Heyri 艺术村里的韩国近现代史博物馆,利用韩国艺术家四处收集的“老物件”,在博物馆内部精心打造出了一个还原韩国近现代历史风貌的“街区”,把包含不同时代历史信息的场景分主题还原,让人们直接去“逛街”,亲身感受、学习历史。“逛街”的时候,才知道原来几十年前的房产中介叫“文德房”;看到从前的酒瓶才知道原来今天常喝的“真露”烧酒一直都有。

这个“街区”可不是普通的街道,而是风格复古、细节考究的街区。昏黄色的灯光下,建筑和物品都很有年代感,墙上随处贴着小广告,店铺招牌也生了锈,老式海报也很符合当年的时代气氛。周边建筑中,有摆满各式家具的普通民居,也有饭馆、理发店等各类店铺,还播放着当年的歌曲,使游客身临其境。记者曾看到一位韩国中年男子闭上眼睛,一脸幸福地沉浸在这个氛围中,并自言自语地感慨这就是他以前的生活。

“街区”各种细节也都透着当年的历史信息,小广告和海报的内容、电影院广告版中的图像、“街区”年代感的变迁都再现了当时的政治、社会大背景以及重大历史事件。游客可以通过蜡像人物的表情、看得见摸得着的物件和店铺,用内心去感受不同历史阶段小人物的喜怒哀乐与酸甜苦辣,从微观层面了解韩国历史的变迁。

除此之外,体验式旅游的种类还有很多。体验式旅游是一种创意,也是对旅游资源的深度挖掘。韩国的旅游资源相对而言并不丰富,地形单一使得各地自然风光大同小异,历史古迹则留存较少,且大多为近年重建。在这种情况下,体验式旅游丰富了韩国旅游产品,把人文景点变得更有年代感,将刻板的人文知识教育变得更有韵味,在旅游资源匮乏的条件下创造旅游资源。体验,让韩国旅游变得更丰富。



图为一对情侣租赁老式校服自拍。白云飞摄

高及防碰撞、防偏移等辅助驾驶功能增加;三是驾驶人员交通安全意识提高,处理能力增强。但是,近年来城市交通事故和死亡人数开始反弹,东京都辖区内2017年交通事故32763起,比上一年增加351起。交通事故致死164人,比上一年增加5人。事故受伤37994人,比上一年增加166人。2018年,交通死亡人数虽有所下降,但交通事故总量、受伤人员数量仍高位徘徊。对此,日本交警的解释是,近年来,随着城市经济回升,交通运输活跃,货物运输量、私家车拥有量增加,导致事故总量增多。

据了解,上世纪80年代后期,日本泡沫经济膨胀时,交通事故量也有所反弹,日本交警的一番交通事故“经济学”估计不是单纯地找客观理由。不过,日本街头电子眼较少,交通执法主要靠摩托车骑警和流动警察抽查,这让一些胆大的驾驶员存在侥幸心理,也是事故不断的重要原因。看来,今后日本的交通执法还需要更加严格,电子眼的辅助也是必不可少。

近年来日本城市经济活动升温,货物运输量大了、私家汽车多了,事故总量也随之增加。因此,换驾照时,也得认真听课。听一听日本交警讲的交通事故“经济学”。

课两小时。只有5年内安全驾驶的优良司机才能有只听课半小时课程的“优越待遇”。为此,交通队专门设了10间大教室,相关课程由经验丰富的老警官执教,主要内容是近年来交通安全形势、交通事故特点、新的交规变化情况及驾驶员注意事项。

近年来,随着老龄化社会发展,日本老年行人事故、老年驾驶员事故增多。此外,由于新交规中自行车可以在机动车道上行驶,自行车与机动车相撞的事故增多,因而专门讲解了预防知识。由于日本是地震、海啸等灾难多发国家,课程专门讲解了行车途中如何避险等方法。比如,遇到海啸警报,车辆要靠路边停放,人员及时爬往高处地带,可以携带贵重物品,但车门不锁,

以备救援队根据需要随时移动车辆。目前是冬季,根据交通事故统计,傍晚时分事故发生率最高,因此教官要求提前一小时打开车灯,不仅是为了看清自己的行车路线,也显示自己车辆的存在,据说此法在世界多个城市实行后,交通安全状况改善效果明显。授课中所配的录像资料分别说明了发生各种情况和事故时的应对措施。

交通队教官列举的数字及总结中显示,日本的交通事故量、人员死亡等数据,数十年持续下降。上世纪70年代,日本汽车全面普及,年交通死亡人数16700多人,后来降到10000人,2017年降至3694人。日本交警部门经过总结得出的结论:一是道路设施质量提高;二是汽车质量提



这里的冰雪惹人爱

本报驻索非亚记者 田晓军

提到保加利亚,人们会想到玫瑰和酸奶。其实,这个美丽的巴尔干国家让人感到惊艳的,绝不只是这些,其优质的滑雪场也享誉世界。



①

脚下的酒店都可以直通缆车站。在雪山小屋内围着壁炉喝红酒吃牛排,欣赏屋外醉人的雪景,的确是人生难得的享受。

除了得天独厚的自然条件外,亲民的价格也是吸引众多滑雪运动爱好者的原因之一。班斯科也被评为2018年冬季最便宜的欧洲滑雪胜地。一名游客在班斯科游玩6天大约需要花费405.20英镑,而在欧洲最昂贵的滑雪度假胜地瑞士采尔马特,大概要花1026英镑。因此,班斯科被认为是欧洲性价比最高的滑雪胜地。

保加利亚总统拉德夫表示,非常欢迎中国游客到保加利亚体验温泉、滑雪等特色旅游。随着保加利亚深入参与“一带一路”合作,其优质的冰雪旅游资源也逐渐被中国游客了解,来此专程观光及滑雪的中国人逐年增多,许多中国游客不仅从此爱上了滑雪运动,也同时爱上了保加利亚。



②



③

图①②③ 游客在保加利亚班斯科滑雪场游玩。

田晓军摄



阿联酋艺术品市场火了

本报记者 王俊鹏

中东地区艺术品市场在经历了2011年到2012年的下滑之后出现大幅反弹。当前,具有海湾地区鲜明特点的艺术品,已成为收藏者趋之若鹜的珍品,拍卖价格屡创新高。仅就当代艺术品而言,佳士得拍卖行截至目前的销售额已超过800万美元,苏富比的这一数字则为1490万美元。

中东艺术品市场的蓬勃发展催生了一大批具有一定规模且商业化程度相对较低的文化艺术机构,他们为阿联酋艺术品市场与世界的沟通交流搭建了桥梁。例如,沙迦艺术基金会、迪拜艺术博物馆、萨迪亚特岛以及谢赫萨拉玛基金会等。建立于2017年的阿联酋卢浮宫,在运营的第一年就吸引了100多万名游客,这一数字在全球的博物馆中排在第70位,也是海湾地区唯一一个年参观游客过百万人次的博物馆。

2018年,世界艺术品市场见证了谢赫·扎伊德画廊在英国大英博物馆的设立和由英国导演安东尼·卡弗操刀的迪拜贾米艺术中心正式开幕。作为迪拜艺术展

总导演的卡弗曾在采访中表示,阿联酋艺术品市场蓬勃发展,最重要的推动力是有一批专注又富有激情的艺术人,全身心地投入到了阿联酋商业及非商业艺术领域。

此外,建立面向大众的国际化艺术机构,进一步促进了中东艺术品市场的发展。根据德勤2017年的报告,中东艺术品市场价值2016年为8640亿美元,这一数字到2026年将增加536亿美元,占全球增长的5.2%。业界普遍认为,中东艺术品市场已经相对成熟,具备可持续发展条件,处在渐进发展的良性上升通道,越来越多的博物馆、画廊以及其他艺术平台的出现代表着产业发展的美好前景。

当然,中东艺术品市场容易受到地缘政治风险影响。美国对伊朗的制裁使得业界对伊朗国内艺术品市场的走向心存疑虑。早在上世纪70年代,伊斯兰艺术拍卖市场就已在中东地区兴起,科威特国家博物馆在上世纪80年代成功举办了海湾地区第一届画展。但随着海湾战争的爆发,

科威特国家博物馆被大规模破坏,中东艺术品市场随之受到巨大冲击。尽管存在对地缘政治的担忧,但阿联酋艺术品市场仍然保持着旺盛的发展活力,越来越多的西方收藏家对具有伊斯兰风格的艺术品产生了浓厚的兴趣。苏富比拍卖行还经常在伦敦针对中东侨民举办艺术沙龙,同时在海湾地区举办各类艺术讲座,促进中东艺术品产业的发展。这些活动也大大提升了民众对艺术品的鉴赏力。以伊兹尼克陶器为例,这类出自15世纪后期至17世纪末的装饰陶器,在1993年的价格约为80万美元,如今已上涨到超过600万美元。

目前,中东地区建立的博物馆和艺术机构日益增多,这在一定程度上提高了对艺术品的需求,每一个博物馆和机构都希望展出更好的作品,艺术品价格上涨成为必然。伴随着经济快速发展,阿联酋已经具备引领中东地区艺术品产业发展的先决条件和优势。在其带动下,整个中东地区艺术品市场前景可期。

多年来,中东地区一直被视为当代艺术品的新兴市场。阿联酋正引领中东地区在全球文化艺术市场上开疆拓土。

阿联酋的艺术品交易市场起步于2006年,总部位于伦敦的佳士得拍卖行当年在迪拜首次举行拍卖会。此后,2008年苏富比拍卖行在卡塔尔首都多哈设立代表机构,并于2017年将代表处迁至迪拜国际金融中心。作为全球最成功的拍卖行,佳士得和苏富比见证了阿联酋艺术品市场蓬勃发展的上升趋势。如今,两大拍卖行都将阿联酋视为前景可期的重要市场,并将逐步加大对中东地区的投入。