

对虚假保健品及时“亮剑”

——读者来信热议治理保健品市场乱象

读者关注

近日，因涉嫌传销犯罪和涉嫌虚假广告犯罪，保健品公司权健集团被公安机关依法立案侦查。随着我国经济社会快速发展，人们更加关注生活质量，尤其是中老年群体对健康养生的需求日益增加。岁末年初，正是虚假广告宣传、直销传销等活动频繁期，一些读者来信，呼吁政府职能部门举起监管利剑，尽早发现并处置保健品领域的安全风险隐患。

下图 日前，在山东青岛市即墨区孙家辛庄社区中心卫生室，医生于晓娜（右二）为就诊的村民测量血压。

史爱峰摄



上图 日前，在河北临西县周楼村“健康小屋”内，医护人员指导村民康复杂训。

新华社记者 朱旭东摄

警惕“助老爱老”活动变味

石志新

用关爱帮助老年人走出孤独

李凤文

2018年1月份，我参加了一个自称是“纯公益性”的“助老爱老”活动。此活动是由当地一家媒体晚报某板块与广州某公司联合举办的。按照活动召集人的说法，不赚现场人的一分钱，还要给人们发红包，送东北野人参、电饭煲、貔貅等“宝贝”，并推销其公司的鱼油软胶囊。

活动后，我领到一大堆赠品拿回家后，刚开始感觉“很值”，但慢慢地就开始犯嘀咕了。于是，我前往一家知名连锁药店，拿着这款鱼油软胶囊问价格，服务员拿出一盒300粒装的，告诉我价格258元，可我买的那种一盒60粒，价格在1400多元。之后，我又得知那款东北野人参价格只有二三百元，那款电饭煲早就淘汰不卖了，至于旺财貔貅，更查不到价格。事后冷静下来分析，我买的鱼油软胶囊所花冤枉钱远远多于赠品钱。原来这是一场事先精心策划的、几乎完美的骗局！

又到岁末年初，这个时期往往是许多骗子瞄准老年人行骗的大好时机。我

在这里现身说法，给广大老年朋友提醒几点。一是学会并储备一些识别保健品真假的知识，遇到推销保健品的要立即作出正确的判断；二是擦亮眼睛，不要被所谓保健品推销商的花言巧语所蒙蔽，保健品推销商一般不是直接放在商店去卖，或者直接向你推销，而是通过开会的形式，打着各种“助老爱老”旗号实施；三是不要被本来就不值钱的所谓赠品所诱惑，一些现场赠送的赠品，被他们宣传多少钱多少钱，其实不然；四是不要有贪便宜的心理，一些保健品推销商之所以屡屡得手，就是认定了许多老年人爱贪便宜这一软肋。

我认为，为防止此类诱惑老年人购买“保健品”的行为再次发生，职能部门一是要加大保健品的宣传力度，二是建立保健品销售的正规渠道，三是加大对假冒伪劣保健品的查处力度，四是对各种不法推销行为加大监管力度。

（作者单位：山东省威海市海洋与渔业监督管理局）

随着我国经济快速发展，人们生活逐步富裕，愁吃愁穿的时代一去不复返，人们更加关注生活质量和健康长寿。于是，有的老年人则通过唱歌跳舞、旅游、散步等方式加强身体锻炼；有的通过打牌下棋聊天、上老年大学补充新知识等，陶冶情操，让生活更充实更精彩，身心更健康；还有些老年人认为吃营养品、保健品能够增强免疫力、抵抗力，还能治病强身，因此不惜花重金去购买，结果上当受骗。

其实，有些老年人买保健品上当受骗与贪小便宜、孤独寂寞有很大关系，骗子往往是抓住了老年人的这些心理，施展骗术，让许多老年人掉进“坑”里。笔者认为，防范老年人上当受骗，子女的关注至关重要。

首先，子女要常回家看看或经常电话沟通，给老人心灵上以安慰。在外工作的子女，不仅要关心老人吃穿住行等日常生活，还要关心他们的精神生活，每天抽出一定时间，通过电话、微信等方式

给老人讲讲外面的世界，汇报自己工作和生活情况，问问老人吃住生活，沟通感情。这样，既不会让老人对子女有更多的牵挂和担心，也能够让他们每天都感受到子女关心这一“精神食粮”，给老人的心灵以安慰。

其次，要经常给老人讲防骗“故事”，提高防范意识。在沟通时，可以结合典型案例，以讲故事的方式，给老人讲解怎样防范各种形式的诈骗，劝告老人不能贪图便宜，不要轻信所谓“专家”的讲座，更不要轻信一些保健品的疗效和功能，提高自我防范意识，守住钱袋子，防止上当受骗。

另外，还要告诉老年人，保健品不能治病，有病需要及时去医院治疗。同时，要科学饮食，加强日常锻炼，增强体质，提高免疫力和抵抗力。

通过子女和亲人日常的关心关怀，帮助老年人走出孤独，走出寂寞，远离各种诈骗。

（作者单位：河北省承德银监分局）

严把保健品质量和价格关

李长瑞

开展健康教育提高防骗能力

顾文萃

一提起保健品，有人就翘嘴，心里堵得慌——有的是老年人背着儿女花了大把钱，买回一大包保健品，对自身病症没有什么疗效；有的是遭遇网络或电话诈骗，买回了劣质保健品；也有的是汇出去钱打了水漂，保健品不见踪影。

随着生活水平的提高，人们追求健康长寿的愿望十分强烈。因此，保健品市场空间大、品种多、价格不一，产品鱼龙混杂。在高利润的引诱下，一些厂家往往通过口口相传或打亲情牌，也有花钱雇人代言，制作生动形象的推介视频，让人防不胜防，以至于保健品成了高投诉行业。尤其是，一些老年人有点身体不适，看了保健品的虚假宣传后，感觉抓到了救命稻草，经不住诱惑，不顾家人劝阻，背地里花大把钱，买回了

无用保健品。

对保健品不能一概而论，好的保健品有一定辅助作用，有其存在的价值，但应该加强保健品市场监管，严厉打击假冒伪劣行为。最好是从源头立规矩，日常监管下功夫，严把质量和价格关。各地绝不能因为暂时的市县机构改革，一些部门机构撤并或职能转隶，就疏于价格监管和日常监管。建议各地新组建的各级市场监管局，要切实担负起责任，充分发挥应有作用，推行属地日常监管，把住保健品质量关，使保健品成分标注准确，限定统一最高零售价，让劣质虚假保健品无处生存，切实净化和纯洁保健品市场，这样才有助于更好解决相关问题，群众才会安心。

（作者单位：山东省临沭县人大）

近年来，健康养生日益受到人们重视，一些人或机构“随行就市”，以健康养生宣传为名推销虚假保健品，让人伤财又伤心。

现实中，有不少人尤其是老年人缺乏健康常识，容易被某些体验服务和健康讲座所吸引，对某些商家别有用心“亲情服务”缺乏免疫力。如何改变此种境况？有关部门和正规医疗机构可因势利导，集合各方面资源，根据季节变化把健康养生与中国中医文化结合起来宣教，提高群众的健康理念。比如，开展“健康大讲堂”讲座，聘请一些知名专家多为老年人传授健康保健知识，向老年人普及健康养生知识，避免被不法分子“忽悠”。又如，可联合宣传文化等部门开展寓教于乐的健康教育文艺活

动，丰富老年人的精神文化生活。

同时，城乡管理部门也可从城乡建设的细节发力。各地社区或村“两委”可在城市社区或乡村文化站点多安放科普宣传栏、展板，因地制宜宣传科普知识。首先是安排人员根据居民需求精选与居民生产、生活息息相关的科普知识，张贴在科普宣传栏里供居民学习掌握。其次，可利用多种方式让居民“现身说法”，说说利用科普宣传栏科普知识所得到的益处，说说购买虚假保健品后的害处，提高居民对虚假保健品的警惕意识。此外，还可根据季节变化加强科普宣传栏内容更新，引导居民养成健康养生习惯，增强对购置非法保健品的抵制意识。

（作者单位：新疆生产建设兵团）

保健品监管要跑在风险前面

朱波

从2017年7月份开始，国务院食品安全办等9部门在全国开展了为期一年半的食品保健食品欺诈和虚假宣传专项整治，截至2018年10月底，各级市场监管部门查处违法案件4.9万件，货值金额17.1亿元，公安机关抓获犯罪分子8900人，彰显了政府打击食品保健食品欺诈和虚假宣传行为的决心。

笔者认为，在各级市场监督管理部门频出重拳、严厉打击的同时，也应该考虑如何尽早发现并处置食品保健食品安全风险隐患，让监管跑在风险的前面，把问题解决在萌芽状态。

习近平总书记曾多次强调，要坚持底线思维，不回避矛盾，不掩盖问题，凡事从坏处准备，努力争取最好的结果，做到有备无患、遇事不慌，牢牢把住主动权。保障食品药品安全是监管部门的根本使命，也是解决工作中各种问题的基本底线。

让监管跑在风险前面，必须坚持问题导向。食品也好，药品也罢，其安全风险无处不在、无时不有，关键在于敢不敢于正视风险，善不善于发现风险。敢不敢于正视风险是态度问题，这就需要各地食药监部门时刻保持头脑清

醒，深入一线，超前监管，排查辨析，对存在的风险不掩盖、不回避、不推脱；同时，还要善于在问题中辨识风险，从而提升解决问题、规避风险的能力。否则，小问题就会演化成大问题。

让监管跑在风险的前面，必须创新监管手段。监管部门要建立健全“互联网+监管”快速手段，真正把分散资源和力量整合到应急平台上来，通过细化明晰事权责任、优化统筹资源配置、健全完善机制流程，有效解决条块分割、多头指挥、层次重叠、效率低下等问题，变“各自为政”为“合成作战”，

变“层层传递”为“一步到位”，真正实现突发事件监测、研判、预警、调查、处置、反馈一体化处置，使突发事件防范应对工作更加有力、有序、有效。

让监管跑在风险前面，必须落实严管严控。食品药品安全没有“零风险”，但监管必须“零容忍”，这就需要各地食药监部门要牢固树立“除隐患、保安全、促长远”的工作理念，将风险隐患排查治理与日常监督检查有机结合起来，做到隐患排查超前化、经常化、制度化。同时，还要对发现的隐患要求现场整改，不能立行立改的要限期整改，在规定时间内未完成整改的，立即停产整顿。对存在重大隐患的先停产整改，派人驻点督促整改。对排查不彻底，整改不过关的企业，该停的停，该关的关，真正使其付出沉重的代价。

（作者单位：安徽省颍上县政府督查室）

读者聚焦

商家“承诺”莫成谎言

廖卫芳

元旦至春节这段时间，各地市场迎来销售高峰，不少商家展开让利促销。由于市场竞争日趋激烈，商家让利促销，向消费者作出相应“承诺”，实属常情。但从近些年的实际情况看，总有一些商家对自己作出的“承诺”并不上心，动不动就号称“全市最低价”“不赚一分钱”“清仓大甩卖”等，以此吸引顾客。有时同一商品、品牌、式样，家家都说自己是“全市最低价”“亏本大甩卖”，结果蒙骗了顾客，损害了消费者切身利益。

当然，许多消费者自身也负有一定责任。有的消费者明知自己上了商家“承诺”的当，但因怕麻烦、懒得计较而不了了之，助长了一些不法商家更加肆无忌惮地乱“承诺”。

遏止商家乱“承诺”的乱象，一方面工商部门要加大督查力度，对夸大宣传、欺瞒、忽悠消费者的商家要严厉查处，维护广大消费者的切身利益；另一方面广大消费者也要提高警惕，切莫轻信商家的“承诺”，造成不必要的麻烦和经济损失；擦亮眼睛，戳穿不法商家的“谎言”，使之没有乱“承诺”的市场。

（作者单位：浙江省开化县会计核算中心）

谨防用“负能量”制造快感

唐加加

只要感觉无聊，就打开抖音刷一刷。但不少人天天拍、随时秀，时不时在抖音上爆出霸道婆媳、现实古惑仔等“负能量”，虽然能博得部分人苍白的欢笑，却在不知不觉中人们对人们的价值观形成了负面引导。笔者认为，以下“四类人”值得警惕。

谨防“猎奇吸粉者”。有人装傻卖萌，有人耍酷装帅，用冲动式、碎片化的“眼球快感”迅速吸引人们的关注，看似了不得、不得了，实则是“感官泡沫”。与“猎奇吸粉者”打交道，要紧盯钱包，筑牢思想防线，切莫上了“有心人”的当。

谨防“腰缠万贯者”。抖音中，不少人开豪车、挎名包、戴名表，轻则跑全国，动辄游世界，其中更不乏“没事就玩乐，有事找爹妈”的典型。与“腰缠万贯者”打交道，要谨防思想浮躁、激进过度。以奋斗者为榜样，独立自强、勤学苦干，才能争创属于自己的美好未来。

谨防“无病呻吟者”。有的人吃饭要拍，跑步要拍，更有甚者上厕所都在拍。这种单纯地为了拍而拍，思想空乏是其典型特征。与“无病呻吟者”接触久了，极易让人意志消沉、不思进取，逐渐陷入低级趣味的“囚牢”无法自拔。

谨防“标新立异者”。有些人无时无刻张扬个性，强调要活出自我，往往用一些看似高级实则无味的“套路”作出很多“标新立异”的事来，不惜违背道德也要满足各种天马行空的想法。与这类人交往，思想上极易被侵蚀，甚至会不自觉地作出一些违法违规行为。

抖音短视频的出现丰富了人们表达的方式和内容，在一定程度上提升了人们的精神文化生活。但是，抖音短视频中“负能量”的危害也不能忽视，要谨防抖音“四类人”的思想文化侵蚀，不看、不赞、不宣传，更要积极举报“负能量”，为优化和提高抖音短视频思想教育作用提供强大的群众基础。

（作者单位：四川省三台县新镇镇政府）

美好生活

分红日里笑开颜



2019年1月3日，甘肃省陇南市徽县嘉陵镇柳坪村村民尹守良（前左）和肖素琴（前右）在股民分红大会上领到分红。

2018年以来，贫困村柳坪村在帮扶单位的支持下，成立徽县青泥岭树蜜柑农民专业合作社，将村里79户农民整合到股份制合作社，依托当地自然环境，大力发展养蜂产业，在壮大村级集体经济的同时，带动了农民在家门口增收致富。

新华社记者 陈斌摄



2018年12月5日，青海省海南藏族自治州兴海县河卡镇幸福村迎来分红日，56户贫困户群众共175人领取了由青海可可西里实业发展集团有限公司发放的青稞收购款75.3万元，除去成本，每人可领到近1600元。

新华社记者 张宏祥摄

本版编辑 马洪超 徐达

投稿邮箱 jrbdzhe@163.com

mzjgc@163.com