2018年12月份“经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数”报告发布——

小微指数转跌为升 企业信心有所修复

经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数课题组

2018年12月份，“经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数”(图1)为46.5，较上月上升0.2个点，本月小微企业运行有所回升。

从各分项指标指数(图2)来看，呈现“七升一降”态势。其中，市场指数为43.6，上升0.2个点；采购指数为45.8，上升0.3个点；绩效指数为45.9，上升0.1个点；扩张指数为46.0，上升0.2个点；信心指数为49.5，上升0.1个点；融资指数为49.3，上升0.1个点；风险指数为52.6，上升0.2个点；成本指数为59.9，下降0.3个点。

从六大区域指数(图3)来看，呈现“五升一平”态势。华北地区小微指数为45.6，与上月持平；东北地区为42.2，上升0.2个点；华东地区为48.5，上升0.3个点；中南地区为49.8，上升0.2个点；西南地区为47.6，上升0.1个点；西北地区为42.5，上升0.1个点。

七大行业“六升一平”

从小微企业各行业运行指数(图4)来看，除住宿餐饮业外，其他行业小微企业指数均出现不同程度的上升。

2018年12月份，农林牧渔业小微企业运行指数为44.9，上升0.1个点。其中，市场指数为41.8，较上月上升0.3个点；采购指数为44.3，上升0.2个点；绩效指数为42.4，上升0.3个点。调研结果显示，2018年12月，农林牧渔业小微企业产量上升0.6个点，订单量和主营业务收入均上升0.4个点，原材料采购量上升0.7个点，利润上升0.5个点，毛利率上升0.2个点。

制造业小微企业运行指数为44.4，上升0.2个点。其中，市场指数为39.2，较上月上升0.2个点；采购指数为40.3，上升0.4个点；绩效指数为45.0，上升0.1个点。调研结果显示，2018年12月，制造业小微企业订单量上升0.4个点，积压订单上升0.6个点，原材料采购量上升0.5个点，原材料库存上升0.4个点，利润上升0.2个点，毛利率上升0.1个点。

建筑业小微企业运行指数为43.8，上升0.1个点。其中，市场指数为41.5，上升0.1个点；采购指数为37.6，下降0.2个点；绩效指数为47.4，与上月持平。调研结果显示，2018年12月，建筑业小微企业工程量上升0.3个点，新签工程合同额上升0.2个点，原材料采购量下降0.5个点，利润下降0.2个点，毛利率上升0.3个点。

交通运输业小微企业运行指数为47.3，上升0.1个点。其中，市场指数为45.8，上升0.3个点；采购指数为47.3，下降0.1个点；绩效指数为45.6，上升0.2个点。调研结果显示，2018年12月，交通运输业小微企业运输量和主营业务收入均上升0.5个点，原材料采购量下降0.3个点，利润上升0.1个点，毛利率上升0.3个点。

批发零售业小微企业运行指数为49.5，上升0.2个点。其中，市场指数为48.5，上升0.3个点；采购指数为54.8，上升0.1个点；绩效指数为46.8，上升0.2个点。具体市场表现为：销售订单量上升0.5个点，销售额上升0.4个点，进货量上升0.2个点，利润和毛利率均上升0.1个点。

住宿餐饮业小微企业运行指数为48.8，与上月持平。其中，市场指数为51.0，上升0.1个点；采购指数为50.3，上升0.2个点；绩效指数为49.7，下降0.1个点。具体表现为：小微企业业务预订量上升0.4个点，主营业务收入上升0.3个点，原材料采购量上升0.1个点，原材料库存上升0.3个点，利润下降0.1个点，毛利率下降0.2个点。

服务业小微企业运行指数为47.8，上升0.3个点。其中，市场指数为45.4，上升0.4个点；采购指数为46.4，上升0.2个点；绩效指数为45.3，上升0.3个点。具体表现为：为业务预订量和主营业务收入均上升0.6个点，原材料采购量上升0.4个点，原材料库存上升0.3个点，利润上升0.5个点，毛利率上升0.4个点。

图1《小微企业运行指数》

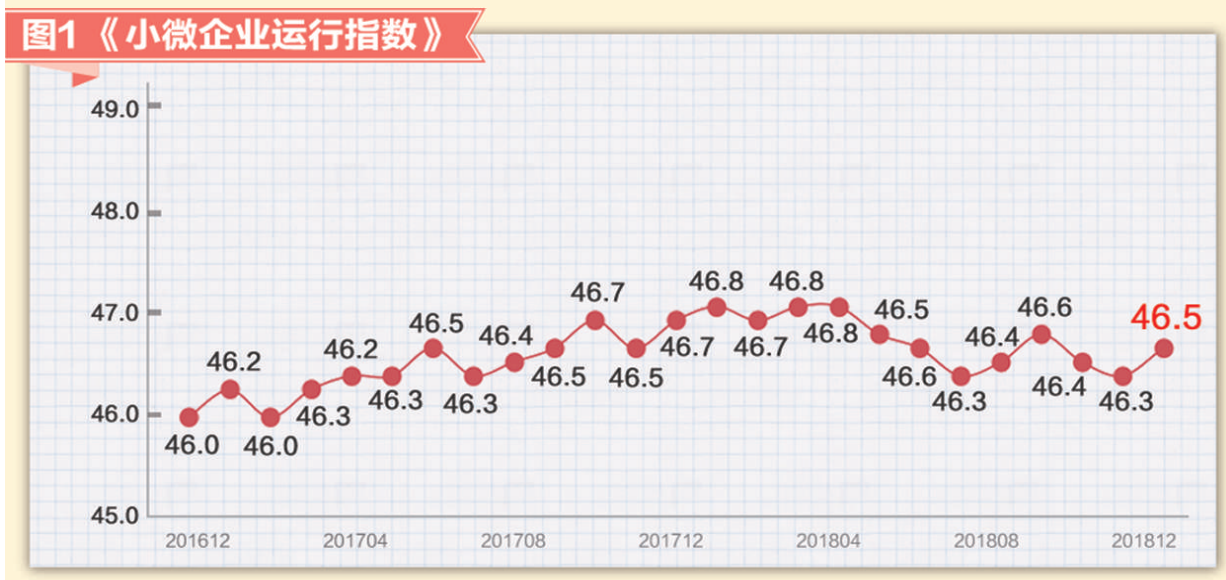
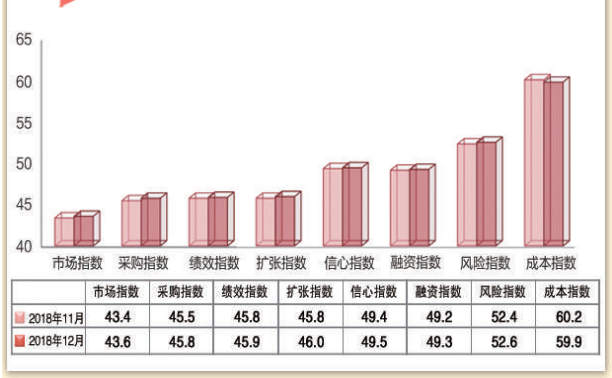


图2《小微企业分项指数》



	市场指数	采购指数	绩效指数	扩张指数	信心指数	融资指数	风险指数	成本指数
2018年11月	43.4	45.5	45.8	45.8	49.4	49.2	52.4	60.2
2018年12月	43.6	45.8	45.9	46.0	49.5	49.3	52.6	59.9

图3《区域发展指数》

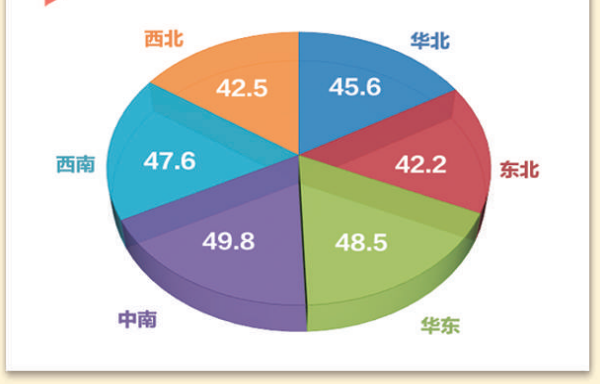
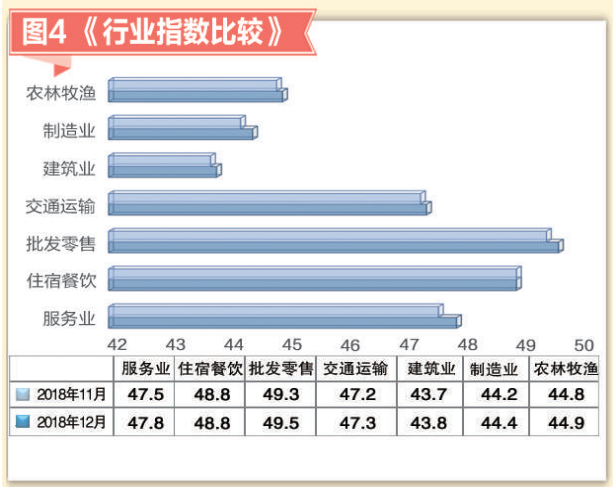
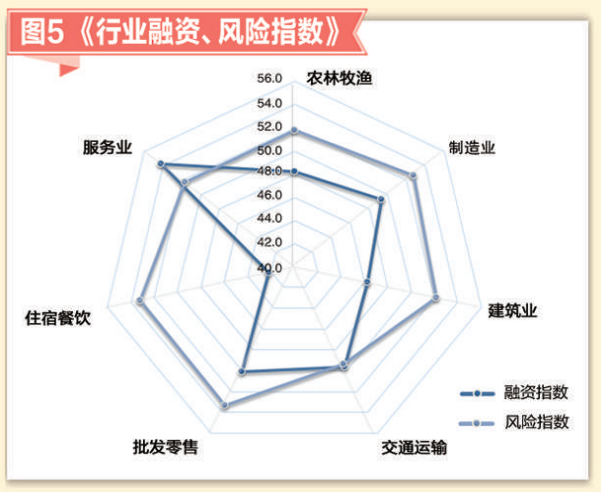


图4《行业指数比较》



	服务业	住宿餐饮	批发零售	交通运输	建筑业	制造业	农林牧渔
2018年11月	47.5	48.8	49.3	47.2	43.7	44.2	44.8
2018年12月	47.8	48.8	49.5	47.3	43.8	44.4	44.9

图5《行业融资、风险指数》



六大区域“五升一平”

华北地区小微企业指数为45.6，与上月持平。其中，市场指数为42.1，上升0.1个点；采购指数为42.3，上升0.3个点；绩效指数为43.6，上升0.1个点；扩张指数为41.6，下降0.1个点；信心指数为48.2，下降0.2个点；融资指数为49.6，下降0.1个点；风险指数为51.7，上升0.3个点。

东北地区小微企业指数为42.2，上升0.2个点。其中，市场指数为37.7，上升0.3个点；采购指数为40.0，上升0.1个点；绩效指数为41.7，上升0.2个点；扩张指数为42.5，上升0.2个点。

华东地区小微企业指数为48.5，上升0.3个点。其中，市场指数为46.9，上升0.2个点；采购指数为48.0，上升0.4个点；绩效指数为47.8，上升0.2个点；扩张指数为46.5，上升0.3个点；信心指数为48.2，上升0.2个点；融资指数为48.1，上升0.2个点；风险指数为51.8，上升0.3个点。

中南地区小微企业指数为49.8，上升0.2个点。其中，市场指数为48.3，上升0.3个点；采购指数为50.1，上升0.1个点；绩效指数为47.9，上升0.1个点；扩张指数为49.0，上升0.3个点；信心指数为49.7，上升0.2个点；风险指数为52.3，上升0.1个点。

西南地区小微企业指数为47.6，上升0.1个点。其中，市场指数为45.9，上升0.2个点；采购指数为48.1，上升0.3个点；绩效指数为47.9，上升0.2个点；扩张指数为46.3，上升0.2个点；风险指数为51.8，上升0.3个点。

西北地区小微企业指数为42.5，上升0.1个点。其中，市场指数为40.6，上升0.1个点；采购指数为40.7，上升0.2个点；信心指数为39.6，上升0.1个点；融资指数为47.8，上升0.2个点；风险指数为50.2，上升0.2个点。

融资需求和企业信心预期上升

2018年12月份，反映小微企业融资需求的融资指数(图5)为49.3，上升0.1个点。

2018年12月，制造业小微企业融资指数为49.3，上升0.2个点；建筑业小微企业融资指数为46.3，上升0.1个点；交通运输业小微企业融资指数为49.6，上升0.1个点；批发零售业小微企业融资指数为50.1，上升0.3个点。

小微企业风险指数(图5)为52.6，上升0.2个点。农林牧渔业小微企业风险指数为51.8，上升0.5个点；制造业小微企业风险指数为52.7，上升0.1个点；批发零售业小微企业风险指数为53.3，上升0.1个点；住宿餐饮业小微企业风险指数为53.2，上升0.2个点；服务业小微企业风险指数为51.7，上升0.2个点。调研结果显示，七大行业流动资金周转指数呈现“六升一降”态势，其中除建筑业外，其他行业的流动资金周转速度均有所加快；回款周期表现为“五升两降”态势，其中除建筑业和交通运输业外，其他行业的回款周期均有所缩短。

2018年12月份，反映小微企业经营预期情况的扩张指数上升0.2个点，信心指数上升0.1个点。

2018年12月份，小微企业扩张指数为46.0，上升0.2个点。分行业来看，除住宿餐饮业外，其他行业的小微企业扩张指数均有所上升。其中，农林牧渔业小微企业扩张指数为47.5，上升0.2个点，其新增投资需求上升0.6个点；制造业小微企业扩张指数为44.8，上升0.3个点，其新增投资需求上升0.4个点，用工需求上升0.5个点；建筑业小微企业扩张指数为39.7，上升0.1个点，其新增投资需求上升0.3个点；交通运输业小微企业扩张指数为48.0，上升0.2个点，其新增投资需求上升0.5个点，用工需求上升0.4个点；批发零售业小微企业扩张指数为48.6，上升0.1个点，其新增投资需求上升0.3个点，用工需求上升0.2个点；服务业小微企业扩张指数为48.2，上升0.1个点，其用工需求上升0.4个点。

2018年12月份，小微企业信心指数为49.5，上升0.1个点。分行业来看，呈现“五升两降”态势。其中，农林牧渔业小微企业信心指数为49.8，上升0.3个点；制造业小微企业信心指数为50.8，下降0.1个点；建筑业小微企业信心指数为42.7，上升0.4个点；交通运输业小微企业信心指数为48.6，上升0.3个点；批发零售业小微企业信心指数为51.0，上升0.3个点；住宿餐饮业小微企业信心指数为49.6，下降0.2个点；服务业小微企业信心指数为46.1，上升0.3个点。

附　注：

所有指标均为正向指标，取值范围为0—100。50为临界点，表示一般状态；指数大于50时，表示企业情况向好；指数小于50时，表示企业情况趋差。

风险指数和成本指数都对原始数据进行处理，均已经调整为正向指标，指数越大表明情况越好。

更多内容请关注“趋势App”

小微经济全面复苏仍需多方努力

中国人民大学国家发展与战略研究院研究员　孙文凯

专家点评

2018年12月份，经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数(以下简称“小微指数”)结束连续两个月的下跌趋势，较上月上升0.2个点。各分项指标指数呈现“七升一降”态势，除了成本指数下降0.3个点，市场指数、采购指数、绩效指数、扩张指数、信心指数、融资指数和风险指数都在上升，小微经济较此前两个月全面好转。

这种全面景气状况也反映在地区和行业运行指数上。从行业来看，七大行业呈现“六升一平”态势，除住宿餐饮业与上月持平外，农林牧渔业、制造业、建筑业、交通运输业、批发零售业和服务业小微企业指数均出现不同程度的上升；从地区来看，六大地区呈现“五升一平”态势，除华北地区与上月指数持平外，其他地区全面复苏。

此外，多个行业风险指标和扩张指标出现好转，用工需求普遍提高，信心指数有所上升，这预示着小微经济的复苏在未来一段时间有望持续。

通过以往数据分析可以发现，从长期看，小微企业运行指数与宏观经济增长、消费增速、投资增速和出口增速显著正相关，且物价指数是小微指数的先行指标；从短期看，小微经济运行受到扶持政策、经济周期以及季节变动的显著影响。

当前，我国经济正由高速增长阶段转向高质量发展阶段。金融业和房地产业的发展动力有所减弱，以信息传输、软件和信息技术服务业为代表的新兴产业发展很快，但因其绝对规模偏小尚无法独立承担起稳定总需求的重任。

近期，社会消费品零售总额增速也有所放缓。2018年前11个月，社会消费品零售总额累计同比增长9.1%，均呈现递减趋势。但投资增速有所回升，2018年前11个月，全国固定资产投资(不含农户)同比增长5.9%，增速比2018年1—10月回升0.2个百分点。另外，近期我国进出口和吸引外资表现相对稳定。2018年11月份，以美元计价的出口累计增长11.8%，进口累计增长18.4%。

最后，近期的消费品价格和工业品价格同比增长，但环比呈现负增长。2018年11月份，全国居民消费价格同比上涨2.2%，工业生产者出厂价格同比上涨2.7%，工业生产者购进价格同比上涨3.3%。然而，2018年11月份全国居民消费价格环比下降0.3%，工业生产者出厂价格中生产资料价格环比下降0.3%。这与近两个月的石油价格下降有一定关系，同时也与货币供给增速下滑有关。

总体来看，目前我国宏观经济面临一定下行压力。小微指数近期的复苏，主要与政策扶持以及年终市场消费旺季等因素有关，过去几年的小微指数在年终普遍表现较好。

扶持政策层面，当前央行从宏观层面保持定向货币供应，通过再贷款、再贴现、提供中期便利等方式为金融机构扶持小微企业提供支持，在监管角度通过增加对小微企业贷款执行情况考察等方式激励金融机构增加对小微企业的信贷配给；税务部门通过减免小微企业所得税、增值税等方式给予小微企业税收优惠。可以看到，政府为推动小微经济发展做出了巨大努力，且取得了一定成效，缓解了小微企业经营成本高、融资困难等问题。近年来，政府鼓励创新创业也在一定程度上推动了小微企业结构改善，如高素质人才创业、大企业投入资金创办科技型中小微企业等。

在经济增速面临下行压力的阶段，创新创业将成为驱动经济增长的关键，中小微企业发展大有可为。未来，要继续推行积极的财政政策和稳健的货币政策，继续深化改革开放，助力宏观经济平稳运行，为小微企业发展创造良好的宏观经济环境。对小微企业的扶持政策应长期维持甚至进一步加大力度，同时还可以在信息平台建设、金融机构和金融体系进一步改革以及建设服务型政府等方面为小微企业创办、运行和融资创造优良条件。

就小微企业自身而言，要进一步破解目前存在的融资难、经营不规范和生存脆弱性的困境，首先要从提升自身素质做起。一方面，建立现代企业制度，规范财务管理，尤其是要建立健全融资管理，实现借贷的良性循环，树立良好信誉，遵守市场信用规则，主动及时更新企业信息，解决银企信息不对称问题。另一方面，小微企业要审慎经营，做精主业，不盲目追求多元化，努力降低生产成本，大力增加科技投入，提升自主创新能力，不断提高产品质量，逐步提升产品市场竞争力、市场占有率、与上下游的议价能力，形成成熟的商业模式，壮大企业实力，降低经营风险。有能力的小微企业还要努力在生产制造、经营管理、市场营销等各个环节中应用互联网、人工智能等先进技术，进一步提高企业核心竞争力。另外，为积极应对调整结构、转变发展方式过程中面临的人力资源成本以及环保压力，小微企业应当健全人事制度，通过依法用工、诚信用人，为企业发展提供专业人才保障，同时应加强自身控制污染等方面的能力建设，积极引进专业管理人才，完善企业内部管理，建立长期发展战略。

一线观察

加速转型锤炼『佛山功夫』

本报记者　李佳霖

广东省佛山市是我国南派武术的主要发源地。而佛山制造则是佛山另一张响当当的名片，其50万家中小企业的创新之道被称为经济发展“佛山功夫”。

截至2018年第三季度，佛山市有工商登记主体69万户，其中，中小微企业占95%以上。近年来，随着互联网的高速发展，企业转型升级刻不容缓。如何转型获得重生？佛山以建设国家创新型城市为引领，大力实施创新驱动发展战略和金融科技产业融合发展战略，有效提升了产业核心竞争力。

规划面积2.8平方公里的广东工业设计城，是以工业设计产业为核心，串联工业设计产业链的上下游，并为其提供高端增值服务的现代服务业聚集区。目前广东工业设计城核心启动区内入驻国内外设计企业238家，其中多是中小微设计企业，前来购买设计研发成果的，也多是正在转型创新的中小微企业。

在广大中小微企业经营者看来，广东工业设计城是播种机，将创新设计的种子根植在“中国制造”向“中国创造”转化的沃土中；工业设计城是孵化器，不断培育着中国工业设计的新生力量，孕育着推动时代与社会共同进步的先进生产力；工业设计城是发动机，源源不断输出创新的动力，全面促进传统产业的转型升级。

数据显示，2012年至2017年底，广东工业设计城的设计服务收入从3亿元增加至7.5亿元。有研究表明，在广东，工业设计对经济的拉动达到1:101.03，这意味着，广东工业设计城2017年对经济的拉动超过750亿元。由此可见，设计创新在经济发展中的角色越来越重要。

如今，广东工业设计城已成为“国家级科技企业孵化器”“国家级众创空间”“国家工业设计与创意产业基地”等创新标杆的示范区。而佛山市出台的一系列支持民营经济的政策，也推动着中小微企业走向更加广阔的舞台展示“佛山功夫”。

本版编辑　魏倩玮　张海燕