“保健”领域乱象生 该出手时要出手

余 颖

热点快评

对普通消费者来说，比白大褂、厚眼镜、航空服更有公信力的，应该是政府执法监督部门的“大盖帽”；比大众传媒上的广告更有分量的，应该是监管部门和执法部门的声音。只有举起政府职能部门监管的利剑，才能戳破保健品乱象的外衣。还要加强专利审查力度，提升专利质量，普及专利知识，不要让一些不靠谱专利成为骗子的幌子

1月2日，权健事件有了最新进展：因涉嫌传销犯罪和涉嫌虚假广告犯罪，公安机关已于1月1日依法对权健集团涉嫌犯罪行为立案侦查。据悉，权健涉嫌虚假宣传和传销，其主要手段是利用两个套路吹出了一个华丽迷人的外衣：一是大众媒体广告，二是权健董事长束某某的发明专利。

多年来，大众传媒在广大群众尤其是中老年消费者心中有着很强的公信力。权健正是利用了这一点，使劲涂抹自己虚假的“外衣”，作虚假宣传。加上一些广告平台未尽到审核把关义务，某些媒介就成为了虚假产品的帮凶。

其实，通过玩虚假广告套路给自己套上华丽外衣来骗人的，并非只有权健，万亿元保健品市场里有许多大大小小的“权健”。截至2018年10月底，市场监管部门共查处食品、保健品欺诈和虚假宣传违法案件4.9万件，货值17.1亿元。其中，有通过“洗脑式”宣传，误导老人购买胶原蛋白肽固体饮料的，有宣传牛初乳压片糖果可以“改善肠胃道、促进生长发育、改善衰老症状、抑制多种病菌、增强体质”的，还有宣称蜂胶等保健食品胶囊可治愈胃炎、高血压、糖尿病、脑溢血、脑梗塞甚至癌症的，五花八门，无奇不有。此外，有些违规保健食品还喜欢利用穿白大褂的“医生”、戴眼镜的科学家、穿航空服的“航天员”等人员背书，虚构疗效，大肆骗财。

对普通消费者来说，比白大褂、厚眼镜、航空服更有公信力的，应该是政府执法监督部门的“大盖帽”；比大众传媒上的广告更有分量的，应该是监管部门和执法部门的声音。只有举起政府职能部门监管的利剑，才能戳破保健品乱象的外衣。

市场监管部门和公安机关等执法监督部门在发现虚假广告、传销组织时，必须及时发声、及时出手、及时定性。在权健事件中，虽然仍有部分受害者相信权健不单能帮他们治病，还能带领他们致富，但在相关部门介入查处后，已经有越来越多的人认识到，权健是个骗局。今后，市场监管部门应继续对虚假违法广告严肃查处，起到更好的震慑效果。

过去一些年，食药监部门缺少执法人手，很难全覆盖保健食品企业。2018年国家机构整合之后，食药监纳入到市场监管部门，有了遍布全国县乡的人手，有了“双随机一公开”的抽查系统，有了行政处罚信息公开公示的全国企业信用信息公示系统，有了覆盖全国1000家省级以上主要媒体和1000家主要网站、1000个APP和1000个公众号的广告监测能力，已经有能力承担起保健食品监管工作。

还要认识到，专利是为了保护产权的，但不能迷信某些技术专利。国家知识产权局官网信息显示，以权健董事长束某某作为发明人的专利申请有40项。目前，束某某拥有的有效专利为26项，权健三宝火疗、磁疗鞋垫和含有芯片的卫生巾都申请了专利，有些已经获得专利授权。国家知识产权局官网显示，上述前两项专利因逾期未答复或逾期未交费视同申请撤回。

无论有没有获得授权，这些专利都在权健产品宣传中被大幅展示；面临质疑时，这些专利又被推到台前，成了挡箭牌。我国已经是专利大国，2017年中国国内专利、商标、工业品外观设计等各类知识产权的申请量再度位列世界第一。但是，我国专利质量不高，有分量的发明专利相对较少，更缺乏基础性、原创性专利。下一步，应加强专利审查力度，提升专利质量，不要让低质量专利浪费专利审查资源，更不要让一些不靠谱的专利成为骗子的幌子。

让村规民约助力乡村振兴

韩秉志

民政部、中央组织部等7部门近日印发《关于做好村规民约和居民公约工作的指导意见》，这是我国首次以中央和国家机关有关部门名义联合出台的关于村规民约和居民公约工作的全国性指导性文件。

实现乡村振兴，乡风文明是保障。提高乡村社会文明程度，提升村民精神风貌，培育良好家风、淳朴民风，在很大程度上要靠公序良俗来约束。从表面上看，村规民约规范的是一些鸡毛蒜皮的小事，但实际上村规民约是村民自治制度的重要组成部分，凝聚着村民们的共同价值观，是法律之外规范千家万户的道德准则，这恰恰是推进移风易俗、加强乡村精神文明建设和脱贫攻坚等方面的重要举措。植入了乡土伦理的村规民约，与村民们的生活息息相关，有契约性和自律性，易于形成共识，为村民所接受。

此次文件虽然下发不久，却在基层反响热烈，这印证了此时出台村规民约指导性意见的必要性。其实，目前各地很多乡村都已制定了村规民约，但以往有一些约定在制订过程中生搬硬套，没有得到群众的维护。当前，一些地方农村仍存在厚葬薄养、天价彩礼、人情泛滥等陈规陋习。面对这些情况，有些乡村的党组织边缘化，对村风的具体指导不够；还有的村党组织做不到担当有为，主动负责；有些村规制定得很复杂，老百姓记不住。对于这些问题，此次意见提出了明确要求。

当前，我国正在大力推行农村移风易俗。这是关系到践行社会主义核心价值观的大事，但这又不是一件易事，特别是不少农村旧风俗根深蒂固，想改变殊为不易。对此，要找到让村民信服的契合点。面对农村一些根深蒂固的恶俗陋习，与其采取“一刀切”的做法，不如用一种更加温和的方式，用村规民约来逐步改变村民的观念。在这一过程中，村党组织要发挥好引导作用，同时充分发挥党员的示范带头作用。有人带头、能带好头，这项工作就容易推动。村规民约能否制定好、落实好，关键是要得到群众认可。因此，在建立完善村规民约时，要坚持“从群众中来，到群众中去”的路线，广泛征求村民意见建议，积极发动群众，把群众的问题交给群众自己解决，充分提高群众的参与度，为实施乡村振兴战略打下更为坚实的群众基础。

防止脱贫产业后继乏人

拓兆兵

在中央、地方和社会各界大力支持下，经过不懈努力，一些贫困村、贫困县已成功销号摘帽。相关地方能够顺利脱贫，离不开扎实的产业支撑。不过，笔者日前在西部地区看到，一些地方脱贫后，有一些前途很好的产业却面临着后继乏人的境地，需引起高度关注。

种植业、养殖业和劳务产业往往是贫困地区的支柱产业。近年来，贫困地区的基础设施大为改善，特别是电商扶贫的普及，西部地区的牛羊肉、小杂粮、硒砂瓜、冷凉蔬菜、葡萄酒等一大批农产品，以“绿色”和“高品质”受到市场青睐，成为贫困地区增收的重要保证。尽管产销两旺，市场前景也很广阔，但由于相关地方农村年轻劳动力大量输出，现有劳动力年龄老化，“老汉种田、老汉养牛”现象十分突出。虽说近年来农村劳动力有所回流，但向贫困地区的回流却很少，某些贫困地区种植业和养殖业发展存在后继乏人的问题。上了年纪的种植户或养殖户，在保持现有规模或扩大规模上力不从心，不少人甚至打算缩小规模。

优质绿色农产品是支撑乡村振兴的主要抓手。鉴于某些脱贫产业后继乏人，相关地方应未雨绸缪，尽早出台政策措施，吸引和鼓励年轻人回乡创业，并积极引入新型农民主体接续相关经营，多措并举促进优势特色产业可继续发展，实现农村农业持续繁荣。

做好“网红日历”产权保护

江德斌

《故宫日历》自2009年面世以来，已成文创界的爆款产品。2019年《故宫日历》一经上线销售便受到热烈追捧，但一些不法之徒也在觊觎。近日，故宫出版社称，《故宫日历》《单向历》等热门产品都被盗版，在一些电商平台销售。

部分出版社发行的特色日历，注入了艺术和文化内涵，具备审美情趣和收藏价值，受到众多网友追捧。但“网红日历”遭盗版侵权，令消费者和出版社利益受损，凸显出文创产业发展的不易和保护知识产权的必要。

文创产业属于创意密集领域，需要投入大量资源用于产品创新、设计、开发，凝聚了创作者很多心血。相比之下，盗版侵权的成本低，其直接复制、抄袭市场上已获成功的文创产品，省去了创意、设计、推广等诸多环节，直接“收割”了暴利，破坏了市场的公平竞争秩序，影响到文创产业健康有序发展。

当前，我国已进入经济结构转型、消费升级阶段，消费者对优质产品的需求愈发旺盛，产品附加值也成为企业的竞争力，知识产权的重要性愈发凸显；保护知识产权、保障原创者利益、严厉打击侵权行为，是不可回避的问题。期待各地有关部门在保护知识产权方面不遗余力、不留死角，让侵权者付出高昂代价。

徐 骏作 （新华社发）

冒 充

时下，很多普通面膜打着医美面膜的旗号在朋友圈、微信群、QQ群、电商等平台销售。一片普通面膜成本价仅三四元，层层包装打上“医美”标签后，价格能翻几倍。其实，医美面膜属于医疗器械，注册为“械字号”；普通面膜属于化妆品，注册为“妆字号”。根据有关规定，化妆品广告宣传中不得有“性能虚假夸大”“宣传医疗作用”的内容，但一些卖家仍明目张胆地公开违规销售，也没有引起电商平台足够重视。对此，除了职能部门应加强监管，电商平台也应加强审核，主动承担相应的管理责任；消费者应该避免盲目跟风选择，尽量通过正规平台购买。 （时 锋）

众声

王 斌
商务部市场运行司副司长

消费数据承压但向好趋势未变

在国内外经济形势依然严峻复杂的情况下，近期消费数据承压。尽管受到一些不利因素影响，消费增长承受一定压力，但消费市场发展仍具备许多有利条件，稳健发展的基本面没有改变，消费升级的大趋势没有改变，长期稳中向好的总势头没有改变。综合研判，预计2019年社会消费品零售总额将增长9%左右，消费贡献率在65%左右，有望继续成为经济增长的第一引擎。此外，新兴消费群体快速崛起和城镇化水平不断提高，也在为消费市场蓄力。人口老龄化、生育政策调整、“90”后、“00”后年轻群体崛起，将带来新的消费增长点。

吴 琦
盘古智库高级研究员

整合提升综合保税区资源

综合保税区是目前我国开放层次最高、外向型功能最齐全的区域和业态。整合提升综合保税区的资源和基础，充分发挥综合保税区的桥头堡和支撑点作用，是当前进一步扩大开放、形成全面开放新格局的着力点，也是扩大内需、形成强大国内市场的支撑点。之前综合保税区更注重“走出去”，与国内市场有所脱节，无法适应国内消费升级的需求。同时，过去“引进来”也过多强调外资规模的增长，在一定程度上忽视了提升利用外资质量，没有充分发挥外资的溢出效应，做好引进先进技术和设备的消化吸收再创新。综合保税区优惠政策虽多，但在企业内销、研发创新、物流便利化、培育新业态等方面，今后有待进一步完善政策。

孙传旺
厦门大学经济学院副教授

助力民企发展政策效应初显

国家统计局日前发布的数据显示，2018年1月份至11月份，全国规模以上工业企业利润呈现筑底趋势，整体增速较前值有所减缓，但从结构上至少释放出两点积极信号。首先，从经济类型上看，1月份至11月份私营企业利润总额增长10%，较前值上升0.7个百分点，延续了10月份的反弹态势，表明各地破除民营企业发展障碍的政策效应已有显现。第二，从上下游行业上看，虽然对利润的总量贡献还是体现在上游行业，但对利润的边际贡献却正转向计算机、通信设备、仪器仪表等下游行业，说明当前政策调整有助于改善下游行业的盈利能力。

准确理解货币政策传导机制内涵

张成思

专家洞见

最近十年，央行的公开市场操作业务已取得很大进展，但规模相对还比较小。要从存准率等传统工具向公开市场操作工具过渡和发展，则需要建设发达的货币市场，特别是突破短债市场的分割、增强票据市场的流动性，并且有针对性地扩大短期国债产品的现券买卖规模

近日举行的中央经济工作会议在货币政策方面，再次强调改善货币政策传导机制。那么，该如何理解货币政策传导机制的内涵？

首先，中央银行作为银行的银行，主要职能之一就是制定和实行国家的货币政策。其次，货币政策要实现特定的最终目标，如经济增长与物价稳定，就需要调整一些中间目标（如货币供应量、长期利率等），也需要运用操作目标变量（也称为短期中间目标，如基础货币、短期利率等）。可见，中央银行通过各种工具（如公开市场操作、存准率、央行的贴现利率等）影响短期操作目标，进而实现中间目标的调整，再通过中间目标的变化影响传递到最终目标，这就是货币政策传导机制的基本内涵。

不同国家拥有不同的金融体系，因此政策工具、操作目标以及中间目标对应的变量或有不同。例如，短期市场利率既可以是中间目标，又可以是政策工具：在有些国家的利率体系下，基准利率由央行直接决定，央行可以直接宣布利率调整幅度，这时利率就是货币政策工具；在一些国家市场利率状态下，央行可以通过存款准备金率和公开市场操作等工具来调控市场利率，这时利率就成了政策操作目标。

从我国目前的货币政策传导机制现实情况来看，货币供应量（如M2）是比较受重视的中间目标。由于M2是基于基础货币（基础货币即现金加金融机构在央行的存款准备）派生而来（基础货币×货币乘数），因此央行可以通过改变基础货币和货币乘数来影响M2的变化，实现最终宏观经济目标的调控。

事实上，如果短期内货币乘数比较稳定，此时货币供应量的决定因素则是基础货币。通过央行资产与负债业务的关系可以看到，我国央行的基础货币投放大致有四种渠道：一是通过公开市场操作业务买入证券或者开展逆回购交易；二是以再贷款或再贴现等形式向商业银行授信（SLF、MLF等本质上是定向再贷款）；三是买入外汇资产；四是财政支出。

在这四个渠道中，从规模上看，我国央行目前基础货币的投放渠道主要是买入外汇资产和再贷款形式，公开市场操作的规模还比较小。当然，这与我国的汇率制度安排和金融市场发展阶段有关系。不过，正是由于公开市场操作工具的规模占比小，目前市场上不易形成央行能够完全主导的市场基准利率，这就导致央行难以形成价格型目标调控模式，不得不依赖数量型手段对数量型目标调控。此时，就又回到了法定存款准备金率这个工具上面来。

然而，虽然调整法定存款准备金率可以影响货币乘数，但是法定存款准备金率的调整并不必然影响基础货币。另外，存款准备金率作为货币政策工具还有其他缺点。一是太粗放，由于存款数量一般比较大，所以存准率百分数的调整容易造成货币供应量的大起大落；二是缺乏灵活性，主要是存准率只有上调和下调两个方向，如果本期央行上调存准率，但发现经济运行一段时间后却面临下行压力，此时央行再下调存准率，会让公众和市场认为央行调控策略是否存在失误，而且存准率忽高忽低会给商业银行和其他存款机构带来很大不确定性。

因此，随着公开市场操作业务的发展，多数发达市场国家如今已经很少使用存准率作为货币政策工具。对我国来说，央行的公开市场操作业务最近十年已取得了很大进展，但规模相对还比较小。要从存准率等传统工具向公开市场操作工具过渡和发展，则需要建设发达的货币市场，特别是突破短债市场的分割、增强票据市场的流动性，并且有针对性地扩大短期国债产品的现券买卖规模。特别是应将央行与一级交易商的债券回购交易为主发展为现券交易与回购交易并重的模式（因为回购交易主要调节利率波动而现券交易才能调节利率趋势），从而让货币市场充分发挥短期流动性供给的职能，只有这样央行才能通过货币市场这个抓手实现市场利率的引导和快速调整，最终实现我国货币政策传导机制的顺畅。

（作者系中国人民大学财政金融学院副院长、教育部长江学者特聘教授）

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 徐 达