计划新增直接通邮建制村5000个

2019年基本实现全国建制村直接通邮

预计全年快递业务量完成600亿件，同比增长20%

新闻发布厅

本报北京1月3日讯 记者吉蕾蕾报道：在3日召开的2019年全国邮政管理工作会议上，国家邮政局党组书记、局长马军胜表示，2019年，邮政管理部门将不断优化发展环境、提升治理能力、夯实工作基础，在“提高质量效率、降低运行成本和保障安全稳定”上下功夫，推动行业持续健康发展。预计全年邮政业业务总量完成1.5万亿元，同比增长22%；业务收入完成9300亿元，同比增长18%。其中，快递业务量完成600亿件，同比增长20%；业务收入完成7150亿元，同比增长19%。

马军胜表示，当前，我国邮政业保持高位运行，要素资源持续活跃，服务国家战略取得积极成果，高质量发展进程加快。但与此同时，行业发展内外部环境变化带来的不确定性明显增多，对标高质量发展要求、现代邮政业目标和世界领先水平还存在一些短板、弱项。2019年，全行业要着力推进市场主体、行业治理方式、跨境寄递等邮政业重点环节和关键领域的改革开放，释放行业发展活力，大力提升用户用邮的便捷性、安全性和绿色化。

继续加强基础能力建设。推进邮政设施强基工程，实施网点改造翻建和危旧县局房改造382处，购置运输和投递车辆590辆。推动快递末端综合服务站建设，城市快递自营网点标准化率达到93%。推广智能投递设施，箱投占比达到10%。

加快推进高质量发展。邮政管理部门将支持邮政企业发展壮大，推广各地邮政、快递、交通、电商合作经验模式，促进融合发展。加快发展跨境寄递业务，推动提高快件通关速度，不断优化运输结构，推进快递“上机上铁”，鼓励引导电商快递班列拓围发展，新增10个航空绿色通道城市。

继续拓展科技创新应用范围，增强人才资源支撑能力。支持邮政、快递企业申报国家重点实验室和企业技术中心，大力推广全自动分拣技术，逐步推进无人仓、无人机的规模化应用，实行邮件快件运递路径优化和动态管理。

为助力精准脱贫和乡村振兴战略，2019年，邮政业计划新增直接通邮建制村5000个，基本实现全国建制村直接通邮。同时，深入推进“邮政在乡”工程，推广“农产品+大同城”寄递服务模式，培育“一市一品”精品项目，全年新增邮乐购站点3万个。推动农村地区自提网点、公共取送点、县级快件分拨中心共建共享共用，年底全国乡镇快递网点覆盖率达到95%，实现快递服务全覆盖。

加快绿色邮政建设进程。邮政业将研究推进邮件快件包装绿色认证和绿色采购，有效降低快递封装胶带、传统塑料袋平均用量，年底电子运单使用率达到95%。推动电商平台共商共治，力争一半以上电商快件不再进行二次包装。支持企业优先采用可循环使用、易回收包装物，推广应用循环中转袋、循环快递盒，年底循环中转袋使用率达到70%。推动1万个邮政快递网点设置塑料制品、纸箱等包装废弃物回收装置，推进城市建成区新增和更新的邮政快递车辆使用新能源或清洁能源汽车。

河北省安排部署《白洋淀规划》组织实施工作

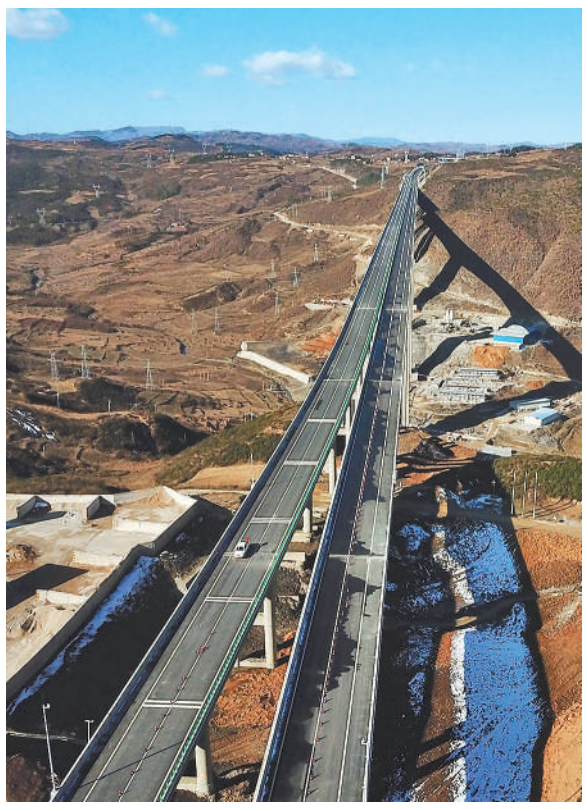
新华社石家庄1月3日电 （记者曹国厂 高博） 经党中央、国务院同意，河北省委、省政府近日正式印发《白洋淀生态环境治理和保护规划（2018－2035年）》（以下简称《白洋淀规划》）。该规划共9章27节，对白洋淀生态空间建设、生态用水保障、流域综合治理、水污染治理、淀区生态修复、生态保护与利用、生态环境管理创新等进行了全面规划。

为抓好《白洋淀规划》的各项组织实施工作，河北省委、省政府下发《关于印发〈白洋淀生态环境治理和保护规划〉的通知》，专门进行安排部署。

《通知》要求，充分认识白洋淀生态环境治理和保护的极端重要性，切实把这项工作摆在重要位置。白洋淀不仅是华北平原最大的淡水湿地生态系统，而且是雄安新区蓝绿空间的重要组成部分。河北省各级各有关部门一定要提高政治站位，坚持生态优先、绿色发展，尊重自然、顺应自然、保护自然，统筹城水林田淀草系统治理，坚决做好白洋淀生态环境保护这篇大文章，全面提升生态环境质量，恢复白洋淀“华北之肾”功能，展现“华北明珠”风采，实现以淀兴城、城淀共融，努力把雄安新区建设成为新时代生态文明典范城市。

《通知》指出，《白洋淀规划》是白洋淀生态环境治理和保护的顶层设计，河北省各级各有关部门要认真学习领会，更好地用以指导白洋淀生态环境治理和保护工作实践。要明确治理目标，到2022年，白洋淀环境综合治理取得显著进展，生态系统质量初步恢复；到2035年，白洋淀综合治理全面完成，淀区生态环境根本改善，良性生态系统基本恢复；到本世纪中叶，淀区水质功能稳定达标，淀区生态系统结构完整、功能健全，白洋淀生态修复全面完成。要开展生态修复，有序清除淀内围堤围埝，实施退耕还淀，修复鸟类栖息地、台田景观，恢复水生动物种类和数量，大规模开展植树造林，构建“一淀、三带、九片、多廊”的新区生态空间格局。要全面治理水环境，坚持流域“控源—截污—治河”系统治理，开展入淀河流水质达标管理，消除淀区内源污染，实施生态清淤，将白洋淀水质逐步恢复到Ⅲ－Ⅳ类。

《通知》强调，《白洋淀规划》是白洋淀生态环境治理和保护的重要依据，必须严格执行，坚决维护规划的严肃性和权威性，确保一张蓝图干到底。要加强组织领导，明确责任分工，加大支持力度，加强监督考核，搞好舆论宣传，形成全社会支持参与白洋淀生态环境治理和保护的良好氛围。



1700米—2260米

贵州海拔最高高速公路通车

这是六威高速公路观风海大桥（1月3日无人机拍摄）。当日，贵州海拔最高高速公路——六威（六盘水至威宁）高速公路正式通车。据了解，六威高速公路全线总长190.114千米，工程区域最低海拔约1700米，最高海拔2260米。 杨文斌摄（新华社发）

380米 世界最高输电铁塔完成架线施工

1月3日，施工人员沿着直径2.5厘米的导线进行高空行走，逐段排查导线隐患，确保投运后工程安全稳定运行（无人机拍摄）。近日，浙江省舟山500千伏联网输变电工程380米跨海输电铁塔——西堠门大跨高塔完成架线施工，进入最后的跨海线路验收和消缺工作，这标志着舟山500千伏联网输变电工程进入最后冲刺阶段，通往舟山的电力能源主动脉即将正式投运。据浙江省送变电工程有限公司介绍，浙江舟山500千伏联网输变电工程连接舟山本岛和大陆电网，其中西堠门大跨越于金塘、册子两岛新建两基由我国自主设计建造的380米跨海输电高塔，创造了输电铁塔高度、总重等多项世界纪录。 新华社记者 徐昱摄

支持民营企业在行动

邮储银行：

为小微企业量身定制金融产品

本报记者 彭 江

“我们公司拥有原创性专利12个、软件制作权450个，目前正在和中科院计算所合作建立研究实验室。可是我们公司的办公地点是租的，没有厂房，缺少抵押物，难以获得银行贷款。”深圳市赛梅斯凯科技有限公司董事长吴雪梅告诉经济日报记者。

小微企业要实现跨越发展转型升级，离不开技术创新。可现实中，小微企业研发技术受到现有信贷制度的制约，尤其是科技型小微企业在成长之初面临融资难的困境。

针对这一难题，中国邮政储蓄银行为处于成长期、轻资产型的高科技民营企业量身定制了“科技信用贷”产品，可为企业提供无抵押纯信用贷款，额度最高可达500万元。目前，邮储银行珠海分行已成功发放科技信用贷款8笔，合计金额1880万元。

不过，500万元信用贷无法满足赛梅斯凯公司科技研发资金需求，邮储银行深圳分行又联系担保公司，通过知识产权质押方式解决科技型企业缺乏担保品的难题。据了解，赛梅斯凯公司最后以基准利率获得了邮储银行深圳分行提供的2000万元贷款支持。“下一步，我们将针对科技类型的小微企业的特点，创新推出更多的服务产品。”邮储银行深圳分行行长陈丹说。

2018年，邮储银行广东省分行加大力度支持民营企业。分行数据显示，民营企业贷款余额达605.96亿元，公司信贷条线给予民营企业贷款余额较年初增幅达67.9%。邮储银行广东省分行相关负责人表示，“邮储银行广东省分行在信贷政策、信贷业务和内部考核方面，不以规模定门槛、不以出身定政策，对国有企业和民营企业一视同仁、同等对待，坚定不移支持民营企业特别是小微企业持续健康发展”。

目前，邮储银行广东省分行通过创新，已经形成了较为丰富的小微金融产品体系，先后开办了“商户保证小额贷款”“信速贷”“极速贷”等27项小额贷款产品，以及“助保贷”“无还本续贷”“税贷通”等60多项个体工商户和小企业贷款产品，打造“弱担保”“纯信用”专门针对小微企业缺乏抵押物的特色产品。

当前，民营企业获得银行信贷支持，特别是小微民营企业获得银行信贷支持比重不高。如果金融能给小微企业更多倾斜，小量的资金能带来巨大的社会效益。

万宁小椰壳工艺品厂是一家制作椰壳工艺品的民营企业，工厂生产的椰壳制品还走进了博鳌亚洲论坛会场。在成功的背后，人们很难想象公司创业之初的艰难。该公司总经理符冬波指着工厂区告诉记者：“这里曾是一片荒地。2014年，我为了吸引投资者，曾想用30%的股份换5万元，却无人问津。是邮储银行万宁市支行雪中送炭，提供了60万元的贷款，公司才发展到今天的规模。”如今，工厂还雇用了50名残障人士。

庆祝改革开放40周年理论研讨会论文摘编

□ 腾讯公司党委书记、高级副总裁 郭凯天

开放共享发展理念的企业实践

2018年是改革开放40周年，也是腾讯成立20周年。20年来，伴随着改革开放的大潮，腾讯从无到有、从小到大、从弱到强，成长为拥有10亿多用户数的全球知名互联网企业。可以说，腾讯作为改革开放的见证者、参与者和受益者，是因改革而生、因开放而起、因共享而盛的。

一、腾讯的发展首先归功于改革开放的好时代

回顾过去20年的奋斗历程，我们深刻感到，腾讯今天的成就是在改革开放历史进程中取得的，而改革开放的精神也在腾讯发展中留下了深刻印记。拿几个重要的时间点举例：

1994年，我们国家第一次实现了全功能接入国际互联网。公司的主要创始人马化腾先生，在那个时候就密切关注互联网的技术发展，积极参与到互联网应用讨论当中。

1998年，马化腾先生和另外4名创始人在深圳创办了腾讯，并且发布了第一款产品——即时通讯软件QQ。这5个人里面，有4个是在深圳成长起来的年轻人，另外1个是毕业就到深圳工作的，深圳特区敢闯敢试、敢为人先、艰苦奋斗的拓荒牛精神，给了他们大胆试闯的力量。

在腾讯起步的关键阶段，我们赶上了国内电信业迅速发展、资本市场加速对外开放的时期。1999年，原来的中国电信“一分为三”（电信、移动、卫通），走自负盈亏的市场化道路；同年，第一届高交会在深圳举行，高新技术可以实现交易和投资。2000年，中国移动上线“移动梦网”，手机上网迎来爆发期。在这几年时间里，腾讯获得了第一笔风险投资，与中国移动建立了互联网增值服务的合作关系，成为中国第一家实现盈利的互联网企业。2003年，腾讯在行业中较早地成立了党组织，到今天已有党员10962人，占员工总数的四分之一。2004年，腾讯在香港上市。

进入21世纪，腾讯的发展和国家的发展更加紧密相连。在做好QQ、微信、文创等产品的同时，腾讯主动开放自身的能力和资源，帮助更多企业搭上“互联网+”的数字快车。我们还加快“走出去”步伐，微信成为中国互联网全球化产品的代表作，腾讯3款游戏进入雅加达亚运会电子竞技项目赛事，并投资了很多国内外高科技、创新型企业。

腾讯能走到现在，首先应该归功于这个时代，没有改革开放，就没有今天的腾讯。

二、腾讯的发展建立在以开放共享为基础的生态创新上

跨越发展的关键在于不断地创新求变。我们深切体会到，在互联网行业日新月异的环境下，一定要打造具有核心竞争力的创新产品，同时保持开放共享、海纳百川的心态，与合作伙伴一起形成互联网的“创新雨林”生态。

一方面，我们对内营造“鼓励尝试、宽容失败”的创新氛围，培养开源协同的代码文化，内部孵化出微信、微信红包、小程序等国民级产品和功能。现在，微信月活跃用户达到10.6亿，微信支付每天超过6亿笔；小程序上线数量超过100万，每日活跃用户达到2亿。与此同时，腾讯全球专利申请超过2.5万件，授权量超过8000件，互联网领域的专利申请数量位居全球第二。我们还加快布局前沿技术，成立了人工智能（AI）实验室、机器人实验室和量子实验室，打好自主创新的技术基础。

另一方面，我们对外开放资源、技术和平台优势，通过流量共享、技术支持、投资扶持等方式，与合作伙伴一起打造自由、丰饶的数字创新生态。比如，依托微信庞大用户流量，2000多万的微信公众号总共吸引了超过350亿粉丝的关注和互动，2017年拉动信息消费2097亿元。腾讯云、位置服务、腾讯安全技术为京东、滴滴、美团点评等互联网企业提供坚实支持。腾讯还通过财务投资、开放平台和创业指导，支持了一大批互联网初创企业。据不完全统计，累计支持创业者20万人。

三、腾讯的未来在于坚持以用户、以人民需求为依归的价值导向

腾讯的愿景是改善人们的生活品质，成为最受尊敬的互联网企业。具体来讲，我们正努力做到：一是与时代、国家的利益方向更加一致，二是与民众生活的方方面面更加融合，三是与业界的合作伙伴共同发展。特别是腾讯始终坚持以用户、以人民为依归的价值导向，不断探索，不断尝试，努力让人民群众在数字时代有更多的获得感、幸福感。

比如，我们助力政府部门让政务服务触达更多民众。我们与广东的政府部门合作，推出了“粤省事”微信小程序，整合了100多项民生服务，目前已经有400多万广东居民通过小程序办理。我们还利用人工智能技术，承建医疗影像国家新一代人工智能开放创新平台，帮助提升群众医疗服务水平。此外，腾讯用互联网改变公益、用技术连接信任，让用户更直接、更有趣地参与到公益行动中。

我们将认真学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，坚持做到经营产业与发展事业相统一、追求产值与传播价值相统一、满足需求与服从要求相统一，继续当好改革开放的先锋实践者、深度参与者。