青海尖扎县以文化旅游促移民新村振兴

荒地变身休闲乡村

经济日报·中国经济网记者 刘春沐阳 石 晶

走四方 观乡村

> 青海黄南藏族自治州尖扎县通过实施易地扶贫搬迁项目，对浅脑山区生存条件恶劣、基础设施严重滞后的7个乡镇30多个贫困村251户农牧户集中安置，同时采取“文化旅游+精准扶贫+乡村振兴”的模式，实现“搬得出、稳得住、逐步能致富”的目标

青海尖扎县德吉村统一打造的农家乐民宿区。 本报记者 刘春沐阳摄

2018年12月初，青海省大部分地区已是冰天雪地，但是在黄河岸边，却有个村子景色旖旎，流露出一派“小江南”的味道。这就是黄南藏族自治州尖扎县实施易地扶贫搬迁后“无中生有”的新村——德吉村。近两年，这样的村子在尖扎县多了起来。近日经济日报记者走进尖扎县，体味移民新村的新生活。

易地搬迁改善生活条件

尖扎县是深度贫困县，大多数群众生活在县内的浅脑山区，地理条件恶劣，信息闭塞，自然环境和贫困问题互为因果、相互制约，农牧民人均收入基本处于低收入水平线。

据尖扎县委宣传部副部长孟春宁介绍，为了解决“一方水土养不起一方人”的问题，尖扎县于2016年9月开始在昂拉乡河东实施易地搬迁项目，对浅脑山区生存条件恶劣、基础设施严重滞后的7个乡镇30多个贫困村农牧户251户946人进行集中安置，并命名为“德吉村”。

德吉村所在的地方，以前是大片荒地，尖扎县通过易地扶贫搬迁项目，采取“统归自建”模式，修建住房251套，户均建房80平方米，并统筹推进了搬迁点水、电、路、讯、污水处理厂以及村级综合服务中心、学校、卫生、文化、体育等基础设施建设，改善了搬迁群众的生产和生活条件。如今的新村，藏族风情的院落错落有致，碧清的黄河水蜿蜒而过，河边的沙滩、码头、木栈道整洁别致。去年10月底，德吉村还被农业农村部评为“中国最美休闲乡村”。

德吉村村民卡先加原来住在尖扎滩乡羊治村，他的一个孩子几年前患上脑瘫，为给孩子治病，生活一度陷入困境。村子交通又极不方便，想出门打工都不容易。易地扶贫搬迁到德吉村后，卡先加和妻子在家印经幡，4天时间能印1万米，卖3万多元。卡先加说，现在村里离县城只有7公里，销售经幡特别方便，批发给商店就可以了。

继德吉村之后，2018年，尖扎县又新建了当顺乡东果村、尖扎滩乡萨尕尼哈二期、康杨镇寺门村、昂拉乡达拉卡、尖扎县城安置小区等5个安置点，涉及搬迁对象339户1350人。

因地制宜搭建致富平台

易地搬迁只是第一步，要想使村民有稳定的收入，生活有稳定的保障，实现“搬得出、稳得住、逐步能致富”的目标，必须通过培育和壮大安置点后续产业，激发村民的内生动力。

对此，尖扎县创新思路、着眼全局、因地制宜，按照“以产带迁、以产促迁”的思路，采取“文化旅游+精准扶贫+乡村振兴”的模式，扶持搬迁群众发展后续产业。

依托深厚的民族文化积淀和县域内壮观的自然风景，尖扎县加速培育具有地域民族特色的乡村文化旅游和手工艺产品加工，不断培育致富新增长点，带动搬迁群众增加收入。据尖扎县文体广电旅游局副局长张飞燕介绍，尖扎县通过组织动员和引导农牧民参与，培育以休闲农业、乡村度假、特色农家乐、特色小吃为主的乡村旅游新业态，投入资金分别在昂拉乡德吉村易地扶贫搬迁安置点、当顺乡易地扶贫搬迁安置点、能科乡德欠村等地开发旅游项目。

其中，德吉村依托黄河风景、气候较好、海拔较低、交通便利等独特优势，开发了露天沙滩、水上游乐码头、黄河垂钓、亲水广场和30户农家乐等旅游基础设施。张飞燕说，德吉村乡村旅游景点于2018年7月底开始运营，到10月底进入旅游淡季，不到3个月的时间，旅游人数已突破2万人次，旅游综合收入达320余万元，目前，日接待游客达300人以上。

能科乡德欠村建成自驾营地，并成功举办了2018年“灵秀尖扎、醉美能科”千人徒步大赛，大力推介最美草原、色彩农业、油菜花海、庙宇古刹、原始森林、峡谷飞瀑等丰富的自然人文资源。

尖扎滩乡萨尕尼哈易地扶贫搬迁安置点建设总占地200亩的牦牛部落文化体验与写生基地，建设藏式大、小型悬空帐篷49座，依托每年举办的赛马盛会，积极推介集观光、藏餐、娱乐、牧区生活体验于一体的牧家游，旺季日接待游客100人。

措周乡则以旅游扶贫为主线，在措香村举办措周乡“扶贫+旅游+民族团结让群众更幸福”主题活动，编排民间文艺演出节目，推介五谷画、藏族服饰、木工家具等当地特色文化，为游客展现草原热情和藏文化魅力。

发展旅游促进就业创业

乡村旅游的蓬勃发展，带动了村民的就业。以德吉村为例，目前，村里已安置了保洁员77名、村警2名、水管员2名、旅游服务员22名，另外还安排了30户群众发展农家乐，38户群众经营特色小吃，引导群众旅游脱贫。

紧挨着黄河岸边就是一条宽阔、干净的水泥路，路旁是一排排整齐划一的藏族风情院落，也是德吉村统一规划的农家乐场所。每户院落前都立着一块木牌，写着主人的名字、可提供多少床位、餐饮收费标准等。记者走进其中一户农家乐，得到了主人加羊索南的热情招待。

加羊索南的农家乐是一座四室一厅的院子，干净整洁，共能提供10个住宿床位，室内的家具均为木质，古色古香，还有很多藏族风格的小物件，不少游客都很喜欢。加羊索南原本是尖扎滩乡放牧的牧民，那时年收入不到1万元。德吉村易地扶贫搬迁项目实施后，加羊索南一家搬到了山下，在村里的帮助下开起了农家乐。开业短短3个多月，加羊索南的收入就已经达到1.4万多元，比过去养羊1年的收入还要多。

为了帮助村民经营好农家乐，村里通过“请进来”和“走出去”的方式，将外面的专家或民宿业者请过来，为村民培训，还组织大家到外地参观考察，学习民宿运营管理经验。

“现在村里人除了在县城打工，就是在家从事旅游服务。到了旅游旺季，30户农家乐和38户特色小吃根本忙不过来，目前许多群众申请明年开办农家乐或特色小吃，大家的积极性非常高。”孟春宁说。

搬迁的是新居，搬不走的是各族群众千百年来独特的民俗传统文化，这正是乡村旅游的“文化核心”。通过丰富多彩的旅游项目开发，尖扎县全面展示了当地的民俗风情、自然风光、乡土文化，让地域特色文化看得见、听得到、能品尝、可体验，进一步提高了广大群众对乡村旅游发展的认知度，使乡村旅游业焕发出勃勃生机，迸发出乡村旅游和精准扶贫深度融合的火花。这就正如青海省委书记王建军在全省旅游产业发展大会上所说的：“处理好旅游与生态、民生的关系，让越来越多的群众背靠山水美景忙起来、有事干，吃上‘旅游饭’；处理好旅游与产业的关系，发挥旅游就业容量大、增长快的潜力，以旅游产业的发展促进就业创业。”

广西柳州

生态资源成富民产业

本报记者 周骁骏 童 政

青山、绿水、彩绘、葱园……走进广西柳州市柳江区三都镇觉山村中觉屯，满园葱香扑鼻而来。自广西开展“美丽广西”乡村建设活动以来，柳州市创造性地落实部署，让农业产业发展带动农村人居环境改善，将“生态”资源转化成富民产业。目前，柳州市90个村屯被自治区授予绿色村屯荣誉称号，打造出“一个村屯一座绿岛”的生态美景图。

在柳州鹿寨县中渡镇大兆村石祥屯、塘藕屯，相关部门引导群众种植“太空莲”600多亩，并创立了文化艺术品牌“荷家宴”，开发了荷叶包、荷叶煎蛋、荷叶鸡等充满“荷”元素的新鲜菜谱，让游客赏花的同时饱尝“荷花宴”的美味。除“太空莲”之外，大兆村村民还流转土地种植连片油菜花、可食用菊花、可食用玫瑰花几百亩，试验种植“九品香莲”16亩。同时，该村投入20万尾鱼苗入荷田进行生态套养，多方面促进农民增收。

在融安县浮石镇，六寨村中六寨屯整合了500多亩土地，将“春桃李、夏稻桑、秋油葵、冬油菜”四季美景进行模块化、穿插式、点缀式、全景式打造，引导群众因地制宜建设自家的小花园、小果园、小菜园，逐渐形成“村在林中、院在绿中、人在景中”的乡村生态格局。

“下一步，我们将整合资源，以示范点为样板，以特色产业为支撑，切实改善乡村生活条件，转变乡村发展方式，优化乡村宜居环境，提升乡村文明水平，完善基层群众自治制度，大力实施‘产业富民’‘服务惠民’‘基础便民’三个专项活动，适时启动‘幸福乡村’活动，让更多群众共享改革发展成果。”柳州市乡村办主任贺莹表示。

贵州遵义余庆县关兴镇

做足股份合作文章

本报记者 吴秉泽 通讯员 徐启俊

时值寒冬，贵州省遵义市余庆县关兴镇关兴社区的茶苗培育基地里，却是一派火热景象，数十名村民有说有笑，忙着扦插茶苗。“虽然还要一段时间才能见效益，但见效后村级集体经济能增加400多万元的收入。”看着密密麻麻的茶苗，关兴社区党支部副书记杨秀锋心里乐开了花。

去年以来，关兴社区采取“支部+合作社+农户”的股份制合作发展模式，四季轮作发展豇豆、四季豆、莲花白等短平快蔬菜种植产业，既让更多贫困群众在产业链上脱了贫，又发展壮大了村级集体经济。

关兴镇是遵义市推进整镇整村脱贫的示范点。该镇以创新“股份合作”模式为突破口，探索横向配股搭平台、定向参股铺产业、单向合股双增收，着力发展壮大村级集体经济，实现户户有增收、村村有产业、年年有积累。

横向配股搭平台。关兴镇引导各村(居)成立村级产权清产核资评估小组，实施资产资源折资量化，按照“全民参与、全民配股”的方式引导群众入股组建村集体经济发展公司，有序推进村集体经济发展。

定向参股铺产业。关兴镇按照“发展同向、利益同享、风险同担”的原则，由村党支部带领村集体经济发展公司定向选择产业发展方向，探索“公司+企业”“公司+合作社”方式，多渠道选择投入股份，包括农民专业合作社、种养大户等，使公司与其在产业规划实施、项目投向、资金捆绑、经营路径、利益分配上形成发展“共同体”。

单向合股双增收。关兴镇积极探索“支部+公司+农户”的发展模式，采用村集体与村民股份合作、联合经营、统一管理模式，形成产权共有、分配清晰、共同富裕的股份合作关系，撬动沉睡的民间资本，解决群众在发展中资金、技术、市场方面的难题。

乡村振兴发展指数研究报告显示

浙江湖州城乡融合水平较高

本报讯 记者马洪超报道：乡村振兴发展指数暨湖州市乡村振兴发展评价报告发布会近日在北京召开。会上，中国社会科学院城乡发展一体化智库、中国社会科学院农村发展研究所发布了首个依据中央关于乡村振兴战略的总体要求和到2035年基本实现农业农村现代化为目标值的乡村振兴发展指数，浙江省湖州市成为此次乡村振兴指数评估的研究样本。报告显示，湖州市乡村振兴发展程度大幅领先全国平均水平，将于2023年总体基本实现农业农村现代化。

据介绍，此次制定的乡村振兴发展指数体系的依据主要有：一是乡村振兴战略总要求，即产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕；二是乡村产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴水平；三是城乡融合水平；四是构建指数指标体系和指标选取必须遵循的代表性、实用性、可比性、可靠性和结果性等。

评价结果显示，湖州乡村振兴发展的总体特征表现为：乡村振兴总体发展水平较高，已经接近基本实现农业农村现代化；乡村振兴水平大幅领先于全国平均水平；乡村振兴五大方面均衡发展，城乡融合发展达到相对较高水平；乡村振兴发展水平全面提升，其中“生态宜居”和“乡风文明”水平较高，非常接近实现目标。

农行福建省分行实施“三个紧盯”

为县域旅游增添金融动力

本报记者 薛志伟 农村金融时报记者 陈衍水 郑长灵

八山一水一分田，好山好水好空气。福建的县域旅游资源丰富且独特，行走在八闽大地，草木馥郁，花香扑鼻，呈现出一幅清新秀丽的“山海画卷”。

发展旅游是乡村振兴的重要抓手，不仅需要政府部门的推动，也需要金融部门输入“活水”助力。近年来，农行福建省分行抢抓县域旅游蓬勃发展的机遇，创新金融产品和服务方式，制订了一揽子金融解决方案，为福建县域旅游发展和乡村振兴提供有效的金融保障。

农行福建省分行副行长陈展红表示，该行把发展县域旅游当作服务乡村振兴的一件利器，作为服务“三农”的重点领域和重点业务，依托福建丰富的山海资源和文化积淀，全力打造“红、橙、蓝、绿”的“四色”旅游金融服务品牌，即“革命圣地”红色旅游服务品牌、“丹霞地貌”橙色旅游服务品牌、“海丝起点”蓝色旅游服务品牌和“美丽乡村”绿色旅游服务品牌。

面对福建县域旅游产业蓬勃发展的大好形势，农行福建分行在顶层设计方面积极作为，重点加强与福建省旅游主管部门的联系沟通，及时获取旅游发展规划等第一手信息，全面了解各地旅游发展规划和旅游产业状况，建立县域旅游重点项目库，实现了“三个紧盯”，即紧盯政府规划，紧盯重点区域，紧盯重点客户，极大拓宽了县域旅游客户金融覆盖面。

“要提高服务县域旅游的战略定位，全面介入旅游产业链，延伸支持产业链上下游中小型客户，让全产业链受益。”陈展红告诉记者，他们提出服务对象做到“全链条”，为“核心景区”旅游资源经营主体(旅游集团及其子公司)、旅行社、旅游产业链吃住行购等各环节经营主体提供综合金融服务。

此外，为确保县域旅游金融服务的整体有效推进，该行提出了县域旅游资源保障措施。信贷规模优先，对县域旅游业务倾斜信贷规模，优先保证融资需求，确保贷款早投放、早见效；财务资源优先，对纳入营销名单制管理的旅游项目配置专项费用，使项目营销取得积极进展；激励政策优先，设置考核体系，将县域旅游贷款列入综合绩效考核，并匹配部分资源，调动县域旅游业务发展积极性。

大力支持县域旅游发展已成为该行的业务发展重点，目前已实现5A级景区信贷支持全覆盖、4A级以上景区金融服务全覆盖的目标。至2018年11月末，农行福建分行县域旅游业贷款共计发放83亿元，比年初增加28亿元。

日前，记者在福建泰宁县水际村采访时，村民蔡雪娇告诉记者：“我们实实在在享受到了国家很多优惠政策，又得到农行‘农家乐’等信用贷款的支持，小日子过得红红火火，村民们都非常感恩。”

水际村是农行“惠农e贷”(重点景区农家乐)示范村之一。蔡雪娇说，在民宿农家乐发展过程中，村民们也曾遭遇过转型升级的阵痛。为此，农行福建泰宁县支行紧紧围绕当地特色产业，推出“金穗快农贷”(农家乐)产品，解决乡村民宿农家乐转型升级中的资金困难问题，在客户准入、办贷流程、结算方式、利率水平等方面提供简便、优惠的政策和服务，深受村民欢迎。

目前，农行福建泰宁县支行已授信105户，发放农家乐“金穗快农贷”80户，授信金额954万元，贷款余额660万元，有效降低了农户融资成本，真正让农家“乐”了起来。

值得一提的是，为更好地服务泰宁旅游业的发展，泰宁支行在当地金融同业中设立了专门服务旅游业的专业化网点——旅游支行，突出特色化经营，全程跟进旅游业金融服务。

记者在采访时注意到，该行还积极对接全省旅游扶贫规划，择优支持旅游扶贫示范村，通过实施“景区+农户”“景区+公司+农户”等方式，支持建档立卡贫困户从事旅游业。

鱼跃人欢冬捕忙

江西省丰城市同田乡钞塘村渔民抱着刚捕捞到的鱼喜笑颜开。 周 亮摄