继续推动乡村振兴落地生根

——落实中央经济工作会议精神系列述评之四

经济日报·中国经济网记者 乔金亮

日前召开的中央经济工作会议提出扎实推进乡村振兴战略。会议对坚持农业农村优先发展，切实抓好农业特别是粮食生产，着力增加优质绿色农产品供给，重视培育新型经营主体，改善农村人居环境，继续深化农村土地制度改革等方面作出部署。乡村振兴战略实施一年多来，这是对农业农村现代化的再部署再动员。

2018年，乡村振兴实现良好开局，“三农”持续向好形势进一步巩固。“三农”向好首先是农业实现稳中有进。国家统计局数据显示，2018年粮食产量达到13158亿斤，连续7年站稳在1.2万亿斤以上；棉油糖、肉蛋奶、果菜茶等主要农产品供给充足，优质绿色农产品比重上升。同时，农村基础设施建设迈出新步伐，农村改革深入推进，承包地确权登记颁证基本完成，农村集体资产清产核资全面开展，农村“三块地”改革取得明显成效，林业、供销等领域改革稳步推进。

经过40年的改革发展，农业农村发生了翻天覆地的变化。但还要看到，农业综合效益不高、竞争力不强，农民收入水平较低、增收后劲不足，农村自我发展能力弱等问题，成为经济社会发展全局中的突出短板。对照全面建成小康社会必须完成的硬任务，必须毫不动摇加快农业农村发展，继续扎实推进乡村振兴战略。

经济形势越复杂，越要稳住“三农”。当前，要实现农产品产得出、销得好，让消费者吃得安全放心，需要推进农业供给侧结构性改革；要留住绿水青山，守住田园风光，从中挖掘金山银山，需要加快转变农业农村发展方式；要实现农民收入多元驱动、政策保障多途径，需要深化农村各领域改革；要改善农村人居环境，需要城乡融合发展，推动农村社会事业全面进步。

要坚持质量兴农，全面提高农业整体效益。如今，我国农业生产能力有了很大提高，2018年农业科技进步贡献率达57.5%，耕种收综合机械化水平超过66%。以前主要强调解决“量”的问题，现在则更注重“质”的提升。这就必须把提高供给质量和效率作为发展的主攻方向。为农业插上科技翅膀，创新生产方式；促进农村一二三产融合发展，延长产业链；加快构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系，不断提高农业综合效益。

要坚持城乡融合，全面改善农村发展面貌。随着投入的加大，农村基础设施和公共服务供给正在实现从“有”向“优”的转变。目前，仍有约6亿人常年居住在农村，把农村建设成幸福美好家园，是农业农村发展的重要任务。对此，必须坚持“软件”“硬件”一起抓，让农村的基础建设、民生保障跟上时代。要改善乡村水电路气房，加大医疗卫生文化教育投入，建立城乡要素双向流动机制，推动更多资本投向农村。

要坚持农民主体，全面提升农民发展能力。目前全国新型职业农民总量已达到1500万人，占农村实用人才的75%。2018年培育职业农民超过100万人，现代农业的“主力军”不断壮大。今后必须要把农村人力资源开发放在重要位置，把农民的发展作为农业农村发展的支撑。既要立足于本土，扶持培养一批农业职业经理人、乡村能人，也要筑巢引凤，鼓励社会各界人才投身乡村建设。

新闻分析

央行调整普惠金融定向降准考核标准——扩大覆盖面让更多小微企业受益

本报记者 李华林

1月2日，中国人民银行发布公告称，自2019年起，将普惠金融定向降准小型和微型企业贷款考核标准由“单户授信小于500万元”调整为“单户授信小于1000万元”。央行表示，这有利于扩大普惠金融定向降准优惠政策的覆盖面，引导金融机构更好地满足小微企业的贷款需求，使更多小微企业受益。

普惠金融定向降准政策是央行在2017年9月份首次出台的，聚焦单户授信500万元以下的小微企业贷款、个体工商户和小微企业主经营性贷款，以及农户生产经营、创业担保、建档立卡贫困人口、助学等贷款。政策分两档标准实施：上一年上述贷款余额或增量占比达1.5%的商业银行，存款准备金在基准档基础上下调0.5个百分点；上一年上述贷款余额或增量占比达10%以上，则该商业银行存款准备金可在前述下调的基础上再下降1个百分点。

中国人民大学重阳金融研究院高级研究员董希淼表示，按照原来的考核方式，银行要达到第一档标准比较容易，但达到第二档标准则比较困难。现在将考核标准由“单户授信小于500万元”调整为“单户授信小于1000万元”，相当于降低了定向降准门槛，将原来不属于优惠政策范围内的500万元至1000万元的小微企业纳入进来，能使更多银行获得定向降准机会；同时，原享受优惠的授信企业信贷规模可以从最高500万元提升至最高1000万元，提升了单户小微企业的授信额度，增加了市场的流动性。

“此举实际上也是扩大定向降准对小微企业的覆盖面，能够提升银行服务小微企业的意愿和能力，进一步缓解小微企业融资难融资贵的问题，是政策进一步倾斜小微企业的体现。”董希淼表示，在春节前后实施这样的考核措施，有助于在岁末年初保持市场流动性合理充裕，保持金融市场平稳运行。

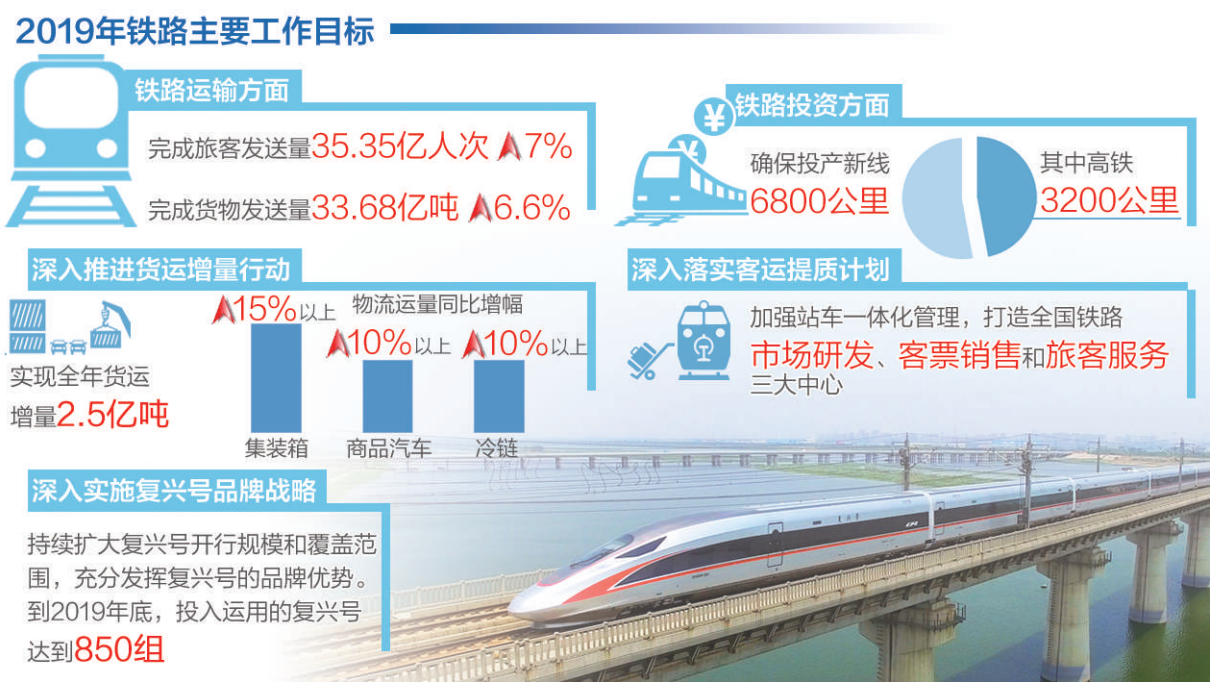
交通银行金融研究中心高级研究员何飞认为，此次标准调整对商业银行更好地开展普惠金融有利，主要表现在：一是能够降低银行服务小微的成本，包括资金成本、操作成本等；二是有利于银行扩充小微服务范畴，无惧成本上升压力；三是有利于银行因企施策，信贷模式有望进一步优化，小微风险管控能力将获得提升。

铁路固定资产投资将保持强度规模

2019年确保投产新线6800公里

研发更安全、更环保、更节能的新一代复兴号客运产品

本报北京1月2日讯 记者王轶辰报道：中国铁路总公司2日召开工作会议，明确了2019年铁路主要工作目标：运输方面，国家铁路完成旅客发送量35.35亿人次、同比增长7%，货物发送量33.68亿吨、同比增长6.6%；投资方面，全国铁路固定资产投资保持强度规模，确保投产新线6800公里，其中高铁3200公里。



中国铁路总公司党组书记、总经理陆东福表示，2019年，铁路总公司将深入实施货运增量行动、客运提质计划、复兴号品牌战略3大举措，持续提升铁路运输服务和经营管理水平。

深入推进货运增量行动。继续加大西煤东运、北煤南运力度，全力承接港口疏港物资公转铁运量，大力发展集装箱多式联运业务，实现全年货运增量2.5亿吨，集装箱、商品汽车和冷链物流运量同比增幅分别达到15%、10%、10%以上。

深入落实客运提质计划。加强站车一体化管理，打造全国铁路市场研发、客票销售和旅客服务三大中心。推动一日一图常态化，开发以复兴号为引领的系列化客运新产品。

深入实施复兴号品牌战略。持续扩大复兴号开行规模和覆盖范围。到2019年底，投入运用的复兴号达到850组。加大时速350公里、250公里、200公里、160公里复兴号系列产品研发和产业化运用力度。

川藏铁路有望在2019年三季度末具备开工建设条件。“中国铁路总公司将高起点、高标准、高质量推进川藏铁路规划建设，加强勘察设计组织工作，加大环保、土地、地震等专题研究和前期工作力度，确保全线可研在2019年二季度完成，并在三季度报批。同步深入展开重点控制性工程初步设计，力争在2019年三季度末具备开工建设条件。”陆东福透露。

股份制改造方面，铁路总公司将提出股份制改造系统建议方案。进一步扩大优质存量资产债转股、股权资本上市融资和吸引增量资本直接投资比重，切实降低资产负债率；通过多层次、多渠道的股份制改造，理顺控股投资公司与资本运营公司的权责与管理关系；探索多元投资、股权监管与专业化经营管理优势合作互补、优化资本经营效率效益的实现形式，增强国铁资本的影响力和控制力。

2019年，中国铁路总公司将强化铁路科技创新，巩固扩大中国高铁技术领先优势。持续推进复兴号系列化动车组研制和试验考核，加快智能型复兴号动车组研发进度，满足北京冬奥会运输需求。持续深化高铁智能建造、智能装备、智能运营等关键核心技术攻关，构建覆盖核心技术、关键装备、集成应用与标准规范的系列成果体系和成套解决方案。大力推进引领性关键技术攻关，着力打造新一代高速动车组平台，研发更安全、更环保、更节能的新一代复兴号。

为企业进出口业务提供精准服务

海关企业协调员正式上岗

本报北京1月2日讯 记者顾阳报道：新年上班第一天，北京地区175家海关高级认证企业都收到了一份特殊的“礼物”——为企业进出口业务提供“量身定制”精准服务的海关企业协调员正式上岗，这标志着海关服务高级认证企业又一项优惠措施的落地实施。

据悉，海关高级认证企业是经海关认证的具有较高信用状况、守法程度和安全水平的企业，作为中国海关与国外海关签署AEO协议的互认企业，能享受到双方海关提供的便捷通关措施。企业协调员制度的设立，旨在协助企业更加便捷高效地办理海关业务。

北京海关企业管理处副处长郝海辰告诉经济日报记者，企业协调员均为海关选派并经培训的海关专业人员，持有《企业认证专业资质》上岗证书，接受由海关设立的关企合作委员会管理。企业协调员将为企业提供多个服务事项，既有海关政策、法律法规咨询服务，也可协调解决企业办理海关业务时的疑难问题，同时指导企业规范改进业务流程，征询对海关管理工作的意见与建议等。

中国建筑股份有限公司是一家大型对外承包工程企业，海外项目所需大部分物资设备均由国内组织采购，采购数量巨大、种类繁杂。该公司海外事业部执行总经理李树江表示，强化规范申报能力，提高出口申报通关效率，是保证项目按期履约的关键因素，需要海关给予及时的指导和帮助。

据统计，截至2018年12月份，北京地区海关注册企业6.9万余家中，海关高级认证企业有175家，占注册企业总数的0.25%，其进出口额占全部注册企业进出口额的48.23%，纳税额占全部注册企业纳税额的49.74%。目前，企业协调员管理制度已实现对北京地区全部高级认证企业的全覆盖。

以传承创新筑造民族复兴路

中国铁路工程集团有限公司党委

庆祝改革开放40周年理论研讨会论文摘编

1978年，邓小平同志访问日本，乘坐新干线后曾经提出中国修建高铁的设想。40年来励精图治，今天中国高铁领跑世界。作为高铁建设的领军企业，拥有百年历史渊源的中国铁路工程集团（简称“中国中铁”），坚持传承詹天佑精神，始终以为民族复兴筑路为己任。改革开放以来，我们参与国家基础设施建设特别是高速铁路发展的历史实践，正是中国人民传承创新、追赶时代的真实写照，也是40年来我国取得历史性成就、发生历史性变革的生动缩影！

以体制创新激发内在活力。习近平总书记指出，“国有企业要搞好就一定要改革，抱残守缺不行，改革能成功，就能变成现代企业”。40年来，我们不断进行体制创新，朝着建立中国特色现代国有企业制度的方向迈进。1989年，经国务院批准，成立了中国铁路工程总公司，迈出公司制的第一步。2000年与铁道部“脱钩”，全面走向市场，走上了改革发展的快车道。2001年，所属中铁二局上市，成为中国铁路建设“第一股”。2006年，成为国资委首批董事会试点企业。2007年成功在沪港两地整体上市，并探索形成了党委会、股东会、董事会、监事会、经理层、职工民主管理之间职责明确、协调运转、有效制衡的治理结构。2017年，成为第一家党建工作进章程的境内外整体上市央企。体制机制的变革让我们从一个行政管理部门转变为现代化企业集团，同时也带来了巨大发展活力：2017年，企业营业收入、固定资产、新签合同额和利润总额，分别较1989年刚组建公司时增长了247倍、269倍、502倍和1100倍。连续13年进入世界企业500强，目前排名第56位。

以科技创新注入强劲动力。2014年5月10日，习近平总书记考察我们企业，提出要“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”。5月10日中国品牌日由此诞生。作为国家首批创新型企业，我们认真贯彻落实“三个转变”的重要指示，依托所拥有的“高铁建造技术”“盾构掘进技术”“桥梁结构健康与安全”3个国家实验室和13个国家认定的企业技术中心，取得了一大批具有自主知识产权的核心技术。在高速铁路、高原铁路、重载铁路、电气化铁路、桥梁工程、隧道及地下工程、铁路道岔、盾构制造等8大领域始终保持国际领先水平，特别是系统掌握了不同地质结构、不同气候环境、不同轨道类型等多种条件下的高速铁路建造技术，铸就了“中国高铁”的金色品牌。累计荣获国家科技进步奖和发明奖110项，包括5项特等奖和15项一等奖；荣获鲁班奖162项、詹天佑奖114项，稳居国内建筑企业榜首。

以营销创新探索发展路径。习近平总书记提出，国企要成为“六种力量”。改革开放以来，我们在壮大综合国力、促进经济社会发展、保障改善民生和“一带一路”建设中作出了应有的贡献。从1981年在深圳迈出工程建设招投标的第一步，我们始终坚持以市场为导向，完善全产业链布局，实现了从被动追随市场到主动适应市场，再到经营创造市场的“三级跳”。在国内市场，我们认真贯彻习近平总书记“经济结构调整要做好‘加减乘除’”的重要指示，积极探索开展EPC、BT、BOT、PPP等新商业模式，形成建筑业上中下游完整产业链，为客户提供“一站式”“全方位”服务，在供给侧结构性改革中发挥带动作用，推动企业高质量发展。在国际市场，自上世纪70年代援建坦赞铁路以来，我们实施了雅万高铁、中老铁路、亚吉铁路、匈塞铁路、莫喀高铁等一大批“一带一路”重点项目，打造了“中国高铁”“中国大桥”“中国隧道”“中国装备”等一系列亮丽的国家品牌。

以加强党的建设提供根本保证。96年前，党的一大代表王尽美同志在我们山海关桥梁厂建立了第一个党组织。如今，我们已经发展成为拥有党员人数和基层党组织最多的中央企业之一。习近平总书记多次强调，国企要加强党的领导和党的建设。这些年来，无论股权结构如何调整、管理体制如何变化、经营机制如何创新，我们始终坚持“央企姓党、国企为国”，充分发挥公司党委“把方向、管大局、保落实”的领导作用。我们通过贯彻落实党的理论和路线方针政策来把准企业改革发展的正确方向，通过党管干部、党管人才来建强企业领导班子和职工队伍，通过发挥基层党组织的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用来凝聚职工群众、推动各项任务落实，通过加强党风廉政建设来正风肃纪、防范风险。企业各级党组织始终是我们党和国家在关键时刻听指挥、行动快，危急关头冲得上、打得赢的基本队伍。2018年春节前夕，我们参加新成昆铁路建设的青年党员给习近平总书记写了一封信，表达了他们继承和发扬老一辈筑路人逢山开路、遇水架桥、风餐露宿、四海为家的艰苦奋斗精神，表达了为铁路事业作贡献的决心。2018年2月份，习近平总书记在四川凉山地区考察后提到了他们的来信，说：“他们的来信，让我感受到了青年一代对祖国和人民的担当和忠诚，读了很是欣慰。”这是习近平总书记对我们新一代产业工人的充分肯定。

对理想信念最好的铭记就是不忘初心、牢记使命。对改革开放最好的纪念就是更全面、更深刻地推进改革开放。实现民族复兴的路途中，我们将按照党的十九大提出的“培育具有全球竞争力的世界一流企业”的要求，坚决当好中国特色社会主义经济“顶梁柱”，以传承创新筑造民族复兴路。

“俯下身子”方能更好服务企业

中经新语

评价营商环境好不好，企业最有发言权。新年伊始，海关启动实施“企业协调员制度”，针对企业通关过程中可能出现的问题，送服务上门，既帮企业解难纾困、降低成本，又提高通关效率与监管效能，把有限的行政资源配置到更高效的环节，实现关企合作共赢。

近年来，各地各部门在构建良好营商环境方面进行了积极探索，形成了一批“叫好又叫座”的经验做法，诸如单一窗口、证照分离、一网通办、减税降费等举措，受到社会各界欢迎。上述举措的共同特点就是接地气、有温度。在深化“放管服”改革中，只有真正“俯下身子”倾听企业诉求，制定符合企业需求的政策措施，才能形成深化改革的良性互动，不断提升企业的获得感。

“俯下身子”不仅是一种工作方法，更是一种工作态度。当前，我国正大力推进营商环境建设，迫切需要转变观念、统一认识，加快构建“亲”“清”新型政商关系，在风清气正的政商生态中不断激发市场活力，推动经济社会持续健康发展。

优化营商环境永远在路上。进入2019年，我们期待更多地方和部门能“俯下身子”，为企业高质量发展提供优质服务。

经济日报记者

每平方公里产出财税收入4.6亿元

深圳产业结构调整效果明显

本报深圳1月2日电 记者杨阳腾从深圳市财政委员会获悉：2018年，深圳经济创新和产业结构调整效果明显。据初步统计，2018年，深圳辖区一般公共预算收入突破9100亿元，达到9102亿元，增长5.5%，其中地方级收入达到3538亿元，增长6.2%。2018年，深圳财政预算执行情况良好，据初步统计，深圳平均每平方公里产出财税收入4.6亿元。

2018年，深圳全面落实各项税收优惠政策，确保民营企业和中小企业应享尽享，清理涉企行政事业性收费，助企业降成本。据国家税务总局深圳市税务局统计，2018年1月份至11月份，深圳以股份公司和私营企业为主的民营企业合计减免税收1638.7亿元，同比增长10.1%，占减免税总额的70.9%。