

# 汽车业投资备案制并非降门槛

杨忠阳

严格的审批制度对于规范市场乱象和保证汽车产品安全性，确实可起到积极作用。然而，这一制度又给新来者竖起一道极高的政策壁垒，不利于市场公平竞争。今后虽不再实施核准制度，但并不等于汽车投资门槛就降低了，也不等于“放”而“不管”，地方政府在监管的同时，要承担相应的投资管理责任



国家发改委日前发布汽车产业投资管理新规，新建中外合资轿车生产企业项目、新建纯电动乘用车生产企业（含现有汽车企业跨类生产纯电动乘用车）项目，以及其余由省级政府核准的汽车投资项目，从核准管理调整为备案管理，这在行业内引发了广泛关注。

多年来，我国对汽车行业采取严格审批制。按照这一制度，汽车的生产和销售需要获得双重资质。其中，国家发展改革委负责审核企业是否有资格建厂生产，简称生产资质；工信部负责产品是否有资格上市销售，简称销售资质。与家电、IT行业相比，繁琐又严格的汽车产业准入政策，将很多有志造车的企业阻挡在了门外。

不可否认，严格的审批制度对于规范市场和保证汽车产品安全性，确实可起到积极作用。然而，正如一枚硬币有两面，这一制度又给新来者竖起一道极高的政策壁垒，不利于市场公平竞争。因为，一个产业没有外来者的竞争，自身就很难有创新发展的动力与活力。我国

## “经典路线调研”要不得

钱立功

据报道，某地有个“被调研明星乡”，为保证某些领导调研“效果”，地方工作人员从“亮点展示”到“随机访谈”统统组织人提前“彩排”，设计好“剧情”和“台词”，应对检查或调研。把调研路线打造得像经典旅游线路，这种调研的效果可想而知。

之所以“经典路线调研”在少数地方有市场，一方面是因为个别上级部门、领导干部怕麻烦、图安逸、怕出问题解决不了，便避重就轻；另一方面，是因为个别地方、个别基层干部工作不扎实，弄虚作假，形式主义思想严重。如此一来，这样的调研根本无法听到群众真心话，无法了解到真实情况，更无法形成解决问题的好方案，反而还会给基层群众带来负担，让群众心生反感。

## “科普式辟谣”做法好

汪昌莲

酒能暖身，房间放洋葱防流感，车内矿泉水经暴晒会致癌……近年来，这些与人们生活密切相关的各种谣言，隔三岔五就会冒出来，给人们的日常生活带来了困扰。对此，有关方面近日发布2018年十大网络谣言，内容包括谣言内容、谣言传播轨迹以及谣言的危害等，特别是对相关科学常识作出详细解读，相关做法具有较好的示范意义。

谣言频现，在一定程度上表明有关部门在信息公开上慢了半拍，让谣言抢了先机。辟谣当然必要，但仅是一种事后补救措施，难以从根本上彻底平息负面影响。今后，有关部门在及时辟谣、将谣言发布者绳之以法的同时，还应及时公开查

调查研究是谋事之基、成事之道，没有调查就没有发言权，更没有决策权。作调研就要深入到基层一线、深入到群众中间，去了解真实情况，掌握第一手资料，发现存在的问题，制定有效的举措，切实解决基层和群众痛点、难点和堵点。调研绝不能走过场、搞形式，而是要实实在在地发现问题、解决问题。不做实事只玩虚招，不下苦功夫只想走“捷径”的所谓调查，对党和人民的事业危害极大。各级干部必须大兴求真务实之风，制定政策、作出决策、解决问题都要经过深入细致的调查研究，要甘当小学生，迈开步子，走出屋子，最好不按设计好的路线走，增加临时抽查力度，拜人民为师，与群众交朋友，去真调研、察实情、解难题。

处情况，并告诉公众不法分子是怎样造谣的，造谣的目的是什么，让大家看清造谣者的本来面目，避免再次上当受骗。

从某种程度上说，科学普及是一件琐碎的事情，其难度并不见得比解释宇宙起源来得容易，也需要做大量细致的工作。不过，我们有幸赶上了科学进步时代，大众对科学的信任超过以往任何时候，国家对科学普及支持的力度也超过以往任何时候。各级政府及相关部门应不遗余力地加强科普教育，主流媒体以及各行业协会乃至企业应共同致力于传播科学知识，通过不断提高公众科学素养，不断加强企业诚信建设，为社会健康发展共同营造一个清朗空间。

业和项目所在地省份产能利用率需要达到行业平均水平；企业新能源汽车产量占比需要达到行业平均水平。这些技术指标和门槛一点也不低，并不是所有企业都能符合的。需要指出的是，这些新规有利于整合现有产能资源，优化产能结构，调整产能分布，使产业资源流向高质、高效的企业。

还要看到，核准制变成备案制，不等于“放”而“不管”。备案制只不过是去除了繁杂的事前“审批”之后，主管部门及各级地方政府，将在事中、事后监管环节上下功夫，理论上意味着准入制度变成了“过程管理”。比如，新规中明确规定“对不依法履行监管职责或者监督不力的单位，给予约谈、通报，责令限期整改；逾期不改正的，在整改到位前暂停备案。对负有责任的领导人员和直接责任人员，依法依规给予问责、处理”。可见，汽车产业投资管理权限从中央下放到地方政府，并非简单的权力下放，而是地方政府在监管的同时，也要承担相应的投资管理责任。无疑，这

有利于汽车投资管理的权责统一，防止地方监管部门出现利益交换等问题。

汽车是一个以品牌和规模效益著称的行业，但品牌和规模效益不是天生的，而是企业在市场中充分竞争后的结果。因此，如何营造一个更加公平和开放的市场竞争环境，对于我国政府管理部门而言，是一道必答题。令人欣慰的是，从2004年发改委发布实施的《汽车产业发展政策》，到2015年发布《新建纯电动乘用车企业管理规定》，再到工信部《道路机动车辆生产企业及产品准入管理办法》以及发改委最新发布的《汽车产业投资管理规定》等一系列汽车产业政策，在以电动化、智能化为核心的汽车“新四化”变革浪潮下，我国汽车产业变得越来越包容和开放，这正是产业创新和高质量发展不可或缺的。

（本栏目话题由今日头条提供大数据分析支持）



商海春作 （新华社发）

## 不进圈套

2019年春运大幕即将开启。往年春运期间，总有人遭遇购票骗局，既损失了购票花费的钱财，又错失了抢票时机。这里提醒人们，千万不要去找“黄牛”代购火车票，不轻信抢票通知电话或短信，不盲目下载各种抢票软件。前不久，12306推出了“候补购票”政策，人们在第一时间无法抢到车票时，可以在12306平台预先登记购票信息并支付预购票资金，如果有退票、余票，12306系统将自动抢票。这样既可以为用户节省抢票等待时间，也能保障资金安全。如果实在买不到票，旅客可以先购买一段旅程的票，上车后再找乘务员办理补（站）票。（时 锋）



夏锦文谈乡村振兴④



乡村治，百姓安、国家稳。乡村振兴离不开秩序，良好的秩序则源自有效治理。实践证明，加快推进乡村治理体系和治理能力现代化是构建良好秩序、实现乡村振兴的必由之路。

在乡村振兴过程中，有效治理之所以至关重要，主要有两方面原因。

其一，同乡村所处地位和承载功能密切相关。乡村是国家政权的“神经末梢”和最基本的治理单元，乡村治理构成整个国家治理的重要基础和有力支撑，也是实施乡村振兴战略、实现乡村善治的基石。乡村治理的效果不仅决定着乡村振兴的质量与水平，决定着乡村社会的发展繁荣与稳定，而且折射出国家治理的整体水平。因此，在实施乡村振兴战略时，要把“治理有效”作为重要内容。这既是基于乡村所处的特殊地位作出的谋划，也是在新时代对乡村治理提出的更高要求，其着眼点就在于推动国家治理体系和治理能力现代化建设向乡村延伸。

其二，同“有效治理”对“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、生活富裕”所发挥的重要作用密切相关。有效治理、良性善治必然带来有条不紊的乡村秩序，从而对推动产业发展、保护生态环境、醇化良好乡风、改善农民生活产生直接影响，提供有力保障。可想而知，在一个缺乏秩序、治理失败的乡村，何谈产业兴旺、生态宜居、乡风文明、生活富裕？一旦如此，则要谈乡村振兴。

实际上，从中央到地方，有关乡村治理的探索始终未停止。只不过，在不同的时空环境下，乡村治理所面临的问题各不相同。改革开放40年来，我国农村经济社会发展发生了深刻变化，既推动了农村社会物质层面的变化，也改变了农民的思维观念和行为方式。这些因素综合在一起，不可避免地诱发乡村治理的参与主体和制度安排等随之发生变化。变化的乡村格局必然要求调整乡村治理之策，探索契合实际的乡村治理实践。

比如，江苏省邳州市近两年正积极探索乡村公共空间治理，将乡村振兴与村庄环境整治相结合，与增加农村集体收入相结合，与农田水利建设相结合，与道路整治相结合，与“263”专项整治相结合，与精准扶贫相结合，与基层组织建设相结合，与社会综合治理相结合等“八个结合”，采取“听群众说、向群众讲、带群众干、让群众享”工作法，引导群众广泛参与、共同治理，打造生态宜居、高质量发展的美丽家园。这项工作不仅整治了乡村环境，有效释放了农村公共空间，拓展了乡村集体收入，而且还弘扬了公序良俗、强化道德约束，提升了乡风民俗文明程度。



丁安华  
招商银行首席经济学家

## 平衡好稳增长去杠杆防风险关系

我国已进入稳定总需求和结构性去杠杆的关键阶段。平衡好稳增长、去杠杆和防风险之间的关系，是今后一段时间宏观政策最重要的工作。与2018年相比，2019年的防风险工作既要避免前期各类政策调控效果前功尽弃，也要防止多种防风险政策相互叠加，激化风险，同时还要稳妥有序地处置一批局部性风险。防范化解重大风险特别是金融风险仍是重中之重，下一步还要建立健全企业债务风险风控机制。

高 峰  
商务部新闻发言人

## 服务贸易转向高质量发展

2018年1月份至11月份，我国服务进出口总额为47413.5亿元人民币，同比增长11.5%。其中，11月份当月，服务进出口增速达到14.9%，延续了较高增长态势。服务进出口较快增长，表明我国服务经济稳中向好，服务贸易内生动力持续增强。值得注意的是，前11个月，服务出口占进出口总额的比重达33.3%，创下了新高。随着“中国服务”国家品牌影响力逐步提升，我国服务出口能力明显增强。

蒙慧欣  
中国电子商务研究中心法律权益部助理分析师

## 应肯定商品服务质量担保机制作用

2019年1月1日正式实施的《电子商务法》是我国电商领域首部综合性法律，明确了平台经营者的“承担连带责任”，并对平台经营者建立信用评价制度，信用评价规则，商品、服务质量担保机制和先行赔偿责任等作出了具体规定。商品、服务质量担保机制和先行赔偿责任的规定，主要针对对电商平台经营者和平台内经营者的设立，切实保障了消费者的权益。建立商品、服务质量担保机制虽然仍属倡导性规定，但对于保障商品、服务质量的积极作用是不可否定的。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至:mzjjgc@163.com  
本版编辑 马洪超 徐 达

## 更好发挥资本市场枢纽功能系列评论④

# 加快健全资本市场的“四梁八柱”

温济聪

如果把资本市场制度建设比作“盖房子”，“四梁八柱”则是资本市场改革大框架的生动比喻，深入推进资本市场“四梁八柱”性质的改革非常必要。我国资本市场应着眼于体制机制改革补短板，稳扎稳打、步步为营，应建立健全股票发行制度改革、加大退市工作力度、不断完善并购重组制度，扎实推进资本市场“四梁八柱”性质的改革。

加大股票发行制度改革力度。保持新股发行常态化，需要进一步加大市场基础配套制度建设，稳步推进新股发行市场化改革。习近平主席在首届中国国际进口博览会开幕式主旨演讲中提到，将在上海证券交易所设立科创板并试点注册制。将科创板作为注册制度的试验田，为将注册制逐渐推向其余市场提供了坚实基础。2015年12月份全国人大常委会对实施股票发行注册制已有授权，在科创板试点注册制有充分的法律

依据。自建立资本市场以来至2012年，我国已经历过三轮新股发行体制改革。新股发行的市场化程度不断提高，高发行价、高市盈率、高超募的“三高”痼疾正在得到解决，“破发”现象不再罕见。注册制信息披露审核的重点在于所披露信息的齐备性、一致性、可理解性。由挂牌企业、中介机构保证信息披露真实性、准确性和完整性，为由审批制到核准制，再过渡到注册制提供了实践与理论根基。

不断强化退市工作力度。上市公司往往“停而不退”，形成退市难。2001年水仙电器、广东金曼两家公司股票被终止上市交易，成为首批依法退市公司。自2001年退市制度建立17年来，累计已有约120家公司退市，年均退市率不足0.35%，实际退市率甚至不足千分之一，主动退市情况更是少之又少，远不能保障A股进出平衡。因此，应继

续严把退市制度执行关，净化市场环境，维护市场秩序；对应当退市的公司，坚决做到“出现一家、退市一家”，形成“有序进退、优胜劣汰”的市场格局，促进两市多层次资本市场长期稳定健康发展。应强化沪深交易所的一线监管职能，对于部分上市公司造假、业绩不达标等状况，沪深交易所应负有“审核人”职责，要不断加大信息披露监管力度，提高上市公司违法违规成本和难度，加大交易所层面的问询函、监管函发送力度，必要时证券监督管理部门对违规公司立案调查并对其实行强制退市。

加快完善并购重组制度。IPO被否企业筹划重组上市间隔期从3年缩短为6个月，新增并购重组审核分道制豁免/快速通道产业类型，支持优质境外上市中资企业参与A股上市公司并购重组，继续深化并购重组市场化改革。近年来并购

重组动作频频，体现了监管因地制宜的灵活性，意在增加市场活跃度，提高上市公司质量，有利于优质企业参与上市公司并购重组。在完善之余，要不断健全现有并购重组制度，一方面支持上市公司通过并购重组出清落后产能，培育和注入新技术、新模式、新产业、新业态；另一方面也要强化对“忽悠式”“跟风式”和盲目跨界重组的监管问询，加强对并购重组信息披露以及事中事后监管。

此外，新股发行制度改革、资本市场法治体系、信息披露监管、监管架构改革等基础制度仍然需要不断健全。2018年资本市场在制度建设上已取得不少成绩，但2019年资本市场长远发展依旧有赖于不断完善的“四梁八柱”改革。唯有如此，多层次资本市场才能长期健康稳定有序发展，更好地为实体经济服务，守住不发生系统性金融风险的底线。