



2018年，我国经济运行稳中有变、变中有忧，成绩来之不易。供给侧结构性改革深入推进，改革开放力度加大，各产业在高质量发展理念指引下，不断迎难而上，扎实推进。从刚刚举行的中央经济工作会议上可以看到，在新的一年，坚持推动高质量发展，坚持以供给侧结构性改革为主线不动摇，仍将是各产业企业的发展方向。请随着记者走进不同的产业，看一看他们在2019年打算怎么干——

钢铁业：创新驱动 减量发展

经济日报·中国经济网记者 周 雷

随着供给侧结构性改革红利的释放，2018年钢铁行业稳中向好，质量和效益继续提升，行业利润率已恢复至整体工业水平，脱困发展成绩喜人。

2019年，面对压力和挑战，钢铁业要按照中央经济工作会议的要求，坚持稳中求进，巩固“三去一降一补”成果，着力提质增效升级，加快推进高质量发展。

钢价合理效益改善

2018年是钢铁业扬眉吐气的一年，整体运行平稳为多年来少有，效益大幅增长更是令人刮目相看。

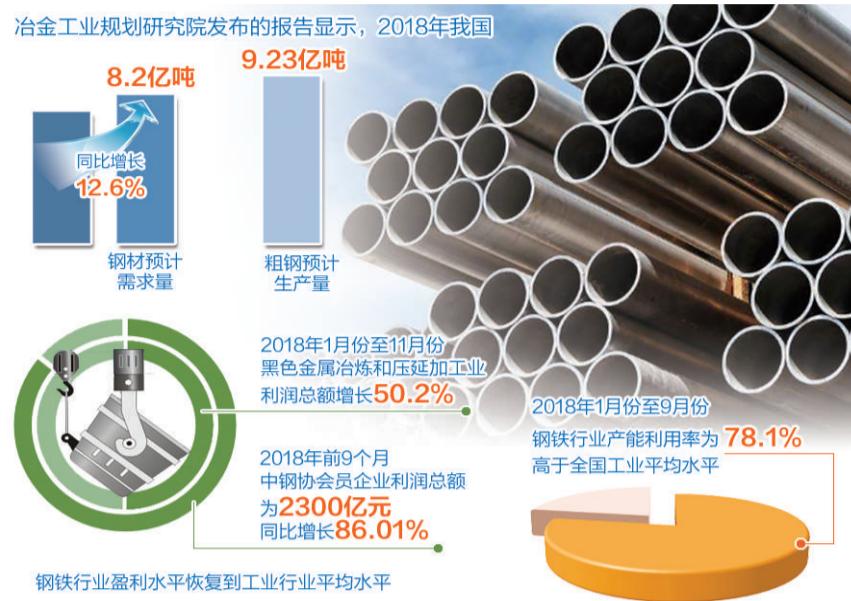
2018年，依靠国内经济稳中向好和全球经济的增长的拉动，主要下游行业钢材消费量保持良好增长态势，促进了我国钢材整体消费量较快增长。

受市场行情驱动，钢铁企业开足马力生产，我国钢材产量再创历史新高。2018年1月份至11月份，我国累计粗钢产量为8.57亿吨，同比增长6.7%，月度粗钢产量较2017年均有显著提高，平均日产粗钢量达256.7万吨。2018年全年，我国粗钢产量预计将达9.23亿吨。

由于供需衔接较好，钢价基本稳定在合理区间，钢铁业效益进一步改善。同时，钢铁行业资产负债率下降，偿债能力明显提升。

近年来，钢铁业脱困发展的轨迹，恰恰与国家发力供给侧结构性改革进程高高吻合。

有关数据显示，“十三五”期间1.5亿吨钢铁去产能上限目标有望在2018年完成，比原计划提前两年；我国查处了700多家涉及地条钢的企业，约1.4亿吨产能被出清。2018年1月份至9月份，钢铁行业产能利用率为78.1%，高于全国平均水平。



化解产能压力犹存

中钢协党委书记、秘书长刘振江指出，中国钢铁工业化化解过剩产能的决心之大、力度之大、数量之多在世界上绝无仅有，坚决清除“地条钢”基本解决了产能严重过剩的问题，优化了产能结构和市场环境，达到了优胜劣汰的目的，这是钢铁行业最重要的战略性调整。

展望2019年，钢铁业面临的形势更为复杂，情况不及2018年乐观。

“2019年预计我国钢材需求总量小幅下降。”冶金工业规划研究院院长李新创表示，2019年我国经济发展将保持相对平稳增长态势。根据预测，2019年我国钢材需求量为8亿吨，同比下降2.4%；粗钢产量为9亿吨，同比下降2.5%。

钢铁业运行稳中有变，出现了一些值得关注的问题。比如，随着钢铁企业

效益好转，新增产能、“地条钢”死灰复燃。从有关抽查情况和近期收到举报情况来看，杜绝钢铁产能违法违规行为、巩固化解过剩产能成果依然面临很大压力。

“在钢铁业内，虽然钢铁去产能工作取得了阶段性成效，但一些深层次的行业矛盾、问题和乱象仍未解决。”中物联钢铁物流专业委员会秘书长王建中表示，2018年11月份钢铁行业PMI为45.2%，环比下降6.9个百分点，充分说明当前行业形势复杂多变，钢铁产量和钢材价格持续增长缺乏有效支撑。

高端取胜绿色发展

解决问题的出路在于坚定不移深化供给侧结构性改革。钢铁业要巩固来之不易的去产能成果，把握时机加速质量变革、效率变革、动力变革，在满足国民经济和下游行业转型升级需求中实现自

身高质量发展。

李新创表示，为做好下一步工作，日前在北京召开的钢铁行业化解过剩产能防范“地条钢”死灰复燃专项抽查工作会议明确要求，各地区务必切实将巩固化解过剩产能成果作为一项重要任务，防止钢铁产能边减边增。

面对减量发展的大趋势，钢铁业不仅要摆脱粗放增长的惯性，坚持去产能、控产量，更要牢固树立新发展理念，实现创新驱动以质取胜。王建中认为，在钢铁行业从规模供应为主转变为需求导向为主之际，钢铁业首先要转变发展思路，积极开发符合市场需求及发展趋势的高端、高附加值钢材新产品新服务，加快促进钢铁业走向高质量发展态势。

为赢得新商机，一批钢铁企业持续提品质、扩品种、创品牌，着力上高端、做精品。宝武集团研发应用了世界口径最大、管壁最厚、钢级最高的高强管线钢，B20R065牌号取向硅钢产品平均损耗、磁感等主要性能处于全球领先水平，宝钢特钢生产的最大直径达600mm大飞机起落架用300M超高强度钢，突破了大飞机关键零部件上的技术封锁；河钢集团开发的热水器用抗菌彩板、创新V纹贴膜彩板等引领着家电用高端彩涂板市场。

此外，为实现新发展，钢铁行业还必须啃下全面实施超低排放这块“硬骨头”。中钢协强调，打赢蓝天保卫战三年行动计划要求钢铁生产更加绿色低碳环保，达不到最低排放限制要求的钢铁企业环保短板必须补齐。

事实上，随着钢铁企业效益明显提升，已有足够资金实施环保设备及工艺改造、升级。“现阶段是钢铁业实施超低排放改造、解决生态环境突出问题的最佳时机。”李新创表示，在新的形势下，只有环保精益求精，才能为企业生存和发展奠定基础。

纵横谈

2018年12月29日，北京大学小李收到了2018年全国第500亿件包裹。“十三五”以来，快递业以每年100亿件的增幅高速增长。业内专家普遍预计，下一个500亿件包裹也许只是8个月或者半年的量。这绝非夸张。根据以往经验，“双11”的峰值不久后就会成为常态。2018年“双11”，仅天猫就产生了10亿件包裹，相当于2006年全年快递业务量。

不过，在自豪的同时，也要想一想，下一个500亿件包裹该怎么送？由谁来送？

随着人力成本上升，快递小哥的工资已成为快递企业不能承受之重。目前，有的地方快递员包吃住、补贴话费交通的月薪起步价高达8000元，再考虑运输、纸张、物料等项成本，快递企业压力山大。

另一方面，未来的快递需要更快、更智能。随着社区电商发展，“网上下单楼下发货”的门店发货模式已经将派送速度提升至30分钟甚至更快。这表面上是在考验速度，实际上是对交易电子化、物流智能化的新全再造。再加上跨境电商兴起，国际包裹量增长迅猛，对管理部门和快递企业的信息化提出了更高挑战。

进入500亿件包裹的新阶段，必须要像建高铁路网一样建设智能物流骨干网，把所有物流要素连接起来，发挥协同效应。目前，中国快递物流业已经形成了“1+8+N”的网络协同格局，菜鸟等物流骨干网平台、中国邮政和“四通一达”等快递公司，加上众多落地配、即时物流和仓储企业，形成了一个丰富的生态。

在国家发改委、交通运输部近日联合发布的《国家物流枢纽布局和建设规划》中，也将物流枢纽建设升级为一项国家战略，鼓励企业共同推进。

未来，中国快递业想要支撑千亿件的派送量，必须继续扩展、强化这张物流协同网络，吸引更多企业加入，打通更多节点。只有这样，才能实现全国24小时、全球72小时必达的愿景。

与此同时，要想顺利送达下一个500亿件包裹，技术支持同样重要。例如，许多快递小哥每天要打上百个电话，为此，有时不得不边骑车边打电话，既不方便又很危险。随着单量剧增，快递员为每位消费者的服务时间显著减少，经常会代签收。有些物流平台研发了语音助手，用人工智能提前打电话与消费者沟通派件时间，并将消费者反馈推送到快递员手持终端，极大节约了沟通成本，提升了收件人的满意度。

从语音助手到扫脸开柜，从电子面单到智能分单，从秒级通关到机器人仓，从物流天眼到无人驾驶——物流骨干网技术升级保障了快递业在500亿件的体量下平稳运行，基本告别了“爆仓”，但要迎接下一个500亿件乃至1000亿件，物流各环节还需要不断突破新技术，用物联网、大数据、人工智能以及更多“黑科技”赋能快递小哥。

下一个“五百亿件”怎么送

读者问卷调查

一、您对经济日报的品牌认知

2018年您对经济日报媒体的关注度：

	经常关注	偶尔关注	不关注
纸质报纸			
新闻客户端			
法人微博			
微信公众号			
中国经济网			

您对经济日报的总体评价：
(共5分,1分为最弱,5为最强)

	1	2	3	4	5
知名度					
公信度					
成长性					
导向性					
互动性					
实用性					
美观性					

二、您的阅读和参与互动情况

1. 您平时阅读经济日报媒体资讯的途径是：(可多选)

- (1) 纸质报纸 (2) 报纸电子版
 (3) 新闻客户端 (4) 微信公众号
 (5) 中国经济网

2. 目前，您在移动端已关注或下载的经济日报媒体有：(可多选)

- (1) 新闻客户端 (2) 微信公众号

3. 您是否在中国经济网、经济日报微信公众号、客户端上参与互动活动：(单选)

- (1) 经常参加 (2) 偶尔参加

(3) 从未参加

4. 您经常在经济日报法人微博、微信公众号、客户端上获取哪些资讯：(可多选)

- (1) 时政新闻 (2) 政策解读 (3) 财经新闻
 (4) 深度调查 (5) 新知识 (6) 民生信息
 (7) 热点新闻 (8) 环球资讯 (9) 创业故事

5. 您经常以何种形式参与经济日报的读者互动：(可多选)

- (1) 法人微博 (2) 电子邮件 jirbdzfw@163.com
 (3) 信函 (4) 座谈会
 (5) 参与财经早餐留言 (6) 客户端文章留言
 (7) 微信公众号留言

6. 您在移动端的关注或下载经济日报媒体的途径是：(单选)

- (1) 他人推荐 (2) 主动关注或下载

7. 阅读经济日报内容时，您首先选择的是：(单选)

- (1) 一版导读 (2) 标题浏览

- (3) 图片图表

8. 阅读经济日报新闻客户端各频道资讯时，您首先选择的是：(可多选)

- (1) 头条 (2) 推荐 (3) 政务 (4) 观点

- (5) 数据 (6) 公司 (7) 产业 (8) 证券

- (9) 金融 (10) 科技 (11) 数码 (12) 时尚

- (13) 旅游 (14) 国际 (15) 地方 (16) 专题

9. 阅读经济日报微信公众号文章内容时，您比较喜欢选择的栏目是：(可多选)

- (1) 财经早餐 (2) 中经创业榜 (3) 中国名片

- (4) 大美中国 (5) 夜间荐读 (6) 夜读

- (7) 新规 (8) 观市 (9) 热点

- (10) 身边 (11) 新知 (12) 独家 (13) 健康

10. 通常情况下，您在什么时间段阅读经济日报新媒体资讯：

	6:30-9:00	9:00-12:00	12:00-14:00	14:00-18:00	18:00-23:00
报纸					
新闻客户端					
微信公众号					
法人微博					
中国经济网					

11. 您是否在微信朋友圈分享过经济日报新媒体的内容：(单选)

- (1) 经常 (2) 偶尔 (3) 从不

12. 您是否参与过经济日报法人微博、微信公众号、新闻客户端的互动：(单选)

- (1) 有，(请填写) _____ (2) 没有

13. 您希望通过经济日报法人微博、微信公众号、客户端参与哪些互动？

- (1) 线上留言交流 (2) 线下活动交流

14. 您是否关注过中国经济网及移动端内容(微信、微博、手机版)：

- (1) 有，(请填写) _____ (2) 没有

15. 您是否对经济日报某一篇面保持经常关注：(单选)