

“

2018年,我国经济运行稳中有变、变中有忧,成绩来之不易。供给侧结构性改革深入推进,改革开放力度加大,各产业在高质量发展理念指引下,不断迎难而上,扎实推进。从刚刚举行的中央经济工作会议上可以看到,在新的一年里,坚持推动高质量发展,坚持以供给侧结构性改革为主线不动摇,仍将是各产业的发展方向。请随着记者走进不同的产业,看一看他们在2019年打算怎么干——

”

下一个『五百亿件』怎么送

钢铁业：创新驱动 减量发展

经济日报·中国经济网记者 周 雷

余 颖

随着供给侧结构性改革红利的释放,2018年钢铁行业稳中向好,质量和效益继续提升,行业利润率已恢复至整体工业水平,脱困发展成绩喜人。

2019年,面对压力和挑战,钢铁业要按照中央经济工作会议的要求,坚持稳中求进,巩固“三去一降一补”成果,着力提质增效升级,加快推进高质量发展。

2018年是钢铁业扬眉吐气的一年,整体运行之平稳为多年来少有,效益大幅增长更是令人刮目相看。

2018年,依靠国内经济稳中向好和全球经济增长的拉动,主要下游行业钢材消费量保持良好增长态势,促进了我国钢材整体消费量较快增长。

受市场行情驱动,钢铁企业开足马力生产,我国钢材产量再创历史新高。2018年1月份至11月份,我国累计粗钢产量为8.57亿吨,同比增长6.7%,月度粗钢产量较2017年均有显著提高,平均日产粗钢量达256.7万吨。2018年全年,我国粗钢产量预计将达9.23亿吨。

由于供需衔接较好,钢价基本稳定在合理区间,钢铁业效益进一步改善。同时,钢铁行业资产负债率下降,偿债能力明显提升。

近年来,钢铁业脱困发展的轨迹,恰恰与国家发力供给侧结构性改革进程高度吻合。

有关数据显示,“十三五”期间1.5亿吨钢铁去产能上限目标有望在2018年完成,比原计划提前两年;我国查处了700多家涉及地条钢的企业,约1.4亿吨产能被出清。2018年1月份至9月份,钢铁行业产能利用率为78.1%,高于全国工业平均水平。

冶金工业规划研究院发布的报告显示,2018年我国

8.2亿吨

同比增长12.6%

钢材预计需求量

9.23亿吨

粗钢预计生产量

2018年1月份至11月份

黑色金属冶炼和压延加工业

利润总额增长50.2%

2018年前9个月

中钢协会员企业利润总额

为2300亿元

同比增长86.01%

2018年1月份至9月份

钢铁行业产能利用率

为78.1%

高于全国工业平均水平

钢铁行业盈利水平恢复到工业行业平均水平

化解产能压力犹存

中钢协党委书记、秘书长刘振江指出,中国钢铁工业化解过剩产能的决心之大、力度之大、数量之多在世界上绝无仅有,坚决清除“地条钢”基本解决了产能严重过剩的问题,优化了产能结构和市场环境,达到了优胜劣汰的目的,这是钢铁行业最重要的战略性调整。

展望2019年,钢铁业面临的形势更为复杂,情况不及2018年乐观。

“2019年预计我国钢材需求总量小幅下降。”冶金工业规划研究院院长李新创表示,2019年我国经济发展将保持相对平稳增长态势。根据预测,2019年我国钢材需求量为8亿吨,同比下降2.4%;粗钢产量为9亿吨,同比下降2.5%。

钢铁业运行稳中有变,出现了一些值得关注的问题。比如,随着钢铁企业

效益好转,新增产能、“地条钢”死灰复燃。从有关抽查情况和近期收到举报情况看,杜绝钢铁产能违法违规行为、巩固化解过剩产能成果依然面临很大压力。

“在钢铁业内部,虽然钢铁去产能工作取得了阶段性成效,但一些深层次的行业矛盾、问题和乱象仍未解决。”中物联钢铁物流专业委员会秘书长王建中表示,2018年11月份钢铁行业PMI为45.2%,环比下降6.9个百分点,充分说明当前行业形势复杂多变,钢铁产量和钢材价格持续增长缺乏有效支撑。

高端取胜绿色发展

解决问题的出路在于坚定不移深化供给侧结构性改革。钢铁业要巩固来之不易的去产能成果,把握时机加速质量变革、效率变革、动力变革,在满足国民经济和下游行业转型升级需求中实现自

身高质量发展。

李新创表示,为做好下一步工作,日前在北京召开的钢铁行业化解过剩产能防范“地条钢”死灰复燃专项抽查工作会议明确要求,各地区务必切实将巩固化解过剩产能成果作为一项重要任务,防止钢铁产能边减边增。

面对减量发展的大趋势,钢铁业不仅要摆脱粗放增长的惯性,坚持去产能、控产量,更要牢固树立新发展理念,实现创新驱动以质取胜。王建中认为,在钢铁行业从规模供应为主转变为需求导向为主之际,钢铁业首先要转变发展思路,积极开发符合市场需求及发展趋势的高端、高附加值钢材新产品新服务,加快促进钢铁业走向高质量发展态势。

为赢得新商机,一批钢铁企业持续提升品质、扩品种、创品牌,着力上高端、做精品。宝武集团研发应用了世界口径最大、管壁最厚、钢级最高的高强管线钢,B20R065牌号取向硅钢产品平均损耗、磁感等主要性能处于全球领先水平,宝钢特钢生产的最大直径达600mm大飞机起落架用300M超高强度钢,突破了大飞机关键零部件上的技术封锁;河钢集团开发的热水器用抗菌彩板、创新V纹贴膜彩板等引领着家电用高端彩涂板市场。

此外,为实现新发展,钢铁行业还必须啃下全面实施超低排放这块“硬骨头”。中钢协强调,打赢蓝天保卫战三年行动计划要求钢铁生产更加绿色低碳环保,达不到最低排放限制要求的钢铁企业环保短板必须补齐。

事实上,随着钢铁企业效益明显提升,已有足够资金实施环保设备及工艺改造、升级。“现阶段是钢铁业实施超低排放改造、解决生态环境突出问题的最佳时机。”李新创表示,在新的形势下,只有环保精益求精,才能为企业生存和发展奠定基础。

亲爱的读者朋友们,2019年的《经济日报》读者有奖调查问卷活动又同大家见面了。我们诚挚邀请您的参与,为我们进一步办好《经济日报》建言献策。

参与方式:

1. 请扫描下方二维码参与答卷。

欢迎下载经济日报新闻客户端或关注经济日报微信公众号。

2. 登录中国经济网(www.ce.cn)参与答卷,并提交。

奖项设置及奖励办法:

为感谢广大读者积极参与此项活动,我们将从所有有效问卷中抽出一、二、三等奖及纪念奖。抽奖结果将在《经济日报》,中国经济网和经济日报微博、微信、新闻客户端上公布。

一等奖10名,各奖1000元现金;二等奖15名,各奖800元现金;三等奖20名,各奖500元现金;纪念奖500名,各获纪念品一份。

活动说明:

1. 问卷调查表将同时在中国经济网、经济日报客户端、经济日报微信公众号(订阅号、服务号)以及经济日报微博上发布。

2. 请您按照题目要求在表格里真实勾选或填写。

3. 问卷上个人信息我们将严格保密。

4. 本活动解释权为经济日报社。

一、您对经济日报的品牌认知

2018年您对经济日报媒体的关注度:

	经常关注	偶尔关注	不关注
纸质报纸			
新闻客户端			
法人微博			
微信公众号			
中国经济网			

您对经济日报的总体评价:
(共5分,1为最弱,5为最强)

	1	2	3	4	5
知名度					
公信度					
成长性					
导向性					
互动性					
实用性					
美观性					

二、您的阅读和参与互动情况

1.您平时阅读经济日报媒体资讯的途径是:(可多选)

☐ (1)纸质报纸

☐ (2)报纸电子版

☐ (3)新闻客户端

☐ (4)微信公众号

☐ (5)中国经济网

2. 目前,您在移动端已关注或下载的经济日报媒体有:(可多选)

☐ (1)新闻客户端

☐ (2)微信公众号

☐ (3)法人微博

3.您是否在中国经济网、经济日报微信公众号、客户端上参与互动活动:(单选)

☐ (1)经常参加

☐ (2)偶尔参加

☐ (3)从未参加

4.您经常在经济日报法人微博、微信公众号、客户端上获取哪些资讯:(可多选)

☐ (1)时政新闻

☐ (2)政策解读

☐ (3)财经新闻

☐ (4)深度调查

☐ (5)新知识

☐ (6)民生信息

☐ (7)热点新闻

☐ (8)环球资讯

☐ (9)创业故事

5.您经常以何种形式参与经济日报的读者互动:(可多选)

☐ (1)法人微博

☐ (2)电子邮件 jirbdzfw@163.com

☐ (3)信函

☐ (4)座谈会

☐ (5)参与财经早餐留言

☐ (6)客户端文章留言

☐ (7)微信公众号留言

6.您在移动端的关注或下载经济日报媒体的途径是:(单选)

□(1)他人推荐

□(2)主动关注或下载

□(3)其他(请填写)_____

7.阅读经济日报报纸内容时,您首先选择的是:(单选)

☐ (1)一版导读

☐ (2)标题浏览

☐ (3)图片图表

☐ (4)文章

8.阅读经济日报新闻客户端各频道资讯时,您首先选择的是:(可多选)

☐ (1)头条

☐ (2)推荐

☐ (3)政务

☐ (4)观点

☐ (5)数据

☐ (6)公司

☐ (7)产业

☐ (8)证券

☐ (9)金融

☐ (10)科技

☐ (11)数码

☐ (12)时尚

☐ (13)旅游

☐ (14)国际

☐ (15)地方

☐ (16)专题

9.阅读经济日报微信公众号文章内容时,您比较喜欢选择的栏目是:(可多选)

☐ (1)财经早餐

☐ (2)中经创业榜

☐ (3)中国名片

☐ (4)大美中国

☐ (5)夜间蓉读

☐ (6)夜读

☐ (7)新规

☐ (8)观市

☐ (9)热点

☐ (10)身边

☐ (11)新知

☐ (12)独家

☐ (13)健康

10.通常情况下,您在什么时间段阅读经济日报新媒体资讯:

	6:30-9:00	9:00-12:00	12:00-14:00	14:00-18:00	18:00-23:00
报纸					
新闻客户端					
微信公众号					
法人微博					
中国经济网					

11.您是否在微信朋友圈分享过经济日报新媒体的内容:(单选)

☐ (1)经常

☐ (2)偶尔

☐ (3)从不

12.您是否参与过经济日报法人微博、微信公众号、新闻客户端的互动:(单选)

☐ (1)有,(请填写)_____

☐ (2)没有

13.您希望通过经济日报法人微博、微信公众号、客户端参与哪些互动?

☐ (1)线上留言交流

☐ (2)线下活动交流

14.您是否关注过中国经济网及移动端内容(微信、微博、手机版):

☐ (1)有,(请填写)_____

☐ (2)没有

15.您是否对经济日报某一版面保持经常关注:(单选)

☐ (1)有,(请列举)_____版面、_____栏目。

☐ (2)没有

三、您对经济日报媒体内容的评价

1.请您对经济日报新媒体内容的满意度做出评价:

	满意	一般	不满意
时效性			
实用性			