

让个税改革红利充分释放



最近，很多单位职工最忙的一件事情，就是着手准备申报个税专项附加扣除。这项备受关注的个税改革措施将于2019年1月1日起实施。对此，中央经济工作会议明确要求“落实好个人所得税专项附加扣除政策”。

如何确保个税改革平稳落地，专项附加扣除政策红利充分释放，使纳税人有更多获得感？一个关键点是，要统筹税务部门与涉税各方力量，构建税收共治格局。

专项附加扣除涉及子女教育、大病医疗、赡养老人等，将为广大纳税人带来真金白银般的减税。与其他税种基本只涉及税务部门、企业不同，新的个税制度还同时与其他政府部门以及个人等密切相关。比如，对信息的核实需要有关部门信息共享，专项附加扣除、汇算

曾金华

此次个税改革是党中央、国务院着眼于优化税收制度、推动经济发展、惠及百姓民生作出的一项重要重大决策。只有构建税收共治格局，形成治税强大合力，才能使新税制有效落地，百姓实实在在地享受到改革红利

清缴等需要个人来申报。为此，只有加强部门合作、社会协同、公众参与，才能使新税制顺利运行，实现把好事办好，最大限度发挥减税红利。

对税务部门来说，应简化优化办税流程，提供优质便民的办税服务，并加强对纳税人培训辅导。值得关注的是，纳税人要享受6项专项附加扣除，归纳起来需完成三个步骤：“对条件、报信息、留资料”，这种简便易行的流程设计有利于专项附加扣除政策顺利落地。

相关部门的合作在落实新税制中十分重要。国务院发布的个税专项附加扣除暂行办法明确，公安、教育、民政等单位有责任和义务向税务部门提供或协助核实专项附加扣除有关信息，税务部门可以利用这些信息对纳税人申报情况作比对和核验。此外，还明确了有关单

位和个人应当协助核查的规定。

新个税法建立起全新的征管模式，从之前以单位代扣代缴为主，转变为“代扣代缴、自行申报、汇算清缴、多退少补、优化服务、事后抽查”的新模式，这将从多方面塑造个人、社会和国家的关系，提升国家治理现代化水平。对大部分人来说，前所未有的接近了税收和税务部门。

同时，纳税人也需积极行动起来。一方面，应纳税所得额、基本减除费用（“起征点”）、专项附加扣除、超额累进税率……一系列术语与规则颇为专业，需要纳税人通过各种途径学习掌握。另一方面，纳税人需要注意遵守法定义务。比如，填报专项附加扣除信息时，应坚守诚信、如实申报，确保信息的真实性、准确性、完整性；信息相关

情况发生变化的，应当及时告知扣缴义务人或者税务机关。专项附加扣除信息发生变化的，纳税人应当及时向扣缴义务人或者税务机关提供相关信息。部分扣除项目须按要求留存相关资料备查，而且要留存5年。

此外，扣缴义务人（支付所得的单位或者个人）依法扣缴、中介机构提供相关服务等，也都是税收共治的重要组成部分。

税收在国家治理中发挥基础性、支柱性、保障性作用。此次个税改革是党中央、国务院着眼于优化税收制度、推动经济发展、惠及百姓民生作出的一项重要重大决策。只有构建税收共治格局，形成治税强大合力，才能使新税制有效落地，百姓实实在在地享受到改革红利。

强化文化领域PPP意识

刘京晶

《指导意见》将文化领域PPP从公共文化服务试点向文化全领域推广，体现了政府充分利用市场机制释放文化经济价值的决心

近日，文化和旅游部与财政部联合发布了《关于在文化领域推广政府和社会资本合作模式的指导意见》，为文化事业和文化产业发展带来了新的政策红利。

2015年5月份国办《关于在公共服务领域推广政府和社会资本合作模式的指导意见》首次将文化领域纳入PPP（即政府和社会资本合作模式）范围后，经过3年多的摸索实践，文化领域PPP模式逐渐从理论探索进入实践操作，各地在探索中积累了一些成功经验。比如，福建泉州市文化中心将公益性文化设施与经营性文化设施配套，用经营性收入反哺公益性投入，给予社会资本稳定的投资预期；陕西西安市大明宫建设通过PPP模式，探索出一条遗址保护与文化产业开发相统一的路径；还有些地方通过政府购买服务的方式，委托企业运营剧院、图书馆、博物馆等，形成了一套颇有成效的运行模式。

当然，一些教训也需要吸取。例如，部分文化领域PPP项目收益回报模式不明晰，对社会资本缺乏吸引力，落地率偏低；个别地方政府缺乏契约精神，一味让社会资本承担风险，甚至出现个别地方政府失信成“老赖”的极端状况；部分文化领域PPP项目融资难问题突出，部分项目重建建设轻运营，项目监管和评估机制不健全；个别地区出现优质PPP项目被大企业垄断，中小企业参与积极性受挫现象。

此次《指导意见》将文化领域PPP从公共文化服务试点向文化全领域推广，

体现了政府充分利用市场机制释放文化经济价值的决心，将进一步增强社会资本参与文化建设的积极性，推动各项文化事业高质量发展。下一步，推动文化领域PPP的可持续发展，各方面要进一步强化对文化领域PPP模式运行规律的认识和理解，完善社会资本参与文化建设的体制机制。

坚持正确的价值导向。PPP未来将广泛应用于文化基础设施建设、文化内容生产、文化渠道传播等各个领域，并与国家文化安全紧紧相连。要注意防止资本市场“劣币驱逐良币”现象发生，建立防御和纠偏机制，始终以社会主义核心价值观为引领，坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一。

构建可持续发展的政社关系。将政府集中力量“办大事、办好事”的组织优势与社会资本科学、高效、灵活的优势相结合，实现政社之间资源互补、共赢发展。建立信用约束机制，培育政府的契约精神，以收益共享、风险共担作为合作理念，为社会资本获得合理回报创造条件，让社会资本“敢投、愿投、能投”。

完善系统的制度设计。借鉴一些国家的先进做法，以立法的形式推动社会资本最大的参与和政府最大的审慎。有效调整目前涉及PPP模式的《预算法》《政府采购法》《招标投标法》等各类经济法律制度，建立科学、合理的法律和政策框架，为PPP模式提供长效稳定的制度遵循，推动文化领域PPP健康、稳定发展。

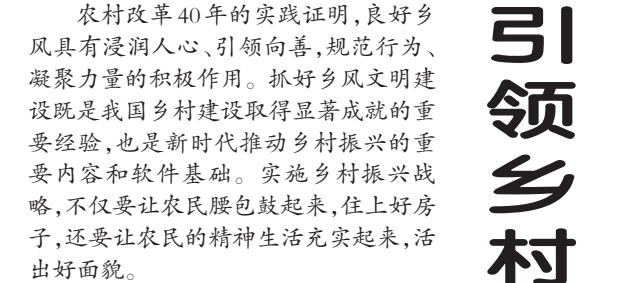
（作者系中国传媒大学文化产业管理学院副院长）



徐 骏作（新华社发）

“调味剂”

“转发这条锦鲤”“小猪佩奇社会人”“今天也要加油鸭”……2018年，包括网红明星、萌宠、二次元动漫等在内的多种表情包，成为人们在网络上表达情绪的主要载体。对表情包的广泛使用，在一定程度上折射出人们的某种情感认同，将一些微妙的“不可言说”化作一种隐喻表达。不过，部分表情包的使用却违背了初衷，出现了“天可不聊，图不可不斗”“一言不合就斗图，满屏尽是表情包”等跑偏现象，让原本真诚的交流变了味。其实，表情包只是一种辅助工具，其使用需要区分不同的场景、情境和对象。只有恰如其分地使用表情包，才能达到最合适的表达效果。



农村改革40年的实践证明，良好乡风具有浸润人心、引领向善，规范行为、凝聚力量的积极作用。抓好乡风文明建设既是我国乡村建设取得显著成就的重要经验，也是新时代推动乡村振兴的重要内容 and 软件基础。实施乡村振兴战略，不仅要让农民腰包鼓起来，住上好房子，还要让农民的精神生活充实起来，活出好面貌。

文明乡风渗透在乡村建设的方方面面，对乡村振兴战略的“产业兴旺、生态宜居、治理有效、生活富裕”四个方面有着重要影响。如果说，产业兴旺是物质基础，生态宜居是美好期待，治理有效是有力支撑，生活富裕是共同追求，那么乡风文明则是乡村振兴的灵魂所在和乡土社会得以赓续绵延的文化内核，为产业发展、生态建设、乡村治理提供精神动力和智力支持。历史和实践表明，中国几千年积淀的乡土文化和乡风民俗为乡村建设提供了深厚土壤和丰厚滋养，哪个地方重视乡风文明建设，对乡风文明传承得好，哪个地方乡村建设整体水平就高。

乡风文明的重要源头自然在于乡村文化。乡村振兴要留得住乡韵、记得住乡愁，就要努力传承文化基因、保留优秀文化形态、珍惜文化资源、守正文化根脉。应该认识到，任何文化都依托于一定的载体。乡村文化不是空中楼阁，它蕴含于村居建筑、乡村格局、风俗习惯、乡规民约、民间信仰等诸多方面，不仅与山水风情、特色院落、村落农田相得益彰，而且与乡村所具有的道德、习俗、礼仪、风尚紧密相连。也就是说，滋养着乡风文明的乡村文化，其内容是综合性的，既有物质文明，也包括制度文明和精神文明，涉及诸如生产方式、制度规范、风俗习惯、思想观念乃至涵盖婚丧嫁娶在内的生活场景。乡村的一草一木、一砖一瓦，居民的一举一动，都被赋予了深刻的文化内涵和乡土情怀。

推动乡风文明建设，从物质形态看，重点是保护好乡村文化的物质载体。要以“无为即有为”而不是“大拆大建”的理念对待古镇、古村落、古民居等历史风貌，结合本地实际发展具有历史文化记忆和地域民俗特色的美丽乡村。从精神层面看，要着力保护和发展民间文化，组织开展能反映农民精神面貌的民俗文化活动，使优秀民间文化活起来、传下去，让乡风文明悄然浸润在日常文化活动之中。对于陈规陋习，则要通过宣传、教育、引导和村规民约的规范来带领村民移风易俗。还要看到，乡村文化不仅要传承优秀家风、民风，发扬尊老爱幼、邻里互助等优秀传统文化，而且要全面融入社会主义核心价值观等重要内容，通过各种方式和各种载体，赋予农村传统文化新的内涵。

当然，乡风文明建设是一项复杂的系统工程，是一项长期任务，不可一蹴而就，必须以久久为功的态度持续推进。



董希淼
中国人民大学重阳金融研究院高级研究员

稳健货币政策并未转向

与2017年相比，2018年中央经济工作会议延续了货币政策稳健的总基调，但在一些措辞上出现了变化。尽管货币政策不再强调稳健“中性”，也未提及“管住货币供给总闸门”，但这并不意味着货币政策转向。会议强调，打好防范化解重大风险攻坚战。同时，高杠杆是宏观经济和金融脆弱性的总根源，必须坚持以供给侧结构性改革为主线不动摇，继续实施结构性去杠杆。货币政策应继续保持稳健，坚决不搞大水漫灌。

焦 铮
中国快递协会副秘书长

建智能物流骨干网需标准先行

国家智能物流骨干网是国家的基础设施，是具有实物流、信息流、资金流“三流合一”特征的系统工程，需要统一筹划设计及先进技术作支撑。建设智能物流骨干网，应尽快制定相关标准体系，并注重节能环保。重点在打通三个标准，并实现“三合一”。第一是物流标准，比如海运、空运、邮政都有国际标准，要把这套标准打通；第二是信息流标准，难在不同运输方式转换的信息对接，要把信息链条打通；第三是资金流标准。

刘兴国
中国企业联合会研究员、企业研究处处长

推动文化企业持续稳健发展

国务院办公厅日前印发《文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业的规定》和《进一步支持文化企业发展的规定》，将推动文化企业跨地区、跨行业、跨所有制兼并重组。国务院出台的政策提出了推动文化企业持续稳健发展的关键举措，作好了文化事业单位改制为文化企业的顶层设计，为文化企业持续稳健发展释放红利，凝聚动力。此外，为改制后的文化企业提供融资、税收支持，可减轻转制企业压力，增强发展活力。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com
本版编辑 马洪超 徐 达

更好发挥资本市场枢纽功能系列评论③

更加注重提高上市公司质量

资本市场发展壮大，是我国改革开放的丰硕成果，表现之一就是上市公司已成为中国经济的支柱力量。

截至2018年10月底，境内上市公司共3573家，在世界主要国家（地区）中排名第4位；总市值44.65万亿元，排名第2位。在中国企业500强中有364家是A股上市公司，占比约73%。

在资本市场上，国有上市公司实现了做强做优做大。截至2018年10月底，在沪深两市3573家上市公司中，国有控股上市公司1075家，总资产占全市场比重接近2/3，总市值占比超过1/2。可以说，国有企业主要优质资产已上市。

民营上市公司不断发展壮大。截至2018年10月底，3573家上市公司中，民营上市公司2498家，占比由2012年的55%提升至70%。

2018年，监管层在加强上市公司治

理，规范信息披露和提高透明度，创造条件鼓励上市公司开展回购和并购重组方面取得了明显成效。比如，新版《上市公司治理准则》推动上市公司落实新发展理念。对《公司法》有关公司股份回购的规定作了修改，发布《关于支持上市公司回购股份的意见》，拓宽了回购资金来源、鼓励上市公司实施股权激励或者员工持股计划，促进公司务实估值基础，提升风险管理能力。再比如，《关于完善上市公司股票停复牌制度的指导意见》实施后，A股市场停盘“顽疾”明显改观。此外，还修订了《关于改革完善并严格实施上市公司退市制度的若干意见》。2018年以来，长生生物等5家公司被强制退市，金亚科技等3家公司启动了强制退市程序等。

但是，目前上市公司的质量还有待提高。这表现在暴雷的“黑天鹅”频繁出现；上市门槛高，退市难，上市公司

祝惠春

结构仍以传统产业为主等。

在中国经济结构转型升级的大形势下，这些问题反映出上市公司在质量上的短板。比如，以传统产业为主的结构，不能充分反映中国经济发展的真实面貌，也不能充分衔接新经济需求。实体经济在发生结构性变化，资本市场也需相应结构调整，资本市场原先设置的一些发审机制，有待因需而变。另一方面，退市还没有真正实现常态化，“有进有出、优胜劣汰”的市场生态有待进一步形成和深化。

因此，要更加注重提高上市公司质量，强化上市公司治理，严格退市制度，强化信息披露制度，切实做好投资者保护。其中，股票发行制度改革和退市制度改革尤其要同步大力推进。这“一进一出”两大改革，其实是“一枚硬币的两面”，是提高上市公司质量的“牛鼻子”。深化股票发行制度改革，增

加包容性、适应性，吸引更多优秀的公司进入。同时，在监管和退市制度方面深度推进，以便为资本市场发展“添柴”，扫清各种障碍。

眼下，办好科创板并成功试点注册制，就是提高上市公司质量的首要工程。从市场功能上讲，设立科创板，试点注册制，是用市场化方式为中国科技创新型企业定价，让A股市场拥有更多的高成长投资标的，并让投资者能分享中国改革开放以来新经济发展的成果。从制度供应上讲，科创板与注册制试点配套推出，将完善资本市场支持新技术、新产业、新业态、新模式的制度机制，打通产业发展、科技创新、金融服务生态链，推动形成高质量的产融结合。由此，我国科技创新领域的投融资问题破局，而且资本市场生态将发生重大改变，优胜劣汰之下，上市公司的质量将实现飞跃。