建设岭南文化中心、对外文化交流门户

广州：让文化品牌闪耀世界

经济日报·中国经济网记者　郑　杨

聚焦城市竞争力

从文化街区永庆坊到长隆大马戏，从珠江钢琴到酷狗音乐……如今，广州孕育出的文化品牌逐渐深入人心。为了建设岭南文化中心和对外文化交流门户，广州不断调动粤港澳大湾区丰富的文化资源，进一步凝聚各类文化人才，期望连接全球文化市场

广州荔湾区西关历史文化街区永庆坊，是广州旧城微改造与文化保护利用的经典案例。　本报记者　郑　杨摄

今天，什么最能代表广州？很多人的第一反应是一个个鲜活的文化符号：从“西关滋味”文化街区永庆坊，到文旅融合的经典项目长隆大马戏，再到每天陪伴我们的珠江钢琴、酷狗音乐等文化产品……广州孕育出的文化品牌逐渐深入人心。

目前，历时半个月的2018广州文化产业交易会圆满收官，广州交出了一份闪亮的“成绩单”：涉及影视、非遗、动漫、文化金融、文化科技等11个板块约150场精彩活动，吸引了来自60多个国家和地区的2.5万件原创艺术品、近千部演艺产品参展，参与活动者达100多万人次，一批重大项目累计意向签约126亿元，各文化节展直接成交22亿元……

粤港澳大湾区规划要求，充分发挥广州国家中心城市和综合门户城市引领作用，建设岭南文化中心和对外文化交流门户。广州可堪担起引领粤港澳大湾区文化发展、推动岭南文化走向世界的重任。

文化产业生态圈渐成

“越秀西湖花市”承载了许多老广州人的美好记忆。12月13日，在文交会粤港澳大湾区版权产业峰会上，包括西湖花市在内的7个越秀区原创文化IP作为拍品，亮相文化IP版权拍卖会。其中西湖花市商标起拍价20万元，以80万元成交。越秀区有关部门负责人表示，这是越秀区在粤港澳大湾区首创以竞拍形式将多项文化IP使用权进行出让。近年来越秀区大力推动文化IP保护、挖掘、价值提升，优化了文化IP发展生态圈。

越秀区的探索，是当前广州市着力构筑文化产业生态圈、发挥粤港澳大湾区文化引领作用的缩影。“文化产业已成为广州的支柱性产业之一，2017年实现文化产业增加值1161亿元。广州要把握文化产业黄金增长期，全面推进产业布局、产品布局、管理机制的改革创新，让文化产业成为实现老城市新活力的强大助推器。”广州市委宣传部部长徐咏虹说。

广州的文化产业生态日渐成熟，一个突出表现是孕育了一批在国际国内颇具竞争力和影响力的企业品牌。文交会上新鲜出炉的“广州文化企业50强”榜单上，既有网易、微信、酷狗等响当当的互联网文化企业，也有珠江钢琴、锐丰音响等知名文化设备制造企业，还有奥飞动漫、长隆集团等文化娱乐企业。很多企业都表示在发展过程中大大受益于广州深厚的文化产业土壤。酷狗音乐副总裁赵海舟说：“酷狗音乐成长于广州，发展于广州，要和广州一起打造音乐城市名片。”

另一个突出表现是全产业链发展，文化产业呈现出门类齐全、与科技深度融合的优势。据统计，广州高新技术文化企业达到2000家。在动漫领域，广州有近400家动漫企业，涵盖了各个链条和环节，原创漫画发行占全国漫画市场30%以上份额。作为国家数字音乐产业重地，广州网络音乐总产值约占全国1/4。在文化装备制造领域，珠江钢琴全球市场占有率26%。值得一提的是，广州文化产业高端聚集发展态势明显，目前拥有222个文化创意产业园区（基地）。

与蓬勃发展的产业相对应的，是文化市场的活跃和消费的畅旺。生机勃勃的观影市场就是一个缩影。广州是国内最大的电影票仓之一，2017年电影票房收入达到20.47亿元。广州的人均观影次数为5.22次，已达发达国家水平。2016年，广州城市居民家庭人均文化娱乐消费支出4991元，占城市家庭人均消费支出比重为13.1%，位列全国第一。

缤纷节展擦亮文化名片

建设岭南文化中心和对外文化交流门户，广州已具备了相当的基础。2016年的数据显示，广州文化产品进出口额约130.48亿美元，约占全国的1/7。目前，广州已形成较为完备的文化产业出口体系，出口覆盖100多个国家和地区。

然而，如何真正提升岭南文化在全世界的影响力和辐射力，是广州面临的巨大挑战。

为此，广州实施了一个重要的战略举措：整合现有文化节展优势资源，包括广州国际艺术博览会、中国（广州）国际纪录片节、中国（广州）国际演艺交易会、广州国际灯光文化节等，集中打造广州文化产业交易季，使之成为一个具有广交会般国际影响力的“广州文交会”，形成“最广州”的文化名片。

广州国际纪录片节就是文交会上熠熠生辉的名片之一。12月11日晚，“首映在广州”2018广州国际纪录片节盛大开启，以大型户外纪录片《高山》的亚洲首映开场。

事实上，广州国际纪录片节创始于2003年，经过16年的品牌积淀，已成长为亚洲最大型的纪录片节。今年纪录片节吸引了来自122个国家与地区的4542部/集作品，众多“全球首映”“亚洲首映”“中国首映”的作品进行展映。纪录片节主办方有关负责人表示，越来越多的纪录片选择将广州作为放映、推广的第一站。“要首映，来广州，看首映，更要来广州”的城市文化品牌效应已逐渐形成。

不只是纪录片节，高大上而又接地气的广州文交会举办了两届，在取得耀眼的交易成绩之外，更向世界彰显了岭南文化的独特魅力。如广州国际灯光文化节将具有浓厚地方文化特色的灯光作品《雨打芭蕉》送往法国里昂灯光节并进行交换展出，大获好评；又如广州国际演艺交易会吸引了来自意大利威尼斯凤凰歌剧院、俄罗斯安德烈耶夫国立模范乐团等38个国家和地区近200家文化机构，依托该平台，广州芭蕾舞团作品《风雪夜归人》登上纽约的林肯中心……

“文交会的突破点，在于充分调动粤港澳大湾区丰富的文化资源，进一步凝聚各类文化人才，最终连接全球文化市场。”广州市动漫艺术家协会主席、漫友文化公司创始人金城表示，广州应以更强的“走出去”意识，更广阔的视野，将岭南文化以及中华优秀文化推向世界。

助城市文化出新出彩

文交会期间，广州市出台了首份支持文化产业发展的综合性政策文件——《关于加快文化产业创新发展的实施意见》，为广州实现城市文化“出新出彩”明确了思路。

新时期广州应当发展什么样的文化产业？《意见》布局了七大重点发展领域，包括巩固和壮大数字内容产业、打造动漫游戏产业之都、推进传媒影视融合发展、实施文艺精品工程、培育全球文化创意设计之城、创建文化装备产业集聚区、超前布局文化产业前沿领域等。其中尤其强调前沿性、颠覆性技术在文化领域的创新与应用，以技术创新推动产品创新、模式创新和业态创新。

广州为文化产业所确定的方向获得了众多行业专家的认同。“广州文化产业未来的空间和机遇，主要在新技术、新业态和新的组织形态上。”广州市社科院广州文化产业研究中心执行主任李明充指出，人工智能、大数据、云计算等新技术在文化产业的大量运用，将带动传统文化产业的转型升级；新兴业态呈现的则是爆发式、指数型增长态势，如广州的欢聚时代（YY）、酷狗音乐等；而“文化+”带来的新的组织形态，让跨界成为文化产业的标配，类似微信、奥飞这样的生态型企业将带动广州文化产业更上一层楼。

《意见》还回应企业关切，明确始终抓住资金、人才、平台、项目等产业发展的关键要素。以人才为例，“文创人才的短缺是一大问题，比如既懂互联网又懂文化的跨界人才、提供高质量内容和核心创意的人才都非常缺乏。”艾媒咨询研究院副院长汪洪栋表示。对此，《意见》提出广州将重点引进扶持文化创意、文化旅游、影视传媒等领域的复合型产业领军人才，并实施文化产业人才青苗计划，培养有潜力的青年文化产业人才。

文化产业的发展离不开消费升级的推动。一个典型的例子是，广州市民对纪录片的热爱，令广州纪录片电影票房水涨船高。文交会广州国际纪录片节影展期间，多部影片一经推出即刻售罄，连通宵场放映都异常火爆。

为进一步推动文化消费升级，《意见》提出要利用广州作为首批国家扩大文化消费试点城市契机，推动“广州市文化消费积分通”计划，通过政府采购、消费补贴等途径有效拉动文化消费。

大连拥有各类红十字基层组织1090个、累计注册红十字志愿者1.2万人

志愿之花开遍“志愿之城”

本报记者　苏大鹏

12月初，一场大雪突袭大连城区，给居民出行带来极大不便。第二天一早，许多出门的居民发现，城市主干道上的积雪已经清扫干净。原来，大雪袭来当晚，大连市组织除雪队伍连夜奋战，确保城市交通畅通运行。据了解，在参与清扫积雪的人群中，不仅有环卫单位和临时组织的清扫人员，还有许多主动参与扫雪的志愿者。

这场雪后，大连气温骤降至零下7摄氏度，严寒中大连市区依然随处可见志愿者的身影，来自社会团体、义工组织、学校师生的志愿者们以街道清扫、上门慰问走访等形式，给寒冷的大连持续带来温暖。像甘井子区周水子街道的志愿服务活动天还没亮就已开始，辖区近200名志愿者分头行动，有的清扫街道积雪，有的铲除路边小广告。许多商家和居民都被志愿者感动，主动加入了扫雪队伍。

大连是有名的“志愿之城”，在大连，形式丰富的志愿者服务随处可见。像“保护候鸟”生态志愿特色活动就是其中之一，吸引了许多志愿者参加。

素有“鸟栈”之称的辽宁蛇岛老铁山国家级自然保护区位于辽东半岛最南端，每年春秋季有上千万只候鸟经此迁徙，偷猎分子往往在候鸟迁徙至大连的途中架网捕鸟贩卖牟利。为了保护好迁徙的候鸟，大连许多市民参与到大连交通大学老师王大鹏组织的“反猎”志愿者团队，阻止偷猎分子盗猎。这一志愿者活动的开展，近几年颇有成效。王大鹏介绍，5年前进山每次都能缴获捕鸟网具，现在进山巡逻一整天也会空手而归，“这充分体现了我们生态志愿者团队存在的价值和意义。”王大鹏说。目前，在老铁山开展护鸟工作的有10多支队伍，近千名志愿者参与护鸟行动。

多年来，大连市委、市政府不断完善志愿服务队伍建设，积极引导志愿服务，以学雷锋活动等为载体，鼓励居民自发参与志愿服务。以大连红十字会的志愿服务为例，目前全市拥有各类红十字基层组织1090个，各区县红十字会均理顺了管理体制，乡镇街道建会率已达到90%以上，基层红十字志愿服务基地241个、各类志愿服务队352支、累计注册红十字志愿者1.2万人、登记志愿者3万多人。

大连市相关负责人表示，近年来，大连不断推进志愿服务制度化进程，积极健全志愿服务褒奖回馈机制，让志愿服务长远发展，引导居民树立好人好报的价值导向。据了解，大连已出台《大连市志愿服务条例》，营造全社会关心、尊敬、回馈志愿者的良好氛围，鼓励更多居民参与志愿服务活动，保障志愿服务活动各方的合法权益，推进志愿服务活动顺利开展。

专家谈城市

用大数据打造社会治理新格局

本报记者　常　理

近年来，云计算、大数据、人工智能等新技术新应用蓬勃发展，互联网与各行各业深度融合，并由此改变着国家经济社会生活的方方面面。在此背景下，现实社会与网络虚拟空间之间的界限愈加模糊，社会治理模式发生了巨大变化。

如何利用大数据等科技手段推动社会治理，使城市发展与运行更加智慧、安全、可靠？在第二届互联网大数据与社会治理南京智库峰会上，与会嘉宾展开交流。

“有了大数据，城市治理不再是主观主义、经验主义等模糊治理了，正向着精准预测、智能决策的精准治理迈进。”中国信息通信研究院产业与规划研究所副所长徐志发说。他认为，国内很多城市掀起的“城市大脑”建设，实际上就依托于城市大数据。比如，在城市交通拥堵治理中，通过大数据智能调节交通信号灯，给车辆安装传感器等方式，有效提升出行效率。

南京市委宣传部部长陈勇介绍，南京市通过整合资源，建设全市政务大数据中心，每天数据交换量超过1亿条。同时，整合46家部门单位的服务职能，集中提供100多项公共服务，运用大数据、区块链等技术，深化科技改革，全市1.4万个政务服务80%实现网上办理。

“我们所讲的治理，是共建、共享、共治。希望通过互联网，方便政府服务群众。同时也希望消费者通过参与来共享治理结构，因为在这个过程中，他们既是数据的使用者，也是数据的贡献者。”浪潮集团高级副总裁肖雪告诉记者。

全国人大社会建设委员会委员、人民日报社原副总编辑谢国明认为，运用大数据的最终目的是使社会治理更精准、更具前瞻性，及时发现人民群众的需求，推动社会治理决策科学化和治理方式精细化，达到更优质、更关注细节和更加人性化的治理效果，更好地满足人民群众对美好生活的需要。

中央网信办网络综合协调管理和执法督查局巡视员邱国栋指出，要坚持依法治网，确保大数据应用在法治轨道上运行。《网络安全法》的实施，对大数据安全使用实现了有法可依，但仍需要监管部门加大执法力度，确保法律法规的落实落地。要坚持技术、政策、法治、监管一体推进，统筹安全和发展的关系，为网络安全风险防范、数据流动监管、个人信息保护提供保障。

深圳龙岗区

为城市植入“智慧大脑”

本报记者　杨阳腾

随着网络强国战略、国家大数据战略、“互联网+”行动计划的实施和“数字中国”建设的不断发展，城市被赋予新的内涵和要求。深圳市龙岗区通过体系规划、信息主导、改革创新，不断推进新技术与城市现代化深度融合，加快推动新型智慧城市发展。目前，龙岗区已实现“一盘棋建设”“一张网共享”“一张图辅政”“一库汇数据”“一键知全局”“一体运行联动”，打破城市间的“信息孤岛”，实现数据共享，提升社会治理精准化水平。

龙岗区委书记张勇表示，龙岗区将树立“互联网思维、大数据思维、云端思维、共享思维”，维护和发展好“智慧龙岗”这个大系统、大生态。“信息化建设需要顶层设计，龙岗区在智慧城市建设过程中，致力于精心打牢基础，做好平台布局，始终坚持一手抓数据共享，一手抓互联互通，避免信息建设领域‘烟囱林立’。”深圳市龙岗区大数据管理局副局长乐文忠说。

2018年11月15日，作为智慧龙岗“神经中枢”的龙岗智慧中心正式启用。龙岗智慧中心内设“龙岗区新型智慧城区运行管理中心”和“智慧龙岗展示体验中心”。

龙岗区区长戴斌表示，智慧城市建设是一项系统工程，涵盖产业发展、城市管理、生态环保、民生服务等各个领域，党政机关、企业和市民既是参与者，也是受益者。

乐文忠告诉记者，龙岗区顺应大数据发展的新形势新要求，不断提升获取数据、分析数据、运用数据的能力，旨在为企业、市民提供更多互联互通、便捷高效的智慧公共服务。

其中，在“数字政府”建设试点改革方面，龙岗区依托完善的物联感知、系统互通、数据共享等技术和平台，整合全区286个业务信息系统，梳理数据资源目录2038项，汇聚政务数据超11亿条，物联网数据近400亿条，形成日均调用量超过5000万次的移动端“数据超市”。龙岗全区还有3万余个高清摄像头、4700余组高清人脸识别摄像机可随时调用，实现85%的案件由视频采集线索，67%的案件由视频协助破案。

尤其是在移动办公系统集成大数据模块，龙岗智慧中心打破空间限制，将政务和社会数据向“指尖”汇聚，实现龙岗概况及27个单位主要数据指标移动端自动生成分析结果并动态更新，包括人口分布、经济指标、安全生产、交通路网、基础教育、医疗卫生等14个板块，依据实际需求可以灵活定制。

“让数据多跑路，让群众少跑腿。”乐文忠在采访中多次提到龙岗区在智慧城市建设中的这一理念。如今，依托大数据，龙岗区已在187个高频业务事项上实施“不见面审批”，智慧城市建设初见成效，成为政企、政研、政校沟通交流的重要平台。

社区里的文化课

江西鹰潭信江新区滨江社区每周开设一堂公益文化课，设置经典诵读、礼仪学习、书法、民乐体验等课程，培养孩子们对传统文化的学习兴趣，丰富课余文化生活。　徐　蓉摄