重庆渝中区电子商务与创意产业园提供全产业链服务

创业幼苗在这里茁壮成长

经济日报·中国经济网记者　冉瑞成　吴陆牧

在重庆市渝中区，有一片6.78平方公里的区域，这是重庆老城区最核心的部分。最近几年，渝中区将这一区域规划为电子商务和创意产业园（简称“渝中电创园”），并成立电创园管委会负责这一片区产业发展，以“双创”为引擎不断集聚发展新兴业态。

不到4年的时间，渝中电创园培育出了4个国家级众创空间和10个特色主题楼宇产业园，形成了以电子商务、创意设计等特色产业为主的新兴产业集聚区，成为重庆市创新创业最活跃的区域之一。

地处老城区，渝中电创园的“双创”新动能何以释放得如此强劲？“答案就是特色发展、创新发展。”渝中区委书记黄玉林在接受经济日报记者采访时说，渝中电创园立足区位特征，找准了“母城”历史文化资源保护与城市产业重构的契合点，通过构建融合、协同、共享的“双创”生态环境，将资源优势转化为发展优势，让新经济的活力加速迸发。

> 渝中电创园以“双创”为引擎不断集聚发展新兴业态，着力发展动漫、游戏、直播等文创产业和社交电商、人工智能、虚拟现实等科创产业，在资本、人才、法律、知识产权保护等方面为企业提供支持和帮助，加快打造产业特色鲜明的高质量发展示范园区

渝中电创园打造的3W众创空间，聚集了一批怀揣梦想的年轻创客。　本报记者　吴陆牧摄

楼宇+双创　唤醒沉睡的资源

文艺范十足的鹅岭贰厂文创公园、环境幽雅的D5众创空间……记者在渝中电创园采访时注意到，一幢幢昔日闲置的老旧楼宇，如今变身成各具特色的众创空间，聚集了一大批怀揣梦想的年轻创客，不断焕发出创新创业的活力。

渝中电创园管委会党工委书记、管委会主任吴辉说，紧跟渝中区现代化转型发展步伐，渝中电创园充分发挥楼宇经济资源集约、创新集成、服务集中的优势，创新模式盘活存量土地，逐步走出了一条符合中心城区特质的集约化、内涵式“双创”发展新路。

2016年，35岁的李鹏坤从广州来到重庆，开始了人生的第二次创业。经过多方比较之后，他最终将创办的重庆陨石数码科技有限公司落户到了渝中电创园的“U创空间”，这是由一幢闲置的楼宇改造而成的众创空间。

李鹏坤告诉记者，之所以选择渝中电创园，看中的是这里深厚的历史文化底蕴和完善的城市生活配套。此外，园区内还形成了“众创空间+孵化器+加速器+园区”的全链条服务，有比较完善的扶持创业政策体系，让“幼苗”有机会长成“大树”。

U创空间每周四都会举办一场名为“U创周四”的主题活动，李鹏坤几乎每场都参加。“无论是优秀企业的经验分享、市场对接，还是创业培训、融资路演，都是在汇聚优质资源为创业者服务，帮助初创企业消除‘成长的烦恼’。”李鹏坤说，正是在一场活动中，他与一家企业抱团合作，联合打造一个VR体验项目。

在U创空间的推动下，重庆陨石数码科技有限公司创办不到2年时间，团队规模已从最初的2人发展到60多人，不仅开发出了国内首款三端互通VR网络游戏《航海战记》，还与腾讯、网易等公司建立了合作关系。

如今，U创空间这栋12层的大楼里入驻了近30家企业，2017年实现产值4亿元。“像U创空间这样的众创楼宇，园区内一共有6幢。”渝中电创园管委会相关负责人告诉记者，依靠楼宇发展“双创”，既破解了老城区土地资源瓶颈，又惠及创新创业者，同时也撬动了城市转型发展。

文创+科创　点燃产业新引擎

日前，一场以“山城扎包”为主题的2018首届重庆文创礼品展会在渝中电创园举行，吸引了上百家科技文创企业携产品参展。记者在现场看到，参展的产品既有传统的手工艺品，也有创意十足的智能科技产品，涵盖文化旅游、创意手工、文创食品、文创饰品、生活家居等领域，从不同层面诠释着文化与科技的有机结合。

推动文创与科创的相互渗透融合，是渝中电创园提质发展的新路径。“通过众创空间汇聚文创和科创力量，深度开发重庆文创产业。”吴辉说，渝中电创园依托重庆独有的文化资源禀赋优势，用创新与传承并重的方式，探索“创意驱动、科技支撑、跨界融合、要素配套”的融合创新发展新模式。

戴上4K高清VR眼镜，你就可以在虚拟世界中游览渝中区解放碑、洪崖洞等网红景点，动感体验“飞越解放碑”……走进位于渝中电创园的重庆云威科技有限公司，智慧旅游产品令人耳目一新。重庆云威科技有限公司CEO李力介绍，公司将VR技术应用到文化旅游、休闲娱乐、科普教育等场景中，已成功研发VR儿童赛车、VR战斗机等12款产品。

与此相呼应的是，在重庆酷狗音乐孵化基地，一个涵盖原创音乐孵化、音乐培养教育、演艺演出经济的音乐产业生态圈已初具雏形。“线上对原创曲库、直播等平台资源进行整合；线下建立音乐孵化基地，开展音乐培训及现场演艺活动，为本土音乐公司和音乐人提供精准的资源匹配。”重庆酷狗科技有限公司相关负责人说，重庆酷狗音乐孵化基地落户渝中电创园后，已吸引了11家音乐产业链企业入驻。

在渝中电创园，像云威科技、酷狗音乐这样“文创+科创”融合发展的企业还有很多。渝中电创园不断优化“双创”服务，在资本、人才、法律、知识产权保护、市场拓展等方面为入园企业提供支持和帮助，着力把文化创意和科技创新的融合推向新的高度。

今年4月，重庆市版权局在渝中电创园设立了全市区县唯一一家版权登记工作站，为创业者提供作品著作权免费登记服务，加强对创客创新成果的知识产权保护。“目前公司已经登记版权作品1000多份。”重庆魔山映画文化创意有限公司负责人陶谢一说，渝中电创园从知识产权保护角度为文创企业保驾护航，创造了无后顾之忧的生长环境和扶持政策。

随着人才、技术、智力、资本、市场等创新要素的集聚和融合，渝中电创园推动老城区成为新技术和新产业落地、成长的沃土。今年前三季度，渝中电创园472家规模以上企业实现营业收入896.1亿元，同比增长19.5%。

吴辉说，下一步，渝中电创园管委会将推动大数据智能化创新发展和文商旅城融合发展。进一步突出主导产业，“科创”“文创”双轮驱动，着力发展动漫、游戏、直播、电竞等新型文创和社交电商、大数据、人工智能、虚拟现实等科创产业细分领域，做大做强科技创新和文化创意产业，加快把渝中电创园打造成产业特色鲜明的高质量发展示范园区。

一些年轻人正在体验重庆云威科技有限公司研制的VR动感设备。　本报记者　吴陆牧摄

降低成本、升级模式、防范风险

新型数字科技为产业赋能

本报记者　周　琳

新年前夕，某电商网站推出满80元减20元活动，不久发现大量订单支付失败，其中金额恰为80元的订单占比非常高——很可能是赚取差价的“羊毛党”出没所致。

但借用数字化风险控制技术，网站尝试使用设备指纹识别、神经网络模型等机器学习技术，在支付时进行事中拦截，最终及时识别了疑似“薅羊毛”订单。该案最终拦截近10%的支付订单，为商家挽回100余万元损失。

“过去，解决‘羊毛党’、信用卡欺诈、医护人员不足等问题大多依靠增加人力，耗时费工，如今有了大数据、人工智能、人脸识别等新型数字科技，不仅能帮助各行各业提高反欺诈效率，而且可将数字技术应用到金融、医疗等行业生产中，构建集数据、技术和机制于一体的综合风险防控和长期发展体系。新型数字技术已成为促进传统行业转型升级和防控风险的重要引擎。”中国刑事警察学院网络犯罪侦查系主任秦玉海说。

何为新型数字科技？京东数字科技副总裁谢锦生说，数字科技的本质是以产业既有知识储备和数据为基础，以不断发展的前沿科技为动力，着力于“产业×科技”的无界融合，推动产业互联网化、数字化和智能化，最终实现降低产业成本、提高用户体验、增加产业收入和升级产业模式。随着大数据、云计算、人工智能、区块链等技术的完善，数字科技已开始从金融拓展至制造业、农业、交通等领域。

在我国火力发电为主的北方地区，火电厂产生的能源消耗和污染排放相对较多，大数据和人工智能技术进行的计算规划，能帮助电厂用更少的煤发更多的电，并产生更少的污染物排放。

国家能源集团信息部书记赵建华说，该集团在生产过程和经营过程中会产生海量数据，但这些数据大部分未深度挖掘。基于对行业痛点的了解，集团将堆砌起来的数据变成有用的数据资产。以锅炉燃烧优化为例，通过人工智能技术建立燃烧优化模型可让锅炉的效率提高0.5%，一个60万机组一年节约燃料费用约280万元，如果集团400台锅炉都推广应用，效益更加可观。

同样的人工智能技术还可用在救护车站点、电信行业营业厅选址上。一座普通的国内二线城市，每年大约有数以十万计的急救事件需要救护车。提升城市120急救系统的效率，尤其是降低救护车接送病人所需的平均时间意义非凡。

数字科技很早就开启了服务传统金融业之路。根据京东数字科技与毕马威中国日前联合发布的《数字科技服务金融》报告，数字科技服务金融基于4个维度，能对金融领域中的场景、用户、产品和运营进行全面数字化，并以数字化服务的方式进行输出。

例如，在用户方面，传统金融服务可利用数字科技在采集、分析数据方面的便利性，不仅可以使金融服务触达传统的长尾客户，实现全方位下沉，而且也可以对存量用户进行分层和精细化管理；在产品方面，以信贷产品为例，数字科技的应用可以覆盖到产品所涉及的获客、营销、审核、定价、风控等各个环节，从而使金融产品形成一个全流程的解决方案，并以数字化输出。

京东数字科技研究院院长孟昭莉认为，除了金融业的营销、运营、场景等方面应用了数字科技之外，未来在个性化定制金融、细分金融领域有望出现更多金融与数字科技结合的产品或服务。

“未来数字科技为金融业以及其他行业‘赋能’的市场潜力巨大。”毕马威中国首席经济学家康勇说。

创新看台

航天科技集团

布局商业航天长远发展

本报记者　姜天骄

12月22日，长征十一号运载火箭在酒泉卫星发射中心点火升空，成功将我国首颗低轨宽带通信技术试验卫星送入预定轨道。

中国航天科技集团有限公司宇航部部长尚志介绍，未来3年，航天科技集团将在发射服务以及通信、导航、遥感卫星等优势领域陆续开展商业实践探索，重点推动商业发射服务和以全球低轨卫星移动通信与空间互联网系统、高景一号商业遥感卫星星座等为代表的卫星应用产业，促进集团公司商业航天全面、深入发展。

在商业发射服务方面，“捷龙号”火箭瞄准微小卫星发射市场，将为微小卫星的验证、星座组网和补网提供更加灵活、经济、迅速的渠道；新一代中型液体运载火箭——长征六号甲、长征七号甲和长征八号将在2020年实现首飞，采用全新测发模式，将大幅降低发射成本，提高安全性，缩短发射周期；重型运载火箭研制在有序推进，将大幅提升进入空间能力，支撑载人月球探测、月球基地建设等国家重大工程项目的实施。

尚志表示，航天科技集团面向商业市场，向国内外用户提供全方位的长征系列火箭商业发射服务。在服务模式上，可根据不同用户需求提供专车（专属定制）、拼车（组团发射）、顺风车（搭载发射）服务；在产品能力上，陆续推出无毒无污染、绿色环保新一代运载火箭，将覆盖各个轨道发射需求，并逐步替代现役常规运载火箭。

加快推进卫星应用产业发展是航天科技集团商业航天重点布局方向。在通信卫星应用方面，航天科技集团正在推进全球低轨卫星移动通信与空间互联网系统建设。该系统即“鸿雁星座”计划，到2020年完成9颗卫星构成的试验示范系统建设，到2023年完成系统一期建设。通过该系统，航天科技集团可在全球范围内提供移动终端通信、宽带互联网接入、物联网、热点信息推送、导航增强、航空航海监视六大应用服务，并将首次使我国卫星通信覆盖领域扩展至远洋甚至两极地区。

高轨通信卫星，尤其是高轨高通量卫星的商业化步伐将同步推进。按照计划，“十三五”末，航天科技集团在轨运营的高通量卫星将达4至5颗。高轨通信卫星将用于教育支持、航海通信、应急通信、野外保障等多个领域。

与此同时，航天科技集团自主投入的商业遥感卫星系统第一阶段已完成建设。截至2018年3月底，高景一号全球共成像368301景，面积3931万平方公里，影像产品达到国际先进水平。目前，数据已成功应用于全国土地利用变更监测与核查、第三次全国土地调查以及地理国情普查等国家和省级大型项目中，0.5米影像国内市场占比达到50%。

全球范围内，高景一号卫星目前发展了30多个代理商，数据销往20多个国家和地区，质量和服务水平受到国际市场普遍认可。

上海浦东软件园三林园开园

建设信息产业新基地

本报记者　李治国

上海浦东软件园三林园日前正式开园。据介绍，该园区被列入上海市重大产业项目，同时也是浦东三林镇产业升级龙头项目、浦东软件园战略布局重点项目，总规划面积50万平方米，建成后将吸引超过200家科技企业入驻，将成为上海市软件和信息服务业新的产业基地及集聚区。

上海软件和信息服务业多年来始终保持两位数增长，增加值占上海全市生产总值比重超过7%，已经成为上海的支柱产业之一。目前，上海全市重点培育的软件和信息服务产业基地41个，聚集了上海全市60%的经营收入和77%的企业，成为产业发展主阵地。

作为全国最早的软件园区之一，上海浦东软件园围绕开发建设到运营管理不同阶段的特点和需求，通过资源整合和平台搭建，积累了专业化、高品质的产品线和健全的运营管理机制。

据了解，上海浦东软件园三林园的智慧空间、智慧运营、智慧服务三大平台将并驾齐驱，从而赋能园区和企业共融共生、创新发展，同时也与浦软其他园区形成联动效应。浦软各个园区将形成一个可资源互换、共同成长的社区，园区所构建的融合共创的智慧服务大厅，实现了园区与园区、园区与企业、园区与人连接的基础，不同园区的企业和员工将能够进行线上线下的全方位互动，共享浦软大平台上的各类产业和服务资源。

此外，由上海软件产业促进中心、上海浦东软件园等单位联合建立的“国产基础软硬件公共服务平台”落户三林园，将建成国产化应用和技术成果的交流展示基地、培训咨询基地、业务协同基地，形成多方参与共建、共享、集中服务的模式，可有效解决国产化应用过程中的信息孤立和重复工作等问题。

河北邢台创新环境激发民企活力

河北邢台经济开发区通过政策扶持、科技创新服务、搭建融资平台等手段，优化民营经济发展环境，助推民营经济发展提质增效。目前，开发区拥有各类民营企业1000余家，形成了新能源、装备制造、现代服务等主导产业集群。图为工人在河北邢台经济开发区一家装备制造企业的车间内工作。　新华社记者　朱旭东摄