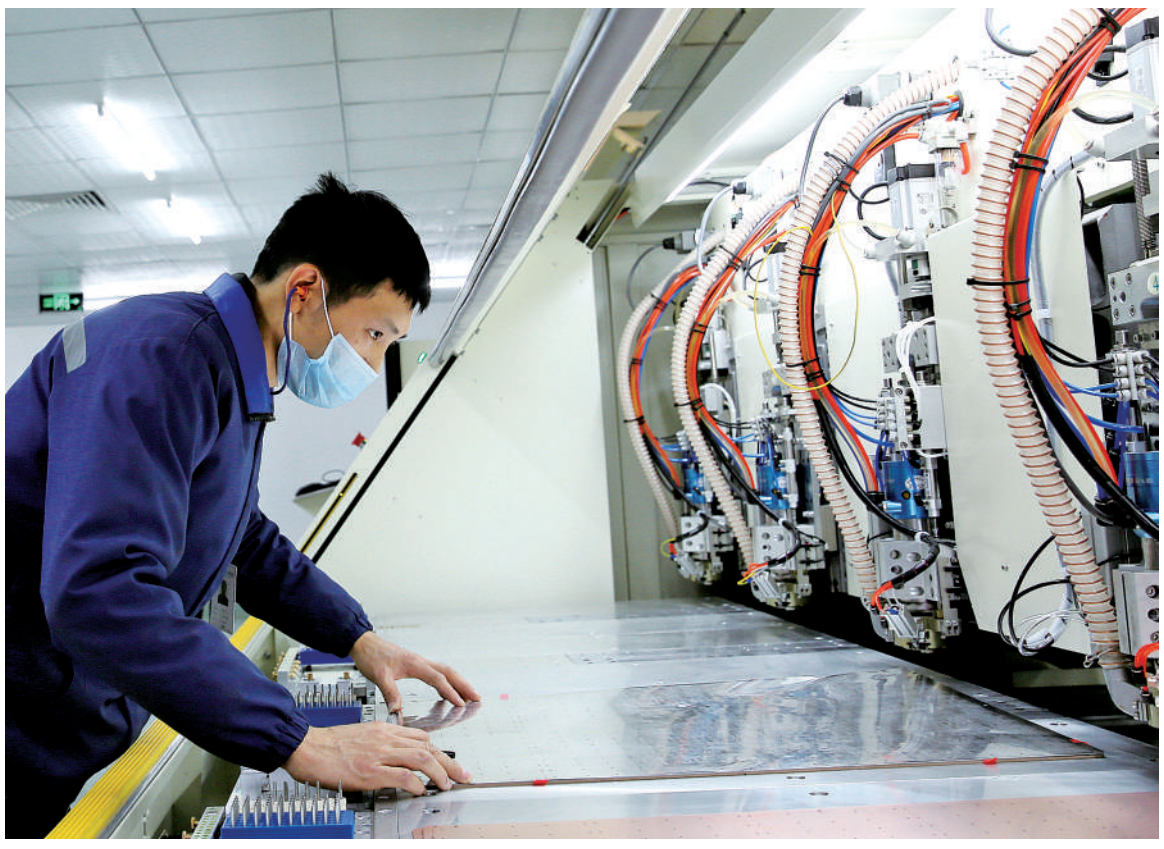
难在哪 怎么看 如何转

制造业高质量发展要形成合力

经济日报·中国经济网记者 顾 阳 熊 丽

透视

近年来，我国制造业取得的发展成就有目共睹。然而，制造业“大而不强”“全而不优”的问题依然存在。在国家发展改革委举办的座谈会上，与会代表认为，推动制造业高质量发展，要着力在强基础、补短板、抓创新、育人才、优环境上下功夫，发挥市场在资源配置中的决定性作用，形成推动制造业高质量发展的合力——



12月21日，江西旭昇电子有限公司（吉水）生产车间员工在高度自动化生产线上忙生产。该公司是一家专业从事PCB（集成线路板）生产的企业，拥有目前国内最长的468米自动化一体PCB生产线。公司总投资20亿元，年产能1600万平方米，年产值30亿元。 廖 敏摄（中经视觉）

在中央经济工作会议提出的2019年重点工作任务中，“推动制造业高质量发展”被放在了首位。在国家发展改革委政研室日前举办的第五期“215经济茶座”上，来自制造业企业代表、专家学者以及发改委相关司局负责人围绕上述主题，就当前我国制造业痛点、难点及高质量发展着力点等话题展开了深入探讨。

我国虽已成为全球制造业大国，但“大而不强”“全而不优”的问题仍然突出。与会代表们认为，推动制造业高质量发展，要着力在强基础、补短板、抓创新、育人才、优环境上下功夫，发挥市场在资源配置中的决定性作用，形成推动制造业高质量发展的合力。

企业痛点难点有哪些

说起制造业发展中的难题，企业最有发言权。

“每到‘618’‘双11’前后，就有大批工人辞职。这些20多岁的年轻人更愿意去做快递小哥，因为这1个月就能挣上一两万元……”来自浙江的西子联合控股有限公司总工程师颜飞龙对此体会良多：产业工人培养周期长，没有几年时间培养不出一名好的技工，但员工的稳定性却是个大问题！

不仅是一线员工，制造业对高端人才的吸引力也在下降。国家信息中心经济预测部主任张宇贤坦言，许多高科技人才并未将所学应用到制造业，而是“利用专业技术玩金融”，高端科技人才择业“脱实向虚”的趋势值得注意。

“现在资本市场上有些人急于赚快钱。如果制造业企业家辛辛苦苦干一年，还不如炒一套房赚得多，谁还去干制造业？”颜飞龙说，希望各级政府能够多支持一些慢公司、笨公司、小公司。“慢公司不是它想慢，而是制造业项目往往投资周期长；笨公司也不是它笨，它就是想踏踏实实地发展，不想走偏门。这些小公司其实是有科技含量的，未来可能会产生颠覆式创新技术。”

事实上，融资难、创新难，依然是当前众多制造业企业面临的共同烦恼。

中国企业联合会研究员刘兴国表示，银行贷款与企业的生产周期往往不匹配，导致大量中小企业为了获得资金需要付出更高的成本，不仅影响到中小企业的发展，甚至连生存都成了问题。

在研发领域，缺乏关键核心技术的局面尚未得到根本改观。“我们在企业调研时感受最深的，就是很多企业都存在装备制造和核心部件受制于人的局面。”中国宏观经济研究院产业所工业研究室主任付保宗的体会，引发了与会代表的共鸣。

潍柴控股集团副总经理陈大铨坦言，目前市场对发动机性能的要求越来越高，但一些关键零部件还得从国外进口，“类似的产品虽说国内也有，但在可靠性、一致性上相对差些，关键零部件对我们还是有制约的”。

长城汽车股份有限公司高级副总裁胡树杰直言不讳：长城汽车虽然研发和制造能力已达到外资品牌水平，但仍需要从发达国家进口工业机器人、数控加工机床等装备，以确保产品的加工精度和品质。

“目前，制造业高质量发展亟待解决高性能芯片依赖进口、工业软件缺乏自主研发、高端数控机床自给率不足、关键基础件性能质量欠缺等问题。”胡树杰说。

制造业优劣势怎么看

改革开放以来，我国制造业得到了持续快速发展，目前已建成了门类齐全、独立完整的制造体系。从整体看，制造业规模虽跃居全球第一，但大而不强的问题仍然突出。

长期对中国500强企业跟踪调研的刘兴国，用“五低一少”来描述我国制造业整体现状。“五低”分别是研发投入明显偏低、增值率很低、利润率与国外相比明显偏低、国际化率低和人均产出率低；“一少”则是中国制造业领域的国际知名品牌较少。

“增值率平均值只有美国、德国的一半左右，说明我国制造业整体还是以简单粗浅的加工为主，附加值高的环节参与较少；制造业的利润率与其他一些产业相比，存在明显失衡；国际化率低，说明大多数制造业企业还没有参与到国际化中去。”刘兴国解释说。

张宇贤认为，制造业首先面临的是“四基”不强，即在基础原材料、基础工业、基础元器件、基础技术方面亟须提升，其次是核心技术问题，但最根本的是人才问题，这也是突破核心关键技术“卡脖子”问题的关键所在。

在付保宗看来，当前我国制造业已进入“爬坡过坎，不进则退”的关口，面临着国内国外的“双向夹击”。一方面发达国家推动制造业回流，实施贸易壁垒，围堵我国中高端制造业，东南亚一些国家也利用成本优势追赶我国制造业；另一方面，我国制造业不断面临着生产成本高企、人口红利下降等不利因素影响。

“挑战在增多，但我国制造业的机遇仍在。”张宇贤表示，全球化趋势不可逆转，全球价值链的正常运转不会被破坏。在改革开放的环境下，我们完全可以赶上或者迎接第三次科技革命，这是非常大的机会。从内部来看，我们拥有最大的消费市场、完整的产业配套和强大的基础设施，拥有全世界最多的技术工人和中高端研发人员，这是新的人才红利。此外，我们还在实施创新驱动战略，完全可以在某些领域实现换道超车。

如何转向高质量发展

专家指出，推动制造业高质量发展，关键是发挥市场在资源配置中的决定性作用。同时，政府要在强化国家战略引领、建立良好创新生态、优化产业结构、营造公平有序的市场环境等方面更好发挥作用。

“我所理解的制造业高质量发展，就是合理满足消费者正常物质需求的发展。”张宇贤表示，消费和需求本身没有高低贵贱之分，满足消费和需求的产业也没有高低贵贱之分，“应努力保持制造业内部高中低的合理比例，以满足不同消费群体的需求，不求最好、但求正好”。

企业如何做？“保持企业长久健康发展，还是要靠坚持创新驱动、坚持品质立企、坚持人才为本。”陈大铨认为，要抓住数字化、智能化机遇，打通传统企业的研发、设计、制造、交付等环节，提高产业的协作效率。在突破核心关键技术方面，要“引进来”“走出去”相结合，把吸收、消化和再创新结合起来，积极融入全球科技创新体系中。

“去年，海尔集团全球收入达到了2419亿元，今年前10个月达到2200多亿元，利润和销售收入都实现了两位数增长。”海尔集团产业规划及政策总经理刘振宇表示，目前国内外环境的变化之所以对海尔影响较小，主要得益于海尔坚持两条主线，一条是以时代变革为主线，从引进国外技术到整合全球资源，再到布局全球市场，始终做时代的企业；另一条是以人的价值为主线，通过“人单合一”，使员工在创造用户价值的过程中创造自身的价值。制造业向高质量发展，企业可以从战略、组织和机制的转型重构上着力。

政府该做什么？付保宗认为，在当前爬坡过坎阶段，政府主要是搭平台、优环境、建生态、补短板、稳预期，“市场体系好比奥运场的运动选拔机制，政府不需要选择谁最优，只要把准入标准和退出机制设计好，把裁判选好，剩下谁优谁劣自然就分出来了”。

纵横谈

民宿业忌野蛮生长

王 晋

近年来，伴随共享经济理念的流行和国内消费需求升级，民宿产业快速成长为旅游业的一个重要新兴业态，吸引了大批资本关注。

国家旅游部门统计数据显示，截至2016年年底，我国共有53852家民宿，预计到2020年，民宿市场规模将高达300亿元。

一方面是行业高歌猛进，各方资本都想分一杯羹，另一方面，行业发展面临的诸多短板日益凸显，还需改进服务质量和用户体验。笔者认为，民宿业切忌“一哄而起，一哄而散”，野蛮生长只会带来“眼看他起朱楼，眼看他宴宾客，眼看他楼塌了”！

“刷单”透支行业公信力。游客选择民宿时，订单量和真实评价是最重要的参考依据。但值得注意的是，民宿业“刷单”乱象丛生。一些人甚至靠“刷单”谋生，游客看到的订单数量或评价内容，都有可能是凭空编造的，有的网红客栈甚至每天花千元左右“刷单”。虽然国家层面正在加大依法治理的力度，但短期内彻底改变这一现状并不现实，还需加大治理力度，同时改变目前仅靠销售额、点评分等排序规则，给诚信商家提供更多机会。

服务影响消费体验。民宿让游客在异地找到了家的感觉，这是其有别于传统酒店的优势。但在服务上，还需向传统酒店业学习，制定规范的服务标准，比如卫生消毒、快速反应和解决问题、日用品配备等。笔者发现，有的民宿在住宅楼里，有的在老小区，比如房间清洁消毒是否执行了酒店业标准、是否有电梯、小件用品是否齐全、垃圾能否及时清理、消防措施是否到位等，这些因素直接影响游客的消费体验，目前却缺乏统一的标准。即便在同一连锁品牌下，不同民宿的服务标准也不尽相同，不利于行业健康发展。

安全隐患风险较大。酒店行业的消防监管比较严格，也有比较细致的规范。但是，城市民宿一般由个人住宅改建，达不到特种行业许可证的办理面积要求。虽然有关部门发布了《农家乐（民宿）建筑防火导则（试行）》，对民宿建筑消防、防火作了细致全面的引导和规范，但很多民宿并未达到规范要求。

民宿业不仅能提升游客消费体验，而且在保护传统文化、增加就业、拉动经济发展等方面均有较大积极影响。在民宿业态热闹繁荣之下，有关各方还需切实出招，完善政策引导，加强监管力度，破除发展难题，让民宿业走得更稳健。

市场瞭望

在中国半导体生态链大会上，专家建议——

打造完整半导体产业链

本报记者 黄 鑫

在日前举行的“2018中国半导体生态链大会”上，工业和信息化部规划司副巡视员周虎表示，要以大项目建设为抓手，支持产业研发和核心技术攻关，在建设公共服务平台等方面积极构筑产业链上下游全方位的半导体生态体系，形成完整的生态系统，与全球合作伙伴共赢。

我国一直高度重视半导体产业发展。近年来，在市场拉动、政策支持下，我国半导体产业快速发展，整体实力显著提升。2017年，产业规模达到5400亿元，同比增长24.8%。同时，设计、制造能力与国际先进水平的差距不断缩小，封装测试技术逐步接近国际先进水平，部分关键装备和材料被国内外生产线采用，涌现出一批具有国际竞争力的骨干企业，产业集聚效应明显。

工信部赛迪顾问股份有限公司副总裁李珂介绍说，半导体行业热度非常高，中国市场尤其如此。中国是全球最大的半导体市场，占据了全球半导体市场近一半的份额，大市场牵引大行业。同时，中国集成电路产业也是过去20年全球集成电路产业增长最快的地区。

中国半导体行业协会副理事长于燮康坦言，尽管我国半导体产业规模快速扩大，但进口额不减反增，说明产业增长远远跟不上需求的增长，也再次证明自主创新是集成电路最有力的出路。

“2018年对于中国半导体产业来说是风云变幻的一年。要看到我国半导体产业在保持迅速增长的同时存在人才不足、产业模式单一、产业链不完善等痛点。本土半导体产业更要意识到坚持自主创新、加强开放合作、打造本土半导体生态链的必要性。”周虎说。

多位业内人士表示，要推进半导体产业创新突破，着力提升半导体设计水平，建成技术先进、安全可靠的半导体产业体系。加大面向新兴计算、5G、智能制造的芯片研发部署，推进半导体及专用设备关键核心技术突破和应用，借助技术、市场和资本的力量，努力促进半导体生态链创新项目落地和创新成果的转化。

于燮康认为，半导体产业投资规模巨大，是专利性产业，单靠企业力量很难成功，需要政产协力发展。对此，周虎表示，将加深行业内外开放合作，促进政府和相关产业充分合作，推动行业和跨行业整合，实现合作对接、优势互补、协同共进。同时，创造更有吸引力的投资环境，积极吸收外部资金和技术，建立运营中心，鼓励本土半导体企业扩大国际合作、整合国际资源、扩展国际市场。

产品优势明显 企业纷纷抢滩

羊乳产业进入快速发展期

本报记者 王轶辰

行业观察

近两年，羊乳以易于消化吸收，营养形态更接近母乳的优势，获得了中国消费者越来越多的认可和选择。在强劲消费需求的刺激下，老牌羊乳企业相继纳贤引资，乳业巨头纷纷入场抢滩。今年以来，国内各大乳业集团开始纷纷申请注册婴幼儿配方羊奶产品。专家表示，现阶段的羊乳行业特征，与当初牛奶产业爆发十分相似。不难预料，整个羊乳产业将进入类似当年牛奶的高速发展期，成为中国乳制品市场的增长新势力。

“羊奶是优质奶源。与牛奶相比，羊奶中的蛋白质不易致敏，脂肪更容易消化吸收。”陕西师范大学食品科学系教授张富新对于羊奶的生物活性物质做了大量研究，他告诉经济日报记者，羊奶含有各种活性物质，EGF（上皮细胞生长因子）、IGF（类胰岛素生长因子）在羊奶中的含量要比牛奶高约2倍。

资料显示，我国奶用山羊优良品种主要是五大奶山羊品种，分别是陕西关中、山东崂山、河北唐山、河南和吉林延边五地的奶山羊。在100多年时间里，陕西关中地区养殖了全国超过三成的奶山羊。目前，陕西省奶山羊饲养量共有200多万只，每年羊奶产量达50多万吨，排名全国第一。

牛奶是乳业的主流产品，但近年来羊奶正在不断抢占市场份额。陕西成长性企业引导基金管理有限公司总经理望志刚透露，国内羊乳市场规模已从2014年的30亿元攀升至2016年的近200亿元，产业发展正处于快速增长期。当前，我国羊乳产能占据了全世界的“半壁江山”。

“对比数千亿元规模的牛奶市场，羊奶才刚刚兴起，但是增速惊人。”陕西红星美羚乳业股份有限公司董事长王宝印说，目前羊奶的价格已接近牛奶的3倍，而且还供不应求，奶源短缺问题非常严重，大量奶源需要依赖进口。“中国不仅从国外进口羊，而且进口羊奶粉，这就是这个产业的现状。”

目前，羊奶仅占全国乳品市场不到5%的份额，面对羊奶产业这一小众市场，陕西提出要把羊奶市场做成“千亿元级”产业的目标。记者了解到，在羊奶主产区陕西省富平县，羊乳制品生产企业的产品研发水平、检验检测水平都得到了快速提升。以红星美羚为例，2017年红星美羚德瑞兰帝、羚恩贝贝、富羊羊3个系列9种配方产品通过了《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法》认证。同时，红星美羚率先投资建设奶酪生产线，成为国内第一家可自产羊乳清粉的婴幼儿配方奶粉生产企业。

据富平县农业局局长李富平介绍，目前，陕西省农业农村厅把富平作为奶山羊示范基地打造，陕西加大扶持力度，拿出一亿元，解决关中奶山羊品种优化和牧场问题，建立全国羊乳品检测中心，帮助奶企实行品牌化建设，以促进奶山羊产业发展。

“尽管奶山羊的规模化养殖还处于起步阶段，但羊乳产业发展潜力巨大。”国际奶山羊协会主席、陕西省奶山羊产业技术创新体系首席科学家曹斌云说，据估算，未来10年中国乳业市场的开发潜力在6000亿元左右，羊乳产业的市场开发潜力在2000亿元以上，但目前还不到200亿元。

市场的快速增长，也将对现有羊乳品牌营销提出新的要求和巨大挑战。“当前，配方乳粉的监管越来越严格，羊乳行业已经面临产业发展正常化升级要求。”陕西红星美羚乳业股份有限公司总经理助理刘润东表示，羊奶不是奢侈品，它是高品质的营养食品。所以，所有背离“高品质营养食品”的宣传内容和宣传方式，都将回归到羊乳的本真形象，不能再依靠不实夸大之词来营销。羊乳品牌经营者需要更努力地用战略和品牌做好产业发展，用真正的好产品满足大众的消费需求。

本版编辑 于 泳