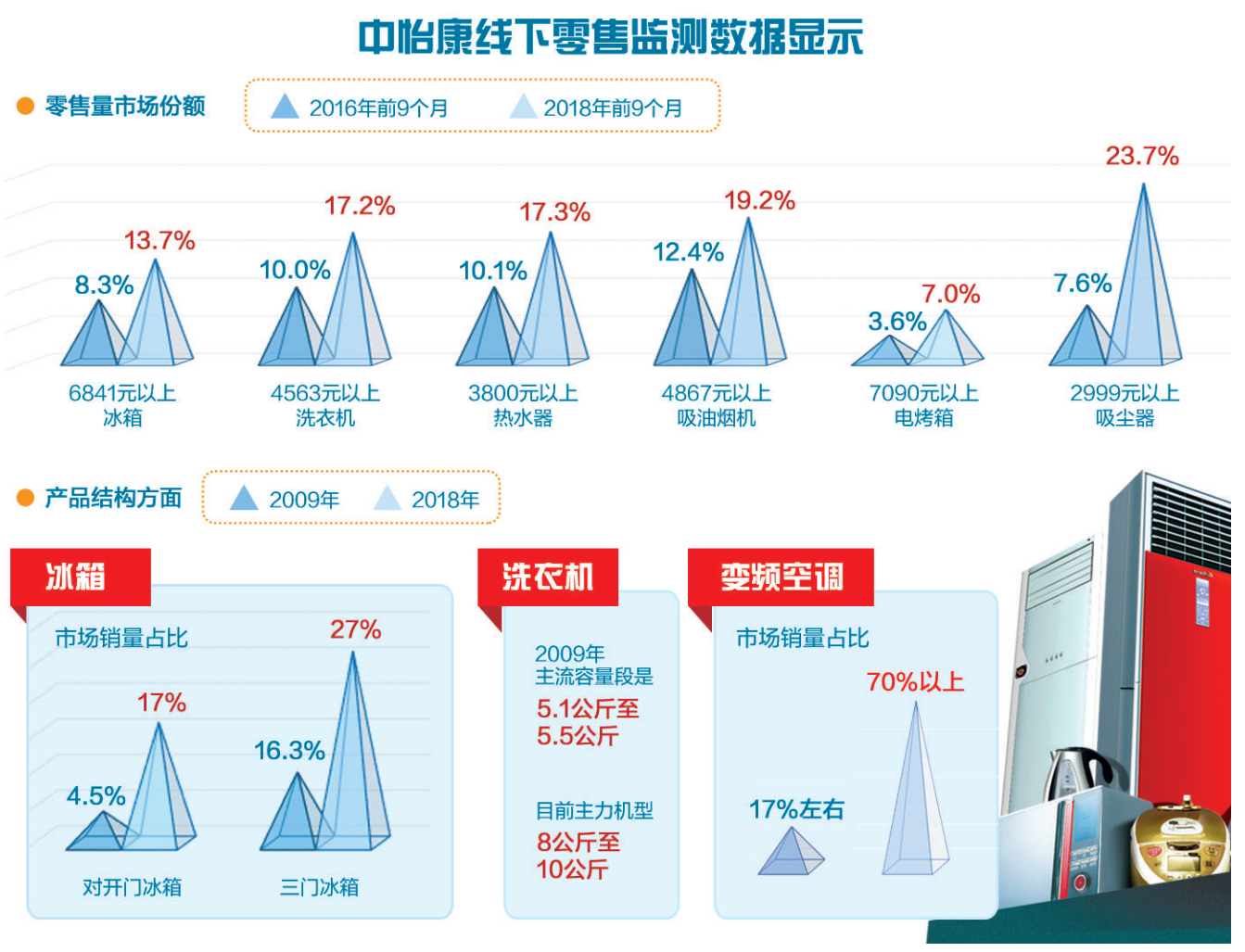
家电行业发展10年之变——

高端家电高在哪

经济日报·中国经济网记者 周 雷

透视

过去10年，是我国社会消费能力不断提升的10年。从技术迭代到品质升级，从小众品牌到大众消费，以质量树品牌，以技术谋发展的中国家电行业获得了长足的发展，也取得了翻天覆地的变化——



过去10年，是我国社会消费能力不断提升的10年。世界上最大规模的中等收入群体，支撑了家电市场的蓬勃发展，让高端化热潮席卷整个家电业。10年间，我国高端家电消费发生了哪些变化？

品质消费成就高端家电

日前，由中国家用电器协会指导、红顶奖组委会主办的“第10届中国高端家电趋势发布暨红顶奖颁奖盛典”在北京举行，以10年为跨度，审视高端家电消费之变。

中怡康线下零售监测数据显示，以2016年前9个月和2018年前9个月对比可以发现，6841元以上冰箱零售量市场份额从8.3%提升至13.7%；4563元以上洗衣机市场份额从10.0%提升至17.2%；3800元以上热水器市场份额从10.1%提升至17.3%；4867元以上吸油烟机市场份额从12.4%提升至19.2%；7090元以上电烤箱市场份额从3.6%提升至7.0%；2999元以上吸尘器市场份额从7.6%提升至23.7%；1599元以上料理机市场份额从7.4%提升至21.5%。

“高端家电市场份额上升只是品质生活消费趋势在家电领域的表现之一。过去十年间，高端家电市场供给和消费情况都发生了巨大的变化。”红顶奖组委会负责人吕盛华表示，红顶奖组委会每年都会发布高端家电产品消费者调查报告，红顶奖不断发展的十年也是高端家电市场不断变化的10年。

第一届红顶奖发布的调查报告显示，消费者购买高端家电的主要动机，依据重要性排序依次为更新换代需求、新居装修、结婚用途；红顶奖组委会发布的《2018中国高端家电产品消费者调查报告》(以下简称《调查》)显示，消费者购买高端家电的主要原因是提升生活品质、更新换代需求、新居装修、追求身份认同、结婚用途，其中有69%的消费者是为了提升生活品质。

10年前，消费者心目中高端家电应该具备的属性前5项依次为：节能环保、技术含量高、品牌知名度高、外观时尚、个性化设计；《调查》显示，目前消费者心目中高端家电属性前5项依次为：产品质量精良、技术含量高、品牌知名度高、外观时尚、节能环保。除以上变化外，智能化因素在消费者心目中的影响力也在逐年提升。

10年前，消费者购买高端家电的渠道，依据重要性排序依次为家电连锁大卖场、品牌专卖店、大型百货商场、网上购买；《调查》显示，目前高端家电购买渠道依次为家电连锁大卖场、网上购买、品牌专卖店、大型百货商场。其中，选择网上购买高端家电的群体比例已由当时的5.7%升至目前的28%。

吕盛华表示，除了消费动机、产品属性和渠道选择方面的变化，品类扩张、产品结构升级以及高端家电品牌变化也是过去十年间家电市场发展的重要内容。

在产品品类方面，电视机、冰箱、空调、洗衣机等传统大家电仍然是消费者计划购买较多的高端品类。不过，随着人们生活需求的多样化和消费水平的提升，净水机、吸尘器、洗碗机、电蒸箱、电烤箱、干衣机等一批新兴品类，正成为越来越多高端家电消费者提高生活品质的重要选择。

在产品结构方面，对开门、三门冰箱市场销量占比已由2009年的4.5%和16.3%，分别提升至2018年的17%和27%；十年前滚筒洗衣机的主流容量段是5.1公斤至5.5公斤，目前8公斤至10公斤产品已成为主力机型；10年间变频空调市场销量占比已由17%左右提升至70%以上；2009年市场上的电饭煲基本都是电热盘加热，现在IH电磁加热电饭煲销量占比已达到36%；2009年彩电业刚完成液晶对CRT的历史性超越，到2018年液晶电视销量占比已达到99%以上，而且OLED电视和8K电视也开始崭露头角。

在品牌方面，10年前外资家电品牌多以“高冷”风格示人，如今以博世、松下、三星、西门子、惠而浦等为代表的外资品牌，早已实现在中国的本土化研发、设计、制造、营销和服务，并不断推动高端家电产品体验升级。10年前，国产高端家电品牌乏善可陈，如今以卡萨帝、比佛利、方太、老板等为代表的国产高端家电品牌，已凭借出色的设计、科技、品质获得了市场的广泛认可。此外，海尔先后并购新西兰斐雪派克、美国GE家电，美的并购东芝白电并与德国AEG达成战略合作，不断为高端家电市场注入“活水”。

一切为了美好生活需要

10年来，中国家电产业加快转型升级，高端产品供给能力改善，科技创新能力增强，智能制造水平提升，营销模式变革，国际化深入推进，正在进入“由大变强”的发展新阶段。同时，也应看到，转型升级要打攻坚战，海外市场贸易摩擦加剧，各品类家电产品受到不同程度的影响。总体而言，高端好物并不缺乏市场需求。

“中国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，经济增长的驱动力正在发生变化，越来越多的来自于创新和技术进步。”国务院参事室特约研究员姚景源表示，我们要围绕人们日益增长的美好生活需要去努力提高人们的生活品质，实现更高层次的改革开放，这样中国经济就能走到一个更新的阶段。

会上，第10届中国高端家电红顶奖评选结果正式公布，共有24款产品荣获红顶奖大奖和设计奖，另有50款产品获得红顶奖提名，获奖的高端家电精品和智能尚品体现着智慧科技带来的便利和设计美感带来的愉悦。

比如，云食管家冰箱搭载的智慧科技，可为用户提供从储鲜清单管理、智联食谱推荐到一站在线购物的全流程管家式贴心服务；新风自清洁空调打破了以往的“内循环”运作模式，实现不开窗也能换新风；模块吸油烟机通过搭配不同的可拆卸模块，可实现语音控制、空气质量监测及自动净化等功能，为厨房生活提供更好体验和乐趣；联合保时捷设计的洗衣机，外观造型注入豪华汽车设计语言及包豪斯极简设计理念，并搭载Care+健康净护系统，带来了视觉和洗护的双重享受；全新的家居互联干衣机可提供微干熨烫、全干即穿、超干储藏三种精细的干衣模式，实现日常和换季按需干衣，贴合高端家电消费人群追求品质生活的需要。

品质生活消费蓬勃发展，红顶奖也在与时俱进。10年来，消费者对红顶奖关注度不断提升，参评的品牌数量与产品数量不断增加，红顶奖评价体系不断优化完善。在评选标准方面，目前已形成技术先进性、外观设计、节能环保、市场影响力、用户体验五大评选维度。在品类方面，在传统大家电基础上，洗碗机、电蒸箱、电烤箱、干衣机、智能坐便器等新兴产品被纳入评选范围，红顶奖评选品类已从最初的9个扩展到现在的30多个。

“红顶奖经过10年的发展，已经在行业和消费者中形成了自己的影响。”中国家用电器协会理事长姜风表示，希望红顶奖在未来的发展中继续为推动中国家电消费升级作出积极贡献。

市场瞭望

原创技术提升纺织业核心竞争力

本报记者 许红洲

近日，纺织之光2018年度中国纺织工业联合会科技教育奖励大会在北京举行，113个项目获得奖励。其中，高质高效环锭纺纱先进技术、国产化Lyocell(莱赛尔纤维，可溶解的绿色纤维)纤维产业化成套技术等16个项目获颁一等奖。

纺织之光是纺织行业科技创新最高奖项，有“纺织行业的诺贝尔”之称，获奖项目集中体现了纺织行业科技创新的特点和方向。

纺织行业推进智能制造成效显著，这是此次获奖项目的一大特点。“以高质高效环锭纺纱先进技术、牛仔洗水智能化关键技术等为代表的纺织智能制造项目，以互联网、大数据、人工智能等先进技术与纺织制造深度融合，有效推进了纺织制造向数字化、网络化、智能化转型升级，为纺织工业高质量发展提供了先进制造基础。”中国纺织工业联合会副会长李陵申说。

原创技术推动了行业核心竞争力的提升。以Lyocell纤维产业化、双组份纺粘水刺非织造材料等为代表的一批获奖项目，立足自主创新，成果具有完全自主知识产权，打破了国外技术垄断，整体技术达到国际先进水平，并以原创技术为支点，提升了我国纺织整体技术水平和核心竞争力。

近年来，纺织行业研发投入持续增加，科技创新能力稳步提升。2017年，规模以上纺织企业R&D经费支出449.74亿元，比2012年增长75%；研发投入强度达到0.69%，比2012年高0.23个百分点；研发专利大幅增长，发明和实用新型专利年度授权量增加到每年4万件以上，比2012年增长60%。

“高质量发展阶段要求纺织科技通过原始创新孕育颠覆性的新技术，进而更好地发挥竞争优势，实现创新驱动。”李陵申说，下一阶段纺织行业科技创新将聚焦纤维新材料、绿色制造、高性能产业用纺织品、先进纺织装备和纺织智能制造等五大领域重点推进。

李陵申表示，协会将进一步加强纺织科技顶层设计，把科技创新放在纺织强国建设和“科技、时尚、绿色”行业新定位的核心位置，更加突出自主创新能力建设，瞄准世界纺织科技前沿，加快科技成果转化应用，推进纺织技术装备、自主创新、产品开发水平和能力全面提升。

聚焦商用车自动驾驶技术产业化

首家干线物流联合创新中心成立

本报上海12月20日电 记者李治国报道：中国首家干线物流联合创新中心19日在上海国际汽车城汽车创新港正式成立。该中心由赢彻科技和上海汽车城汽车创新港联合发起，首批成员为12家来自干线物流自动驾驶领域的领先企业。该中心旨在聚集产业智慧，加速商用车自动驾驶技术的产业化进程，推进物流行业的效率提升。

在自动驾驶产业化推进过程中，技术难关攻克，制造能力升级，政策摸索完善等一系列挑战都不是一家甚至几家企业可以完成的。因此，整合领跑企业的优势资源，搭建开放共享合作的创新平台，吸引更多力量参与是自动驾驶产业化的重要途径。这正是赢彻科技和上海汽车城汽车创新港联合发起这个联合创新中心的初衷。

这一倡议迅速得到相关领域领先企业的积极响应。短短几个月内，12名首批成员单位相继到位。据介绍，联合创新中心将不断扩展和壮大成员，共同加速创新中心项目落地。

与此同时，联合创新中心将在智能网联汽车道路测试管理规范(试行)的指导下，充分利用上海汽车城和其他测试区等资源，结合干线物流的特点，以赢彻的自动驾驶卡车测试用例为基础，各成员单位开放测试用例，共同建立一个开源共享的测试用例管理平台，对全行业开放。这仅仅只是个开始，后续期待更多成员加入，共同打造自动驾驶研发平台，为成员单位和产业创造研发测试环境。

随着国内自动驾驶技术和智能网联的发展，封闭或开放测试区在各地蓬勃发展建立。但是，目前国内尚无一个真正具有商业化运作意义的运营示范区，缺乏一个有车、有路、有货的真实运营场景。针对这一需求，联合创新中心将引进更多社会资源参与，积极与地方政府，路方及物流运营公司密切合作，高效利用社会资源，规划建造运营示范区，打造服务体系和相关配套措施，加速中国商用车的产业化进程。

太湖流域及东南诸河省界水体水资源质量状况通报

太湖流域水资源保护局

（2018年11月）

太湖流域水环境监测中心于2018年11月5～10日对太湖流域和东南诸河省界水体进行了水资源质量监测。水质评价标准采用地表水环境质量标准(GB3838-2002)；湖泊营养状况评价采用地表水资源质量评价技术规程(SL395-2007)中湖库营养状态评价标准。

一、太湖流域省界水体水质

(一)省界河流水质

2018年11月太湖流域省界河流34个监测断面，58.8%的断面水质达到或优于Ⅲ类水标准；其余断面水质均受到不同程度污染，其中Ⅳ类占32.4%、Ⅴ类占5.9%、劣Ⅴ类占2.9%。未达到地表水Ⅲ类标准的指标主要有溶解氧、氨氮、五日生化需氧量、石油类和化学需氧量。

苏沪边界6个河流监测断面中，大小朱厍港珠砂港大桥1个断面水质为Ⅱ类，急水港周庄大桥和千灯浦千灯浦桥2个断面水质为Ⅲ类，浏河太和大桥和盐铁塘新星镇桥2个断面水质为Ⅳ类，吴淞江石浦大桥1个断面水质为劣Ⅴ类。苏浙边界14个河流监测断面中，芦墟塘陶庄枢纽、南横塘长村桥、北横塘漾西桥和頔塘苏浙交界处4个断面水质为Ⅱ类，斜路港章湾圩公路桥、新塍塘北支圣塘桥、新塍塘西支洛东大桥和澜溪塘太师桥4个断面水质为Ⅲ类，长三港升罗桥、大德塘思源大桥、江南运河北虹大桥、双林塘/弯里塘/史家浜双林桥和上塔庙港乌桥5个断面水质为Ⅳ类，后市河太平桥1个断面水质为Ⅴ类。浙沪边界12个河流监测断面中，坟头港大舜枢纽和俞汇塘俞汇北大桥2个断面水质为Ⅱ类，丁栅港丁栅枢纽、蒲泽塘/清凉港清凉大桥、惠高泾新风路桥、六里塘六里塘桥、上海塘/胥浦塘青阳汇和范塘-和尚泾朱枫公路和尚泾桥6个断面水质为Ⅲ类，红旗塘/大蒸塘横港大桥、秀州塘/七仙泾/枫泾塘枫南大桥和黄姑塘金丝娘桥3个断面水质为Ⅳ类，面杖港/嘉善塘东海桥1个断面水质为Ⅴ类。苏浙沪边界太浦河金泽断面水质为Ⅱ类。浙皖边界泗安塘杨桥断面水质为Ⅳ类。

(二)太湖水质

2018年11月太湖全湖平均总氮指标为Ⅲ类、总磷指标为Ⅳ类，其余指标均达到或优于Ⅲ类，营养状态为轻度富营养。根据《地表水环境质量标准(GB3838-2002)》，按照最差指标进行评价，太湖全湖水质为Ⅳ类。水质分九个湖区按代表面积评价：当月太湖水域18.8%为Ⅲ类、64.4%为Ⅳ类、13.9%为Ⅴ类、2.9%为劣Ⅴ类；83.2%水域为轻度富营养，16.8%水域为中度富营养。太湖主要水质指标平均浓度值分别为：高锰酸盐指数4.40mg/L、氨氮0.06mg/L；太湖营养状态评价指标平均浓度值分别为：总磷0.077mg/L、总氮0.87mg/L、叶绿素a20.7mg/m³。与2017年同期相比，太湖水质类别持平，主要水质指标高锰酸盐指数、总磷、总氮和叶绿素a浓度有所下降，氨氮浓度持平；轻度富营养面积有所增加，中度富营养面积有所减少。

二、东南诸河省界水体水质

2018年11月省界水体10个监测断面，9个断面水质达到或优于Ⅲ类水标准，占90.0%；1个断面水质未达到Ⅲ类水标准。

浙皖边界新安江街口断面水质为Ⅲ类。浙闽边界9个河流和水库监测断面中，寿泰溪S52寿泰溪大桥和汇甲溪南溪水库入库口2个断面水质为Ⅰ类，寿泰溪柘泰大桥寿泰溪、东溪柘泰大桥东溪交汇口下游、东溪柘泰大桥东溪交汇口上游、安溪庆元政和交界处、松原溪马蹄岙水库坝头、竹口溪新窑6个断面水质为Ⅱ类，甘歧水库1个断面水质为Ⅴ类。

三、省界缓冲区水质达标评价

按照水功能区水质目标对省界缓冲区水质进行达标评价，本月太湖流域及东南诸河共评价省界缓冲区53个。

太湖流域省界缓冲区44个。省界河流缓冲区41个，有21个水质达标，达标率为51.2%。其中苏沪边界6个缓冲区，3个缓冲区水质达标；苏浙边界16个缓冲区，8个水质达标；浙沪边界18个缓冲区，10个水质达标；浙皖边界1个缓冲区，水质不达标。省界湖泊缓冲区3个，太湖苏浙边界缓冲区、淀山湖苏沪缓冲区和元荡苏沪边界缓冲区水质均未达标。东南诸河省界缓冲区共9个，其中新安江皖浙省界缓冲区和照澜溪福鼎闽浙缓冲区2个缓冲区水质不达标，其余7个缓冲区水质达标，达标率为77.8%。

北京银保监局筹备组
关于换发《中华人民共和国金融许可证》的公告

该机构经北京银保监局筹备组批准，换发《中华人民共和国金融许可证》，现予以公告：

中诚宝捷思货币经纪有限公司

China Credit BGC Money Broking Company Limited

机构编码：P0004H211000001

许可证流水号：00592392

业务范围：许可该机构经营中国银行业监督管理委员会依照有关法律、行政法规和其他规定批准的业务，经营范围以批准文件所列的为准。

批准成立日期：2010年03月25日

住所：北京市东城区崇文门外大街8号院1号楼12层西塔1201、1202号

发证日期：2018年12月05日

发证机关：中国银行业监督管理委员会北京监管局

以上信息可在中国银行保险监督管理委员会网站(www.cbrc.gov.cn)查询

减资公告

华融赣南产融投资有限责任公司(统一社会信用代码：91360700MA35FL452X)，经股东会决议拟向公司登记机关申请减少注册资本，注册资本由人民币26667万元减少至人民币20000万元，请债权人自见报之日起45日内向公司提出清偿债务或者提供相应的担保的请求，特此公告。

2018年12月21日