

中西部欠发达地区高质量发展 应处理好三大关系

□ 张厚明

改革开放以来,我国经济建设取得了举世瞩目的成就。当前,伴随着“十三五”规划的顺利推进,国内经济发展形势总体稳定,高质量发展阔步前行。按照既定目标,我国将于2020年全面建成小康社会并基本实现工业化。

正如党的十九大报告指出,我国仍面临着“发展不平衡不充分”的困难和挑战,区域经济发展的不平衡不充分是其中一个突出表现。目前,我国工业化进程整体上已经进入中后期阶段,部分东部沿海发达地区已经进入后工业化阶段,但广大中西部部分地区仍处于工业化中期甚至前期阶段,面临着艰巨而紧迫的经济发展任务。

导致中西部欠发达地区经济发展落后的原因有很多,如发展观念落后、区域交通不便、资金人才技术缺乏等。但目前来看,中西部欠发达地区发展经济存在着突出的“后发劣势”,即相较于已经发展起来的东部沿海发达地区而言,欠发达地区现阶段发展经济面临着更强的环保约束,以经济增速换挡回落为特征的经济发展新常态以及尚待进一步探索的新型工业化道路等不

利因素与环境。

按照党的十九大报告绘制的宏伟蓝图,中西部欠发达地区要实现高质量发展,变“后发劣势”为“后发优势”,进而完成对发达地区的“追赶”与“超越”,必须正确认识和处理好政府与市场、传统产业与新兴产业、经济发展与环境保护三大关系。

首先,要处理好政府与市场之间的关系。作为资源配置的重要方式和手段,政府与市场各有利弊。一般而言,在市场经济发展的初始阶段,更需要通过政府这只“看得见的手”在资源配置中发挥主导作用;伴随着市场经济制度的不断发展与完善,在市场经济发展相对成熟的中后期阶段,应转而主要依靠市场这只“无形之手”在资源配置中发挥决定性作用,最终实现“大政府、小市场”向“小政府、大市场”的转变。对于中西部欠发达地区而言,因其经济发展整体处于落后状态,也就是处于市场经济发展的初始阶段,需要更多地依赖政府通过各类政策对经济及产业发展进行全面干预与调控;同时着力培育各类市场主体,不断加强市场经济相关制度建设,为

以后市场在资源配置中发挥主导作用打好基础。

其次,要处理好传统产业与新兴产业之间的关系。传统产业是新兴产业产生和发展的基础,新兴产业的发展可以为传统产业注入活力,并提升其成长性和竞争力,两者之间是彼此促进、相互提升的关系,应加以统筹协调发展。在中西部欠发达地区,传统产业大多为当地的支柱产业,是地方财政收入的主要来源,对其应以转型提质发展为主要方向;新兴产业科技含量高、环境污染少,属于前瞻性产业和先导性产业,对其应着眼于未来,不断培育发展壮大。

同时,中西部欠发达地区应采取积极措施,积极推进“后发劣势”向“后发优势”转变。欠发达地区的“后发优势”主要是利用发达地区在实践中总结的成功经验,特别是利用现代先进信息技术等对传统产业进行改造提升,大力发展大数据、云计算、物联网和电子商务等新技术、新业态、新模式,培育形成经济增长新动能,从而实现地方经济的跨越式发展。

再次,要处理好经济发展与环境保护之间的关系。对于广大中西部欠发达地区而言,经济发展压力大、任务重,与此同时,中西部地区的环境资源承载能力相对较低、生态环境较为脆弱。因此,欠发达地区在加速发展经济的同时,要着力加强生态环境保护。应通过技术创新提高工业技术水平和促进产业升级,同时通过制度创新为企业技术创新提供体制机制保障,以破解欠发达地区当前经济发展中日益突出的环境污染和资源枯竭问题。

此外,中西部欠发达地区也应充分认识到,工业化是区域经济发展不可逾越的阶段,发展工业并不必然带来污染。当前,欠发达地区应始终贯彻创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念,坚持高质量发展方向,实现地方经济快速发展与环境质量持续改善的双赢目标,同时加速完成地方工业化,为全面建成小康社会作出贡献。

(作者系工信部赛迪智库财经政策研究中心主任)



加快区域智库服务网络平台建设,有助于提升地方政府科学决策能力、推动地方智库服务模式创新、提高研究人员智库服务效能。

立足于解决当前智库服务中的突出问题,区域智库服务网络应当在服务决策渠道建设、推进信息公开和发展区域特色数据服务等方面,充分发挥互联网+智库优势,创新中国特色区域新型智库建设模式。

第一,建设网络化服务决策渠道。以决策咨询建议或专报形式向地方党政部门报送智库研究成果,是地方智库机构服务政府决策的重要渠道。但地方智库机构在成果报送渠道建设过程中普遍存在一个制度性缺陷,即研究成果能否报送,主要取决于机构内部领导或专家的审稿意见,而不是依据政府部门的意见或需求报送。这是地方智库研究成果被党政部门采用率低、科研人员参与成果报送积极性不高的主要原因。

对此,区域智库服务网络平台可发挥互联网的便捷性,建设研究成果推送制度,构建网络化的服务决策渠道,一方面,可以更好地反映政府部门的意见和需求;另一方面,也为智库研究人员成果报送创造更为公平的竞争环境。

第二,建设智库服务供需信息发布平台。供需双方信息不对称是区域智库服务存在的突出问题之一。在需求端,地方党政部门没有充分的信息了解和选择智库专家,难以获得高质量的智库服务;在供给端,智库机构研究人员没有合适的渠道了解政府需求,研究的问题没有指向性,提出的对策建议缺乏针对性,难以产生高水平的智库研究成果。

区域智库服务网络平台通过建设供需信息发布平台,可以有效促进党政部门和智库机构信息对接,提升智库服务效能。一是要建设区域党政部门智库服务需求信息发布平台。把原来分散在各个部门的智库服务需求信息通过统一的平台对外发布,提升信息发布效率和扩大覆盖范围。除了发布决策咨询招标课题信息,各部门的非招标课题、临时性的研究需求等智库服务需求信息也可通过平台发布。二是要建设智库服务供给信息发布平台,主要是智库机构名录库和智库服务专家信息库。通过专家信息库,党政部门可以很方便地检索到在特定领域、对指定问题可以咨询哪些专家,以及每位专家的研究特长、智库服务经验、联系方式等信息。

第三,建设区域发展特色数据服务平台。智库研究需要解决区域发展中的问题和矛盾,需要智库服务专家对现实情况十分熟悉和了解,并且能动态地跟踪到问题的变化和趋势。当前,地方智库机构现有的数据服务内容和模式难以满足智库研究需求:以学术型数据库为主,缺乏区域型数据库;以通用型数据库为主,缺乏区域特色数据库;以提供原始数据为主,缺乏增值服务等。

区域智库服务网络平台通过建设区域发展特色数据服务平台,把互联网优势和地方智库机构传统数据服务优势相结合,可以为服务区域经济社会发展提供更好的数据服务。一是建设区域发展研究成果库,集中展示推进区域发展的新思想和新观点。成果库既是资料库,供学习借鉴,也是为区域发展提供新思想、新观点和新思路的资源库。应把国内外专家学者和政府部门对本区域经济社会发展各个领域的各类研究成果集结成库,打造学术一智库型数据库。二是建设区域发展调查数据库。发挥地方智库的研究优势和资源优势,由区域智库服务网络平台和地方智库机构联合开发建设基于经济社会调查获得的、具有地方特色的、反映各个领域发展状况的系列调查数据库。调查数据库应维持数据的持续性,满足数据持续积累和动态维护的基本要求。三是建立方法库和工具库。以区域智库服务网络平台建设为契机,加快开发利用数据分析应用平台,尤其是网络数据分析平台,研究人员只需要输入数据,就可以选择开展研究领域常用的一些数据分析。

(作者单位:天津社会科学院经济分析与预测研究所)

加快区域智库服务网络平台建设

石森昌

发展康养产业 坚守“两条底线”

潘家华 李萌 吴大华 马先标

2013年11月,习近平总书记在听取贵州省工作汇报时明确提出,要守住发展和生态两条底线,正确处理生态环境保护和发展的关系,把发展与生态统筹起来,这为贵州的发展指明了方向。守住发展的底线,就是让经济实力强起来、百姓富裕起来、小康步伐快起来、公共环境优起来;守住生态的底线,就是让大地常绿、空气常新、碧水常清、土壤常净。

在过去的几年里,一些地区秉承底线思维,积极探索和实践,大力推动生态文明建设,取得了一些成效。今后几年,是我国“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期,要进一步推动高质量发展,需要在守住两条底线的基础上不断提升两条底线的水平,展现新作为、开创新局面、实现新跨越。

康养产业是坚守和提升“两条底线”的有效途径

随着经济社会快速发展以及人们对身心健康的重视,健康已成为人们生活中的一种普遍追求。与此同时,我国已经进入并将长期处于人口老龄化社会,预计到2020年,我国老年人口总数将达到2.55亿,2040年,老年人口的数字将达到4亿,并将长期保持这一规模,养老问题受到越来越多人的重视。

康养产业的范畴涉及各类与健康相关的信息、产品和服务,也涉及各类组织为了满足社会的健康需求所采取的行动,包括环境保护和生态修复等。而大康养是一个更系统的概念,包括康养文化、康养产业、康养产品与消费、康养政策等。从理念上看,大康养涵盖了资源节约、环境保护、节能减排等尊重自然、顺应自然的理念,以及生态型发展、绿色发展的基本特征,具有系统性、地域性,是一个地区经济发展的总纲,所构建的是人与自然和谐共生的发展格局。

从实践上看,康养产业是坚守和提升“两条底线”的有效途径。康养产业的发展,需要借助良好的生态环境和丰富的农业、旅游业、中医药业等资源,康养产业的发展在保护环境的同时,也在不断优化生态圈,反哺更优质的生态环境产品。例如,贵州省近年来充分利用其气候适宜、生态环境良好、旅游及人文资源丰富等优势,推进养生度假、康复疗养基地、温泉特色小

“ 康养产业一头连接民生福祉,一头连接经济社会发展,发展康养产业是坚守和提升“两条底线”的有效途径。建设富有生命力和可持续性的康养产业,各地必须结合区域特征和经济特点,积极探索融合式发展模式,同时加快体制机制创新,为康养产业发展护航

镇、生态文化小镇等康养业态项目建设,初步形成了以不断完善医疗卫生服务、健康养生与社会养老事业为基础,有机农业、旅游产业与中医药产业为支撑的康养产业发展体系。在保护绿水青山的同时,变绿水青山为金山银山,走出一条绿色崛起、后发赶超,既保护和修复生态环境又脱贫致富的可持续发展之路,实现了保护与发展的统筹融合、生态美与百姓富的新跨越。

康养产业一头连接民生福祉,一头连接经济社会发展,提供优质的生态产品满足人民对美好生活的向往。发展中国康养产业,正逢其时,正合民意。

发展康养产业的关键是探索融合发展模式

建设富有生命力和可持续性的康养产业,各地必须结合各自区域特征和经济特点,积极探索融合式的发展模式。

一是推动城乡融合发展。发展大康养推动生态文明建设需要城乡融合式发展。融合式发展的关键是共建共享,要积极推动共享经济等新经济模式在生态文明建设及康养产业发展中的应用。

二是促进相关多产业的深度融合。充分发挥乡村各类物质与非物质资源富集的独特优势,利用“旅游+”“生态+”等模式,推进农业、林业与旅游、教育、文化、康养等产业深度融合。通过精准定位区域康养主导产业和服务产品,催生一系列新型业态和产业链,使之成为新时期经济发展的新引擎。应利用自然资源或人文资源,从休闲养老、民俗旅游、慢病疗养等角度单项突破,并延伸发展与康养相关的中药、养生、运动、有机农业等产业,实现“康养+农业”“康养+工业”“康养+旅游”“康养+医疗”“康养+运动”等特色产业和康养产业融合互动局面,促进多元化、多层次、全链条的康养产业发展。

三是推动区域融合。在高铁等快速交

通模式日益普及,智慧技术应用范围日益广泛的背景下,传统的产业发展面临的区域障碍将被逐步打破。在这种背景下,应加快打破省域概念,推动各区域优势互补,实现区域合作共赢。

创新体制机制为康养产业发展护航

当前,康养产业作为我国一个朝阳产业,仍面临产业法规不完善,相关标准体系滞后、激励机制不足等制约,亟需加快机制创新,为其发展助力护航。

第一,加强政策法规与伦理道德的建设。在加快修订产业结构调整指导目录和政府核准投资项目目录时,要强化对健康产业的引导和支持。同时,出台并完善健康产业政策法规,完善社会组织建设,鼓励和支持行业协会制定和推行行规行约、技术标准、从业培训等,指导和规范产业发展。明确产业扶持政策以及财税、金融、土地、环保等方面的配套支持,并根据康养产业不断出现的新模式、新变化,在积极执行已有相关政策法规的基础上,持续加大相关政策及规划的建设力度,以推动新经济模式下的康养产业发展的法制化、科学化、长效化。同时,应重点完善康养领域的诚信机制,提升消费者对康养产业的信心。

第二,统筹协调行政手段与市场机制。在行政管理机制方面,一方面要重视相关规划的制定与引导,在康养产业发展方面,要避免“头痛医头,脚痛医脚”的被动行为,关键是要做好规划,构建科学的康养产业体系和产业布局结构,使康养产业成为拉动内需的新增长点 and 产业结构升级的重要方向。另一方面要加强各管理部门的沟通、协调及整合,康养产业涉及多个部门,对此各地可成立专门的康养产业管理协调机构,以加强多个不同部门之间的沟通协调,制定综合性的相关产业政策。同时,完善大康养聚集区的发展机制,对不同

类型的康养产业聚集区采取不同的发展重点,推动大康养产业聚集区完善园区规划,健全大康养产业聚集区评价及激励制度,积极利用新理念、新方法、新技术,打造生态型、智慧化的大康养示范区,加强大康养聚集区间的国际合作。另外,发展大康养,还需要资源与市场对接,产业的融合与对接,通过体制的创新,推动高端市场对接,形成定向招商引资与信息传播机制,拓展产业链,推动区域的协调发展。

在市场机制方面,应充分发挥民营资本的主导作用。但需要注意的是,在民营资本积极进入康养产业的过程中,也暴露出一些问题,如诚信危机和商业模式落后等,已经成为制约其发展的瓶颈。对此,可以通过创新资产转让、合资合营等方式,在充分发挥民营资本主导作用的同时进行规范与引导,以利于康养产业的健康发展。

第三,完善激励机制与约束机制。目前促进大康养发展的激励机制严重不足,应统筹和协调相关部门成立康养产业发展专项资金,专门用于扶持开展健康管理、健康咨询、新医药制造、医疗研发、保健食品药品等相关康养产业,保证康养产业的可持续发展。一是完善康养产业领跑者制度。结合国家有关行业的领跑者制度,出台相关政策,构建大康养产业的领跑者机制。二是重视发展空间激励手段。对于小企业来说,财政补贴等资金支持手段属于最重要的激励手段,但对于规模较大的康养产业来说,发展空间的激励则往往更具激励性。三是应鼓励和引导相关行业加大康养产业人才的培养和培训力度,为康养产业培养急需紧缺人才,提供智力和人才支撑。

在约束机制方面,生态环保及诚信应成为大康养企业准入或退出的重要指标。在企业进入时,应把生态环保、诚信作为最为重要的门槛标准;在企业退出机制方面,对于那些生态环保、诚信方面达不到标准的企业,应限期整改,直至退出。此外,应完善市场监督机制,为康养产业营造良好的信誉。

(作者系中国社科院·贵州省2018年院省合作《贵州省建设“康养省”路径研究》课题组成员)



智库大事记

11月10日

“21世纪海上丝绸之路”国际智库论坛暨第六届“全球学与全球治理论坛”在广州举行,来自20余国的国际知名智库和研究机构的专家学者参加了此次论坛,为进一步扩大对外开放、共建21世纪海上丝绸之路、实现区域共同发展与互利共赢建言献策。

11月11日

由中国人民大学重阳金融研究院与中国科学院文献情报中心共同发起的“第四届中国特色新型智库建设学术研讨会”在北京举办。来自中国人民大学、中国社科院、中国科学院、上海社科院等高校和研究机构的专家学者与会,分析智库建设的新问题,研讨中国特色新型智库加强能力建设的新路径。

11月17日

第二届“一带一路”高端学术论坛在兰州大学举行。与会专家围绕“一带一路”与全球治理、中国—中亚—西亚经济走廊的现状与机遇等国际热点议题展开深入讨论。

11月17日

新兴经济体研究会、中国国际文化交流中心、广东工业大学等单位主办的“新兴经济体研究会2018年会暨2018新兴经济体论坛”在广州举行。论坛主题聚焦“人类命运共同体”的理论与现实意义,来自40多所大学、研究机构以及部分企业的近200名专家、学者及企业家代表参会。

11月19日

《关于加强中国特色新型智库建设的意见》颁布3周年学术座谈会在北京举行。专家学者围绕新时代中国智库自信、智库人才筛选、智库安全、高端智库进退机制、智库容错试错机制以及支持社会智库发展的政策环境等进行深入讨论,并提出了高质量的建议。

11月25日

四川省社会科学院与中国科学院成都文献情报中心发布《中华智库影响力报告(2018)》,这是目前西部地区首数以大数据为支撑的智库报告。