

## 老字号该如何转型升级

本报记者 武自然 商 瑞

“每一块牌匾，都是一段传奇”。享誉全国的1128家“老字号”传承了中国文化，更是中华民族瑰宝。面对电商时代来临、消费升级的冲击，拥有百年历史的“老字号”如何“老树开新花”，奋进新时代？

12月12日，“2019新时代老字号创新发展论坛”在天津老字号健康产业园举行。东阿阿胶、北京同仁堂、广州王老吉、天津狗不理、漳州片仔癀等100多家老字号“掌门人”齐聚一堂，共同探讨老字号创新发展新模式。

历史底蕴深厚、品质高、信誉好……诸多优点让人们们对老字号青睐有加。但数据显示，在1128家中华老字号中，只有20%到30%的企业处于不断发展壮大中；60%到70%的老字号企业都出现了不同程度的发展停滞。

与此同时，越来越多的“老字号”已成为中国名片，跨洋出海登陆世界舞台。如狗不理、王老吉亮相历届天津夏季达沃斯论坛；丝绸界老字号都锦生织锦入选G20峰会国礼；2017年王老吉凉茶、白云山矿泉水还作为全球《财富》论坛官方饮料。中华老字号正向世界展示着中国品牌魅力。

对于喜忧参半的现状，中国商业联合会老字号工作委员会秘书长张健认为，很多老字号都曾是历史上的潮牌，是时尚的代名词。如今面对消费升级和消费者年轻化的趋势，老字号必须适应年轻人的需求，苦练企业内功，转型升级。

近日，已经传承了500多年的漳州片仔癀传来了好消息。2018年前11个月化妆品销售收入达4.17亿元，同比增长50%，创同期最高纪录。漳州片仔癀药业股份有限公司总工程师洪伟对经济日报记者说，“老字号”的历史是优势，但更要在“新”字上做文章，要注重年轻人的消费需求，用新思维、新方式来传播”。近日，在抖音爆红的抗衰老神曲就出自片仔癀，在短短5天中播放量已超过6亿次，将冲刺“10亿+”目标。

拥有超过百年历史的天津狗不理，不断强化与京东商城、天猫等电商合作。2017年线上累计销售额达到1029.62万元，增长50%以上。狗不理集团股份有限公司董事高桂琴认为，狗不理的发展是一个不断创新的过程。2017年和2018年，狗不理在澳大利亚并购了3家企业，正式进军大健康产业。目前，企业正在将欧洲新技术融入包子中，让狗不理包子不断推陈出新。不久前，狗不理与科技大学联合研发的酵母新技术，已经应用到包子生产过程中；未来两年，采用国外新技术生产的健康型新品也将上市销售。

对于未来的发展，天津市老字号协会会长张彦森认为，中央出台的一系列政策提振了民营企业发展的信心，“老字号”的传承发展将迎来“春天”，相信会有更多的老字号做大做强，脱颖而出。

## 果酒行业发展短板不少

经济日报·中国经济网记者 沈 慧

## 透 视

近年来，我国果酒销售额持续攀升，行业规模不断扩大。业内专家认为，我国果酒产业仍处于初级阶段，在发明专利、专业人才、产品研发、行业特色等方面仍存在短板——

目前我国果酒

销售每年增长率为

15%

果酒消费量

人均6升

目前发达国家

人均0.2升

至0.3升

目前我国

预计2018年

果酒行业规模将超过

2000亿元

果酒在世界酒类中的占比为

15%至20%

德国著名的果酒品牌“百人城”

旗下一些热门产品

如李子酒、樱桃酒在全世界均有很好的销量

日本的梅子酒

美国的绿雾酒

都是很畅销的产品

2014年我国人均占有鲜果

121.9公斤

是世界人均占有量的1.4倍

但人均果酒消费量远低于主要发达国家

记者在采访中了解到，作为世界通行产品，果酒在世界酒类中的占比为15%至20%。德国著名果酒品牌“百人城”旗下一些热门产品，如李子酒、樱桃酒在全世界均有好的销量。此外，日本的梅子酒、美国的绿雾酒，也都是很畅销的产品。

相比国外的“风光”，中国果酒似乎有点落寞。“整体上，我国果酒产业仍处于初级发展阶段，与市场的期待不匹配。随着时代的进步和消费结构升级，以独特风味和色泽取胜的果酒，其营养健康的属性决定了果酒将成为未来中等收入群体一大消费需求。”陕西省果业管理局副局长范海龙表示。

产业链长，关联度高，经济效益、社会效益、社会效益突出。多位业内人士表示，我国拥有非常丰富水果资源，除了大宗水果如苹果、葡萄外，还有柑橘、蓝莓、五味子、黑加仑、树莓等特色水果。果酒是涉农产业中最适合一二三产业联动的产业，对有效解决“三农”问题、助力乡村振兴都有重要作用。

这与科技部农村技术开发中心副主任

杨经学的看法不谋而合。“果酒产业有多重特征，一是属于农产品精深加工业，能够带动一二三产业融合发展，带动农民增收致富；二是属于特色产业，具有鲜明的地域性特色，比较小众，但具有高端性；三是属于大健康产业，富含水果营养成分，种类丰富，是健康饮品。”杨经学说。

酸酸甜甜的果酒缘何国内国外“冰火两重天”？尚不成熟的生产工艺和技术是只“拦路虎”。据房玉林介绍，国内从事果酒研发的人才目前有几类来源，比如“白转红”“红转果”，专业从事果酒研发的人才甚为短缺。一个突出表现是，目前果酒生产工艺和生产装备主要借鉴葡萄酒，缺乏专门性的生产工艺和生产设备。

由此带来的问题是，受原辅材料、生产装备、生产技术、市场流动等诸多因素的影响，果酒香气、质量和口感等往往不协调。以南方果酒荔枝酒为例，色素稳定便是一个亟待解决的难题。“一瓶酒闻起来可能果香不错，但品尝起来却口感粗劣。”房玉林说。

不仅如此，我国果酒申请的发明专利与世界发达国家相比，与葡萄酒和白酒相

比，都相对较少，而且还缺乏全国统一的果酒生产标准和相关感官评价体系。“如果说，我们的葡萄酒感官评价体系主要沿用法国的，那么果酒的感官质量评价体系则是沿用葡萄酒的。果酒品类众多，如苹果酒、梅子酒、樱桃酒、草莓酒等，不同的果酒应该有相应的感官质量评价标准。”房玉林表示。

“果酒飘香，推动果酒行业进步和创新发展是实现果酒可持续发展的关键。”西北农林科技大学教授、果酒产业技术创新战略联盟首席专家李华认为，在目前情况下，培养人才可用继续教育的方式开展，面向现有从业者和葡萄酒专业学生开展强化训练。

业内专家建议，在深入挖掘我国果酒的历史与文化，抓住国际果酒未来发展趋势的同时，鼓励果酒向低度化酿造酒、营养化健康酒、自然化有机酒、特色化地产酒、大众化时尚酒五个方向发展。“有研究资料表明，中国人最喜好的前五位果酒感官质量分别是回味长久、柔和、酸甜适中、酒香浓郁、偏甜。果酒飘香，还要认真研究国人对果酒的消费喜好规律。”房玉林说。

河北临西：

## 三品工程推动轴承企业挺进全球市场

本报记者 宋美倩 通讯员 何连斌

## 产业一线

在刚刚闭幕的“2018中国国际轴承及其专用装备展览会”上，河北省临西县生产的轴承完成60余笔交易，国内交易额3790万元人民币，外贸交易额280万美元。记者在采访中了解到，经过近几年实施“增品种、提品质、创品牌”三品工程，临西轴承产业生产能力已经达到7.5亿套，年产值达到169亿元，不仅在国内市场占有率达10%以上，而且还远销东南亚、美国等50多个国家和地区。

轴承是耐用型工业产品，因而品质就是生命力。轴承产业被形象地称为工业的“关节”，对保障工业品质至关重要。近年来，临西开展了“增品种、提品质、创品牌”的三品工程，出台《轴承产业高质量发展的实施意见》和“零占地技改”“科技创新奖励十条”优惠政策，聘请中轴协专家何加群为轴承产业首席专家，成立河北轴承产业技术研究院、河北品牌建设研究院临西分院、华北轴承双创基地等，与清华大学、洛阳轴承研究所等多家科研院校建立“产学研”合

作关系。

临西县还引进了i5智能机床、盐浴淬火炉、低温冷冻技术等多种国际先进设备，扶持一批龙头企业走“专、精、特、新”差异化发展道路，重点发展汽车轴承、高铁轴承、陶瓷轴承、智能轴承等高端产品。全县75%以上规模企业，每年都有技改项目，使得轴承品质实现了稳定增长，产品的市场竞争力显著增加。其中，鑫泰轴承公司与沈阳机床集团实行工业化、信息化深度融合，打造轴承行业高端智能制造示范应用基地——i5智能化工厂。鑫泰轴承自主研发的“单打双鞭扩工艺”，提高了轴承锻件产品的精度和组织的致密度。目前，公司每年可生产500万套汽车轴承及轴承零部件，95%产品销往美国、日本、西班牙等国家和地区。

当前，全球装备制造业发展日新月异，设备创新必然需要轴承产业创新相支撑。临西采取两条腿走路方针，一方面在县城北部、东部规划建设占地6000余亩的阳光和运河两大工业园区，让轴承产业入园生产，形成规模效应；另一方面发挥产业研究院优势，每年实施新技

术、新工艺、新产品研发达100项。通过这种推进方式，使得新产品开发如雨春笋般涌现。临西轴承的品种涵盖6大系列、3000多个规格，大到直径2.5米以上、小到直径5毫米以下，从生产农机轴承、矿山冶金轴承等中低端产品，向生产高速电机、铁路专用、精密机床主轴、电梯静音轴承等多品类“高、精、尖、特”产品迈进，产业链条不断延展，形成“链条同盟”打市场的局面。

工业产品市场竞争也是品牌竞争，培育区域品牌和企业品牌都是提升产业竞争力的必要条件。为此，临西一方面推动50家企业获得国际质量体系认证，对名优名品创新起到了基础支持作用。另一方面大力推进会展经济，投资2亿多元建起全国最大的现代化轴承交易市场，年交易额突破60亿元，成为全国销量最大、功能完善的专业市场之一，同时每年持续召开轴承产业交易会，扩大区域品牌影响力。截至目前，全县轴承产业已经获得国家驰名商标2个、省级著名商标12个、省级名牌产品15项。通过名品战略，推动轴承企业挺进了全球市场。

身手。目前中国企业在全球190个国家开展对外承包业务。在全球最大的250家国际工程承包商中，中国企业有65家；全球每五个重大基础设施建设项目中就有一个是中国企业承包的，在国际市场上打响了“中国品牌”。

当前，我国对外承包工程业务呈现以下五大特点：一是对外承包工程规模不断扩大，国际影响力显著提升；二是业务遍及全球，近半数分布在“一带一路”相关国家；三是承包工程聚焦的行业领域十分明显；四是海外工程项目展示了中国装备、中国技术、中国标准、中国质量和中国服务；五是对外承包工程企业深入开展经营、履行社会责任、共享发展红利。

随着“一带一路”建设不断深化，中国对外承包工程领域迎来了历史性的发展机遇。5年来，对外承包工程累计总额达到5179亿美元，年均增长率为7%。中国为“一带一路”相关国家带来越来越多的重大项目，有力地促进了当地社会经济发展，增加了就业，改善了民生。

在对外承包工程规模逐年增大、占全球业务份额不断提升的同时，中国企业也在各专业领域大显

规模扩大 影响力提升

## 前三季度对外承包工程业务同比增长2%

本报讯 记者李予阳从中国对外承包工程商会获悉：今年前三季度，中国对外承包工程业务完成营业额7105.7亿元，同比增长2%。

据介绍，我国从1978年改革开放以来开始从事对外承包工程项目。2002年至2017年，中国对外承包工程累计签订合同额1.98万亿美元，完成营业额1.34万亿美元，年均增速均超过20%。对外承包工程企业的国际竞争力大幅提升。

## 南方电网广东电网公司：

## 节能发电调度十年助力保卫绿水蓝天

2008年11月17日，广东电网启动节能发电调度，截至今年11月已累计节省标准煤1801.7万吨，减排二氧化碳4620.3万吨、二氧化硫35.3万吨，以平均每亩树林年减排1.336吨二氧化碳折算，相当于植树近3500万亩，有效助力广东打好打赢污染防治攻坚战。

节能发电调度能优先调度清洁能源，按机组能耗和污染物排放水平由低到高排序，依次调用化石类发电资源，最大限度地减少能源、资源消耗和污染物排放。2018年，广东电网实现了省内风电、光伏等清洁能源100%消纳，1—11月，累计吸纳西部清洁水电1573亿千瓦时，同比增长11.5%。

前不久，广东省在刷新省级统调高负荷全国纪录后，又成为全国率先用电量突破6000亿千瓦时的省份。在确保电网安全稳定运行和电力安全可靠供应的基础上，广东电网一直致力于让百姓用上“清洁电”，

清洁能源发电比例不断上升，目前每2度电中就有近1度来自清洁能源。同时，广东电网还在全省建立了脱硫在线监测系统、煤耗在线监测系统等，实时监测电厂“清洁度”，节能减排效果显著。

西电东送40年，送电量和送电能力大幅增长，源源不断的“清洁电”将西部的绿水蓝天“复制”到了广东。节能发电调度十年，广东电网深植绿色发展理念，持续推进西电东送受端通道建设，积极促进清洁能源消纳。如今，广东电网正积极推进电力现货市场建设，为清洁能源调度提供市场化解决方案，更好地促进西电东送的有效落地。



广东电网公司积极促进清洁能源消纳，助力保卫绿水蓝天