既要削减公共开支 也要确保走廊建设

巴基斯坦期待更多外来投资

本报驻伊斯兰堡记者 梁 桐

一线观察

> 削减公共开支是巴基斯坦解决“双赤字”困境的重要举措。但是，随着政府投入减少，巴基斯坦未来国家经济建设将在更大程度上依赖投资。因此，巴政府在本财年公共支出发展项目文件中提出，要大力吸引本国和外国投资，同时探索创新公私合营模式，以减少财政压力。

巴基斯坦计划发展部日前公布的数据显示，本财年前5个月，即今年7月份至11月份，由财政拨款的公共开支发展项目（PSDP）额度为1820亿卢比（约合12.9亿美元），较去年同期减少40.3%，已拨款额度占公共开支发展项目全年拨款的比例也从去年同期的38%下降到27%。

削减公共开支，既是巴本届政府在尽快解决“双赤字”经济困境的执政思路下，应对当下财政赤字过高的重要举措，也是国际货币基金组织在与巴纾困贷款谈判中开出的“药方”之一。巴政府在大幅削减公共支出的同时，对涉及中巴经济走廊建设的开支则在最大程度上予以保留，以尽量避免走廊建设受影响。其中，对能源部、交通部、投资局等39个联邦部局级单位的拨款为710亿卢比，与上年同期基本持平；对国家公路局、水电开发署等其他政府部门的拨款也高达900亿卢比，占已拨款比例的41%，较去年同期有显著提升。

鉴于上述单位普遍深度参与走廊建设，涵盖不同走廊项目的可行性研究、移民征地、施工建设、安全保卫等多阶段、多领域工作，在总量下降的大环境下尽可能保证其拨款规模，体现出巴本届政府对走廊建设的高度重视以及保证走廊项目进展顺利、按时完工的坚定决心。为此，巴政府在本财年公共支出发展项目文件中明确提出，中巴经济走廊及其相关项目具有高优先度，要将公共开支主要部分用于正在建设或接近完工的项目，以保证对其承建单位的拨款能及时到位，同时确保公共支出的使用效率。

鉴于削减公共开支控制财政赤字的政策在短期内必须得到保障，随着政府投入减少，巴未来国家经济建设将在更大程度上依赖投资。所以，巴政府在本财年公共支出发展项目文件中提出，要大力吸引本国和外国投资，同时探索创新公私合营模式，以提高下阶段发展的包容性，减少财政压力。

近来，巴总理伊姆兰·汗在多场活动中均强调吸引投资的重要性，并对优化巴投资环境作出了相关部署。上月下旬，伊姆兰·汗在主持召开旅游业发展工作会议时强调，要打造公私合营新型框架，着重吸引本国和外国投资参与到大型旅游项目开发上来；上月末，伊姆兰·汗在参加一中巴合资汽车制造企业在巴组装厂开工仪式时也乐观地表示，外国投资将有助于解决巴基斯坦当前面临的经济问题，其中就包括美元短缺造成的本币贬值，因此不需要对巴基斯坦的经济前景过度担心；本月上旬，他再次表示欢迎中国企业投资巴电力行业，并承诺将作出最大努力为投资者提供便捷流程和良好环境，使后者能够从巴基斯坦的巨大投资机遇中充分受益。

本月初，中国驻拉合尔总领事在接受巴方媒体采访时表示，中国为巴基斯坦提供的经济帮助将体现为对新增项目的大额投资，用以扩展中巴经济走廊框架下两国包容性合作领域，以及探索新的合作空间。当前，以中巴经济走廊为代表的中巴经济合作正在进入一个重要的新阶段，中方增加投资将有效缓冲巴政府公共开支减少对国家建设带来的负面作用，助巴基斯坦顺利度过当前财政赤字偏高的短期困境，未来走上更加可持续的发展之路。

访谈

引领世界水泥行业发展

——访世界水泥协会主席宋志平

本报驻伦敦记者 马翩宇

世界水泥协会第二次会议日前在英国伦敦举行，本次会议聚焦世界水泥工业绿色创新发展，为来自世界各地的企业提供前瞻性行业建议。世界水泥协会主席、中国建材集团董事长宋志平在接受经济日报记者采访时表示，中国企业将为世界水泥行业发展贡献更多智慧。

宋志平认为，30年前，中国在水泥生产上落后于欧美发达国家，大型设备、工艺技术都从国外引进并模仿消化吸收，经过国内水泥市场高增长和长期摸索，中国水泥企业在技术和工艺水平、环保上已经不亚于欧美企业，甚至处于领先地位。中国市场已经成为全球水泥工业生产和研发中心，中国建材集团从原先的进口国外设备及技术，到现在向欧洲、日本输送成套大型设备和管理经验，成套设备出口在全球水泥大型装备市场上的占有率达到65%。

作为世界水泥协会创始主席，宋志平表示，他将为世界水泥行业健康、可持续发展提供服务，共谋行业未来发展；同时，借助世界水泥协会这个平台促进外国企业更好了解中国企业，了解中国企业的经营理念、背景文化和管理经验，在互相了解的基础上，为中国企业“走出去”并真正“走进去”提供支持。

宋志平说，在整体市场需求收缩的情况下，淘汰落后产能，加速产品结构调整，提高水泥产品附加值，创造行业新增长点，成为国内水泥企业发展必经之路。中国建材集团正是通过自身供给侧结构性改革，推进水泥企业联合重组，在今年水泥整体销量比去年下降3%的情况下，成功推动企业营业利润获得大幅提高。中国建材集团根据在国内市场供给侧结构性改革的经验，在此次会议中向协会各会员企业介绍了中国的智慧和模式：一方面防止盲目扩张，慎重新增投资，加大联合重组力度，提高产业集中度；另一方面加速淘汰落后产能，走智能化道路，重视节能减排。

宋志平认为，过去中国水泥企业向欧美学习先进技术和管理，现在欧洲、日本等发达市场都在学习中国经验和中国模式。“一带一路”倡议为中国建材企业参与海外工程建设提供了机遇。水泥行业未来发展与世界的发展息息相关，面对世界经济和贸易发展新形势，水泥行业未来发展的关键问题，包括应对气候变化，还需要世界各地相关企业共同面对、共同协商，一同携手解决。

韩国进出口物价指数环比双降

本报首尔电 记者白云飞报道：近日，韩国银行（央行）公布了今年11月份韩国进出口物价指数。其中，出口物价指数环比下降2.3%，但同比上涨0.3%；进口物价指数环比下降4.6%，但同比上涨6%。

以韩元为单位计算，出口方面，受韩元相对升值影响，韩国农产品和工业品出口物价指数均环比有所下降。其中，农产品环比下降1%，工业品环比下降2.4%。在工业品中，煤炭及石油制品、化学制品出口物价指数环比下降较为明显，分别下降15.3%、3.2%。在进口方面，受国际油价下跌影响，韩国11月份进口物价指数环比有所下降。从具体货品种类来看，原材料进口物价指数环比下降了9.1%。另外，各类半成品进口物价指数环比均有所下降，其中煤炭及石油制品下降幅度最大，降幅达到16.5%。韩国11月份半成品进口物价指数整体环比下降3.4%。

奥地利举办中国改革开放四十周年图片展

中国驻奥地利大使馆日前在萨尔茨堡举办《中国改革开放四十周年图片展》，吸引了大批当地民众前来参观。图为参观者在图片前驻足观看，赞叹中国实行改革开放40年来发生的天翻地覆变化。

本报记者 黄海顺摄

本版编辑 禹 洋

中国汽车看传祺

——广汽传祺致敬改革开放四十周年

四十年弹指一挥间，改革开放的浩荡浪潮让华夏神州经历了一场巨大变革。这场变革中，国家创新创造能力实现了历史性的飞跃：神州奔月、蛟龙入海、天宫傲游……而作为国家工业的重要支柱，从引进技术到自主创新，汽车工业的发展在这场变革中显得尤为夺目。

从岭南到新疆，从中东到欧洲，从北美国际车展到巴黎国际车展……作为中国品牌的代表之一，广汽传祺在十年之间迅速成长，以高端化中国品牌形象面向世界，进一步推动中国品牌在全球产业链中的重构升级。以“追寻伟大”为品牌口号，以打造“世界级品牌，全球化企业”为奋斗目标的传祺，传祺在这场浪潮中展现中国品牌从制造到创造的蜕变。

中国汽车看广州

中国汽车工业经历了从自力更生到打开国门，从寻找合资到自主品牌的快速成长，上演了波澜壮阔的历史画卷。数据显示，1992年，中国汽车年生产能力首次突破100万辆；2009年，汽车产销量首次突破千万辆大关，超过美国，跃居世界汽车第一大国。至2017年，中国已连续九年稳坐全球头把交椅。

规模上突破代表着量，而中国汽车质的飞跃也正在发生。国际知名调研机构J.D.Power新车质量报告显示，中国汽车产业取得了长足进步，中国品牌车型与合资品牌车型的差距一直在缩小。

广州汽车工业可以视为中国汽车发展的缩影。不像吉林长春、重庆等地有传统汽车制造基地的雄厚基础，广州发展汽车工业曾遇“一没技术，二没资金，三没人才”的尴尬。1969年，广州汽车制造厂推出的一款车，10年的总产量仅约有1万辆，1979年也停产下马。而其后的一次合作失利，使得广州的“汽车梦”又被再次击碎。

时代大潮中的波折起伏并没有阻挡广州汽车人对梦想的追寻。“这是一个梦想。为了这个梦想，广州经历了几十年的坎坷曲折；因为这个梦想，广州人为了‘争一口气’，经历了常人难以想象的艰难困苦。”广汽集团董事长曾庆洪这样说道。

广汽传祺总装车间玻璃涂胶机器人在自动化生产

2018年1月16日，广汽传祺第四度亮相北美车展

十几年前，广州将汽车工业列为战略性支柱产业；近年来，更是贯彻落实创新驱动发展战略，实现了跨越式发展，初步形成了日系品牌、中国品牌和欧美品牌共同发展的多元化汽车品牌格局。广州成功跻身全国三大汽车生产基地之一，汽车产量占全国汽车产量的比重达10.7%。当梦想落地生根，广州汽车工业也迎来了自己的春天。

广州汽车看“广汽”

广汽与改革开放同频共振。广汽人在改革开放的大潮拍击下，勇立潮头再出发。背负着曾经的“包袱”，矢志不移，筚路蓝缕，负重前行，逐风追梦。

从重组广州标致、成立广汽本田开始，广汽先后与丰田、日野、菲亚特克莱斯勒、三菱合作成立了合资公司，形成了以广州为中心，以华中、华东为两翼布局产业，辐射全国，走向世界。

从全盘引进到模仿探索，从合资合作到自主创新，坚持“中国式创新”发展，广汽走出了一条可持续发展之路。数据显示，早在2008年，广汽已成为中国汽车行业中继一汽、东风、上汽三大集团之后，国内第四家工业总产值和销售收入双超千亿的大型汽车集团。2017年，广汽全年汽车产销量达200万辆，其中自主品牌销量超50万辆，成为广州汽车工业的骄傲。

如今，广汽集团形成了整车、研发、零部件、商贸、金融等五大板块的完整产业链，成为国内率先在A+H股上市的大型国有控股股份制汽车企业集团，实现了从一家本土汽车企业到世界500强企业的蜕变。从2013年起，连续5年入围《财富》世界500强，在2018年排行榜中居第202位。

广汽的高速发展，正是广州汽车产业发展的一个缩影，并为广州汽车工业注入了强大动能，也是改革开放40年中国汽车工业发展的有力见证。

广汽“家族”看传祺

“广汽效益这么好，凭合资合作完全可以安安稳稳过日子，为什么要拿出全部家底搞自主品牌，搞砸了怎么办？”2005年，在广汽合资合作品牌产销两旺的时候，一群怀揣中国汽车强国梦想的广汽人，在质疑声中果断提出搞自主研发，发展自主品牌。

几经努力，2008年7月，承载着“中国梦、汽车梦、广汽梦”的广汽乘用车公司成立。2010年9月，首款自主品牌传祺轿车下线。这个“新生命”的诞生，是中国汽车工业史上的一个标志性的事件，她肩负着广汽人振兴中国汽车自主品牌的梦想，更承载着广汽可持续发展的希望。

传祺出生时，中国汽车市场是合资品牌的天下，自主品牌并不被外界看好。德国一著名企业咨询公司专家甚至尖锐地说，“几乎没有一家中国自主品牌汽车企业能够赚到钱。”其时，中国汽车市场竞争空前加剧，中国汽车自主品牌压力与日俱增。

广汽集团提出举全集团之力发展自主品牌。持续把人力、财力向自主品牌事业倾斜，在广汽集团“十三五”规划1513战略中的一个重点，就是举全集团之力实现自主品牌的跨越式发展。一成立便从中高端市场切入，坚持正向研发，“新人”传祺不负众望，以“初生牛犊不怕虎”的精神，掀起了中国汽车的阵阵旋风。

传祺上市仅3年便实现年度盈利，到2017年超过50万辆，单车平均售价站稳15万元区间，成为“含金量”最高的中国品牌之一，一次次刷新中国自主品牌的历史纪录，开启了中国汽车自主品牌高端化的全新时代。“这十年，众多胸怀中国汽车梦的人才，以发展自主品牌为己任，全力以赴地投入到传祺事业之中，走出了一条‘定位高端、品质优先、创新驱动’的发展路径，实现了各项事业的高质量发展。”广汽乘用车总经理郁俊说道。

广汽传祺服务《财富》全球论坛，成为世界500强CEO座驾

近年来，广汽传祺接连实现自主品牌汽车新的突破——J.D.Power新车质量中国品牌六连冠，亮相达沃斯夏季论坛、金砖国家峰会、G20会议、《财富》全球论坛等国际高端盛会，被誉为中国汽车自主品牌的“祺”迹。

在国内市场取得高质量发展的同时，传祺在国际市场上也不断发力。广汽传祺已成功在中东、东南亚、东欧、非洲、美洲五大板块16个国家落子布局，初步构建起全球销售网络和服务体系。2018年年底，广汽传祺加快在海外市场的规划布局，在阿联酋、科威特、沙特、巴林中东四国再拓市场；在东南亚地区，传祺不仅成功在缅甸上市，更在菲律宾总统的见证下，正式登陆菲律宾市场。

你的奋斗，终将伟大。与几十年、上百年的国际汽车品牌相比，10岁“少年”广汽传祺稍显青涩。古来英雄出少年，传祺正开足马力弯道超车，跨越世界汽车的行业“江湖”，在世界车坛一展中国制造的“南派剑风”。

·广告