

江西赣州成开放合作新高地

经济日报·中国经济网记者 赖永峰 刘 兴 通讯员 温居林



繁忙的赣州港。

邹忠辉摄

开放合作

不靠海、不沿边的江

西省赣州市,向改革开放

要动力,向创新创业要活

力,向特色优势要竞争

力,建港开埠打造内陆口

岸,将老区从内陆腹地推

向开放前沿,赣州正在崛

起成为江西开放合作的

新高地

日前,江西赣州港至深圳盐田港“海丝路”班列双向开通。赣州港集团总经理蔡湖南说,此次班列双向开通是新型内陆口岸建设的破题之举,也是赣州港主动对接融入“一带一路”、打造内陆地区对外开放高地取得的新成就。

江西赣州市地处内陆欠发达地区,处于开放“末梢”。改革开放40年来尤其是党的十八大以来,赣州市坚持以改革开放促振兴发展,建港开埠打造内陆口岸,破解区位优势困局,将老区从内陆腹地推向开放前沿,赣州正在崛起成为江西开放合作的新高地。

主动对接融入“一带一路”

地处内陆腹地的赣州主动借船出海,2005年赣州市口岸办设立,2013年6月份,赣州东至厦门港“五定班列”正式开行。

赣州港于2014年10月正式开工建设,经过短短4年的发展,赣州港已经成为“一带一路”重要物流节点和国家铁路物流重要节点枢纽。“之所以要试验建设赣州港,初衷是要推动南康家具产业突围,破解物流不便的难题,走转型升级之路。”蔡湖南说。

在港口经济的带动下,南康家具产业集群产值从建港前的300亿元,发展到2016年突破千亿元大关,2017年超过1300亿元,成为全国最大的实木家具制造基地。

目前,赣州港初步实现多品种、多

口岸直通,以及国际铁路货运班列双向运行,2017年实现吞吐量达23.8万标箱,是上年的4倍。

随着“一带一路”建设的持续推进,铁海联运“五定班列”与中欧班列陆续开通,以赣州港为支点,赣州市实现了与沿海发达城市、“一带一路”重要节点城市贸易、物流、金融深度对接。

据统计,赣州港已开通18条内贸和铁海联运班列、18条中欧(亚)班列线路。2017年开行中欧(亚)班列23列。截至今年9月份已开行101列。目前,赣州港已成为全国开行班列线路最多、辐射国家最多、进口班列比例最高、运输货物品种最多的“一带一路”节点。

打造对外开放新高地

2017年3月份,江西赣州市与广东省河源市签署《江西省赣州市与广东省河源市合作框架协议书》,双方商定在定南县老城镇老城市与河源市和平县上陵镇江口村两省交界处共同规划2520亩用地,共同规划建设两省共管的“赣粤产业合作核心区”。

“推进赣粤产业合作示范区建设,对于探索跨省域经济合作新模式、推动产业结构调整和优化升级、实现赣粤共建共享共赢,具有十分重要的意义。”赣州市发改委主任黄明哲说。

建设赣粤产业合作区是赣州多年来实施大开放战略的重大成果之一。

近年来,赣州通过健全机制、激发活力、错位发展,做大做强国家级开放平台,深度融入经济发达地区。同时,主动加强与广州、深圳、厦门等沿海发达地区的开放合作,推动赣粤、赣闽产业合作区建设。

目前,赣州经开区、龙南经开区、瑞金经开区、赣州高新区4个国家级园区分别与北京、上海、广州、宁波、昆山等发达地区园区结对共建,提升赣州园区发展水平。

与此同时,赣州发挥“沿海腹地、内地前沿”区位优势,加强内外联动,超前谋划、主动布局京九高铁经济带建设,深度融入“一带一路”及粤港澳大湾区、海西经济区建设,拓展大开放格局,加快建设省域副中心城市,打造江西南部重要增长板块。

赣州正以赣州港为支点,大力建设临港经济区,加强与正在建设的高铁站和机场、国家级经开区、赣州综保区的互联互通、联动发展,促进赣州港与赣州经开区、高新区、综保区、蓉江新区和全市口岸联动发展,建设具有承载大物流集散、大产业集聚、大商贸活动功能的开放平台,逐步形成以赣州港为龙头的“1+N”大型内陆国际港。

激发老区强大内生动力

走进赣州新能源汽车科技城,总投资531.45亿元的11个工业项目、6家科研机构和院校星罗棋布。核心企业孚能

科技(赣州)有限公司去年产值位列全国同行业前三,全球第七。更为可喜的是,到2020年,赣州科技城将形成千亿元产业集群。

立足资源禀赋和产业基础,赣州市向改革开放要动力,向创新创业要活力,向特色优势要竞争力,促进高质量跨越式发展。该市大力主攻工业战略,狠抓新能源汽车科技城、现代家居城、中国稀金谷、青峰药谷、赣粤电子信息产业带“两城两谷一带”建设,构筑五大优势产业集聚发展新高地。目前,赣州新能源汽车科技城国机智骏、凯马汽车进入生产调试阶段;现代家居城建成全省首个家具设计中心,南康家具成为全国首个以县区级划命名的工业集体商标;“中国稀金谷”落地锂电池新材料、工业机器人等50个重大产业项目和10个科研平台,金力永磁在创业板成功上市,实现稀土企业A股上市挂牌“零”的突破;“青峰药谷”引进13个生物医药领域重大项目;赣粤电子信息产业带引进10亿元以上项目40个。

开展央企入赣、外企入赣等工程,今年1月份至9月份,赣州举办重大招商活动,签约项目143个、签约资金1603.24亿元。

大开放格局的形成,大企业和高端人才的落户,有力推动了赣州外贸提质增效。2017年,该市家具、电子信息产业产品出口同比增长均在40%以上。

科技创新

三一重工依托创

新,生产出一大批世界

第一的产品。始终将

技术创新作为企业的

核心竞争力,在创新模

式上,开放式创新,使

研发水平大幅提升,研

发周期大幅缩短,研发

成本大幅下降

从一家30年前创立于湖南娄底涟源茅塘乡的民营企业,到成为中国最大、全球第五大领先的工程机械制造商,也是全球最大的混凝土机械制造商,三一集团借助改革开放的机遇实现大发展,将自身打造成一个响当当的品牌,成为我国工程机械在国际舞台上的一张移动名片。

今年以来,伴随着工程机械行业的复苏,三一集团再创佳绩。2018年前三季度,三一重工实现收入410.8亿元,同比增长45.9%。

技术为本

在11月底开幕的第九届中国国际工程机械、建材机械、工程车辆及设备博览会上,三一集团作为展位总面积最大的参展商,展现了全产业链实力。

今天的成绩,源自多年来企业坚守的自主创新道路。“核心技术、关键零部件是买不来的。”三一集团总工程师易小刚说,企业从一开始就坚持走自主创新道路,将技术创新作为企业的核心竞争力。

近年来,三一集团研发投入占销售收入的5%左右。截至今年6月份,公司累计申请专利12070项,授权8751项,累计专利申请与授权量稳居行业第一。在创新模式上,开放式创新,成千上万的全球顶尖研发资源为三一集团所用,研发水平大幅提升,研发周期大幅缩短,研发成本大幅下降。

依托创新,一大批世界第一的产品在三一集团诞生。世界最长钢制臂架86米泵车、“神州第一挖”200吨液压挖掘机、“全球第一”3600吨履带起重机、亚洲首台千吨级全地面起重机等奠定了三一集团的领军地位。

目前,三一混凝土机械稳居全球第一品牌。挖掘机连续7年蝉联销量冠军,市场占有率超过22%,特别是中大型挖掘机市场份额提升较快。大吨位起重机、旋挖钻机、路面成套设备等主导产品已成为中国第一品牌。

为了突破核心零部件的技术瓶颈,打破国外垄断,自2005年以来,三一集团先后成立十余家零部件公司,累计投入超过70亿元,对关键零部件开展研发及产业化。目前,发动机、油缸等多个产品已经达到甚至超越了国外标杆产品水平,累计销售超过160亿元。

拥抱智能

智能挖掘机和无人驾驶体验室是三一集团近年来着力发展智能化的一系列成果之一。三一重工董事长梁稳根认定,如果集团成功完成智能化、数字化转型,会再次强大。

三一重工智能制造车间18号厂房是亚洲最大最先进的智能化制造车间。车间实现了智能物流和智能工装,设备物联也更加高级。通过设备物联2.0,可以采集设备在车间生产过程中的能耗、节拍、现场等全方位的数据,用于加强车间管理,提升生产效率。

车间负责人告诉记者,以前集团车间内2条泵车线有800多人,现在只有200多人。人均效率提升了400%。车间可实现一小时下线一台泵车。上海临港挖掘机生产车间,可实现5分钟下线一台挖掘机。

目前,三一集团有20多万台在外设备,都嵌入自主研发的“黑匣子”,采集在外的设备数据。这些数据可以用于指导服务提升、研发创新以及市场销售等环节。海量数据也形成了业内著名的三一“挖掘机指数”,为中国宏观经济发展走势提供判断依据。

三一重工总裁向文波介绍说,基于大数据建立的“根云”平台已经是中国三大工业互联网之一,为国家、为中小企业发挥了更大的作用。

深耕海外

在中国企业“走出去”过程中,三一集团位居第一方阵,海外各大区域的经营质量持续提升,实现了快速增长。

“一带一路”倡议为中国企业出海创造了绝佳机会,三一集团同步抢抓“一带一路”建设机遇,一方面成立“一带一路”小组,推进风电、矿产、港口、住宅工业化、油气化工五类优势项目“出海”;一方面与海内外企业伙伴“抱团出海”,参与“一带一路”相关国家重大项目建设。

同时,新的管理体制让三一集团的国际化焕发了新的生机与活力。集团将海外细分为10个大区,采取“双聚战略”,聚焦重点国家和地区、聚焦重点产品。在新的体制下,集团对代理商的帮扶也更加直接,更加高效,对市场的反应速度更快。值得一提的是,三一集团海外帮扶团队与代理商“同办公、同公关、同决策”,以帮助代理商成功为宗旨,共同发展。

“未来的三一集团要与世界‘共舞’。”向文波说,未来的愿景是,海外营收占比达50%,为中国贡献一个世界级品牌。

目前,三一重工拥有5个海外研发制造基地、180家海外代理商,业务覆盖150多个国家和地区。近几年,公司海外收入同比持续增长,这也体现出公司过去在海外布局的成效,未来海外市场业绩增长将为公司利润增长提供重要动力。

三一集团勇攀技术高峰

本报记者 刘 瑾

青海海东互助土族自治县：

山川美了 农民富了

本报记者 马玉宏 通讯员 得 乾

乡村振兴

青海海东互助土族自治县努力提高农业现代化水平和农业科技水平,促进传统农业向现代农业转型,探索农民增收新路子;

加快文化旅游产业融合发展,持续打造旅游品牌,发展旅游产业

花海经济助力乡村发展

美丽的油嘴湾花海,百亩花海从山脚直伸岭尖,层层叠叠的各色花卉品种开满田间,田园农舍装点半山腰上……大自然的魅力在这里展现得淋漓尽致。

麻吉村地处互助土族自治县东和乡浅脑山地区,距县城咸远镇8公里,平均海拔2680米。2016年,在乡政府积极推动下,村里创办了葱花香乡村旅游开发有限公司及特色农业观光专业合作社,村民通过自愿入股、土地租赁等方式加入其中,先后投入资金500余万元,建设了“油嘴湾花海农庄”项目,并通过相关配套设施及农家乐建设,全面开发乡村旅游。

据油嘴湾花海农庄创始人任臣义介绍,在花海项目实施过程中,采用“公司+合作社+农户”运营模式,形成公司牵头、合作社组织实施、农户广泛参与的组织形式,有效保证了项目顺利推进。同时,培育壮大合作社经济组织,有近100农户以土地、资金入股的方式参与其中,农户入股资金达248万元。

同时,公司通过吸纳贫困户就业,沿线设立贫困户经营摊点等形式为村里6户贫困户提供就业岗位,动员村里有条件、有能力的农户参与经营乡村小吃、农家乐,为其免费提供经营场地,提供改造方案,争取改造资金,全村42户积极参与到休闲农业与乡村旅游产业开发中,并吸纳村上45名劳动力就业。“一年工资收入就2万多元,2017年还入了3万元股金,今年年底还能分红,收入比以前高很多,生活也好了。”谈起这些变化,麻吉村村民任大功满是喜悦。“互助土族故土园是国家5A级景区,每年吸引大量游客。花海景区将田园自然风光与乡土文化紧密结合,凸显了差异化和比较优势,形成了鲜明的发展特色。”

自2017年项目一期建成至今,油嘴湾花海累计接待省内外游客15万人,实现景区门票、农家乐餐饮收入、农副产品销售等综合收入近280余万元,直接和间接带动就业120余人,农户人均增收1万余元,其中贫困户增收8000余元。不

仅如此,项目的建成与运营,也对东和乡麻吉村的生态环境治理、美丽乡村建设起到了积极的推动作用。

如今,旅游业已成为互助县新的经济增长点,在经济结构调整中发挥着重要作用。目前,全县旅游业直接从业人员3500人,间接从业人员8000多人。旅游人次从2007年的58万人次增长至2017年的374万人次;旅游收入从2007年的3400万元增至2017年的168200万元。

面向现代农业

改革开放以来,随着县域经济的快速发展,互助县农牧业基础设施和农牧业生产条件得到了极大改善,建成全省单体面积最大的菜篮子基地、北方最大的杂交油菜制种基地等。截至2017年底,全县完成各类农作物播种109.4万亩,粮油综合产量达30.12万吨,比1978年增长了23倍。全县蔬菜总产量16.12万吨,各类畜禽存栏达125.7万头