“好大米”为什么卖坏了

瞿长福

热点快评

好产品“卖坏”，问题和原因很多。但问题再多，只要真抓真干，每年解决一点，每年化解一个，该管的管到底，该放的放到位，一年接一年，一届接一届，老话题终会得到新解答。好产品要卖好，从下游终端来说需要加大打假力度、维护市场公平竞争；从上游来说，还是要做好自己，别让短期行为毁了产品，毁了市场

这些天，五常大米遇上了烦恼。据说因为市场上冒牌大米太多，直接间接导致粮农大米积压，或者卖不出好价钱，“假李逵急煞真李逵”。细究一下，自从五常大米获得地理标志产品以来，这种烦恼似乎就没有停止过。不独如此，其他获得地理标志的产品，诸如阳澄湖大闸蟹、赣南脐橙、洛川苹果等，举凡在市场上吃得开的，几乎都有同样的烦恼。

货是好货，偏偏被“卖坏”了，问题出在哪里？当然与假冒太多有关。市场造假是个老大难问题，无论国际还是国内，好牌子都吃过这种亏。不过，像大米、螃蟹这样的地理标志产品，在一个区域内几乎公开假冒、尽人皆知，并不多见。这里面，当然有地理标志产品的特殊性，比如地理产品通常按照行政区划申报，与之临近的地区，可能自然条件一样，产品质量不相上下，“傍名牌”者就有些理所当然了。

但这只是问题的一个方面。地理标志产品是在某个特定区域内生产出的某种产品，具有某种突出或特别的优良品质和食用价值，多数是农产品，是一种区域公用品牌。作为区域公用品牌，谁来授牌呢？在我国，过去有三个部门负责此事，即工商总局、质检总局、农业部。国家机构改革后，工商和质检功能合并了一部分，但原来的三套地理标志管理体系还存在。一块牌子，三个入口，从源头上就削弱了标志产品的排他性与严肃性，不那么“高大上”了。

既然是区域品牌，对各地来说，当然越多越好，所以许多地方对申报地理标志很积极，有的地方还有考核，成为一种政绩，这进一步催生了地方热情。但是，地方政府对如何维护品牌并不内行，得到授牌后，有的是本地生产者谁都可以用，有的是协会出面打理，交钱就行，还有的是上届领导抓了几个品牌，新的领导就抓别的品牌，对老牌子视而不见。这种短期行为特征，导致许多授牌后续问题难以解决。比如，假冒之类，好卖的假冒横行，不好卖的束之高阁，连本地人都不知道。

对区域内生产者，地理标志产品对所有人都是好事。既然是所有人，就不属于独家，大家都可以“上车”，但谁都没有能力出面维护品牌，谁出面维护都可能成“无名英雄”，做无谓牺牲，“搭便车”就不知不觉成为主动或被动选择，先赚钱再说，以致品牌乱象丛生。同时，很多地理标志产品本身需要不断更新改良，不然就会慢慢退化。但各自搭车，各顾眼前，有的地理产品会逐渐品质弱化、名不符实，被其他产品盖过替代了。

再来看舆论关注的一些地理标志产品，这些年各种假冒贴牌之声几乎就没有消失过。但年年飞花花相似，就需要探究一下原委了。农产品生产的核心环节，在于龙头企业、专业协会与专业大户，所以要抓住这几个源头，治外必先治内，有针对性地解决他们的问题与困难，先解决造成假冒的内部混乱问题。怕的是这位刚开头就调走了，下一位另起炉灶，本来很多假冒现象就是内部各占山头、一盘散沙的外化，结果每届都只抓住表象嚷嚷，老问题由此就岁岁年年留下来。

因此，好产品要卖好，从下游终端来说需要加大打假力度、维护市场公平竞争；从上游来说，还是要做好自己，别让短期行为毁了产品，毁了市场。好产品“卖坏”，问题和原因很多。但是，问题再多，只要真抓真干，每年解决一点，每年化解一个，该管的管到底，该放的放到位，一年接一年，一届接一届，老话题终会得到新解答。不下真功夫，不谋划长远，一块牌子很难“吃到底”。与其年年在“风口期”站台亮相喊口号，不如下功夫扎扎实实把自己做成四季的风景。当然，这说的不只是农产品。

“候补购票”兼顾公平和效率

丁慎毅

日前，中国铁路客票发售和预订系统研发技术带头人单杏花透露，她和团队研发的“候补购票”功能将于2019年春运期间上线，届时抢票情况将会得到缓解，“到时候旅客遇到车票售完的情况，在12306平台登记购票信息支付预购票资金后，如有退票、余票，12306系统将自动为其购票，无论是购票的速度还是成功率，都将领先于抢票软件”。

此前，很多人吐槽“12306”的购票效率不高，在春运等出行高峰时刻很难抢上火车票。面对花样颇多“抢票神器”及某些平台的购票捆绑“套路”，乘客们无可奈何。如果购票比的是谁更会抢票、谁更有钱可以加价购票，那么社会公平与效率就会受到伤害。据悉，“候补购票”系统明年春节上线后，无论你有什么“抢票神器”，都得遵守先来后到的规则。这无疑有利于保证公平，还可以提高购票效率。要出行的人们不用再时刻开着电脑或捧着手机焦虑地手动抢票，可以节省时间和精力。

科学技术的进步正在让公平与效率变得越来越可兼得。期待相关技术继续强大，人们购票不再被一些购票平台“套路”，也希望这样的技术能推广到航空公司，甚至推广到知名三甲医院的专家挂号系统，让老百姓更有体验感和获得感。

扶贫产品岂能成“赠送品”

杨 雄

据报道，国务院扶贫办近日印发通知，明确坚决制止产业扶贫中“人情送礼”行为。要求各地在组织扶贫观摩、调研等活动中不能摆放、不得赠送扶贫产品，参加人员不品尝、不收受扶贫产品。

通过落实产业扶贫政策举措，让贫困地区和贫困群众尽快富起来，是一件值得称道的好事，但如果以“赠送品”“人情送礼”等名义处置扶贫产品，甚至“吃拿卡要”，侵占群众利益，则必然会损害党群、干群关系，损害脱贫攻坚大局。

帮扶的目的就是要让群众富起来，帮扶者不能因扶贫产品成为“赠送品”而让贫困群众增收落空，也让自己的帮扶成效落空。不可否认，在帮扶过程中帮扶干部提供资金、信息，帮助搞规划、管理，流了汗，出了力，但这些是帮扶干部受组织委托应该做到的“分内事”，好的经验可通过实地参观交流分享，不必把帮扶产品拿出来摆谱、邀功、送人情。

在扶贫过程中，损害群众利益的行为与党的宗旨背道而驰。把扶贫产品当成“赠送品”送人情，说明思想上受到形式主义、官僚主义的侵袭，对贫困群众缺乏感情，帮扶贫困群众只是走走形式，只图表面完成任务了事。只有加强干部作风建设，加大监督力度，依纪依规严肃处理敢于损害群众利益者，才能真正达到保护贫困群众利益的目的。

帮扶干部除发展产业，增加贫困地区和贫困户的收入外，还应把保护贫困群众的利益扛起来。只有一帮到底，切实保护帮扶对象合法权益，安排好他们的生产生活，脱贫攻坚才会有成效。

朱慧卿作 （新华社发）

“买旧账”

据报道，辽宁省委领导近日在一次座谈会上表示，新官不仅要“理旧账”更要“买旧账”，对历史遗留问题，要管到底、解决好。一段时间以来，一些地方“新官不理旧账”现象较为突出。有的新官认为历史遗留问题管好了是给前任贴金，管不好是给自己添堵，于是“旧账”堆积，甚至变“呆账”“坏账”。有记者调研发现，有的新官上任会理旧账，但开会调研后，事情原委理清楚了，怎么办谁来办却迟迟没下文，群众和企业依然缺乏获得感。“理”是直面不回避，“买”是解决不拖延。从“理”到“买”，倡导的是领导干部勇于担当的责任心，看重的是应对复杂问题的能力，树立的是党和政府的公信力。广大领导干部只有不畏难、敢担当，主动扛起肩上的责任，才能推动我们的事业不断前进。 （时 锋）

信息互通让虚假网站无所遁形

姜天骄

行业

互联网高度的开放性和交互性，为人们传播信息和发表观点开辟了一个便利的空间，同时也为虚假信息的产生提供了生存土壤。对于网络安全问题，有关部门一直十分关注。打击虚假网站需要主管部门与网络平台共同发力，很重要的一点是建立主管部门与网络搜索平台的信息通报机制

最近，公安机关破获一起特大海外医疗诈骗案，打掉了一个“前期有优质客户筛选，免费旅游，诱骗出境，中期有医疗会诊，实施诈骗，后期有客户回访，制作假网站，掩盖事实”的“线型”诈骗产业链。此举可谓为民除害，大快人心。

在这起案件中，一个很重要的环节是制作虚假网站。受害人正是在网络搜索引擎中搜索到了大量关于该公司的背景资料，才会对骗子公司深信不疑，最终上当受骗。

在假网站这个“坑”里栽过跟头的受害者不只是普通群众，很多企事业单位也深受其害。近期，公安机关重拳打击的自媒体“网络水军”，其中就有一些是通过非法建立虚假新闻网站，对企事业单位或个人恶意诽谤，并利用网络推手大肆炒作，从而敲诈勒索的案例。

互联网高度的开放性和交互性，为人们传播信息和发表观点开辟了一个便利的空间，同时也为虚假信息的产生提供了生存土壤。近年来，假学术期刊网站、假新闻网站、假医疗机构网站层出不穷，甚至还有冒用党政机关名称注册的假冒政府网站，有些网站通过服务器在境外接入的途径逃避监管，损害了正规网站的合法权益，造成了恶劣的社会影响。

对于网络安全问题，有关部门一直十分关注。近年来，从公安部“净网”行动到网络安全法的实施，网络安全综合治理能力和水平有所提升，一批违法网站、违法账号被关闭，一些守护网络安全不力的平台被问责，一系列网络犯罪案件得以侦破。高压之下，虚假网站为什么还是屡禁不止呢？原因还是与瞬息万变的互联网发展相比，监管和法律相对滞后。由于注册网站的技术门槛、资金门槛相对较低，虚假网站为了逃避监管往往打一枪换一个地方，监管对象、监管主体不断变化，给监管带来了较大难度。

打击虚假网站需要主管部门与网络平台共同发力，很重要的一点是建立主管部门与网络搜索平台的信息通报机制。从监管方面来说，在互联网高速发展的今天，网络综合治理的技术和手段要不断更新，要充分运用信息化、大数据等先进技术，统筹整合各地侦查资源，建立快速联动机制，加强主管部门与网络搜索平台衔接，建立通报机制，对那些已经发现有不诚信行为的商业网站、违法违规网站等及时告知搜索平台予以清理。同时，还要通过法律细化每一个网络平台主体的责任，从源头上杜绝造假。

此外，搜索引擎等网络平台也必须承担一定责任，在帮助网民快速便捷地获取信息的同时，网络平台也应帮助用户过滤掉虚假信息。目前，搜索引擎决定网站在搜索结果中的排名主要靠竞价方式，这给骗子实施网络诈骗提供了可乘之机。因此，搜索引擎等网络平台应该进一步加强规范管理，通过与主管部门的信息联动，把真信息、真链接放在搜索结果最前面，让那些假网站无所遁形，以此净化网络环境。同时，广大网友在使用搜索引擎时也要提高防范意识，最稳妥的办法是找官方网址，尽量不通过搜索关键词来查找网站。

中经大咖 上头条

油价跌了，新能源悬了？

林伯强

近年来，以风电光伏和电动汽车为代表的新能源技术飞速发展。截至2018年11月份，我国已经累计售出了近260万辆新能源汽车，而且新能源汽车销量仍以每年50%以上的速度增长。我国风电光伏装机量也已经达到了世界第一，每年新增装机占到了全球新增装机的一半以上。新能源产业的发展对于我国能源安全与环境保护具有重要意义。

最近一段时间，随着国际油价下跌，市场对于新能源发展，尤其是电动汽车产业的发展产生了担忧。有观点认为，油价下跌不利于新能源创新，会对新能源技术发展和利用造成阻碍。一般来说，更便宜的油价不利于新能源产业的竞争力。但是，这种顾虑多是杞人忧天。

首先，短期油价波动不会对新能源产业发展构成威胁。对于石油价格是否长期维持在低位，存在着不确定性。近期，全球经济因贸易战充满不确定性，但全球石油需求还在增长，特别是中国和印度等发展中国家仍保持较快经济增速。因此，未来油价存在着不确定性，不排除再度回升的可能性。石油输出国组织（欧佩克）一些成员国号召减产却没有实质性行动，使得最近达成的减产协议可执行性备受质疑。

其次，从最近几年的情况看，油价变化与中国新能源产业发展的关联不大。以2015年至2016年为例，国际油价连续两年处于低谷期，但中国的电动汽车销量却增长了近6倍，光伏装机量增长了近3倍，主要原因是政府的补贴支持，以及新能源产业本身技术创新和竞争力提高。目前，新能源产业发展主要受上网电价（补贴）和消纳的影响，与油价高低的关联度不是特别大。

再次，对于新能源产业来说，技术创新是关键因素。尽管过去几年新能源产业补贴受到诸多诟病，但从综合社会效益角度看，新能源补贴政策作用重大。目前，新能源产业已经成功地度过了产业发展的幼稚期，具备了与传统能源竞争的能力。比如，随着近年来电池成本快速下降，电动汽车的综合成本已经低于燃油车，风电光伏供电成本也已经低于一般工商业电价。目前，制约新能源产业发展的主要因素已经不是化石能源价格，而是在使用环节的障碍，如充电基础设施便利程度，电网对于新能源的消纳，以及现有城市管理法规对新能源发展的制约等。

综上所述，短期油价波动对新能源行业的发展不足为虑。当然，如果油价长期维持低迷，市场的选择才会出现变化。

（作者系厦门大学能源政策研究院院长，本栏目话题由今日头条提供大数据分析支持）

众声

张军扩
国务院发展研究中心副主任

高质量发展要靠体制机制来推动

高质量发展关键要靠体制机制来推动，未来应着重构建优质优价优胜劣汰的市场环境，着力完善有利于资源优化配置和结构优化升级的体制环境，完善促进创新的制度环境，并加快改革开放充分释放发展潜力。通过环境、质量、安全等技术标准实施，社会性规制保护公众利益，既是政府的职责所在，也是形成倒逼机制实现优胜劣汰促进产业升级的有效途径。

张春晓
国家行政学院决策咨询部副研究员

强化高铁与当地产业协同发展

近年来，高铁出行持续“爆发式”增长。节假日出行高峰时，高铁一票难求现象从侧面反映出社会对提高自身运行效率的期待。针对当前中国高铁发展和内需市场的实际情况，高铁建设应科学化布局，强化与当地经济、产业的协同发展。应当通过高铁建设，与地方产业布局密切结合，全面推动制造业快速发展。

关 博
中国宏观经济研究院社会发展研究所副研究员

以社保减负为重点降低企业成本

目前，我国已建立起世界上最大的社会保障安全网，基本实现全民参保。与此同时，养老、医疗等重点领域改革加快挺进。在医改方面，国家医保局整合了原来分散于人社、卫健、发改、民政等部门相关职能，进一步理顺了医疗保障制度在“三医联动”中的定位和基本功能。进一步降低社会保险费率水平，将以社保减负为重点，降低企业用工成本，优化要素资源配置结构和效率。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 徐 达