

## 四川凉山彝族自治州邮路不断变迁

## 昔日马班邮路 如今无人机配送

经济日报·中国经济网记者 吉蕾蕾

走四方  
观乡村

“ 改革开放40年来,四川省凉山彝族自治州经历了不同寻常的邮路变迁,从马班邮路到自行车、摩托车、货车、无人机运邮,从单一的信函业务到包裹、电商等业务的蓬勃发展,如今的邮路已经变成群众的增收致富路



喜德县则约乡邮政所代办员在接收无人机运送来的邮件。 吉蕾蕾摄

汽车行驶在西昌至昭觉的盘山路上,时而盘旋而上,时而盘旋而下,山路越走越陡,百米悬崖近在咫尺。这一路况完美诠释了凉山给外界的印象——山高路远、道路艰险。一路向前,车辆稀少,见得最多的车辆就是印有中国邮政、中通快递、韵达快递字样的货车。

四川省凉山彝族自治州邮政管理局局长邵建洲告诉记者,改革开放40年来,大凉山地区经历了不同寻常的邮路变迁,从马班邮路到自行车、摩托车、货车、无人机运邮,从单一的信函业务到包裹、电商等业务的蓬勃发展,如今的邮路已经变成了群众的增收致富路。

## 无人机飞进“悬崖村”

11月29日,一架载着当日党报党刊和快递包裹的无人机在邮政工作人员的操作下,从凉山州昭觉县支尔莫乡阿土列尔村(悬崖村)山脚下起飞,20分钟后,无人机稳稳地降落在“悬崖村”所在的山顶。

“以前村民上下山都靠绳索攀爬,路途艰险不说,单程就要两三个小时。”“悬崖村”驻村第一书记帕查有格告诉记者,两年前,政府出资为“悬崖村”修建了钢梯,现在村民上下山方便多了也安全多了。去年7月,又开通了昭觉县至“悬崖村”的邮路,并在“悬崖村”上设置了村邮站,安排了一名代办员,开通了信件、包裹、印刷品和汇兑等业务。今年1月,昭觉县邮政局又开通了“悬崖村”无人机邮路,每天往返“悬崖村”的无人机成了村民寄递包裹的好帮手。据统计,今年以来,“悬崖村”通过邮路卖出蜂蜜400余斤、核桃500余斤、花椒30余斤。

在壑大沟深的大凉山地区,无人机成了“最后一公里”寄递的新选择。对此,喜德县则约乡邮政代办员罗布加加深有体会。“以前我每天都要去县邮政分公司取报纸、信件、包裹,虽然山里离县城只有10多公里,但是山路很不好走,来回得两三个小时。”罗布加加感慨地说,现在每天无人机来送信、报纸、小包裹,村民需要寄递的包裹,5公斤以下的都可以通过无人机运走,不仅时效强,操作也很方便,“手机一点,无人机就自己飞回去了”。

“无人机运输是一种快速高效的运输方式,受地形限制小,对凉山州等多山地的地区解决邮递问题有良好的补充。”喜德县邮政分公司总经理付世雄告诉记者,开通无人机邮路之前,附近乡镇村的邮件接收时间很不稳定,有时半个月用户还收不到邮件,现在利用无人机运送包裹、报刊、信函,不仅保障了邮件的时限,还能够降低其运营成本,减少物流配

送人员及运输过程中的燃油费用,社会反响特别好。

据介绍,凉山州目前已开通6条无人机邮路航线,覆盖6个乡镇及建制村,从今年3月试点至今,已经飞行826架次、总里程2016公里,运送各类邮件2000公斤。

## 家门口有了综合服务点

记者来到昭觉县竹核乡时,正逢当地的赶集日,乡邮政代办点前熙熙攘攘,来办理业务、寄递信函包裹的村民络绎不绝。正在帮助村民办理邮递业务的代办员贾巴伍惹告诉记者,以前,村民邮寄包裹都要去县城,现在都是趁着赶集的日子到乡上办。

竹核乡邮政所是3年前“补白”网点中的一个。说起“补白”,邵建洲感慨地说,上世纪七八十年代,凉山州全州邮路只有4条,各县到乡镇的农村邮路只开通到较大的乡镇,未开通的乡镇邮件运输全靠人挑、马驮。邵建洲告诉记者,“补白”的日子,每个邮政人都分外忙碌,也正因为参加了“补白”工作,才了解“老凉山”的“真面目”——山的那边还是山,路的那头还有路。“许多‘补

白’乡镇都在高山深谷之中,去上一次,单程都得两三天;遇到雨季,强降雨往往还伴随着泥石流、塌方、滑坡等地质灾害,四驱车都会在泥泞的山路上倾斜成四十几度。”邵建洲说,邮递员王顺友走过的马班邮路,就在凉山州木里县,那时走一趟来回至少需要14天。“当时寄一封平信邮资8毛,但在马班邮路上,送一封信的平均成本要12元。”为了解邮政的经营状况,邵建洲几乎每年要跟着王顺友走一次艰险的马班邮路。

2014年,凉山州的马班邮路从2013年的27条减少到1条。2017年,随着木里县三桷埡乡公路的开通,凉山州终于结束了马班邮路的历史。

随着基础交通的改善,凉山州陆续补建了476个乡镇邮政网点、1526个“村邮站”。这些网点不仅为群众提供邮政基本服务,更成为村民享受邮政普遍服务均等化的重要支撑。特别是彝族年期间,返乡外出务工人员寄回的几千件包裹在家门口就能收到,今年“双11”网上买的也能在家门口收到……喜德县则约乡村民罗布呷呷激动地说,她女儿在成都读书,现在给女儿

寄生活费、衣物,女儿给她寄东西都不用出村。

记者在昭觉县竹核乡邮政所看到,这里不仅可以办理基本邮政业务,还叠加了生活用品销售和便民服务,不仅可以代购电费代缴电话费,代办员还帮着群众在邮乐网上销售农特产品。老百姓日常使用的柴米油盐酱醋茶等物资也可以通过邮政人员送货上门。

## 大凉山“宝贝”找到出山路

在四川大凉山深处的攀西(攀枝花、西昌)地区,光热资源充足,雷波脐橙、盐源苹果、月华油桃、米易枇杷等农产品远近闻名。不过,由于当地山林环绕、道路崎岖等先天劣势,这些品质上乘的土特产很难“走出去”,仅能以低于市场价一半的价格卖给外地采购商,甚至烂在地里。

好果子卖不上好价钱,这让孙光梅看在眼里愁在心里。在四川西昌中通公司市区六部门市,记者见到负责人孙光梅时,她正在与门市工作人员一起给刚下山的盐源苹果、雷波脐橙套袋。“这些都是当地有名的土特产,特别好吃,但一直卖不出好价钱。”孙光梅说,她也是从山里出来的,知道乡亲们的辛苦,很多村民都指望能卖出这些“大凉山的宝贝”供孩子上学。

在摸爬滚打中,孙光梅琢磨出了经验:因地制宜制定符合当地农民需求的代售服务,专职对接田间瓜果的采摘、发货及售后服务跟踪等事宜。在快递环节,设计具有防震减震功能的专业包装盒,减少鲜果在运输途中的损坏。“我现在每天发600多件,其中一半以上是农产品,去年销售的农产品总额超过100万元。”孙光梅说。

随着互联网的发展、电子商务的兴起以及人们对健康生态自然生活的追求,大凉山各种生态农特产“宝贝”渐渐搭上了“快递+电商”的顺风车。从事快递电商10多年的徐峰,如今已是四川德昌韵达公司负责人,谈起这几年的电商发展,徐峰颇有感慨,“刚开始我只是做水族用品的电商,那时快递配送点少,配送费用也高,很不方便。后来干脆自己做快递,自己配送,慢慢发现大凉山的很多‘宝贝’可以通过电商销售”。

“通过我们的引导,在帮助农民增收的同时,也潜移默化地影响着村民的经营思维。”徐峰介绍,2016年至今,德昌韵达与乐村淘电子商务有限公司合作,成功帮助热河农户销售精品梨150余万斤、小高枇杷5万余斤、大坪石榴2万余斤、德昌核桃5万余斤、桑葚、野生菌、苦荞茶等农特产品更是数不胜数。

面的温度要求等讲解,受益很大。”朱志文说。

朱志文是长田镇的支柱产业之一,长田镇党委、政府如何在延伸产业链、怎样打开市场方面进行了深入探索。

“目前,长田镇茶叶产业通过‘企业+合作社+基地+农户’模式运作,就近建设加工厂,与农户订单收购茶青,方便农户就近销售。”长田镇副镇长柏松介绍,镇党委、政府负责引导农户做大茶叶基地,企业负责拓展和稳定市场,合作社负责示范村标准化管理茶叶基地,茶农负责管护好茶地。

一人富不算富,必须抱团发展。柏松表示,下一步,长田镇将进行茶产业规划,使种茶面积达到2万亩,并采取种茶大户带小户、抱团发展的模式,带动茶农增收致富。

振兴关键词 产业兴旺

## 农村电商唤醒乡村市场

本报记者 袁勇

近年来,随着农村电商的不断发展,越来越多的农村市场逐渐被“唤醒”。相关政策不断出台助推,企业和农村的互动越发良性化,农村电商在兴乡富民过程中扮演起了越来越重要的角色。

如今,越来越多的“电商县”“电商镇”“电商村”正在全国各地诞生,江苏省徐州市睢宁县便是其中的典型。自2006年第一家农村网店在睢宁县沙集镇上线运营以来,10余年间,睢宁县全面复制推广“沙集模式”,助推农村电商迅猛发展。

睢宁县县长朱明泉说,睢宁农民因网而变,正实现由传统农民向现代市场主体的转变。“睢宁农村电商从无到有,由小变大,形成了以‘网络+公司+农户’为核心,具有可复制性、草根特征的‘沙集模式’,是农村互联网普及应用的时代缩影。”

据统计,2017年,睢宁县电子商务交易额达到216亿元,拥有网商3.2万户,网店4.3万个,带动全县就业20万人。对比10年前的相关数据,更能看出电商在睢宁农村发展过程中的作用。“2006年,睢宁县农民人均纯收入为4314元,2017年底,这一数字是15130元。此外,‘淘宝村’的人均纯收入明显高于全县平均水平,沙集镇农民人均纯收入达到了22500元。”睢宁县政协主席陈良说,农村电商不仅鼓起了农民的钱袋子,也丰富了农民的头脑,很多已经出去或打算出去打工的人选择留乡、返乡,以前睢宁县有很多“空心村”,现在这样的现象已很少见。

这一现象并非睢宁独有,放眼全国,农村电商在农村发展过程中发挥着十分重要的作用。去年,全国农村电商实现营业额1.25万亿元,农村电商从业人员达到2800万人。

清华大学中国农村研究院助理研究员崔凯认为,农村电商网络零售额以及农村网店数量近年来稳步提升,是市场选择下的成本优化过程,将在不同阶段从多方面推动乡村振兴步伐。“首先是个体自主发展阶段,即农户电商创业阶段。然后是电商转型阶段,这时候往往有了更多的社会分工、产业渠道开拓等现象。然后是多主体共生发展阶段,这时候能看到电商生态逐步形成。在电商生态下,要思考如何推动最基层的农民与合作社、专业大户以及企业进行协作,让更多农民参与到产业链条中。”

近年来,农村电商的快速发展,既得益于党中央、国务院出台的一系列政策的大力助推,也离不开相关企业逐步深入、开拓农村电商领域。

在此基础上,各地政府纷纷出台举措,促进农村电商发展,在一些农村电商发展突出的地区尤为明显。

朱明泉介绍,睢宁县在推动农村电商发展方面,总结了4点经验:一是注重资源集约集聚,依托全县各区域的产业基础和特色,积极构建县域东部简约家具、西南部小饰品、西北

## 河南扶沟着力改善乡村环境

## 村民有了小公园

本报记者 夏先清 通讯员 苏畅 王松

整洁的路面、干净的椅凳、清新的花香……在河南省周口市扶沟县柳毛村的游园里,老人们向记者嘞出了心里话:“不出家门就有休闲娱乐的地方,既能锻炼身体,还能带孩子玩耍,这不就是城里人的生活嘛。”

村民口中的“游园”昔日是蚊蝇乱哼哼、人人嫌弃的垃圾坑和荒地,如今,这里可是大变样。村民杨翠莲告诉记者,这里以前是片洼地,下雨时积了水,久而久之变成臭水坑。之前垃圾没有统一管理,村民为了图省事,干脆就往水坑里倒,臭水坑慢慢变成了垃圾坑。

“那时村民们从这里过都要掩住口鼻,大家能绕则绕。小孩子们没处玩,只能在公路上走走,非常不安全。‘游园’建成后,村里人都愿意出来溜达溜达、健健身、拉拉家常。农村环境一改善,生活水平快赶上城市了。”杨翠莲兴奋地说。

“游园”建于2017年3月,共占地4亩。建成后,一般吃完早饭就有人来玩了。大家带着孩子晒太阳,互相交流下感情。晚饭后人更多,夜

部特色农产品、中部传统店铺等4大电商业务区。规划建设总面积超过100万平方米的电商发展园区,大力建设标准厂房,引导支持电商企业入园入区,实现规模集聚发展;二是深化简政放权,做好减负让利。专门成立了市场监管局电子商务监管分局,主动向电商企业送服务、送政策,有效降低企业用能、用地、用工等成本,帮助企业轻装上阵;三是推进产业裂变发展。在农业生产、加工、流通、销售等环节,加强互联网技术的应用推广,并拓展到农产品、乡村旅游、民俗等产品。推动全县组团作战,培育淘宝村集聚。目前睢宁县有51个“淘宝村”,6个“淘宝镇”,计划两年内实现全县“淘宝镇”全覆盖,“淘宝村”突破100个;四是强化依法监管。全面构建经营主体诚信自律、产品质量可靠、经营行为规范有序、消费维权高效快捷的网络市场环境。

在从农村电商产业中获益的同时,一些相关企业也积极从多方面入手,推动农村电商的发展和普及,促进农村、商户和企业良性互动。

阿里巴巴集团副总裁闻佳表示,阿里巴巴把销售贫困地区的优质特色农产品作为新零售的重要内容,还为广大农民提供学习机会,培养农村电商技术人才,创造乡村就业机会。淘宝大学开放培训了377期,培训了3万多次。

近年来,不少地区的农村电商在发展过程中,遇到了一系列挑战与瓶颈。如何成功应对挑战,成为推动农村电商健康发展无法回避的问题。

阿里巴巴集团副总裁、阿里研究院院长高红冰表示,一些地区的农村电商起步良好,引来大量效仿者,引起大量同质化竞争。“要解决这一问题,就需要商家在大市场里找到自身有差异化的位置。差异化要体现在服务、产品中,商家要不断推动产品创新和服务创新,让消费者通过购买产品和服务满足个性化需求。”

崔凯认为,农村电商发展到一定阶段,竞争加剧和同质化是必然现象,这时候,商户要进行产业转型升级、产品升级以及渠道拓展等。“江苏省沭阳县就是这样一个典型。沭阳的花卉产业早期以初级花卉苗木为主,面对同质化的电商市场竞争,沭阳的手工艺品、鲜花、盆景、干花等产品逐渐发展起来,产业模式不断丰富,满足了市场需求,也打开了销售门路。”崔凯说。

高红冰表示,当前,农村电商遇到的突出问题还包括电商人才的缺乏、电商服务业的缺乏等。

“因此,发展农村电商不能只停留在卖货层面,要升级人力、服务体系和基础设施,升级创新创业环境。很多‘淘宝村’已经开始有意识地引入服务商,提升支付、金融、培训、教育、物流、包装、策划、设计等方面的服务。”高红冰说,农村商户要主动引进专业服务商,基于互联网平台,可以向发达城市购买远程服务体系。

## 贵州省黔西南州贞丰县

## 做大“茶产业” 培训“茶”能人

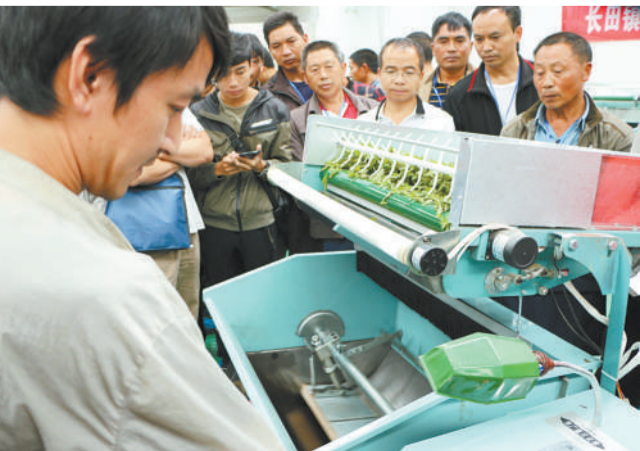
本报记者 王新伟 通讯员 肖雄

乡村见闻

“现在,每年卖茶的收入就有6万多元,听说镇里请来茶叶专家,赶紧来学习。”茶农周平说。记者了解到,为进一步培养茶叶种植能手,助力脱贫攻坚,近日,贵州省黔西南州贞丰县长田镇开展茶叶管护及制作培训。

培训现场离茶山很近,周平指着一片茶山说,“这可是大伙儿的‘摇钱树”,2017年,我家就是通过种茶脱贫的”。

近年来,长田镇以茶叶产业为统助力茶农致富。目前,全镇茶叶种植面积1.2万亩,可采摘茶青面积6000亩,今年,共生产茶青60万斤,加工干茶15万斤,产值约2200万元。为进一步提高茶农种茶技



培训班上,茶农们学习茶叶加工技术。 肖雄摄

术,长田镇党委、政府结合实际,举办了本期茶叶专题培训班。

培训中,贵州大学茶学院专家、浙江茶商从茶叶种植如何开挖种植沟、预留原生树、预留枝条扦插育苗、中耕除草、修剪技术、病虫害综

合防控等,到制茶的摊青、杀青、回潮、挥锅技术,进行了详细讲解。

朱志文是长田镇小有名气的茶叶种植大户,通过流转土地种了40余亩茶叶,主要靠炒茶、销售茶叶盈利。“这次培训,听了老师在制茶方