庆祝改革开放40年 百城百县百企调研行

河北衡水：特色经济支撑四梁八柱

经济日报·中国经济网记者　宋美倩　通讯员　张洪静

壮大民营经济

河北衡水从家庭作坊式生产开始，在实践中逐渐摸索出发展特色产业的门道。着眼建设现代产业体系，围绕绿色化、高端化发展方向，衡水坚定不移地走创新引领、科技支撑、绿色发展之路，不断推进特色产业规模化、集群化发展

衡水市冀州区一家医药公司员工在查看药品分拣流水线。　新华社记者　李晓果摄

10月中旬，已举办18届的国际丝网博览会在河北安平县举办。这个全球唯一特色产品展会推动安平丝网实现总产值约600亿元。

安平以民营经济为主体的丝网业高速发展，是河北衡水市经济发展的一个缩影。目前，衡水已形成以十大特色产业为基础的十大民营产业集群，涉及工业企业6500家，从业人员达55万人。

特色产业升级

改革开放初期，衡水从家庭作坊式生产开始，逐步有了村办企业、乡办企业，在实践中逐渐找到了发展特色产业的门道。

安平县的丝网产业、桃城区的橡胶产业、冀州采暖铸造产业、枣强县玻璃钢产业、景县橡塑制品产业、武强县西洋乐器产业、以老白干酒和六个核桃为代表的食品饮品产业……衡水特色产业竞相发展，经济总量快速提升。

着眼建设现代产业体系，围绕绿色化、高端化发展方向，衡水市进一步确立了以装备制造、食品医药、功能材料、纺织家居为骨架，以商贸物流、文化旅游、现代农业、新兴产业为重点的“4+4”产业体系，力争用3年至5年形成产权结构清晰、组织结构优化、产业结构合理、资源配置高效的主导产业发展新局面。

围绕提档、升级、增品、延链，衡水对传统特色产业“一业一策”制定转型升级时间表、路线图，每个产业选择5个至10个骨干优势企业，列入全市重点项目和重点企业扶持目录，一企一策，运用科技、土地、财税、金融政策，精准实施帮扶解困。

为推进特色产业规模化、集群化发展，衡水市着力打造北、中、东三大区块。北部，在饶阳、安平、深州、武强等毗邻雄安新区区域，打造承接与京津和雄安新区相配套的高端装备等产业；中部，依托高新区和桃城区、武邑县、枣强县，重点推进信息产业、生物健康、功能材料等产业。依托滨湖新区和冀州区等靠近衡水湖区域，集中打造高端商务区、休闲健康等高端产业区；东部，以景县、故城、阜城为基础，重点聚集铁塔钢构、现代农业等产业。

围绕主导产业、特色产业，该市不断加大工业园区建设，强化软硬件设施，提升园区承载力和对产业的推动力。“没有园区建设，就没有枣强玻璃钢产业的今天。”作为最早进入枣强玻璃钢工业园区的企业，恒润集团董事长宋建国感触颇深，“园区不仅制定规则，规范企业发展，还提供政策支持和服务，使原来一盘散沙凝聚成有力的拳头，枣强玻璃钢逐步发展成国内三大玻璃钢生产基地之一。”

目前，全市共有5个省级高新技术产业开发区、8个省级经济开发区，均实现了“九通一平”。其中，衡水高新区被列入京南国家科技成果转移转化示范区，正在全力创建国家级高新区，向千亿元目标园区进军，并形成了31个产品特色明显、布局相对集中、分工趋于合理的产业集群，包括6个省级示范产业集群。

科技创新引领

今年6月份，衡水市举办了一场“民营企业传承与发展培训暨知名民企进衡水”对接交流会，旨在推动民营企业培育发展新动能，加快实体经济转型升级。衡水市委书记王景武说：“以民营企业为载体的特色经济是支撑衡水发展的四梁八柱，对衡水的振兴崛起功不可没。在当前由高速增长转向高质量发展的阶段，传统特色产业必须加快转型升级，坚定不移地走创新引领、科技支撑、绿色发展之路。”

“这是我们投资6000万元建立的工程技术研发中心，依托这个中心建起了14条先进的智能加工生产线。目前，我们已经进入全球汽车供应商体系。”在衡水深州市，记者来到今年初刚在港交所上市的瑞丰动力集团采访时，董事长孟连周带领记者参观数字智能化缸体缸盖生产车间，对企业依靠科技创新实现转型发展信心满满。

衡水市把科技创新作为经济发展的第一动力，依托国内顶级科研院所，重点打造了科技创新“一谷一港一中心”三大平台载体，即位于高新区的科技谷、位于枣强县的创新港、位于桃城区的科创中心。初步形成了“4个+”协同创新共同体：“中科院+”，与中科院12个院所建立了战略合作关系，建设了一批研发基地。“院士+”，建成了17家院士工作站，与28位院士建立了紧密合作关系。目前，通过院士促成和引进项目21项，在新产品研发、产业转型升级等方面解决难题百余项。“千人计划+”，成立了衡水千人发展研究院。5个“千人计划”专家项目落户衡水，20位“千人计划”专家被聘请为衡水科技顾问。“硅谷+”，与美国硅谷建立了常态化联系机制。

推进特色产业转型升级，衡水市要求每个县市区都建设一个服务特色产业的产业技术研究院，每家规模以上企业都设立研发机构、都要有技改项目，促进传统产业向智能、高端、绿色转型升级。其中，高新区由中科院牵头组成专家组，实施区内38家化工企业绿色化、高值化、安全化改造，将陆续应用16项产学研合作关键技术，目前该项工作已经全面展开。

四川南江：形成绿色循环工业体系

本报记者　钟华林

改革开放40年，特别是党的十八大以来，地处秦巴山区连片贫困地区腹地的四川南江县探索出一条可资借鉴的山区绿色发展之路。与改革开放初期相比，到2017年底，南江三产分别增长到18.23亿元、73.09亿元、33.5亿元，各自增加了20倍、173倍、334倍。

可持续发展

在精准扶贫基础上，四川南江县通过壮大绿色生态产业，建成南江黄羊、核桃、茶叶、金银花、乡村旅游5个“百里特色产业长廊”，“互联网+”等现代服务业体系已覆盖城乡

交通设施先行

在秦巴山里驱车前行，一路七弯八拐，最后来到了南江县最后一个通路通电村——普陀村。

普陀村村民雷武兰告诉记者，通路通电以前，从村里到镇里虽然只有几公里路，但翻山越岭来回要走一天。“我们村通路通电也就七八年时间，虽然时间不长，但变化确实很大。”雷武兰感慨道，现在，去趟镇上，坐车来回也就个把小时。

村党支部书记熊顺虎说，普陀村地处半山，空气好、风景好、温度适宜，所以吸引了不少外地游客。他正计划引入连锁酒店，把村里各家各户闲置的200多间房屋都利用起来。“有了路和电这些基础设施，农村脱贫奔小康才有基础。”熊顺虎说。

改革开放以来，南江县把破解蜀道难的“卡脖子”困境作为脱贫攻坚的重点。截至2018年6月份，全县通车里程累计达5435公里，全县农村公路达5096公里，占全县公路总里程的94%，实现了乡镇、行政村公路通达率、硬化率两个100%。铁路、高速公路、国道“从无到有”，外快内畅的综合交通体系加快形成。特别是农村公路已成为新农村建设的最大亮点，成为人民群众最满意的民心工程。

南江县交通基础设施的极大改善，推动南江从闭塞山区转变为四川北向东向开放的桥头堡，成为川陕渝互联互通的重要连接地，创造了南江县决胜脱贫攻坚、全面乡村振兴的根本性基础条件。

生态不断优化

随着现代交通网络建设快速推进，南江打开了一扇扇通向外界的窗口。改革开放初期，急于脱贫的南江在发展道路上也曾走过弯路，但很快纠正方向，坚守“绿水青山就是金山银山”的发展理念，确立了“生态立县、文旅强县、绿色崛起、同步小康”的发展路径，全力推进生态环境持续改善、生态空间不断优化、生态经济发展壮大、绿色生活方式加快形成。

多年来坚持不懈的综合治理，如今的南江可谓“有山皆绿，有水皆清”，全年空气优良天数达90%，县域内森林覆盖率为68.8%、绿化率达98.5%，26条主要河流水质均达到优良标准。

回顾南江这些年的发展变化，曾深入南江县蹲点调研多日的中国社科院政治学研究所首席研究员周少来分析说，绿色发展是南江县脱贫攻坚的核心理念，表现为生态优先的保护性开发；绿色产业是南江县脱贫攻坚的战略举措。绿色发展理念决定了绿色产业要走“造血式”发展，让群众在“乐业”中真正获得幸福感。

周少来介绍说，在绿色发展理念指导下，南江围绕黄羊、核桃、富硒茶、金银花等绿色产业，发展龙头企业、专业合作组织和专业大户，用活扶贫小额信贷、产业扶持周转金；采取土地规模流转，年底按股分红、就地务工等多种方式，增加搬迁户收入，让贫困户在安居乐业中收获绿色发展“红利”。南江努力将生态优势转化成经济优势，推动绿色发展理念进一步深入人心。

南江县还大力扶持小种植、小养殖、小加工、小经营的“四小”扶贫增收产业，以小而有效的产业模式，带动贫困户实现脱贫。

绿色产业振兴

在南江，美丽的“巴山新居”或在山腰，或在河谷，隐于林中，若隐若现。长滩村就是一处代表。

长滩村党委书记李显金告诉记者，长滩村本是南江县一个极其普通的山村，以种植玉米和土豆为主。快速发展始于2012年，当年结合新农村建设，村里引进林业龙头企业七彩林业公司，将1200亩土地流转发展苗木产业，该村70%的农民不再从事传统的种植业，通过土地流转、产业分红、园区务工、林下种植、乡村旅游等渠道增加收入；苗木基地一年四季绚丽变幻，春夏秋冬，色彩斑斓，每天吸引来自各地的游客数百人。去年，长滩村人均可支配收入达10500元，被评为四川省百强名村，带动周边5000多户受益。

在南江，已建成像长滩村这样的幸福美丽新村、聚居点1000余个。南江，正在乡村振兴之路上大步向前迈进。

周少来说，绿色发展助推南江县脱贫攻坚，如今这一发展理念也为乡村振兴提供了源源不断的动力。南江用绿色发展贯通了脱贫攻坚与乡村振兴的战略通道，走出了一条在绿色发展中脱贫，在绿色创新中振兴，在绿色振兴中永续发展的科学之路。

在精准扶贫基础上，南江县通过壮大绿色生态产业，建成了南江黄羊、核桃、茶叶、金银花、乡村旅游5个“百里特色产业长廊”，形成了绿色循环的工业体系，“互联网+”等现代服务业体系已覆盖城乡。

绿色产业是生态宜居的基础，生态宜居美丽新村是生活高品质的保障。截至2017年底，南江县已成功创建省级园林县城，同时依托地方优势资源，建设特色小镇、美丽乡村，推出一批以文化、旅游为主题的生态品牌。

文旅生态品牌迈向国际。地处川陕交界处的光雾山镇，有“中国红叶之乡”的美称。近年来，通过发展旅游业，这个昔日偏僻的穷山村，一跃成为全县经济发展最快的乡镇，去年全镇农民人均纯收入11236元，居全县前列。以光雾山旅游景区为龙头的旅游业在南江方兴未艾，2017年全县接待游客770万人次，实现旅游收入62.8亿元，成为全省旅游经济发展最快的县区。

区域产业

湖北黄冈：『大别山优品』上餐桌

本报讯　记者郑明桥　柳洁、通讯员雷电报道：黄州萝卜、红安红苕、麻城福白菊、罗田板栗、蕲春蕲艾、巴河莲藕……日前，在2018年大别山（黄冈）地标优品博览会上，湖北省黄冈市市长邱丽新当上了“推销员”，向国内外数百名客商推销黄冈地标优品。

在此次地标优品博览会上，中国连锁经营协会、部分电商与黄冈地标优品企业等共签订购销协议135份、协议金额122.87亿元。同时，16家金融保险机构对接96家地标优品企业，并与其中88家签订融资协议6.1亿元。此外，黄冈市牵头成立了大别山（黄冈）地标优品产业联盟，罗田11家企业在“新四板”集中上市。

统计数据显示，黄冈市粮食、油料、棉花、茶叶、蚕桑、中药材、畜禽等大宗农产品产量稳居湖北省前列，是湖北省三大粮棉油、畜禽产品和水产品生产基地之一。

近年来，黄冈获国家地理标志保护产品73个，这些地理标志产品犹如闪亮的金字招牌，成了黄冈的新名片。

目前，地标产品已成为黄冈农业的资源优势。2010年4月8日，蕲春县向原国家质检总局申报蕲艾地理标志产品保护。短短几年间，蕲艾产业实现了由小到大、由单品开发到全产业链发展的飞跃，成为该县支柱产业。2017年，蕲春蕲艾综合产值超过30亿元，市场主体超过1000家。

武穴市水田三熟油菜闻名全国，油菜常年种植面积45万亩，其双低油菜是全国第一个油菜国家地理标志农产品。2013年以来，该市着力打造“春来武穴看花海”活动，赏花游客每年以30%的速度递增，5年吸引游客过百万人次，通过“一枝花”（油菜花）撬动了武穴全域旅游。

截至目前，黄冈农产品地标产品种植面积82.7万亩，产量42.09万吨，形成了4家省级农业产业化龙头企业，农产品地标产品种植亩产值达3372.2元。

为了让地标产品翻越市场这座“高山”，黄冈实施“五进一出”战略，支持地标产品进餐桌、进商超、进展会、进网站、进景区和对外出口，提升“大别山优品”的附加值和美誉度，形成区域公共品牌，力争吃得健康、吃得有文化、吃得有品位，全力打造“绿色食品之城”。

邱丽新说，依托得天独厚的旅游资源、丰富的生态物产资源，黄冈将探索“旅游+互联网+名优农副产品”发展新模式，实现以文化吸引人才，以旅游带动人流，以商业促进消费，构建良性互动的融合发展体系。

各地传真

江西贵溪盘活闲置厂房促发展

本报讯　记者刘兴报道：位于江西贵溪市经济开发区的中臻铜业有限公司厂房内机器轰鸣，工人们正在紧张作业。这里以前是一片闲置厂房，贵溪经开区收购了这片土地和厂房，出让给中臻铜业。为解决工业用地供需矛盾，贵溪逐渐探索出一套闲置土地回收处置制度。

近年来，为了盘活闲置的土地厂房，让新引进企业早入驻、早投产，贵溪市成立了江西省首个省级经开区金融服务站，解决被盘活企业债权债务等问题，同时组建了盘活闲置低效土地领导小组和投资发展公司，作为低效企业、闲置土地的处理平台。目前，贵溪市经济开发区已回收32家企业闲置土地，今年新入驻企业43家。

安徽泗县推进农村饮水安全工程

本报讯　记者文晶、通讯员马远征报道：今年以来，安徽泗县围绕脱贫攻坚工作，大力实施农村饮水安全工程。据统计，该县全年17处农村安全饮水巩固提升工程全部完成并投入运行，26个村10.8156万农村人口饮水安全问题全部得到解决，其中包含9个贫困村的7078名贫困人口。

为了确保农村饮水建设保质保量，安徽泗县优先安排财政资金及时到位，不断强化监督管理，在明晰工程产权、落实管理主体的基础上，对工程运行管理、水价核定、计量收费、养护维修、水源保护、水质监测等各项工作实行全流程监管，确保每一处农村饮水工程都能建得成、管得好、用得起、长受益。

吉林通榆县加强政务诚信建设

本报讯　记者李己平报道：为进一步优化营商环境，加强政务诚信建设，提升政府公信力，吉林省白城市通榆县委、县政府对近期招商引资领域违约失信问题开展了专项整治行动。

为保证专项整治行动扎实推进，加强调度和督查工作，通榆县成立了由县委常委挂帅的领导小组，建立健全守信激励与失信惩戒和监督管理机制，并将整改成果纳入软环境评价体系，聚焦软环境建设的“痛点”“难点”“焦点”问题，着力清理招商引资、项目建设、企业发展中出现的问题；明确整改责任人，做到一条一条整改，一项一项落实。

本版编辑　陈　艳　陶　玛