

# 税收增幅为何“前高后低”

曾金华



统计显示，今年我国税收收入增幅出现了明显的“前高后低”特点，增幅逐步下降，反映出减税政策取得了突出成效。当前，虽然减税取得了实实在在的成效，但经济下行压力有所加大，有必要进一步实施减税降费，更好地为企业减负、优化营商环境。社会期待更具精准性、实效性的减税降费措施尽快出台，让企业降成本更“解渴”，为高质量发展添活力、增动力

作为积极财政政策的重要组成部分，减税降费近年来持续推进。不过，一直有观点认为减税效果不佳，甚至是“越减越多”。国家税务总局最新发布的数据显示，这种看法并不符合实际。统计显示，今年我国税收收入增幅出现了明显的“前高后低”特点，增幅逐步下降，反映出减税政策取得了突出成效。

“越减越多”这种看法之所以有“市场”，一方面是因为今年前几个月，税收收入保持较快增长，另一方面是虽然实施了减税政策，一些企业仍觉得税负有所上升，以至于感觉是“假减税”。其实，评价减税政策效果，应该放在较长时间段来考察。前11个月，全国税务部门组织税收收入

(扣除出口退税)比上年同期增长9.5%，其中前4个月增长16.8%，5月份至11月份增幅则回落到4.7%，比前4个月低了12.1个百分点。这说明，仅凭前几个月税收增速得出“越减越多”的结论，有点操之过急。

那么，税收收入增幅为何“前高后低”呢？这是因为减税降费政策的落地和见效有一个过程。3月份全国人大通过的《政府工作报告》，明确了规模超万亿元的减税降费措施。其后，相关部门出台具体政策文件并实施。比如，降低增值税税率、增值税留抵税额退税、统一小规模纳税人标准等深化增值税改革政策，就是在5月1日后实施的，个税改革则从10月1日起实施。

如果再进一步细究，还会发现这样

一个问题：税收增幅是逐步下降了，但为何总量还是保持增长？其实，税收收入情况主要取决于税基和税率。实施减税主要体现在降低税率等税收优惠政策，在经济保持平稳发展的情况下，经济总量增长带动税收收入保持增长是合理现象。值得关注的是，10月份税收收入13464亿元，同比下降5.1%，凸显减税力度空前。

值得关注的是，为何一些企业觉得税负有所上升？企业经营情况复杂，包括税费在内各项成本的升降，原因肯定也是多样的。在税负方面，一个重要原因是名义税负与实际税负的差别。对某个企业来说，如果之前名义税负与实际税负不一致，可能出现虽然税率降了，但实际税负不变甚至提高的情况。税收

法定、依法纳税，这是明确的法律原则，名义税负与实际税负将不断趋近、一致。

当前，虽然减税取得了实实在在的成效，但经济下行压力有所加大，有必要进一步实施减税降费，更好地为企业减负、优化营商环境，这也是供给侧结构性改革的重要任务。对此，中央和有关部门近期均发出明确政策信号，要进一步减轻企业税费负担，实施更大规模、更具实质性和普惠性的减税以及更加明显的降费。

财税政策事关重大，往往牵一发而动全身，需要全面、科学考量。社会期待更具精准性、实效性的减税降费措施尽快出台，让企业降成本更“解渴”，为高质量发展添活力、增动力。

# 让消费金融更好助力消费升级

盘和林

数据显示，自2015年以来，消费对我国经济增长的贡献率已经连续三年保持在50%左右，2018年上半年，最终消费支出对GDP增长的贡献甚至达到了78%，同比上升14%。

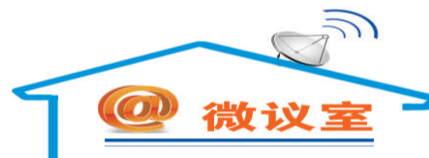
在如此高的消费需求下，消费金融得到了更好发展。所谓消费金融，是指一种为满足居民对最终产品和服务消费需求而提供贷款的现代金融服务方式。比如，信用卡这种最为人们熟知的消费形式就是其中一种。央行的信贷数据显示，自2015年以来，消费贷款已经成为居民贷款增加的主要原因之一，已由2015年1月份的15.7亿元增长到2018年5月份的33.9亿元。消费金融正在快速发展，并蕴涵着巨大的经济价值。

一方面，既然消费金融是为了满足消费需求而产生的金融服务方式，那么它自然对消费有着强力的拉升作用，能够有效刺激消费需求。在过去很长一段时间里，投资和出口是拉动经济增长的主要力量，受各种因素影响，如今消费已连续数年对经济增长贡献率超过50%。不过，相较于发达国家动辄70%的贡献率，我们仍然存在着较大差距。换个角度来看，这也说明我国的消费仍然存在很大提升空间。消费金融的出现，不仅丰富了消费选择，拓宽了消费渠道，而且还可刺激消费，达到拉动经济增长的目的。

另一方面，消费金融发展有助于推动我国消费升级。截至2016年，我国人均GDP已经突破8000美元这一公认的消费升级窗口，居民财富有了一定的积累，GDP增速也逐渐放缓。实际上，我国当前的趋势与上世纪80年代经历消费升级的日本极其相似，只不过目前我国还暂时处于消费升级的初期。想要完成消费升级，绝对不能忽视消费金融所起的重要作用。

近些年，互联网金融的兴起，极大地推动了我国居民消费升级。首先，相比申请门槛高、手续复杂、放贷慢的银行贷款，以蚂蚁花呗为代表的互联网金融为消费者提供了更加便捷高效的渠道；其次，消费金融的出现，令“超前消费”变为现实，即便当期收入不能覆盖所购买的商品，也能通过透支形式获得商品，提高生活品质。当然，互联网金融的好处不仅是消费者在享受，商家也是受益者，无论线上还是线下场景，不少商家已经把花呗当成了付款方式之一，这为其提升销量、提高销售额起到了关键作用。

当然，我国消费金融还存在不少乱象，不规范的企业和无场景的消费贷还有不少，监管者也应及时精准识别其中的风险，严厉监管、去伪存真，让消费金融服务更加健康发展，促进实体经济转型升级，更好满足人民日益增长的美好生活需要。



# “无欠薪项目部”值得推广

钱凤伟

年终将至，能不能让农民工按时足额拿到工资回家过年，又成为社会关注的热点。近日，厦门市人社局在全市开展“欠薪投诉举报、劳动法律咨询”宣传活动。据悉，厦门市拖欠农民工工资案件、涉及金额、涉及人数与去年同期相比分别下降9%、40%和50%。厦门市欠薪现象得到有效遏制，得益于全市在建工程项目特别是政府投资工程项目均全面开展创建“无欠薪项目部”活动，实现了农民工实名制管理，工程项目施工现场均设立了农民工维权告示牌。市区两级均建立了工资应急周转金，实现了全覆盖。

此前，一些地方个别无良老板能拖就拖，能赖就赖，有的甚至卷走工钱玩失踪，很大程度上是因为监管还缺乏足够的有效性。尽管不少地方加大了追欠力度，相关老板将因此付出代价，但当欠薪成为既成事实，员工的权益受到了侵害，尤其是不少农民工靠工资养家糊口，即使被追回，也已经影响了正常生活。因此，在加大惩处力度的同时，更要注重对欠薪的源头加以治理。开展“无欠薪项目部”活动显然体现了这样的思路。

实际上，目前对付恶意欠薪已有不少针对性的法规和制度设计。“无欠薪项目部”显然有助于这些制度真正落地，做到欠薪隐患早发现、早预警、早介入、早处理，让欠薪行为在第一时间被阻截，从源头上防止欠薪事件的发生。

集体责任具有一定模糊性，一些乘客即会遇到滋扰司机的行为，也可能选择沉默、等待。因此，需要明确的是，在公交车上设置“壮士座”“守护员专座”，有乘客选择坐在该座位上，就等同于与公交司机或企业达成一种安全守护的合意，须承担比其他乘客更多的安全守护责任，一旦发生有乘客滋扰司机行为，“壮士”应首先挺身而出，保护司机，维护公共秩序。

公交“壮士座”能够激发公民责任意识，引领乘客发挥更清晰、有针对性的安全守护作用；同时也彰显了公交企业、公交司机安全意识的提升，有助于提升公交安全水平。希望各地公交企业跟进推广，并在实施中完善细则，让“壮士座”“守护员座”成为公交安全长效机制的一部分。

# 争做公交安全守护员

李英锋

近日，河南郑州市一辆公交车上靠近司机的乘客座位，被贴上“我是公交安全守护员”的贴纸。据悉，主动坐此位置的乘客，主要职责是在乘客与司机发生冲突时上前制止。郑州公交相关负责人表示，这是司机的个人行为，但如果效果好，会考虑推广。此前，山东青岛公交企业也在4条没有独立驾驶室的线路试点设立了“守护员专座”。

张贴“岗位”标识和安全警示标语，由“壮士”或“安全守护员”乘坐，营造了一种安全氛围，对个别想找公交司机理论甚至想提随时下车等无理要求、有滋扰司机的乘客能起到一定震慑、防范作用，对其他乘客也能起到教育作用。维护公交安全人人有责，但泛泛的



朱慧卿作 (新华社发)

# 乱象

近年来，网络在线教育市场如雨后春笋般发展。然而，频频出现的停业和跑路事件却暴露出火爆市场背后隐藏的风险。其中，预售充值、分期付款、缺乏资质等问题尤为普遍，反映出一些在线教育机构无资质办学、资金不受监管等问题。教育行政部门严禁校外培训机构不得开展超前、拔高的学科类及学科延伸类培训，在线培训却成了“漏网之鱼”，不少机构转战网络超前授课，逃避线下的严监管。在移动互联网不断发展、人们学习方式日益多元的趋势下，在线教育培训有其必要及合理性，但不能任其野蛮发展，必须尽快扎紧监管的篱笆。有关部门应尽快制定和出台相关法规和条例，设置在线教育行业准入门槛，采取分类管理模式，促进这一新生教育业态良性发展，同时保障学生和家长的合法权益。(时锋)

# 为“步行10分钟到公园”叫好

近日公开征求意见的《广州市公园建设与保护专项规划(2017-2035年)》提出，近期广州市拟规划新增公园828个，其中800个为社区公园和街心公园，重在改善城市空间景观，提升居民生活品质，确保居民步行10分钟可达社区公园。

【短评】随着城市化的推进，各地城市规模越来越大，人们距离原生态的自然风景越来越远。在此形势下，打造更多城市公园，成为摆在各地政府面前的一个课题。其实，近些年各地的公园一直在增多，有些公园还越来越大，可是如果想跑步、健身就需要开车或坐车到很远的地方，市民还是会感叹不方便。步行10分钟抵达公园，这样的城市服务把工作做到了市民的心坎里，展示出城市工作的温度。

# 莫夸大推迟小学生数学课的意义

据报道，从2015年秋季起，湖北赤壁市某小学做了一次挑战性尝试：对小学课程优化，一二年级不开数学课，学生从三年级起上数学课，用4年时间学完6年制小学数学内容。该小学校长认为，小学一二年级学生处于形象思维形成和发展时期，不适合学习抽象的数学。

【短评】从部分教学实践来看，三年级才开始上数学课的学生数学成绩并不比从一年级就开始上数学课的学生差多少，但不能因此就过度夸大三年级才上数学课的意义。从现实看，我国中小学生的数学成绩并不比欧美国家小学生差，但长大后却很少提出影响数学领域的创新理论。一个重要原因是，我国中小学数学教育应试内容较多，启迪思维的创造性内容偏少。基础教育阶段的数学课要增加创新性内容，着力培养学生的创新创造思维。

# 机器人推销电话需纳入治理

移动通信时代，被推销电话骚扰已成为很多人的烦恼。最近一段时间，不少饱受骚扰电话之苦的人发现，市面上已经出现了用人工智能代替真人客服实行电话推销的软件。

【短评】现实中，一些商家明知手机用户反感推销电话，仍然假装不知情继续骚扰。如今，这种机器人电话具备自动拨号、智能应答、智能记录、客户管理等多重功能，而且修改号码、虚拟主叫等技术让骚扰电话隐蔽性较强，再加上机器人拨打推销电话，今后更难治理。这既需要升级治理技术，也需要法律法规支持，还需要电信运营商、监管部门、手机用户等形成治理合力。特别是要将机器人打推销电话及时纳入治理范围。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 徐达

# 促进产业互联网快速发展

陈永伟

在不久前结束的乌镇互联网大会上，几家大型互联网公司认为互联网产业正在进入下半场，产业互联网有望成为互联网产业下半场发展的重心。一时间，产业互联网成了各界争相讨论的热门话题。

那么，产业互联网到底是什么，为什么会受到追捧？通俗地说，产业互联网就是互联网与传统产业相结合，是应用互联网技术实现传统产业的连接、重构。它本身是一个舶来语，由于在英文中“产业”和“工业”是同一个词，因此也常被称为工业互联网。不过，产业互联网的应用其实早已超出了工业范围，在医疗、交通、金融等众多领域都有产业互联网的影子。

与消费互联网相比，产业互联网蕴含的商机更大。有研究表明，产业互联网所需要连接的节点、对应用程序的需求数量都是消费互联网的10倍以上。更为重要的是，与消费互联网只能调节既有产量不同，产业互联网可以直接帮助实体经济优化生产、提升效率。因此，其对实体经济优化生产、经济结构优化的作用更为显著。正因为此，各国大型企业都在积极尝试。总体上看，这些尝试大约分为两种路径。

一种路径是传统企业的互联网化。这一路径是将传统企业内部的数字化能力和经验外化，推广到整个行业范围，为同行业企业服务。在实践中，通用电气是采用这一路径的代表，其推出的Predix工业平台曾一度服务于大量工业企业，并受到了广泛好评。不过，Predix平台的营利能力却一直难以提升。由于这个原因，不久前通用电气已将其出售。

另一种路径是互联网企业的产业化。这种路径由互联网企业领导，主要依托互联网企业从消费互联网领域获取大数据设计相关产品，再根据设计来指导传统企业，或者直接生产。这种路径的代表是谷歌。在过去几年中，谷歌已凭借其数据优势，成功设计出了包括机器人、无人车在内的众多工业产品，并通过其并购的企业生产。

无论是传统企业的互联网化，还是互联网企业的产业化，都存在优势与不足。传统企业互联网化的优势在于，企业更了解本行业特征，因此开发的平台和网络更能适应本行业企业的需求。不过，由于各行业的差异性巨大，在一个行业成功的模式很难被复制到另一个行业，因此建设的规模

效应很难发挥出来，投资者的营利性也就难以保证。互联网企业产业化的优势则在于，可以在短时间内整合多个行业，实现跨行业协调。但是，由于互联网企业本身并不熟悉传统产业，因此这种整合很难深入到产业内部，从根本上提升产业效率。

总结以上两条路径的经验和教训，笔者认为，要促进我国产业互联网快速发展，必须综合用好产业和互联网两方面的优势，使其彼此配合、产生协同效应。具体来说，有几个方面值得重视。首先，政府、互联网企业和传统企业应当协同探索产业互联网的底层结构标准。尽管每个产业都有不同特征，难以做到建设标准完全一致，但如果可以求出最大公约数，将其作为底层结构标准，就能在基础设施建设上实现规模效应，大幅减少建设成本。其次，传统企业应着力对企业组织体系改造和创新。应努力实现企业结构向扁平化、网络化转型，从而提高企业对新技术的适应能力。再次，政府应当通过产业政策扶持产业互联网发展，对相关基础设施建设和技术研发给予补贴。

(作者系北京大学市场与网络经济研究中心研究员)



与消费互联网相比，产业互联网蕴含的商机更大。与消费互联网只能调节既有产量不同，产业互联网可以直接帮助实体经济优化生产、提升效率。因此，其对实体经济优化生产、经济结构优化的作用更为显著。要促进我国产业互联网快速发展，必须综合用好产业和互联网两方面优势，使其彼此配合、产生协同效应