

冶金工业规划研究院发布报告——

2019年钢材供需可能双降

本报记者 周雷

12月10日,“2019年中国和全球钢铁需求预测研究成果暨钢铁企业竞争力评级”发布会在北京举行。冶金工业规划研究院发布的预测报告显示,今年我国钢材需求量预计为8.2亿吨,同比增长12.6%;粗钢产量为9.23亿吨,同比增长11%。2019年,我国钢材需求量为8亿吨,同比下降2.4%;粗钢产量为9亿吨,同比下降2.5%。

记者注意到,今年得益于国内经济稳中向好和全球经济增长的拉动,主要下游行业钢材消费量保持良好增长态势,促进我国钢材整体消费量较快增长。预测数据显示,今年钢材需求量(消费量)较上年增加1亿吨,增幅高达两位数,远超行业预期。

冶金工业规划研究院院长李新创就此分析认为,今年钢材需求量出现较大增幅,主要有3方面原因:首先,房地产以及制造业投资快速增长拉动钢材需求,今年1月份至10月份,全国房地产开发投资99325亿元,同比增长9.7%,明显高于2017年的3.6%;制造业固定资产投资增长9.1%,明显高于2017年的4.8%。其次,取缔“地条钢”后释放的市场需求逐步纳入统计,2017年以前,部分“地条钢”产量未纳入统计,取缔“地条钢”后释放的市场需求由合法合规的钢铁企业产品填补,今年粗钢产量数据在2017年的基础上更加充分体现了这部分产量。第三,机电产品出口快速增长,带动钢材间接出口增加。今年1月份至10月份,我国机电产品出口7.8万亿元,同比大幅增长20.3%,增速比2017年提高9.8个百分点,主要原因之一是部分企业赶在美国新一轮加征关税之前加紧出口,透支了部分2019年的出口量。

“我们预测,2019年我国钢材需求总量小幅下降。”李新创表示,2019年,我国经济发展将保持相对平稳增长态势,机械、造船、家电、集装箱、铁道等行业钢材需求仍将保持增长,但建筑、能源、汽车等行业用钢需求将出现小幅下降。

据悉,冶金工业规划研究院采用消费系数法和下游行业消费法进行预测,并对两种方法所得的结果进行加权计算,预测2019年我国钢材需求量同比下降2.4%。

预测报告还显示,根据对全球及分地区经济发展与钢材需求量分析,预计今年全球钢材消费量为17.07亿吨,同比增长7.6%;2019年全球钢材消费量为17.11亿吨,同比增长0.2%。今年和2019年全球钢材消费格局变化不大,其中亚洲消费比重仍然居全球首位,欧洲和北美洲分别居第二位和第三位。

从概念导入期步入快速发展期

三维数字化技术应用前景广阔

本报讯 记者黄鑫报道:在12月6日至9日举办的“2018数字科技文化节·玉溪暨第十一届全国3D大赛年度总决赛”上,中国智能交通协会理事长吴志泽表示,3D数字化、大数据、云计算、物联网、人工智能等数字化技术,依托先进的软硬件平台及各种通信高速公路,正在创建一个万物互联的数字世界,数字孪生、信息物理系统将不仅是现实物理世界的虚拟映射,而且正在成为人类社会发展的新领域。

“三维数字化制造应用前景广阔,一定程度上可以比肩‘大智移云’在制造业领域的应用。”国际宇航科学院院士沈力平介绍说,天宫二号上装备的空间植物栽培与实验装置的结构主体,构形复杂、要求严格,传统方式很难加工,最终是采用3D打印方式制造的。

全国3D大赛组委会副主任、工信部电子元器件行业发展研究中心总工程师郭源生表示,3D打印是三维数字化技术的最终呈现方式,在完成制造前,更重要的是先完成三维建模,并通过虚拟现实实现渲染效果图。

目前,我国3D打印已经建成了较为完善的产业体系,整体技术水平明显提高,部分制造工艺装备接近或达到国际先进水平,正从概念导入期步入快速发展期。3D打印技术在消费电子、航空业、汽车制造业、生物医学以及个性化消费品等领域的商业化应用,将大大提高制造业的生产效率、生产精度,同时起到节约材料节能的良好效果。

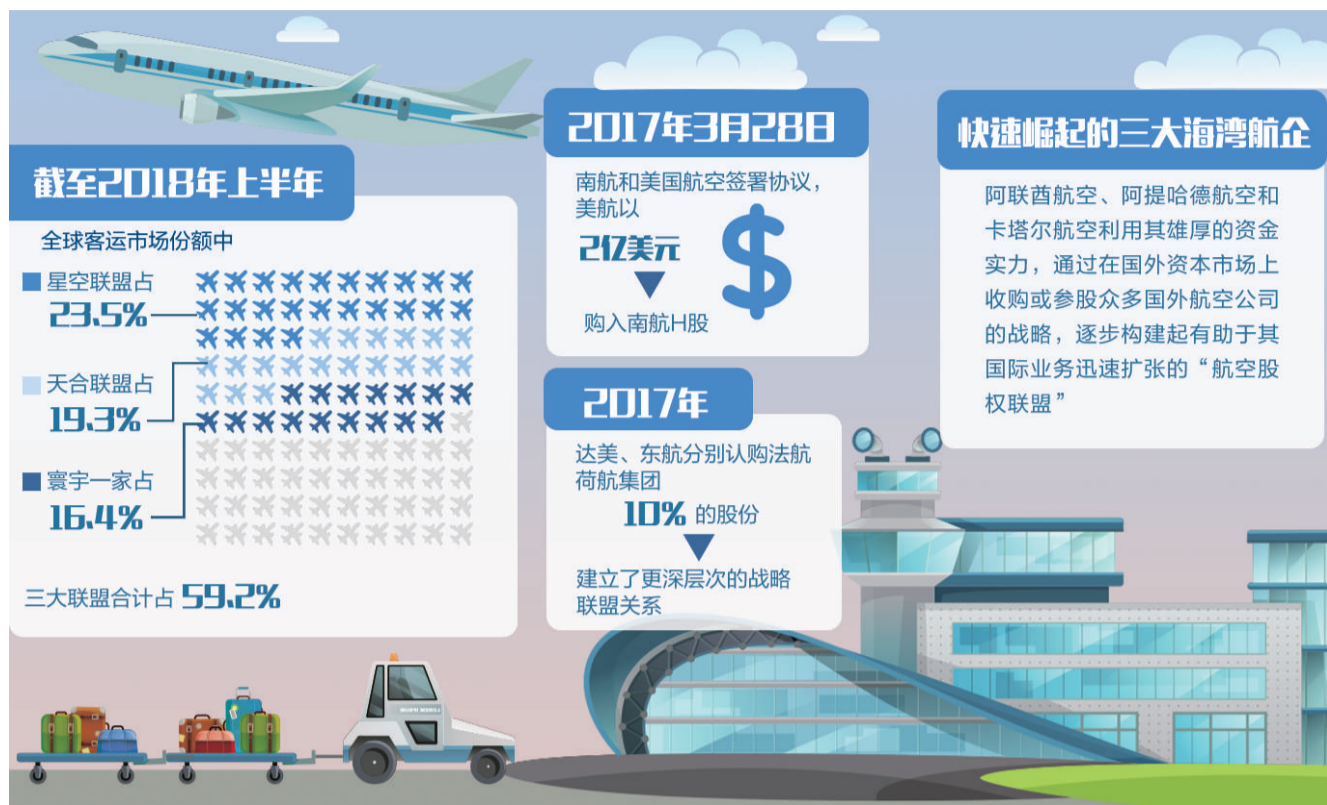
目前,北京、陕西、广东、湖北、上海等地基本形成产品设计、专用材料、关键器件、装备、工业应用等各个环节的完整产业链条,产业发展势头良好。据玉溪市市长张德华介绍,近年来,玉溪与华为、阿里云等知名信息化企业开展合作,云计算中心、互联网产业园、玉溪双创中心启迪众创园相继落成运营,华为、联通两大数据中心聚集玉溪,云计算研发和应用企业已超过50户。

南航“退群”,多家航企跨联盟合作——

航企“合纵连横”为哪般

经济日报·中国经济网记者 崔国强

随着民航客运量的不断增长,航空公司之间的竞争日趋激烈,航空企业跨联盟合作的热情也日益高涨。业内专家认为,我国航空公司应充分利用国外航空公司想进入中国市场的特点,提高自己的话语权,本着以我为主、互利共赢的原则,构筑新型合作关系。



日前,中国南方航空股份有限公司宣布,在加入天合联盟运营满10年后,将于2019年1月1日起正式退出该联盟。一面是航企“退群”去联盟化,另一面是跨联盟合作“橄榄枝”频举:东航与寰宇一家联盟的澳航、日航开展联合合作和代码共享,在32条中日国际航线、10条中日国内航线上实现了代码共享;星空联盟的汉莎航空和寰宇一家的国泰航空达成代码共享和常旅客计划等合作。

面对航空公司“退群”,乘客如何保障自身利益,去联盟化深层原因何在,跨联盟合作又是基于怎样的战略考虑,未来各大航空公司将有怎样的合作发展趋势?经济日报记者就这些问题采访了业内专家。

公司开通由其美国国内航线网络的3大枢纽机场往返大西洋东岸的伦敦、巴黎和法兰克福的新航线,通过成员间航班代码共享方式,以低成本、短周期放大联盟成员航空公司的航线网络。

航空联盟内的成员可以通过代码共享航班等方式共享航线网络,使跨国旅客在转机时更方便;也可共用维修设施、运作设备、职员,相互支援地勤与空厨作业以降低成本。在广州民航职业技术学院副教授蔡琦看来,通过航班运营和保障资源共享,有效降低联盟成员的成本开支。通过枢纽机场的航班衔接协作,增强了联盟成员在航班时刻安排的灵活性和匹配性。通过在航空联盟内推行旅客服务标准统一和对接,增强了成员航空公司对旅客的服务保障和营销竞争能力。

此外,南航“退群”,增加了南航发展中美航线的动力。国际航空的最大市场将是北太平洋航线,南方航空和美国航空已经在抢先强化合作。跨联盟合作后,双方在中美航线的市场份额占比达到20%,将促进二者提高中美航线的话语权。

南航离开天合联盟之后,业内人士纷纷议论其有可能加入寰宇一家。据中国民航大学经济与管理学院副院长李艳华分析,南航已与寰宇一家的多位成员形成友好合作关系,如果要加入寰宇一家,需要向一位重要成员国泰航空征求意见。“因为国泰航空是寰宇一家的创始成员之一,而且在加拿大国际航空退出后,国泰成为寰宇的4位拥有否决权的创始成员之一。即便南航入盟获得大部分成员的同意,但仍可能被国泰一票否决。”李艳华说。

需求驱动开拓新路

中国民航大学经济与管理学院航空运输管理系主任赵桂红认为,我国航空市场今后可能会呈现两种情况并趋趋势。一是航空联盟更加精干,实力更强。盟内航空公司进一步精简,联盟合作广度和深度更加深入,统一信息系统平台、管理成本和联盟治理,联盟服务品质和品牌效应等得以加强。二是新一轮的兼并重组可能进一步引发联盟动荡,无论从现实、还是从行业未来发展的分析来看,现有的国际联盟都不是企业进行跨国并购的动因,而且随着未来企业并购的不断发展,现有的战略联盟格局有可能由于股权合作环境改善而造成大量全新机会以至发生结构性变化,甚至

实现规模效益的同时,航空公司联盟不稳定性日益凸显。航空联盟内的部分大型航空公司出于自身利益最大化考虑,为新加入航空公司或者中小型航空公司设置了非常严格的入盟条件,导致中小型航企入盟所增加的额外成本远超过入盟后的短期收益增量;联盟成员出于自身在特定区域市场的竞争需要,与联盟外的跨国航空公司开展国际业务合作,航空公司去联盟化的趋势明显。“例如,2017年3月28日,南航和美国航空签署协议,美航以2亿美元购入南航H股,双方计划在航线代码共享和地面设施保障方面开展深度合作。香港国泰航空和德国汉莎航空集团在法兰克福也签署了战略合作协议,双方在优势互补航线上实施代码共享。”蔡琦介绍说。

究竟出于怎样的竞争需要?蔡琦分析说,南航在北美市场现阶段主攻方向是北美的西海岸以及美国南部地区。南航和美国航空实现双边合作,就是在中国国际航空公司发力加密中美航线网络、美国达美航空战略入股中国东方航空的背景下,合作双方在现今中美航线市场中处于明显劣势情形下的“抱团取暖”反应。

组成联盟协同发展

记者从南航获悉,自2019年1月1日至2019年12月31日的过渡期间,凡购买南航客票,并且旅行日期在2019年12月31日前(含)的旅客,均可享受目前天合联盟同样的服务;南航已销售的天合联盟产品及天合联盟成员公司销售的南航产品,旅客仍享受同样的中转服务、休息室服务、常旅客里程服务。过渡期间,南航将不再销售天合联盟套票产品。南航建议持有南航积分的乘客,计划用于兑换天合联盟其他公司航班,或者持有其他公司积分,打算兑换南航航班,尽快完成兑换。

当前世界上较知名的三大联盟为星空联盟(包括国航与深航、吉祥航空)、寰宇一家(包括中国香港的国泰航空)和天合联盟(包括南航、东航、厦航等),分别成立于1997年、1999年和2000年。航空公司之所以形成联盟,根本原因在于自身协同发展需要。中国民航大学航空运输系教师朱新华告诉记者,截至今年上半年,全球客运市场份额中星空联盟占23.5%、天合联盟占19.3%、寰宇一家占16.4%,三大联盟合计占59.2%。

现代航空联盟的雏形可以追溯到20世纪90年代初,当时的全美航空

中国银行保险监督管理委员会北京银保监局筹备组关于银行业金融机构终止营业的公告

下列机构经中国银行保险监督管理委员会北京银保监局筹备组批准予以终止营业,注销《中华人民共和国金融许可证》,现予以公告:

中国银行股份有限公司北京曙光西里支行
批准成立日期:2013年10月16日
住所:北京市朝阳区曙光西里甲5号院22号楼101-103单元及202B-205单元
机构编码:B0003S211000285
许可证流水号:00590255
批复终止营业时间:2018年11月30日

中国银行股份有限公司北京工商大厦支行
批准成立日期:2012年05月07日
住所:北京市海淀区倒座庙9号21房间
机构编码:B0003S211000273
许可证流水号:00455916
批复终止营业时间:2018年11月30日

以上信息可在中国银行保险监督管理委员会网站(www.cbrc.gov.cn)查询

江苏省实成拍卖有限公司 拍卖公告

受有关单位委托,本公司定于2018年12月18日举行拍卖会,现将有关事项公告如下:

一、拍卖标的:
江苏宝利嘉纺织有限公司等1户10,814.91万元债权,截止日期:2018年11月8日。其中:本金7,490.85万元,利息及孳生息3,243.91万元,其他债权80.16万元。

二、预展时间、地点:2018年12月13日—14日电话预约查看相关资料

三、拍卖会时间、地点:2018年12月18日下午3:00在苏州市万盛街36号招银大厦3楼会议室。

四、竞买人须交纳拍卖保证金人民币100万元至以下账号(户名:江苏省实成拍卖有限公司;账号:320006601010141103215;开户行:交通银行白下支行);保证金交纳截止时间:2018年12月17日下午4:00前,以到账为准。

竞买人须不属于“国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、金融资产管理公司工作人员、国有企业债务人、参与资产处置工作的律师、会计师、评估师等中介机构等关联人或者上述机构参与的非金融机构法人和自然人等受限制的受让主体”,也不与“不良债权转让的金融资产管理公司工作人员、国有企业债务人或者受托资产评估机构负责人等”存在任何直系亲属关系。

即日起接受咨询,办理竞买登记。
电话:025-86895888 18114666562
联系人:王先生
公司地址:南京市洪武路359号福鑫国际大厦36层

中国银行业监督管理委员会北京监管局 关于换发《中华人民共和国金融许可证》的公告

下列机构经中国银行业监督管理委员会北京监管局批准,换发《中华人民共和国金融许可证》。现予以公告:

北京通州中银富登村镇银行股份有限公司
机构编码:S0008H211000001
业务范围:许可该机构经营中国银行业监督管理委员会依照有关法律、行政法规和其他规定批准的业务,经营范围以批准文件所列的为准。
许可证流水号:00592251
批准成立日期:2011年12月22日
住所:北京市通州区杨庄南里甲66号
邮编:101100
电话:010-52998588
发证机关:中国银行业监督管理委员会北京监管局
发证日期:2017年12月26日

以上信息可在中国银行保险监督管理委员会网站(www.cbrc.gov.cn)查询

ANDHRA PRADESH FOREST DEVELOPMENT CORPORATION LIMITED (GOVERNMENT OF ANDHRA PRADESH ENTERPRISE, INDIA)

红木销售(第13期)公告

2018年12月20日,安得拉邦森林发展有限公司(Andhra Pradesh Forest Development Corporation Limited)将通过电子标书国际竞标的方式进行第一轮红木出售,共计394.923公吨。安得拉邦政府拥有此次红木销售及出口的所有法律许可。

销售条款和相关信息详询下列网站:
http://www.apfdcl.com;
http://www.forests.ap.gov.in;
http://www.mstcindia.co.in;
http://www.mstcecommerce.com
日期:2018年12月6日

Sd/
(N.PRATEEP KUMAR IFS.)
副总裁兼总经理