

# 558起整改到位,央行整治拒收现金工作成效显著——

## 依法保障消费者自主支付选择权

经济日报·中国经济网记者 陈果静

### 热点聚焦

自人民银行整治拒收现金工作开展以来,全国共处理拒收现金行为602起,已有558起整改到位。

记者在走访中发现,“拒收现金违法”的观念已经深入人心,部分商户撤下了“不收现金”的招牌,主动张贴“欢迎使用现金”字样。经过整治,公众对“拒收现金违法”的认识也显著增强,主动监督举报拒收现金行为——

#### 整治拒收现金工作开展以来

全国共处理拒收现金行为 **602起**

经约谈、政策宣传和批评教育,已全部整改到位的有 **558起**

正在处理过程中的有 **44起**

#### 整治焦点集中在

- 政务和公共服务
- 水电煤缴费
- 新零售
- 交通类
- 餐饮业
- 景区等人口密集和涉外场所



金无法使用。

盒马鲜生于2015年6月份注册成立,总部位于上海,主要以线上销售+线下体验为主。截至2018年11月底,全国共开设门店近百家,其中上海22家。开店初期,店内推广自助扫码支付,通过APP内嵌的支付宝链接完成结账。然而,店内现金收款通道标识不清或较为隐蔽,导致部分消费者投诉。

为保障消费者自主支付选择权,保障居民特别是老年人等偏好使用现金的人群正常生活、消费需求,人民银行上海总部第一时间要求盒马鲜生整改。盒马鲜生积极配合开展整改工作,在其门店开通现金支付通道,收到了较好的效果。

“我们鼓励多元化支付方式和谐发展,既要支持新零售行业发展,也要保证现金使用,促进新零售方式与现金使用有机结合,确保消费者自主选择权。”俞伟强强调,盒马鲜生是新零售标杆,也应成为保障消费者自主支付选择权的标杆,成为支持多种支付方式便捷使用、和谐发展的标杆。

日前,盒马鲜生有关负责人表示,已经作出了有效调整。一是在每个门店宣导支付相关规定,为需要现金支付的顾客增加指引;二是现金收银通道标识更加明显,便于消费者使用;三是做好员工培训,普及法律知识,统一支付方式的解释口径,方便消费者自主选择;四是对盒马鲜生内非自营商户,不具备直接收银条件的,通过出具相关售货票据,消费者凭票据至盒马鲜生现金收银

柜台支付现金,取得回执凭证后再至盒马鲜生非自营商户取货。

在整治期间,央行上海总部联系周边商业银行,主动对现金机具、出纳制度、解缴现金操作、员工识别假币培训、小面额现金供应等开展了指导。目前,盒马鲜生所有门店都开设了现金通道,并张贴了清晰的现金支付标识指引牌。

盒马鲜生有关负责人表示,尽管选择现金的顾客并不多,但顾客普遍对多样性支付方式持肯定态度,评价积极正面,顾客都可以方便地在盒马购物。

#### 不得损害消费者选择权

今年7月12日,央行发布了第10号公告强调,任何单位和个人不得以格式条款、通知、声明、告示等方式拒收现金。

随后,开始集中整治拒收现金行为。之所以集中整治拒收现金行为,是因为近年来流通领域人民币现金使用出现了一些新问题。比如,一些消费者在旅游景区、餐饮、零售等行业商户消费时支付现金被拒绝。

中国人民大学重阳金融研究院高级研究员董希淼表示,拒收现金既损害了人民币的法定地位,也损害了消费者对支付方式的选择权,更不利于形成公平竞争的市场环境。在这种情况下,强调任何单位和个人不得以格式条款、通知、声明、告示等方式拒收现金,并明确了可以使用非现金支付的几种情形,十分必要,对于进一步规范社会经济主体对支付方

式的选择和应用具有重要意义。

央行在公告中称,银行业金融机构、非银行支付机构不得要求或者诱导其他单位和个人拒收或者采取歧视性措施排斥现金。任何单位和个人存在拒收或者采取歧视性措施排斥现金等违法违规行为的,应当自公告公布之日起一个月内整改。

公告也考虑到了电商平台、无人销售等场景。央行明确表示,在接受现金支付的前提下,鼓励采用安全合法的非现金支付工具,保障人民群众和消费者在支付方式上的选择权。公告称,经自愿、平等、公平、诚信协商一致,通过互联网等信息网络方式、无人销售方式提供商品或者服务,履行法定职责,且不具备收取现金条件的,可以使用非现金支付工具。

公告发布后,央行表示将在综合治理的基础上对行政事业、公共服务、大中型商户给予重点关注,对不正当竞争、恶意或采取歧视性措施排斥现金的行为,坚决予以查处。

#### 整治期后建立长效机制

中国人民银行提供的数据显示,整治拒收现金工作开展以来,全国共处理拒收现金行为602起,经约谈、政策宣传和批评教育,558起已全部整改到位,44起正在处理过程中。整治焦点集中在政务和公共服务、水电煤缴费、新零售、交通类、餐饮业、景区等人口密集和涉外场所。

2018年7月份至12月份是央行整治拒收现金工作的集中整治期,集中整治期后,央行将建立长效机制,细化措施,把整治拒收现金工作融入日常工作之中,建立和谐的人民币流通环境。

中国人民银行在整治工作中发现,部分“拒收现金”投诉是因为商户与消费者之间因为支付使用的面额、纸币硬币等未达成一致产生的,并非商户拒收现金。央行也将加大宣传力度,使公众正确理解拒收现金概念,积极支持整治拒收现金工作。同时,进一步提高银行业金融机构的现金服务水平,为社会公众提供安全、便利的现金服务。

在非现金支付与现金支付长期共存情况下,如何更好地维护人民币法定地位、保护消费者合法权益,值得关注。对此,董希淼表示,既要加大宣传力度,纠正不正确的认识,在全社会形成共识,更要加大对违法违规行为的查处,提高法律法规的权威性、严肃性。

### 财经观察

12月7日,中国银保监会官网公布了10张大额罚单。其中,浙商银行被罚5550万元、民生银行被罚合计3360万元、渤海银行被罚2530万元、中信银行被罚2280万元、光大银行被罚1120万元、交通银行被罚740万元。

值得关注的是,在6家被处罚银行中,每家银行都存在理财业务违规情况。具体来看,银行理财业务违规主要分布于投资端、销售端,也有银行因理财业务风险隔离不到位受到处罚。比如,浙商银行、渤海银行、中信银行的理财资金大都存在用于违规缴纳土地款情况。浙商银行、民生银行、渤海银行、中信银行均因“为非保本理财提供保本承诺”受到处罚。

目前,在对银行理财业务加强监管的同时,银行理财子公司设立也在不断提速。12月7日,邮储银行拟出资不超过80亿元设立全资子公司中国邮政储蓄银行理财有限责任公司。至此,大型商业银行全部宣布申请设立理财子公司。这背后最直接的触发因素,就是刚刚落地的《商业银行理财子公司管理办法》。

一方面堵偏门,加大对商业银行理财业务的整治和处罚力度;另一方面开正门,通过出台理财业务相关制度,对银行理财投资范围、门槛以及银行理财子公司的业务范围、准入条件等作出细致规定,体现出监管部门鼓励商业银行推进理财业务创新发展的意图和决心。

不过,从理财业务违规多发情况看,无论是对于商业银行还是对于个人投资者来说,遵循和适应资管新规及理财新规,让银行理财业务摆脱违规投资老路,进入创新发展正轨,做好风险隔离,打破投资者刚性兑付预期,还有很长的路要走。

目前来看,在理财违规投资中,向房地产行业“输血”是违规“重灾区”。由于缺乏其他可投资资产,银行对房地产行业偏爱有加,同时银行自身的风险定价能力也限制了其投资范围。

随着银行理财转型加速,尤其是理财子公司的建立,银行及理财子公司急需加大投研能力建设,尤其是权益类领域的投研能力,以满足理财资金投资需求。

同时,风险隔离不到位,也是理财业务违规的一个重要内容。风险隔离有利于降低内部干扰,促进银行理财业务长远发展。不过,要实现真正的风险隔离,除了设立理财子公司,还要建立有效的隔离机制和完善的公司治理,夯实风险隔离的制度基础。

此外,由于刚性兑付预期存在,误导性销售或者为非保本理财产品提供保本承诺,也在违规行为中占据很大比例。尽管资管新规明确了资管产品要打破刚性兑付,但当前净值型产品市场认可度偏低,“保本保收益”的理念在投资者中还有很大市场。所以,从产品转型到投资者教育,银行理财打破刚兑,还需要下不少功夫。

## 银行理财转型任重道远

孟飞

日前,经济日报记者在盒马鲜生上海金桥店实地探访时发现,该店现金收银通道的标识明显,在记者表示要使用现金支付后,工作人员便引导记者到了现金收银柜台,并顺利完成了现金支付。

记者在走访中发现,部分商户已撤下“不收现金”的提示牌,主动张贴“欢迎使用现金”字样。

今年7月12日,中国人民银行发布了今年第10号公告强调,中华人民共和国的法定货币是人民币,包括纸币和硬币。任何单位和个人不得以格式条款、通知、声明、告示等方式拒收现金。

公告发布后,央行集中开展了整治拒收现金工作。截至目前,成效已经显现。整治拒收现金工作开展以来,全国共处理拒收现金行为602起,已有558起整改到位。

#### 主动张贴“欢迎使用现金”

记者在走访中发现,“拒收现金违法”的观念已经深入人心。经过整治,公众对“拒收现金违法”的认识也显著增强,主动监督举报拒收现金行为。

“针对流通领域人民币现金使用出现的问题,人民银行按照分类整治思路开展了整治拒收现金工作,其中新零售行业是工作重点,也是难点。”中国人民银行上海总部货币金银处处长俞伟强介绍,上海总部在接到针对盒马鲜生拒收人民币现金投诉后,立即开展调查。经查证,在盒马鲜生消费必须使用其APP,现

## 市场化债转股已签约项目226个

资金到位金额4582亿元

本报讯 记者熊丽报道:12月4日,全国市场化债转股政策宣讲和项目对接会江苏专场在南京举行。记者从会上获悉,据初步统计,目前市场化债转股签约项目总数达到了226个,资金到位金额4582亿元,资金到位项目数142个,资金到位率25%。

国家发展改革委财金司相关负责人表示,近年来我国非金融企业杠杆率高

企,是影响我国宏观经济稳定的重大风险隐患。党中央、国务院对降低企业杠杆率工作及防范化解债务风险工作高度重视。市场化债转股是企业降低杠杆率、补充资本的一把利器,也是推动企业混合所有制改革、剥离无效资产、聚焦主业的重要突破口。

作为降杠杆的重要手段,市场化债转股近两年在制度建设、政策出台和项

目落地方面取得了令人瞩目的成绩。

据初步统计,目前市场化债转股签约项目总数达到了226个,资金到位金额4582亿元,资金到位项目数142个,资金到位率25%。已签约企业主要是地方国有企业,地方国有企业签约数为130个,资金到位金额达2291亿元。据统计,今年以来,市场化债转股签约项目总金额1711亿元,特别是参

与债转股的民营企业显著增加,今年签约金额达到了250亿元。

国家发展改革委财金司相关负责人表示,各地区、各部门、各相关企业要正视自身所面临的债务风险,深刻理解领会中央领导同志的指示批示精神,切实贯彻国家有关文件的要求,积极通过市场化债转股等多种手段降低企业杠杆率。

该负责人强调,企业实施市场化债转股要切实拿出诚意,拿出发展前景较好的优质资产和优质板块,并制定切实可行的改革、重组和脱困计划,为市场化债转股营造良好环境,在与实施机构自主协商的基础上,深挖潜力,增强资本实力,切实通过市场化债转股降杠杆、促改革、提效益。

## 上交所修订债券上市挂牌业务规则

本报讯 记者济济报道:经中国证监会批准,新修订的《上海证券交易所公司债券上市规则》及《上海证券交易所非公开发行公司债券挂牌转让规则》(统称上市挂牌规则)近日正式发布实施。

此次修订除了规则体例及结构的调整外,重点对以下几方面进行了优化完善:一是加强一线监管,切实提升监管效能。二是规范债券预审核流程,强化申报即纳入监管。三是健全信息披露和存续期管理安排,强化投资者权益保护。四是规范债券停牌行为,保障债券市场平稳运行。五是做好衔接协调,健全交易所债券自律规则体系。

上交所相关负责人表示,债券上市挂牌规则的修订发布有利于进一步夯实上交所债券市场自律管理规则体系,规范发行人、中介机构等市场参与主体的上市挂牌、信息披露、交易转让及信用风险管理等市场行为,为建设高质量交易所债券市场奠定更为坚实的制度基础。

## 产业振兴之花——永生花

近几年在中国兴起来的永生花,虽价格是鲜花的好几倍,但工艺特殊,便于运输,网络销量已赶超鲜花,备受大众青睐。

#### 产业发展 政策助力

国家提出发展多类型农村产业融合方式,特别提出以农牧结合、农林结合、循环发展为导向,推进农业与旅游、教育、文化等产业的深度融合,实现农业从生产向生态、生活功能拓展,实施“互联网+”现代农业行动,大力发展农产品电子商务,推动科技、人文等元素融入农业,发展休闲农业、乡村旅游、创意农业、农耕体验以及乡村手工艺等,使之成为繁荣农村、富裕农民的新兴支柱产业。

泉州市于2011年和2012年制定并下发相关产业扶持政策,明确提出支持设施花卉建设,鼓励花卉产业研发,对应用高新技术从事花卉新品种、新材料、新技术研发推广的企业,凡符合条件的,由科技部门进行“高新技术企业”认定。

#### 企业腾飞 科技创新

福建安溪师竹轩园艺有限公司位于泉州市安溪湖头镇山都村,以打造“美丽产业、健康产业、环保产业”为宗旨,按照“绿色环保、技术领先、特色突出、示范带动”原则,以绣球花、芍药花、欧洲月季、野生叶材等为原料、为景观、为产品、为文化,建设具有区域特色的规模型绣球产业基地和主题园区,打造全国最大的绣球产业园区,获得2015年“泉州市级花卉生产示范基地”称号,获得2016—2018年度泉州林业化“龙头企业”称号。

2015年,公司组建永生花研究实验室,潜心研究切片花精深加工,现已成功生产出玫瑰花、绣球花、牡丹花、芍药花、洋桔梗花、洋兰花、百日草花、大花蕙兰花、绣球叶、玫瑰树叶、银杏叶、玉兰叶等永生花,预计2018年产值达到200万元。其选送永生花产品参加十九届海峡两岸花博会,获得2金、5银、6铜。

·广告

#### 深圳龙华税务:

### 聚焦民营企业关切 助力民营经济发展

在优化营商环境,支持民营企业发展的大背景下,深圳市龙华区税务局以更优质的服务积极打造更宽松、更有感的税收营商环境,精准服务民营企业实现更好发展。2018年1月至11月,龙华区共落实高新技术企业税收优惠同比增长45%,小微企业享受税收优惠同比增长7.7%。

#### 问需求听心声 建立快速反应机制

近日,龙华区税务局通过“请进来”“走出去”相结合,征询纳税人需求,回应纳税人关切。在税企沟通中倾听企业的意见建议,持续改进税收工作,进一步发挥税收服务民营经济发展的作用。

11月中下旬,通过纳税人座谈会和企业走访民营,龙华区税务局共走近20户民营企业搜集意见建议,其中包括小微企业、高新技术企业及上市公司。通过对处于不同成长期的企业进行深入了解,及时解答企业涉税疑问,点对点个性化辅导。通过座谈和走访,龙华区税务局共搜集民营企业意见建议22条,现场回应问题20条。这些意见建议将以督促传导反馈机制为抓手,对企业提出的问题与建议进行深入研究,以纳税人的需求为导向进一步提升纳税服务质效。

#### 前置服务环节 落实税收政策更优

为了让民营企业更充分地享受优惠政策,龙华区税务局从单向推送政策向建立政策效应落地机制转变,增强税收优惠政策落实的主动性与便捷性。

通过“走出去+点对点”,确保主动服务。自个人所得新政策实施以来,龙华区税务局将富士康科技集团等员工基数大的企业列为个税改革重点服务对象,前期摸底调研测算减税情况,多次上门辅导申报扣缴。

通过“定期核查+政策适用分析”,确保靶向精准。通过匹配征管数据和政策要素,定期开展税收优惠政策适用度批量核查,确保靶向精准提升税收优惠政策落实质效。增值税留抵退税政策出台后,龙华区税务局积极辅导长安标致雪铁龙汽车有限公司,共计退还其留抵1.896亿元,在很大程度上缓解了公司的资金周转压力。此外,龙华区税务局还在申报期内定时扫描增值税进项已认证未申报超过1万元的企业名单,逐户提示。2018年9月至11月,共为90户企业挽回不必要损失646万元。

龙华区税务局将继续强化对民营企业的服务意识,以反映集中、呼声强烈的涉税办理问题为导向,针对性采取举措,践行分级分类管理理念,进一步优化税收营商环境。

·广告