

直播间

11月份CPI和PPI同比涨幅收窄,环比负增长——

需求增长放缓致物价水平回落

经济日报·中国经济网记者 林火灿

“

11月份, CPI同比上涨2.2%, 连续5个月处于“2时代”; PPI同比上涨2.7%, 涨幅比上个月收窄0.6个百分点。CPI和PPI同比涨幅收窄, 环比负增长, 物价水平明显回落, 反映出市场需求有所减弱。物价走势温和为宏观政策调控提供了更为宽松的灵活空间——

12月9日, 国家统计局发布11月份全国居民消费价格指数(CPI)和工业生产者出厂价格指数(PPI)数据。11月份, CPI同比上涨2.2%, 连续5个月处于“2时代”; PPI同比上涨2.7%, 涨幅比上个月收窄0.6个百分点。

有关专家表示, CPI和PPI同比涨幅收窄, 环比负增长, 物价水平明显回落, 反映出市场需求有所减弱。物价走势温和, 不存在通胀风险, 这为宏观政策调控提供了更为宽松的灵活空间。

CPI连续5个月处于“2时代”

11月份, CPI同比上涨2.2%, 涨幅比上个月收窄0.3个百分点, 连续5个月处于“2时代”。自今年6月份以来, CPI同比涨幅连续4个月扩大, 10月份涨幅与9月份持平, 均为2.5%。

统计显示, 前11个月CPI同比上涨2.1%。这意味着今年完成全年同比涨幅3%左右的物价调控目标已无悬念。

国家统计局城市司高级统计师绳国庆分析说, 11月份在食品中, 鲜果、鸡蛋和鲜菜价格分别上涨13.3%、5.2%和1.5%, 三项合计影响CPI上涨约0.27个百分点。

据测算, 在11月份2.2%的同比涨幅中, 去年价格变动的翘尾影响约为0.3个百分点, 新涨价影响约为1.9个百分点。

11月份, CPI环比由上个月上涨0.2%转为下跌0.3%。其中, 食品价格下降1.2%, 影响CPI下降约0.25个百分点; 非食品价格下降0.1%, 影响CPI下降约0.10个百分点。

绳国庆分析说, 在食品中, 蔬菜市场供应充足, 鲜菜价格下降12.3%, 影响CPI下降约0.33个百分点; 受非洲猪瘟疫情影响, 部分产地为避害加快出栏, 猪肉价格下降0.6%, 影响CPI下降约0.01个百分点。

在非食品中, 汽油和柴油价格分别下降4.9%和5.2%, 合计影响CPI下降约0.12个百分点; 飞机票、旅游和宾馆住宿价格分别下降5.0%、3.3%和2.3%, 三项合计影响CPI下降约0.07个百分点。

交通银行金融研究中心高级研究员刘学智表示, 11月份食品价格和非食品价格都有明显回落, 可能表明消费需求走弱, 名义消费增速或将放缓。

PPI同比涨幅连续5个月收窄

11月份, PPI同比上涨2.7%, 涨幅比上个月收窄0.6个百分点。这也是PPI同比涨幅连续5个月收窄。今年前11个月, PPI同比上涨了3.8%。

绳国庆分析说, 11月份, 在工业生产者出厂价格中, 生产资料价格同比上涨3.3%, 影响工业生产者出厂价格总水平上涨约2.47个百分点; 生活资料价格同比上涨0.8%, 影响工业生产者出厂价格总水平上涨约0.20个百分点。

在主要行业中, 涨幅回落的有石油和天然气开采业, 上涨24.4%, 比上月回落18.4个百分点。

据测算, 在11月份2.7%的同比涨幅中, 去年价格变动的翘尾影响约为0.8个百分点, 新涨价影响约为1.9个百分点。

11月份, PPI环比由上月0.4%转为下降0.2%。其中, 生产资料价格下降0.3%, 生活资料价格上涨0.2%。

从调查的40个工业行业大类看, 价格上涨的有23个, 持平的有4个, 下降的有13个。在主要行业中, 由升转降的有石油和天然气开采业, 下降7.5%; 石油、煤炭及其他燃料加工业, 下降3.3%; 化学原料和化学制品制造业, 下降0.7%。上述三大行业合计影响PPI环比下降约0.30个百分点。由平转降的有黑色金属冶炼和压延加工业, 下降1.1%。涨幅扩大的有非金属矿物制品业, 上涨1.4%, 比上月扩大0.7个百分点; 煤炭开采和洗选业, 上涨1.3%, 扩大0.2个百分点。

11月份, 工业生产者购进价格同比上涨3.3%, 环比持平。其中, 建筑材料及非金属类价格同比上涨9.3%, 燃料动力类价格上涨7.9%, 黑色金属材料类价格上涨5.5%; 有色金属材料及电线类价格下降2.1%。前11个月平均, 工业生产者购进价格同比上涨4.4%。

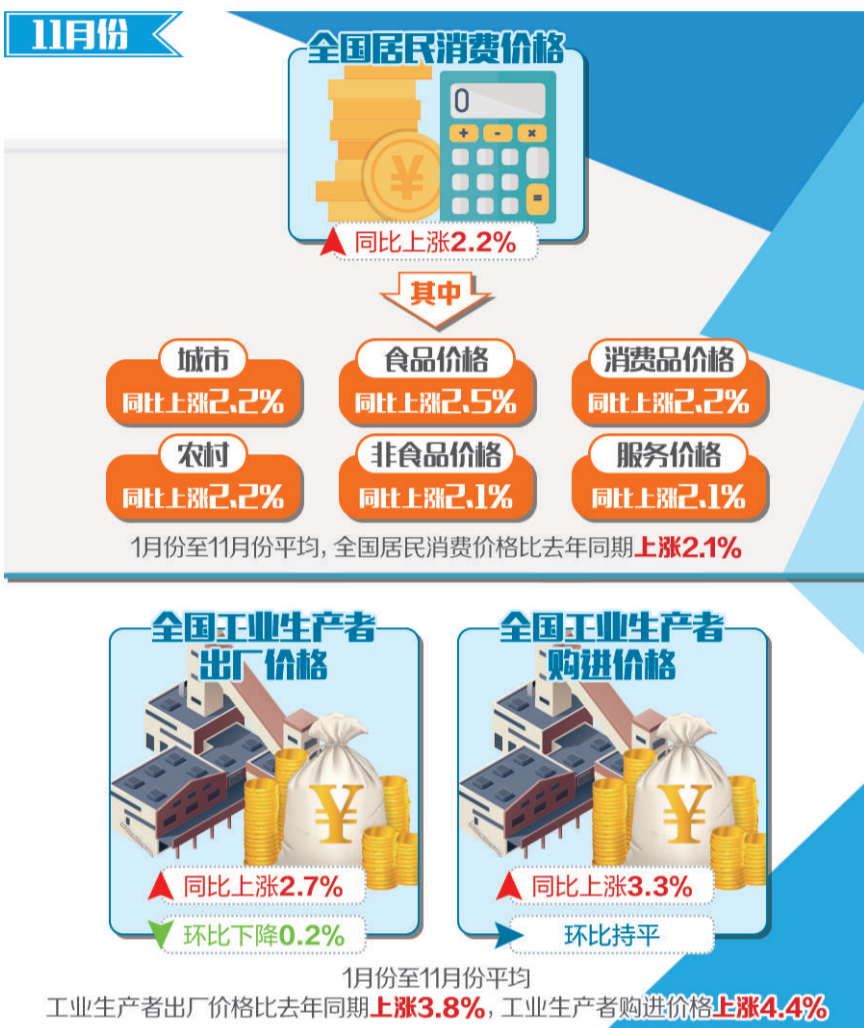
刘学智表示, PPI环比近7个月首次负增长, 同比涨幅显著收窄, 为近两年低点。按大类分, 生产资料价格环比负增长是PPI下降的主要原因, 生活资料价格保持正增长, 表明工业生产可能放缓, 经济增长动能有减弱的可能。工业生产者购进端价格涨幅收窄至3.3%, 但依然高于出厂端价格, 工业企业仍然承受着输入性成本压力。

未来整体物价缺乏上涨动力

今年以来, 我国物价运行总体平稳, CPI运行符合预期目标。从未来走势看, 通胀压力明显减轻。

交通银行分析认为, 近两个月国际原油价格冲高后大幅回落, 截至11月末回落幅度已超过30%, 既有地缘政治原因, 也有需求不足因素, 全球经济放缓对石油需求预期减弱。

“在国内外需求稳中趋缓、上游生



产端产品价格已经回落, 原油及大宗商品价格难以显著走高的情况下, 明年物价水平上涨动力不足。”刘学智表示, 尽管稳健货币政策偏松, 但仍不会大量释放流动性, 不存在大幅抬升物价的作用。猪肉价格处于缓慢上升周期, 但回升幅度有限, 难以改变整个CPI运行态势。从另一个角度看, 中国宏观调控政策重心已经转向稳增长, 基建补短板等逆周期的调节政策或将托底中国经济, 中国经济出现硬着陆的风险并不大, 真正陷入通缩的可能性很小。

国家统计局新闻发言人刘爱华此前表示, 从未来走势看, 支持物价平稳的因素较多。从食品来看, 虽然存在一定的上涨因素, 但粮油价格平稳, 粮食生产形势较好, 能够保证食品价格平稳。从工业品看, 我国产业体系比较完整, 通过合理扩大消费品进口, 也有利于增加消费品供给, 有利于保持工业品物价稳定。从服务角度看, 服务业供给能力和水平在不断提升, 服务价格能保持比较平稳的上涨态势。因此, 保持居民消费价格平稳有坚实基础。

从PPI看, 近两个月国际原油价格冲高后大幅回落, 对PPI同比涨幅形成了一定下拉作用。由于中东局势仍存变数, 未来原油价格可能还会波动。受全球经济增长放缓和贸易保护主义影响, 外部需求难以支撑工业产品价格上涨。积极的政策着力点在于基建投资, 可能为相关工业产品带来阶段性拉升作用, 但难以改变PPI趋势性下行的特征。

刘学智表示, 在国内外需求稳中趋缓、上游生产端产品价格已经回落的情况下, 整体物价缺乏上涨动力。近期基建投资提速, 华北地区工业生产加快, 相关产品需求增强, 或将带来价格拉升作用。同时, PPI上涨动力不足, 仍有可能继续下行。总的来看, 2019年物价水平继续走低的可能性较大, CPI和PPI平均涨幅可能都会低于2%, 不排除个别月份PPI为负值的可能。

刘爱华表示, 尽管基础设施建设回升可能会带来部分产品需求增加和价格变化, 但由于目前基建投资还在低位, 从基建投资回升到带动价格上涨可能还要比较长的时间。

注意, 这些“支付红包”有风险

近来, 不少人都频繁收到疑似支付宝发送、以“支付红包”开头的领红包短信。这些短信是支付宝官方发送的吗? 真的可以领到红包吗? 收到这些短信, 是否意味着支付宝把我们的手机号给泄露了? 针对这些问题, 本期主持人网友答疑解惑。

问: 这些领红包的短信是怎么回事?

主持人: 这种过度推广的方式既骚扰了用户, 也破坏了“赚钱红包”的用户体验。什么是“赚钱红包”? “赚钱红包”是为了奖励线下商家推广移动支付而推出的一项活动, 用户在线下付款时, 商家推荐用户扫码领红包, 用户可以直接抵扣现金, 商家也能获得相应的赏金。在活动规则中, 支付宝明确, 不能采用滥发短信等过度推广方式, 否则系统会采取取消活动参与资格等措施。

问: 短信里的红包可以领吗? 会不会泄露个人隐私信息?

主持人: 这些短信中的红包大多可以正常领取和使用。如果这些短信带有链接或其他有风险的内容, 请大家注意甄别。但“赚钱红包”主要向线下商家推出, 建议大家在线下消费时, 扫商家的红包码, 自己拿到红包的同时, 也可以为他们带来一笔额外的收入。

问: 也有不少消费者表示并未收到红包短信, 那是不是意味着收到短信的人手机号已经被泄露了?

主持人: 对此, 支付宝回应称, 支付宝有严格的个人信息保护措施, 不会将用户手机号码等任何个人信息泄露给第三方。第三方发送红包短信的手机号码并非来自于支付宝。据了解, 这样的短信主要是通过106短信营销平台等方式, 直接向某个手机号的手机用户集体发送, 以诱导用户领取推广者的红包。

对于这种滥发短信的情况, 支付宝表示, 已经在用户领红包的页面开放了投诉通道, 并正在通过技术手段预防和处理。一旦推广者遭遇多个用户投诉, 或者系统判断推广者的行为具有滥发短信特征, 系统会自动大幅降低佣金使其无法获利, 甚至撤销其活动参与资格。

(本期主持人 吉蕾蕾)

10项就业服务活动谁受益?

最近, 人力资源和社会保障部印发《关于开展2019年全国公共就业服务专项活动的通知》, 要求各地在2019年统一组织开展10项全国性公共就业服务专项活动。这些就业服务活动将包括哪些内容? 哪些就业群体能够从中受益? 本期主持人为您介绍。

问: 哪些就业服务将包括哪些内容?

主持人: 2019年全国公共就业服务专项活动具体包括就业援助月、春风行动、大中城市联合招聘高校毕业生专场活动、民营企业招聘周、农村贫困残疾人就业帮扶活动、全国高校毕业生就业服务行动、金秋招聘月、就业扶贫行动、人力资源市场高校毕业生就业服务周、中央企业面向西藏青海新疆高校毕业生专场招聘活动等。

问: 哪些群体是公共就业服务专项活动的重点服务对象?

主持人: 2019年全国公共就业服务专项活动重点面向高校毕业生、建档立卡贫困劳动力等各类求职群体、各类用人单位, 特别是民营企业、中小微企业提供针对性服务。

对于不同的就业群体, 各活动开展时有不同的侧重点。比如, 针对农村转移劳动力, 重点是建档立卡贫困劳动力等, 明年2月份至3月份, 各级人力资源社会保障部门联合当地扶贫、工会、妇联等部门, 组织公共就业人才服务机构和基层组织、服务机构, 多渠道收集发布就业岗位信息、举办专场招聘会、开展有组织劳务输出、宣传就业政策等, 帮助农村劳动力转移就业。对于高校毕业生群体, 明年3月份至6月份、10月份至11月份开展的大中城市联合招聘高校毕业生专场活动, 将依托高校毕业生精准招聘平台, 采取线上智能匹配、线下精准对接模式, 持续开展网络招聘会、现场招聘会、跨区域巡回招聘会及系列配套服务活动。对2019届离校未就业高校毕业生及往届未就业高校毕业生, 人社部还将多渠道开展实名登记, 落实实名制就业服务, 组织职业指导、职业培训、就业见习, 促进有就业意愿的离校未就业高校毕业生就业创业。

问: 错过活动时间怎么办?

主持人: 此轮活动将突出专项活动常态化。按照人力资源市场供求周期性规律, 把握时间节点, 统筹安排各项活动, 形成招聘月历, 及时向社会公开发布, 努力实现“月月有招聘活动, 时时就业服务”。因此, 不必担心错过活动时间。而且, 在服务内容方面, 活动将规定动作与自选动作相结合, 根据市场和求职者需求创造性地开展形式多样的服务活动。值得关注的是, 人社部等三部门最近发布的通知明确覆盖全民公共就业服务范围。今后劳动年龄内、有劳动能力、有就业要求的城乡劳动者持居民身份或社会保障卡、港澳台人员持港澳台居民居住证(或港澳居民来往内地通行证、台湾居民来往大陆通行证), 在常住地公共就业服务机构申请公共就业服务。

(本期主持人 韩秉志)

以次充好、以假充真现象频发——

儿童玩具安全隐患不容忽视

本报记者 郭静原

新闻深一度

孩童在玩具使用过程中可能受到的伤害主要有机械物理伤害、化学伤害、电伤害、烧伤烫伤等

“黑玩具”对儿童造成的伤害往往是终生的, 可以通过强制性产品认证、行政执法和缺陷产品召回等方式, 提高玩具等相关儿童用品的产品质量水平, 从而保证儿童用品的质量安全

玩具是儿童观察和了解世界的好伙伴, 其质量好坏关系到儿童的身体健康和人身安全, 但一些“三无”玩具和残缺玩具却以次充好、以假充真, 屡屡导致儿童安全事故。国家市场监督管理总局近日发布的前三季度国家质量专项监测评价结果显示, 儿童玩具及用品致伤问题增速较快, 0岁至14岁儿童在总伤害案例中占比持续增长, 从2012年的11.31%增长到2018年前三季度的16.21%。

据介绍, 在儿童玩具及用品导致的伤害中, 因儿童误食或误塞小零件等造成的伤害占比达53.23%。值得关注的是, 受某手机射击游戏带来的影响, 玩具枪等弹射类玩具引发的伤害频发。此外, 根据国家市场监督管理总局和各省质量技术监督局、工商管理总局对玩具、童车抽查发现, 第三季度玩具不合格产品超过210批次, 其中包括标识和使用说明项目不合格, 机械物理性能不合格, 发热和非正常工作, 以及玩具增塑剂超标等。

“由于玩具种类繁多、功能多样、玩法不一, 孩童在玩具使用过程中可能受到的伤害主要有机械物理伤害、化学伤害、电伤害、烧伤烫伤等。其中, 机械物理伤害最为频繁。”全国玩具标准

化技术委员会秘书长张艳芬介绍说, 造成机械物理伤害的主要因素包括玩具锐利边缘、危险的尖点、突出物和小零件、绳索等。例如, 玩具上的鼻子、眼睛、扣子等小零件应在承受90N的拉力测试时不松动, 否则当幼儿咬、啃、手抠这些小零件时极易脱落, 有可能被幼儿误食、吞咽, 造成窒息危险。此外, 车轮与车身也存在危险的间隙或夹缝, 可能夹伤幼儿手指。

此外, 玩具使用过程中的其他伤害同样不容忽视。张艳芬表示, 如果玩具涂料中的铅、铬、镉等含量超标, 幼儿在接触玩具的过程中就会将这些有毒物吸收到体内引起中毒, 造成化学伤害;

电动童车充电过程中不应启动, 可能存在触电和电击的严重安全隐患; 易燃材料制成的玩具容易导致幼儿烧伤、烫伤。“家长在选购配置玩具时, 应注意运用看、摸、试、闻并与同类产品比较等方式, 为孩子挑选适合的玩具。”

为预防和干预儿童玩具产品伤害, 保护消费者人身健康安全, 国家市场监督管理总局近日发布了《关于进一步加强儿童用品质量安全监管工作的通知》。《通知》明确, 总局将会同有关部门, 加快制定更为严格的儿童用品安全强制性国家标准, 同时参照国际标准和国外先进标准, 加快儿童用品相关标准修订, 围绕玩具等重点儿童用品领域, 建立健

全与强制性标准配套的推荐性标准体系。

“儿童是一个特殊的消费群体, 自我保护意识和能力都较差, ‘黑玩具’对他们造成的伤害往往是终生的, 应该通过强制性产品认证、行政执法和缺陷产品召回等方式, 提高玩具等相关儿童用品的产品质量水平, 从而保证儿童用品的质量安全。”山东省市场监督管理局稽查局副局长张刚说。

据统计, 2008年至今年上半年, 我国共实施缺陷儿童用品召回838次, 占消费品召回总次数的61.6%, 涉及数量达到241.1万件。其中, 儿童玩具召回589次, 占儿童用品全部召回次数的70.3%。专家表示, 缺陷产品召回制度在保护儿童安全、提高企业产品安全意识、完善政府产品安全监管模式等方面也发挥了重要作用。

儿童玩具挑选技巧很多, 但最关键的还是儿童在玩具使用过程中有家长的陪伴, 以便发现危险及时处理。张刚建议, 家长在家发现系带过长和有零件缺陷的儿童用品时, 可以自行处理, 比如把过长的系带剪短, 把相关的小零件取下, 就可能消除危险。一旦发现玩具存在严重安全隐患和产品缺陷时, 家长应及时向质监部门反映。

02:15