

# 既有岭南风格 又有国际气派

## ——2018广州文化产业交易会综述

本报记者 鹿彩霞 郑 杨

千年商都,千年文脉。继广交会之后,广州又有了一张亮眼的新名片——广州文化产业交易会(简称“广州文交会”)。

11月底至12月中旬,以“丝路文化、人文湾区、魅力广州”为主题的2018广州文交会盛大举行,涉及演艺、影视、非遗、动漫、艺术品交易、文化版权、文化科技、文化体育等11个板块约100场活动精彩亮相。

这是一场既有“岭南风格”又有“国际气派”的文化产业交流与交易盛会,也为广州市民提供了一席文化盛宴,也为国际国内文创产业发展提供了思想碰撞、交易合作的平台,更向世界彰显了岭南文化的独特魅力。

### 中外大咖献计献策

文交会期间,广州掀起了一场文创行业思想风暴。如何在国际视野下看中国文创产业趋势?文创行业如何创新突破?国内外文创领域的众多专家学者及业界精英展开思想碰撞,为行业发展献计献策。

“创意对于创新来说,是重要而具有潜力的要素。”中国文创产业大会·天河峰会上,“世界创意产业之父”约翰·霍金斯分析了国际文创产业趋势。他认为,只有当创新和创意相结合,才会产生更大可能性。对于中国粤港澳大湾区如何实现文创产业融合发展,他建议,不同地区、不同城市都应相互合作,从中发现各自优势,实现更好融合,就像河流最终融入同一片大海。

我国文创产业从何处着手实现创新突破?在天河峰会上,国务院发展研究中心东方文化与城市发展研究所所长杨晓东提出了“文创智库”“文创银行”等新概念。他认为,推动文创产业的突破点之一是打造集官方智库和民间智库于一体的文创智库,对创新创意产业进行顶层设计,构建创新生态链。另一突破点是打造文创银行,将政府资金、产业资金、社会资金、天使投资等融合,解决产业资金难题。

当前我国文创产业百花齐放,数字音乐、动漫、文旅融合、非遗等各细分领域该如何实现更好发展?在“文化产业行业观察与趋势分析”高峰论坛等活动中,来自腾讯、酷狗音乐、漫友文化、长隆集团等知名文创企业的精英们进行了经验分享。

“2018年是文旅融合的关键之年,全国各区域都在充分利用文化资源,才使得旅游业出现更加多元、多样、丰富的局面。”长隆集团副总裁董贵信分享了长隆在文旅融合上的探索。“长隆大马戏在同一个舞台上可以对不同的民族、不同的文化做出神奇的展现,目前演出已达到4600多次,接待游客1600多万人次,深受游客喜欢。”

除了论坛交流,文交会另一重要成果是发布了《中国文创产业现状及发展趋势分析报告(2017—2018)》,深刻分析了我国文创产业现状,为行业指明了未来发展的趋势与命脉。

报告显示,2017年我国文化核心领域创造的增加值为22500亿元,比上年增长14.5%,文化创意产业的市场规模稳步扩大。在国内六大文创产业集



左图 第23届秋季广州艺博会4天共有2.8万观众入场,成交7.75亿元。图为展厅现场。

郑 杨摄

下图 全国首个文旅小镇——广州空港文旅小镇示范区亮相本届文交会,中国(广州)非遗创意创新孵化器在此正式揭牌,并进行了“非遗与当代艺术”的对话。

鹿彩霞摄



区中,以广州、深圳为代表的珠三角文创产业集聚区,其发展规模及创收能力均占据优势。报告分析,过去一年,包括小说、动漫、影视剧、游戏在内的一切娱乐形式正构筑起协同发展的产业生态圈;未来,文创内容数字化、生活美学化与创意常态化将成为文创产业发展新趋势。

### 交易平台开放多元

作为一场文化产业交易盛会,广州文交会搭建起开放多元的平台,助推来自世界各地精彩纷呈的文创产品实现便捷交易。

去年文交会首次举办就成绩不俗,吸引了100多个国家和地区的近1000家机构、1000台演出剧目、5000部影视作品、2万件艺术品参展参映,累计参观人数近百万人次,签约重大项目21个,直接成交额逾20亿元,被业界誉为文化的“广交会”。

“本届文交会聚焦交易功能,搭建开放平台。广州要把握文化产业黄金增长期,打造一批牵引性强的产业大平台,不断夯实文化产业发展根基,让文化产业成为实现老城市新活力的强大助推器。”广州市委常委、宣传部长徐咏虹表示。

记者在文交会开幕式重大项目签约仪式现场看到,一大批广州文化产业重点项目进行了签约。同时,中国(广东)非物质文化遗产创意创新孵化器暨空港文旅小镇、广州设计之都、融创文化旅游城等一批精品项目进行招商,备受业界关注。

3日闭幕的第23届秋季广州国际艺术博览会,以7.75亿元交易额画上完美句号。仅非遗板块与文创产品交易额就近1.7亿元。

“广州当代艺术由于艺博会的引领逐渐形成规模。如粤港澳大湾区当代艺术家邀请展50%作品成交,彰显了中青年潜力艺术家的市场活力。”艺博会艺术总监彭文斌说。“艺博会交易热度再次提升,已经走进了大众的心里。广州,正在用文化唤醒城市记忆,用艺术激发城市活力。”广州市文化广电新闻出版局局长陆志强高兴地说。

目前,广州文交会的各项展示交易活动正渐入佳境。随着后期第16届中国(广州)国际纪录片节、2018粤港澳大湾区版权产业创新发展峰会、中国体育文化博览会等活动陆续举办,文化产业交易将结出更为丰硕的成果。

### 资金土地平台一样不少

今年文交会的一大亮点,是广州市文化、城市更新、科技、金融等多部门携手,为文化企业送上了一份沉甸甸的“政策大礼包”。文化企业未来在广州扎根发展所需的资金、土地、平台,一样都不会少。

“产业发展离不开政策支持,近年来广州市陆续出台了一系列促进文化产业发展融合的政策意见,形成了‘1+N’文化产业政策体系,大大促进了文化产业发展。2017年广州实现文化产业增加值1161亿元,占GDP的5.4%。”广州市文化广电新闻出版局副

巡视员温朝晖说。

温朝晖透露,“1+N”政策体系的“1”,是即将出台的《广州市关于加快文化产业创新发展的实施意见》。意见提出设立文化产业发展专项资金,资金规模达15亿元以上,值得期待。而“1+N”的“N”,则包括《关于加快动漫游戏产业发展的意见》《扶持电影产业发展暂行规定》等。“这两年我们落实动漫游戏产业专项扶持资金政策,去年扶持了133个项目,今年计划扶持128个,有力推进广州动漫游戏产业赢得领先优势,形成‘动漫之都’。”温朝晖说。

“文化创意产业作为一种新兴产业,在城市更新的产业转型升级中可以发挥非常重要的作用。”广州市城市更新局总工程师文红透露,广州全市近期可实施的“三旧”用地有202平方公里,目前已完成改造的仅44平方公里,未来城市更新的空间和潜力仍然十分巨大,是文化创意产业的投资热土。

“目前广州拥有文化创意类高新技术企业超过400家。”广州市科委副巡视员石鹏飞说,为进一步支撑文化科技融合发展,根据《关于促进我市文化与科技融合的实施意见》,预计2020年广州将建成一家国家级文化产业示范园区,100家文化与科技融合发展示范企业,8家国家级文化产业示范基地,形成灯光演绎设备、游戏产业等若干优势行业。

“此次广州文创产业的‘政策大礼包’十分丰厚。”广东省动漫艺术家协会主席、广州漫友文化公司董事长金城说。与会企业纷纷表示,将尽力用好每一项政策,抓住每一个机会,实现自身发展,助推广州文化产业发展壮大。

# “人文湾区”好戏连台

本报记者 鹿彩霞

随着湾区概念的日渐升温,“同声同气”的粤港澳大湾区文化产业呼唤着更紧密的交流合作。本届广州文交会聚焦“人文湾区”,搭建一系列论坛、峰会、展览、交易平台,缔结多个联盟,发出行业倡议,致力推动打造粤港澳大湾区文化产业资源共同体。

“人文湾区”好戏连台: 11月29日,广州文交会·天河峰会举办粤港澳大湾区文化产业发展论坛,包括世界创意产业之父、国际创意经济专家约翰·霍金斯在内的一众大咖为大湾区文化创意产业发展献计献策。

同日,第九届中国(广州)国际演艺交易会举办粤港澳大湾区演艺研讨会,共商三地演艺文化发展态势,并启动粤港澳大湾区剧院联盟,旨在共同搭建粤港澳大湾区演艺文化交流合作的重要平台。“接下来,我们将以粤剧申遗十周年为契机,与港澳合作开展粤剧精品创作,组织优秀粤剧巡演,举办粤剧文化

艺术节等系列活动,以演艺交流带动大湾区全方位的人文交流。”广州市文化广电新闻出版局局长陆志强表示。

11月30日,在本次广州文交会开幕式暨文化产业发展大会上,广东省内50多家文化企业和智库单位发出了粤港澳大湾区文化创意产业联盟倡议。《倡议书》提出,促进会本着开放包容、合作共赢、共享发展的精神,推动促进会成员在科学研究、人才培养、产学研结合等方面深入合作,共同推进文创产业发展,努力提升大湾区文化软实力。

在同日开幕的第23届广州艺博会中,“花城花香”粤港澳大湾区当代艺术家邀请展令人瞩目,体裁各异的作品浓墨重彩地书写粤港澳大湾区的风土人情,艺术地呈现“湾区故事”。有半数作品得以成交。画展期间,还举办了粤港澳大湾区文化艺术产业高峰论坛。

12月4日,由广州市美协牵头,联合香港、澳门两个特别行政区的美术团

体和深圳、东莞等8个城市的美协共同发起“粤港澳大湾区美术联盟成立筹备会”。广州市委宣传部副部长朱小猷表示,美术是实现大湾区城市文化融合、兴盛,促进大湾区全方面发展不可或缺的部分。因此,倡议成立粤港澳大湾区美术联盟,对于推动大湾区城市美术发展而言非常有意义。

“文化产业将成为人文湾区的核心因素。”正如国务院发展研究中心、东方文化与城市发展研究所所长杨晓东所说,粤港澳大湾区通过文化产业来打造人文湾区具有多种资源禀赋,其他地方无法比拟。如果各大城市能够将文化产业的桥梁打通,湾区的竞争力水平将会上一个新台阶。

作为“千年商都”和重要的国家历史文化名城,广州正力争发挥文化纽带作用。“广州将从‘联文脉、筑平台、兴产业、树品牌、促交融’五个方面着手,以‘千年商都’的品牌整合大湾区城市群

的历史文化资源,以文化创新促进产业跨界链接和国际对接,将提升整个大湾区城市群的国际竞争力。”广州市委宣传部副部长赵冀韬表示,近期,广州将以海上丝绸之路申遗为契机,促成澳门加入海丝保护和联合申遗城市联盟。同时还要谋划大湾区文化中心建设,在南沙谋划打造文化演艺小镇,按艺术门类建设剧院一条街,使其成为辐射大湾区的文化中心和对外文化交流桥头堡。

事实上,近年来,粤港澳大湾区区域内经济融合愈加成熟,产业布局逐步优化,各类文化活动较为活跃,为区域文化产业发展打下了良好基础。基于当前粤港澳大湾区城市文化产业发展各有优势的现状,有专家建言,打通生产要素流通通道,优化资源配置结构,加快培育和引进创意人才与创新人才,健全知识产权与版权保护法律法规,深化区域内合作等,将是未来推动区域文化产业发展的必经之路。

## 案例

### 永庆坊: 留住老广的“乡愁”

本报记者 郑 杨

想感受广州悠悠2000余年的深厚历史文化?文艺青年们如今有了一个打卡的“网红”新地标——永庆坊。作为广州旧城微改造与文化保护利用的经典项目,荔湾区西关历史文化街区永庆坊运营一年多来,已成为全国关注的特色街区、广州老城新景区,目前日均人流量过万。

2018广州文交会期间,记者专程前往永庆坊探访。随着如织的游人,记者穿过传统广式建筑“骑楼街”,走上永庆坊的麻石小巷,一步一景,欣赏广州玉雕、牙雕、木雕和广绣、广彩展览,参观西关大屋式建筑风格的李小龙祖居,在巷口身着公鸡服饰、吹着喇叭的小贩手中买上几包“鸡公榄”大快朵颐……“这里充满了我小时候的回忆。”从美国回广州老家游玩的海外华人张婉婷动情地说。

“永庆坊,是游客感受‘西关滋味’的必游点,也是广州城市改造的一面旗帜。”广州文交会开幕式上,广州市荔湾区城市更新局调研员江伟辉向海内外嘉宾分享了永庆坊改造项目的经验。

“与国内其他一线城市旧城改造不同的地方在于,永庆坊注重岭南城市风貌的活化,而不是注重商业开发。”江伟辉介绍,永庆坊的改造方案曾经六易其稿,始终未能确定。“因为之前的方案均对旧城风貌造成一定的破坏。后来我们转变了思路,在广州第一次以保护历史文化为前提,提出在老城区做减量规划,不再大拆大建,保护旧的街区肌理和传统骑楼街,恢复河涌。同时也不再强求居民全部搬迁,让片区内老广州居民的生活得以延续。”

改造过程中,荔湾区按照“政府主导、企业承办、居民参与”的形式对永庆坊实施修缮维护,通过公开招商引入万科集团建设及运营此项目,并给予其15年经营权,期满后交回给区政府。

改造后的永庆坊取得了“环境提升,文化传承,功能转变,老城新生”的效果。江伟辉介绍,通过改造,一方面保护了现存文物建筑及旧城风貌,为历史文化街区活化利用提供了可借鉴的案例;另一方面,使片区内产业得到提升,通过引入文创、科技研发等新兴产业,形成了创客空间、科技研发、文化创意、民宿、轻餐饮等多业态复合共生的状态。更令人惊喜的是,改造前该街区老龄化十分严重,而今随着各类新兴业态的引入,就业、居住者较多集中在年轻一代,优化了片区的人口结构,焕发了老城区的活力。

“10月24日习近平总书记莅临广州,第一站就来到永庆坊,这对我们来说是非常大的鼓舞。”江伟辉说,接下来荔湾区将汲取永庆坊改造的经验教训做进一步的探索,在城市规划和建设中更多利用微改造这种“绣花”功夫,让城市留下记忆,让人们记住乡愁。



经改造后的广州荔湾区西关历史文化街区永庆坊。 郑 杨摄

### 非遗创意创新孵化器 落户空港文旅小镇

本报讯 记者鹿彩霞报道:12月5日,中国(广东)非遗创意创新孵化器揭牌仪式在广州文交会分会场——广州·空港文旅小镇示范区隆重举行。

据广东省非遗促进会副会长、文木文化总经理朱钢介绍,该孵化器由四大板块组成,包括研究研发、园区建设、交易平台和投融资服务等。其中,研究研发的核心是非遗创新实验室,通过传统工艺新材料、新技术的研发,推动非遗产品的创新。园区建设的核心是美食博物馆群落,它是一个包括美食文化展示中心、各大菜系体验馆、名厨工作坊、粤菜名人墙等在内的泛博物馆群落。园区同时还设有非遗小剧场、非遗创意工作坊等体验设施。交易平台方面,线下是实体的非遗产品交易场馆,在这里会定期举办大型的采购会。线上是非遗产品电商平台,目前已经初步建成,进入试运营阶段。此外,孵化器将发起非遗主题投资基金,多渠道筹措资金,对非遗产品创新进行股权投资或融资服务。

非遗创新孵化器所在的广州空港文旅小镇位于广州市白云区人和镇凤和村,紧邻白云国际机场,是广东省内第一个依托空港的文旅主题小镇,被列为白云区重点建设项目。该项目占地43万平方米,建筑面积25万平方米。

小镇充分利用民居、厂房和闲置的土地等,以创新型微改造的方式,对传统村落进行保护性开发,致力于打造以非物质文化遗产创新为特色的,集文化传承、创意设计、产业孵化、休闲度假和航空配套于一体的临空经济示范区。

目前,空港文旅小镇启动区已落成3.8万平方米,其中2.8万平方米直接用于非遗创新孵化器,1万平方米为配套文旅项目用房。后续21.2万平方米储备面积已完成签约,即将开始改造,主要用于相关非遗创新展示、体验和交易场馆建设。本届文交会期间,空港文旅小镇启动区内设立的非遗创新样板区正式开放,并推出了“非遗觉力·10+1艺术展”。在具有浓郁乡俗韵味的青砖房里面,以10种创新方式呈现广东10个非遗项目,涉及竹编、狮头扎作、广彩、红木家具、剪纸、广绣、金箔、香云纱、珐琅、漆器等,体现了广东传统文化与现代美学相互交融、碰撞。据展览负责人介绍,参与者以“80后”“90后”为主。

责任编辑 李 丹