

鲁家村

浙江安吉县鲁家村在美丽乡村建设过程中，采用“公司+村+家庭农场”模式，统筹实施村庄规划、产业规划、旅游规划，放大绿水青山优势。农业、农村、农民紧密地融为一体，实现了山乡巨变，村集体经济收入从2011年的1.8万元增长到2017年的330余万元。

浙江安吉县鲁家村：

“三变”释放美丽乡村活力

经济日报·中国经济网记者 刘慧

案例

“四金”农民的美好生活

本报记者 刘慧

日暮时分，在浙江安吉县递铺街道鲁家村火车站前的一个停车场，已经65岁的后山村自然村村民楼伯义穿着一身橙色工作服，同记者聊起了村里这些年变化，以及他本人从外出打工创业到回乡参与鲁家村建设的经历，感叹鲁家村变化之大，幸福来之不易。

以前鲁家村很穷，楼伯义20多岁时一个人外出打工创业，后来在上海宝山区经营一家店铺，备尝艰辛和无奈。在外打工，处处是黄金，处处是险情。出得门多，吃得苦多，心伤得也多。大城市再好，也驱不散他对故乡恋恋不舍的一份情怀。

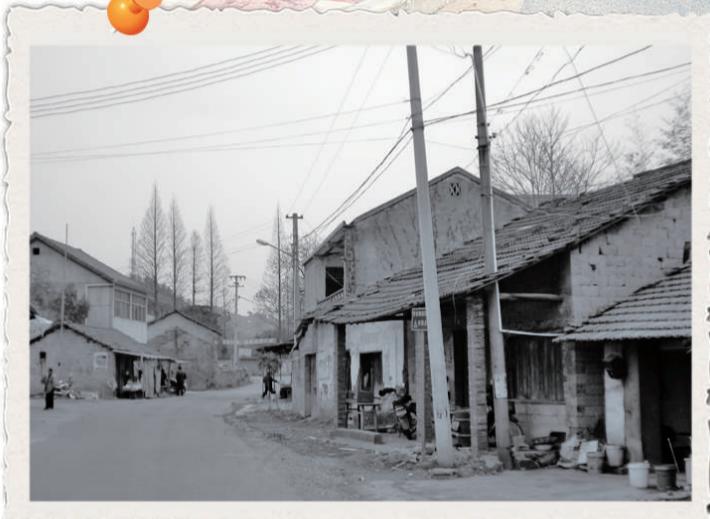
楼伯义曾经担任了6年后山村村民小组组长，2013年鲁家村建设美丽乡村过程中，拆除违章建筑是一块难啃的“硬骨头”，村民不理解甚至谩骂上门做工作的村干部。村党支部书记朱仁斌就邀请他回村里帮着做村民工作。为了做好引导示范，村里拆除的第一个违章建筑就是他哥哥家的。他的体会是，做村民思想工作很难，需要足够的耐心，不能着急。他用了半年时间做村民工作，拆除违章建筑，清理垃圾，打好了路基之后，才回到上海照顾自家的店铺。

春暖雁归巢。随着鲁家村美丽乡村建设日新月异，楼伯义返乡的念头越来越强烈。2014年鲁家村成立了村集体股份合作社，他们一家5口人成了合作社社员，分到了股份。这样，他们个人的利益与村集体的利益紧密捆绑在一起，村庄发展得好，个人就好。就在这一年，楼伯义把店铺交给女儿经营，回到家乡就业创业，为鲁家村的可持续发展注入了持久动力。而且，大量青壮年劳动力返乡就业创业，有效改善了农村空心化等社会问题，提升了村民幸福指数，促进了农村社会和谐。

记者了解到，现在鲁家村越来越多外出打工创业的村民返乡创业就业养老，他们经历过市场经济的磨炼，携带着资金、技术、经验甚至营销渠道，回到家乡就业创业，为鲁家村的可持续发展注入了持久动力。而且，大量青壮年劳动力返乡就业创业，有效改善了农村空心化等社会问题，提升了村民幸福指数，促进了农村社会和谐。

“村民没有收益，美丽乡村就是做梦。现在村民收入普遍比以前增长了30%。”楼伯义说。他现在每月工资3000多元，作为村里的失地农民，每月有1700元养老金；他的老伴不属于失地农民，每月养老金200多元。家里的三四亩地流转给了家庭农场，每亩地每年租金700元。现在，他成了一名真正拥有“股金+薪金+租金+养老金”的“四金”农民，家里还经营着七八亩茶山，每年也有几万元的收入。

“现在鲁家村发展得越来越好，相信鲁家村未来会更好。”楼伯义说。



上图 现在的鲁家村水泥路通到家家户户门前。
本报记者 刘慧摄
左图 鲁家村旧貌。
(资料图片)

2017年7月份，鲁家村被评选为全国首批15个田园综合体之一。

中午时分，走进“八月炸”农场，农场女主人正为客人们准备农家饭。农场主姚明月是土生土长的鲁家村人，年轻时外出打工创业，2014年回乡投资农场，陆续投资了600多万元，把一片40多亩的荒山荒地建成一个绿水青山环绕的农场，有可垂钓的鱼塘、可休憩的绿地、可采摘的果园，还有散养的鸡鸭在草地上啄食。“现在我们每天的订单多得接不过来。未来打算提升农场品位和服务质量，增加家庭式采摘、娱乐等项目，春节期间计划组织家庭农场过大年活动。”姚明月说。

鲁家村地处长三角消费圈，通过发展乡村旅游，将好生态、好空气、好产品加工成了一道“乡村大餐”。“与其他景区不同的是，鲁家村回归了乡村的本真，对全村的自然资源作了整理规划，深度挖掘开发乡土文化和民俗。游客可以在这里看到最原始的乡村风貌，也能体验到最真实的乡村生活。”朱仁斌说。

资源变资产——

集体经济从弱变强

鲁家村在美丽乡村建设过程中，开始探索集体经济的有效形式，不断发展壮大集体经济。

资金短缺是鲁家村建设美丽乡村面临的首要难题。朱仁斌盘活了村里办公用房、厂房、仓库、场地等各类沉睡的集体资源、资产。统筹利用各级财政支农资金，清理垃圾，建设污水集中处理站、公共厕所和小型停车场，修建村里绿道、火车轨道，整修了河道沟渠，绿化了生态环境，彻底改变了村容村貌。

鲁家村还探索“公司+村+家庭农场”共建共赢经营模式。2014年，鲁家村成立村集体股份合作社，推动村里资产股份化，资源变为资产，让沉睡的资产

活起来。村集体股份合作社与安吉一家旅游公司合资成立鲁家村乡土旅游股份有限公司，村集体股份合作社占股49%，旅游公司占股51%。

家庭农场是鲁家村集体经济壮大的支柱产业，也是招商引资的重要平台，由本村村民和外来资本投资。朱仁斌说，他们对家庭农场的经营管理，实行“三统三共”经营原则，就是统一设计、统一平台和统一品牌，公司、村和农场三方协商制定农产品和餐饮住宿价格。现在，鲁家村的6个家庭农场已经试营业。

短短几年时间，鲁家村集体经济不断发展壮大，农民收入不断增多。2011年，村集体资产不足30万元，现在村集体资产达到2亿元。2011年，集体经济收入1.8万元，2017年变为335万元，2018年预计达到500多万元。2011年，村民人均收入14700元，2017年35600元，今年预计可达38000元至40000元。

农民变股民——

告别都市回归田园

记者在鲁家村闲逛，看见一些村民正在修建新房。鲁家村干山坞自然村组

长庄传安年轻时外出打工，开过出租车，在亲戚的工地上担任过管理人员，在镇上定居，2014年从镇上返回家乡养老。他现在不仅有股金、租金和养老金，还和妻子经营着20多亩茶山和竹园，每年有10多万元收入。他平常除了做一些村民小组的工作，就是和妻子过着含饴弄孙的日子，非常悠闲自得。

上世纪80年代初，鲁家村实行家庭联产承包责任制后，鲁家村村民解决了“吃饱饭”的问题，却没有解决“富起来”的问题。大量青壮年劳动力不得不外出打工谋生，农村人才流失、劳动力老龄化、村庄空心化、农业副业化

等问题突出，发展内生动力不足，村庄日渐衰败。鲁家村美丽乡村建设，不仅改善了生态环境，更为农民打开了广阔的致富空间，形成了“股金+租金+薪金+养老金”的多元化收入格局，农民流动轨迹又经历了从“外出打工创业潮”到“返乡就业创业潮”的巨大转变。

记者了解到，现在鲁家村越来越多外出打工创业的村民返乡创业就业养老，他们经历过市场经济的磨炼，携带着资金、技术、经验甚至营销渠道，回到家乡就业创业，为鲁家村的可持续发展注入了持久动力。而且，大量青壮年劳动力返乡就业创业，有效改善了农村空心化等社会问题，提升了村民幸福指数，促进了农村社会和谐。

家庭农场是鲁家村村民返乡创业的投资平台。庄庆伟2014年大学毕业后回到村里和父母经营一个近百亩的茶园，实行种茶、制茶、销售一体化经营，以线上线下相结合的方式推销茶叶，取得了不错的经济效益。短短几年时间，家里就盖起了一栋三层楼房。庄庆伟说，鲁家村现在乡村旅游发展势头好，他计划发展高端私人定制的采茶、制茶等农事体验活动，一楼做制茶车间、三楼做民宿，让城里人在采茶、制茶过程中重拾对农村生活的记忆。

打工创业的村民告别都市，回归田园，深耕桑梓，带动了鲁家村农民就业创业，为农民拓宽了更多增收渠道，推进了乡风文明。

为了扩大农民的增收渠道，村里鼓励村民们在现有条件下开展适合自己的投资。为了提高村民致富能力，村里经常对村民开展民宿、酒店管理等方面的培训，或者开展农业种植技术方面的培训，让村民多掌握一些创收致富的技能，多增加一些创业就业的机会。

“农村环境改善了，农民收入增加了，村民之间关系和谐了，村民脸上的笑容多了，就是对我们工作的最大褒奖。”朱仁斌说。



①鲁家村用废旧的绿皮火车车厢建成咖啡吧。

本报记者 刘慧摄

②鲁家村游客集散中心

(资料图片)

③鲁家村海龟农场。

本报记者 刘慧摄



创新成就“鲁家村奇迹”

博雅

浙江安吉县递铺街道鲁家村曾经是一个落后的山区贫困村，在美丽乡村建设中能够脱颖而出，后来居上，成为全国乡村振兴的样板村，靠的就是创新发展思路和经营模式，探索出了一条别的村庄没有走过的道路。在鲁家村，创新无处不在。当美丽乡村建设遭遇资金短缺难题时，鲁家村通过发动乡贤捐款、盘活集体资产和整

合各类支农资金解决了“钱从哪里来”的问题；当乡村旅游发展遭遇“用地难”问题时，鲁家村为了不占用和破坏耕地，在机耕道上铺设铁轨，用废弃的绿皮火车车厢建咖啡吧、店铺和公用厕所；当一些村庄因为社会资本投资使村集体和农民被边缘化时，鲁家村却通过构建“公司+村+家庭农场”的经营模式，让企业、村集体和农民三方共同分

享村庄发展成果。在美丽乡村建设过程中，创新就是要突破现有体制机制的一些束缚，需要地方政府为村干部创新提供足够的支持和鼓励。对于在探索中前行的村干部们来说，一定要清醒地认识到，创新一定要做到合理合法又合规，要让自己的思路和新模式能够真正落地，这样才能起到改变一个村庄的作用。

采访札记