提升质量 扩大规模 注重创新

河北乳业十年重生

经济日报·中国经济网记者 宋美倩 通讯员 刘 英

透视

近日，第三届中国质量奖颁奖典礼在北京举行，河北君乐宝乳业集团获得“中国质量奖提名奖”，这是中国乳品企业首次获得中国质量最高荣誉。

作为河北乳品企业的君乐宝能够获此殊荣，不仅是企业的成绩，也是近十年来河北各级管理部门、企业、生产者痛定思痛重新崛起的真实写照。

严格质量监管 筑牢安全底线

2008年“三聚氰胺”事件爆发，不仅毁掉了一个企业，也差点毁掉整个河北乳品行业。

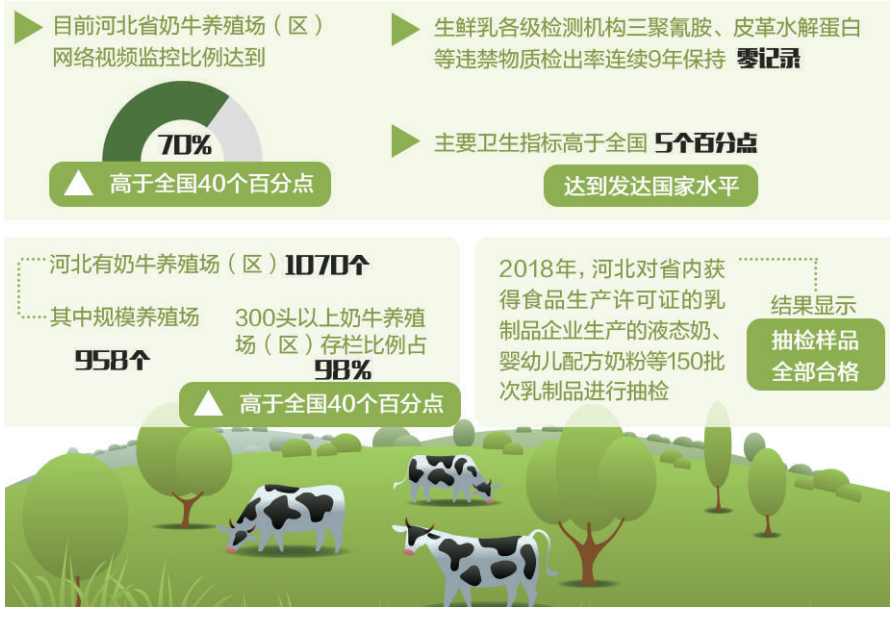
质量，成为河北乳业最深的痛。

为严格管控生鲜乳质量，河北在全省建立省市县三级质量安全检验检测网络，建立市县级生鲜乳收购站网络视频监管平台。在乳制品监管方面，河北在全国首创“乳制品安全风险监测数字化预警模型”，对企业加强生产管理。“对于产品质量来说，监管只是外在力量的约束，真正的内在基础，是企业严格自律和良好的道德底线。”河北省乳品企业协会秘书长袁运生说。

时值初冬，张家口市察北管理区寒气逼人，但旗帜婴儿乳品股份有限公司养殖场牛舍的温度却都在零摄氏度以上。“奶源是奶粉生产的第一车间，为了保障奶粉生产有‘干净’的原料，我们自建了奶源基地。”旗帜乳业总经理魏立强说。化验室技术人员殷小燕告诉经济日报记者，旗帜乳业在全国首创质量安全四重检测体系，常规和风险检测不少于393项，同时还建立了全程追溯系统，每款产品附带二维码，过程信息全部监控。

以旗帜乳业为样板，河北通过对养殖、收购、运输、加工等各环节严格控制，已在全省构建起全链条、可追溯的质量安全监管体系。

据河北省农业农村厅数据显示，目前河北省奶牛养殖场（区）网络视频监控比例达到70%，高于全国40个百分点；



生鲜乳各级检测机构三聚氰胺、皮革水解蛋白等违禁物质检出率连续9年保持零记录；全省生鲜乳蛋白达到3.2%以上，脂肪达到3.6%以上，主要卫生指标高于全国5个百分点，达到发达国家水平。

转变养殖方式 构建长效机制

承德市丰宁满族自治县是河北省奶牛养殖大县，但几乎都是散户饲养，饲养设施简陋，生产水平低，产奶量和品质不高。

对此，河北大力推进散养奶牛规模化饲养，并以乳品企业大县为重点，推进奶牛从传统养殖向标准化养殖转变，提升奶牛养殖核心竞争力。截至2018年11月份，丰宁全县奶牛存栏11846头，除25家规模养殖场外，还建有标准化奶站20个，日产鲜奶128.37吨，均销往蒙牛、伊利、光明、三元等国内大型乳品企业。全县有乳品龙头企业10家，其中国家级龙头企业缘天然乳业已经发展为集饲料种植开发、奶牛饲养、乳品加工、良种繁育等于一体的企业集团。

目前，河北全省奶牛规模化标准化养殖水平跃居全国第一。数据显示，河北有1070个奶牛养殖场（区），其中规模养殖场958个，300头以上奶牛养殖场（区）存栏比例占98%，高于全国40个百分点。2017年全省奶牛存栏、奶类总产量分别为124万头和465万吨，均居全国前三位，是蒙牛、伊利在全国最大的省级奶源供应商。泌乳牛平均单产达到7.3吨以上，比2008年提高近2.5吨，高于全国0.3吨。

2016年，为协调上下游利益，河北在全国率先推行乳品企业利益联结长效机制，河北省农业农村厅与省内所有乳品企业签订《完善乳品企业利益联结长效机制合作备忘录》，涉及奶源基地标准化建设、生鲜乳和乳品生产有计划同步发展等乳品企业发展12个重点环节。

名优品种频出 创建知名品牌

为重塑婴幼儿乳粉大省形象，2013年，河北出台《关于加快全省乳粉业发展的意见》，决定做大做强乳粉加工企业，培育知名品牌。提出到2017年河北省乳粉产能要达到20万吨（其中婴幼儿配方乳粉10万吨），质量抽检合格率100%，要培育2个至3个乳粉“中国驰名商标”。

虽然已是初冬时节，但国家4A级旅游景区君乐宝优致牧场里的参观者依然络绎不绝。从牧草种植到奶牛饲养，从液态奶加工到奶粉装罐，君乐宝的全产业链开放式参观让乳品“透明”生产，提升了品牌价值，更聚集了一大批忠实的消费者。“成立于1995年的君乐宝目前已经成长为河北最大的乳制品加工企业，23年来不断发展创新，就是要助力河北乳品企业振兴。”君乐宝乳业集团总裁魏立华说。

数据显示，2017年君乐宝乳业集团年销售额达到102亿元，已挺进全国乳业四强。君乐宝奶粉销售额达到25亿元，同比增长108%，预计今年君乐宝奶粉产销量将达到4.5万吨，进入国产奶粉第一阵营。

在君乐宝的带领下，十年来河北乳品企业重获社会认可，重新争得了市场话语权。在香港和澳门超市里，来自河北的君乐宝奶粉与洋品牌奶粉比肩而立，位置醒目；君乐宝奶粉品质获得欧盟全境认可，成为中国首家获得欧盟BRC、IFS双重认证的奶粉品牌，近年来不断斩获“国际质量管理卓越和创新钻石奖”“中国质量奖提名奖”等国内外大奖；河北三元婴幼儿奶粉品牌连续5年8次获得全国奶粉行业民意好口碑测评第一名；旗帜婴幼儿配方奶粉连续两年蝉联“世界食品品质评鉴大会特别金奖”……

十年间，河北新建君乐宝太行、君乐宝君源、旗帜乳业、河北三元等5家婴幼儿乳粉企业，2017年全省产能达到15.5万吨，比2008年翻了一番；提前一年超额完成省委、省政府确定的10万吨任务目标，婴幼儿乳粉产能增速全国第一。

未来几年，河北将全面提高乳品企业整体竞争力，努力率先建成乳品企业振兴示范省。不久前闭幕的河北省农业产业化暨乳品企业振兴工作会议提出，到2022年，河北省奶源基地、乳品加工、乳品品质、乳品品牌将达到世界一流，乳制品产量达到510万吨，生鲜乳产量650万吨，婴幼儿乳粉产量20万吨，培育1家至2家国际知名品牌，全产业链产值达到1000亿元。

《清洁能源消纳行动计划（2018-2020年）》发布

弃风弃光率有望降低

本报讯 记者熊丽报道：国家发展改革委、国家能源局近日印发《清洁能源消纳行动计划（2018-2020年）》，要求2018年清洁能源消纳取得显著成效，到2020年，基本解决清洁能源消纳问题。

近年来，我国清洁能源产业不断发展壮大，产业规模和技术装备水平连续跃上新台阶，为缓解能源资源约束和生态环境压力作出了突出贡献。但是，清洁能源发展不平衡不充分的矛盾也日益凸显，特别是清洁能源消纳问题突出，已严重制约电力行业健康可持续发展。

根据行动计划，2018年要确保全国平均风电利用率高于88%（力争达到90%以上），弃风率低于12%（力争控制在10%以内）；光伏发电利用率高于95%，弃光率低于5%，确保弃风、弃光电量比2017年进一步下降；全国水能利用率95%以上；全国大部分核电实现安全保障性消纳。

2019年，要确保全国平均风电利用率高于90%（力争达到92%左右），弃风率低于10%（力争控制在8%左右）；光伏发电利用率高于95%，弃光率低于5%；全国水能利用率95%以上；全国核电基本实现安全保障性消纳。

2020年，要确保全国平均风电利用率达到国际先进水平（力争达到95%左右），弃风率控制在合理水平（力争控制在5%左右）；光伏发电利用率高于95%，弃光率低于5%；全国水能利用率95%以上；全国核电实现安全保障性消纳。

整合科技与人才资源

国内首家能源技术交易平台成立

本报讯 记者林火灿报道：中国技术交易所能源产业技术资产交易中心12月4日在领客国际能源创新谷正式揭牌。这是国内首个专注于能源领域技术交易的平台，也是首个基于区块链技术的能源资产交易平台。

科技被视为能源行业发展的第一动力。目前，能源行业存在人才流通效率低、技术评估难度大等问题，限制了创新成果在能源领域的转化和应用。能源产业技术资产交易中心不仅可为能源技术评估、匹配及交割提供专业化的全流程服务，还拥有能源领域特有的技术评估评价体系。

经济日报记者了解到，交易中心将实现能源行业固定资产上链和数字化、一体化交割服务模式，加速能源领域各类资产流转，盘活现有资产，催生能源行业发展新动能。

“能源产业是一个多学科交叉的领域，但传统能源领域存在信息不对称问题，限制了各种跨界技术在能源领域的转化和应用。”领客国际能源创新谷总经理马一峰表示，领客国际能源创新谷将致力于把这一技术交易平台打造成“能源领域技术对接路由器”，一端连接全球范围内不同领域的技术和科研成果，另一端连接能源产业企业的多维立体化技术需求，使得两者可以实现精准匹配和高效连接。

大芬国际油画双年展：

推动文化发展走向高端自信

中外艺术家走进甘坑客家小镇写生交流

来自50多个国家和地区的264件油画作品参展，学术性、高端化的中外艺术家交流活动相继举办……继全国大芬中青年油画展后，深圳市龙岗区再次迎来高端艺术展览“油画双年展”，将多元融合、互助双赢的艺术交流推向深入，展现了大芬油画村和龙岗区文化艺术发展更加高端自信的最新成果。

文化交流更加开放融合

11月30日，以“开放与融合”为主题的“2018首届深圳大芬国际油画双年展”在龙岗红立方公共艺术馆开幕。展览由中国美术家协会、深圳市委宣传部、深圳市文联及龙岗区委区政府联合举办，展期84天。组委会征集到来自中国、俄罗斯、美国、德国、法国、土耳其、阿根廷、荷兰、日本等65个国家和地区共2651名画家作品，经过严格的初评和复评，最终入选作品264件，涵盖50多个国家和地区，在数量、质量、国际参与度以及艺术广度上都凸显了国际性和多元性。

本次双年展参展作品主要来自中青年画家，荷兰画家奈玛·卡里姆的入选作品《第一道光》，描绘了自然界破晓那第一道光的壮丽，同时也表达了她对广阔天空和自由奔跑的向往。

值得一提的是，卢伟旋、麦祖尚、史飞、谢非等14位大芬原创画家作品也入选此次双年展，占总数的5.3%。史飞已扎根大芬20年，如今是中国美术家协会会员、深圳市美术家协会理事、深圳市龙岗区文联副主席。他的参展作品《变迁》取材自深圳市海边，采用油画布面油彩等材质，以表现主义手法展示了社会与时代的变化痕迹，反映了深圳这座城市除旧换新的风貌。

双年展期间还举行了国际美术研讨会、国际当代艺术讲座、中外艺术家采风写生交流活动、艺术沙龙等一系列平行活动，提高了双年展的普及性、地域性、艺术性、学术性和影响力。

在11月30日举行的国际美术研讨会上，海内外艺术领域专家学者、创作者、绘画艺术爱好者就油画艺术发展、中西艺术对比等主题展开交流。法国美术家协会主席雷米·艾融，清华大学美术学院教授包林，中国艺术研究院研究员、北京双年展策划委员王镛，意大利艺术家埃玛努埃莱·贾奈蒂，以色列艺术家艾达娃·卡尔尼等6位国内外美术领域专家学者，及国外艺术家代表，分享对艺术的感悟。

在12月1日举行的“向日葵的种子”互动讲座上，国内外知名策展人、艺术家、产业实践先锋与文化产业专家围绕架上绘画艺术的创作、展览、学术、商业推广等环节进行了深入探讨。中外画家还在甘坑客家小镇进行了写生交流，把各自对客家风韵建筑、生态田园风貌和民俗文化风情的理解融入创作。

在法国美术家协会主席雷米·艾融眼里，艺术没有好坏之分，皆来源于艺术家的热情，热情可以推动画家创造出好的艺术作品。大芬村四处洋溢着对油画的热情，这里的艺术家对现代绘画艺术大师们充满崇敬，大芬村的艺术家们清楚地知道如何从传统绘画大师身上学习并传承技艺，能够始终保持与大自然亲密接触。

文化发展更加高端自信

首届深圳大芬国际油画双年展释放出一个重要信号，这就是深圳大芬油画村正由大芬“行画”向大芬“原创”蜕变，走过从“模仿”到“创新”的“文化自信”路程。

中外艺术家走进甘坑客家小镇写生交流

自20世纪80年代末起步以来，大芬油画村走过了市场自发、政府推动、稳定发展的历程，在国内外创造了“世界油画、中国大芬”品牌。近年来，大芬积极扶持原创艺术作品，打造高端画展品牌，建立了一条完整的原创艺术产业链条。300多位原创画家，32位中国美术家协会会员，76位省级美术家协会会员，推动了“大芬原创”的快速崛起。在近5年的国内重量级展览中，大芬原创作品频繁出现，百余幅入选国家和省级美术展。

大芬油画村还从2004年首届中国（深圳）国际文化产业博览交易会开始成为首个分会场，多年来不断促进美术与其他产业的融合，同时与中国美术家协会合作，把“中国美术院校师生作品展”等一系列全国性展览放在大芬举办。2012年，大芬油画村举办首届全国（大芬）中青年油画展，成为我国油画艺术界的标志性事件，截至目前连续举办六届，对全国优秀作品形成“虹吸效应”，成为深圳乃至全国油画界的品牌项目。

双年展不仅是外界进一步了解大芬油画村的窗口，也成为展示龙岗文化产业发展成果的重要舞台，成为龙岗区实施文化产业“引进来、走出去”战略的重要举措。数据显示，龙岗区作为深圳市的文化产业大区，2017年文化创意产业创造营业收入1445.79亿元，增加值377.51亿元，占GDP比重9.8%；全区形成了高端工艺美术、创意设计、数字内容、数字硬件、高端印刷、演艺娱乐6大产业集群，先后有15家企业被评为“深圳市文化产业百强企业”，有9家文化类上市企业（含新三板）；全区目前正在打造粤港澳大湾区数字创意产业中心，并积极推进国家文化产业示范园区创建工作。

文化自信是一个国家、一个民族发展中更基本、更深沉、更持久的力量。对大芬油画村而言，文化自信正是其繁荣兴盛的不竭源泉。通过举办大芬国际油画双年展，将不断巩固提升“大芬油画”特色品牌，奠定大芬油画村建设成为国际化油画生产基地、油画交易平台、油画展览中心的基础。

近年来，龙岗区积极推动文化与相关产业的融合发展，新兴业态不断涌现，文化创意产业进入转型升级快速通道。作为国内一个以油画为主题的国际双年展，大芬国际油画双年展将国际性、学术性、艺术性融为一体，将成为龙岗区对外文化交流的龙头项目，也将成为龙岗区在海外展示文化产业成果的重要窗口。

大芬双年展是推动文化艺术和文化产业繁荣发展、提升文化自信、促进中外文化交流的一件盛事。双年展征集作品数量、质量及国际参与度都令人欣喜，在艺术广度上凸显国际性和多元性，在艺术深度上专注于学术性和艺术精神内涵的探究。相信这一艺术品牌将有利于推动和繁荣中国油画的创作活动，进一步提升中国油画的国际影响力，为中国美术事业发展做出新的贡献。

中外艺术家走进甘坑客家小镇写生交流

·广告