

贵州推动实施锦绣计划成绩引人瞩目——

指尖绘锦绣 巧手助脱贫

经济日报·中国经济网记者 王新伟 吴秉泽

收入是此前的四五倍,家里的经济条件宽裕很多。

在织金县,像杨志群一样在公司和专业合作社的带动下,依托蜡染刺绣增收致富的苗族绣娘有3000多人。目前,杨志群所在的毕节市,刺绣、蜡染和民族服饰服饰特色手工业企业有53家,专业从事妇女特色手工业人员有5500人,带动2万余名妇女创业就业、增收致富。

织金县成功探索“互联网+妇女手工”“公司+基地+妇女”营销模式,实现手工产品与电商联手的新模式。在妇联的支持下,他们到英国伦敦参加时装周展示,到德国演示蜡染刺绣手艺。

在贵州铜仁市,围绕“挖资源塑品牌、以点带面促发展”的工作思路,发展特色手工业企业153家,培训绣娘4万余名,实现产值1.7亿余元,2000余名贫困妇女实现脱贫。

黔东南州则建立起翔实完整的13.12万名绣娘数据库,全州39家单位、企业先后得到锦绣计划项目支持,分批、分类组织绣娘培训300多期,培训绣娘3万多人,直接或间接带动2万多名贫困人口实现脱贫增收。

保护指尖技艺 激活指尖经济

为保护指尖技艺、激活指尖经济,贵州省政府分管干部连续5年召开联席会议,连续3年召开全省锦绣计划工作推

进会,带领锦绣计划成员单位共同推进实施。

各市州政府高度重视锦绣计划实施工作,全省9个市(州)和六枝等11个县(市、区)成立了锦绣计划实施联席会议。5年来,贵州省财政投入专项资金8500万元,各级各部门累计投入资金近10亿元。

贵州省妇联发起成立了贵州省妇女手工协会。省妇联、省科技厅出资300万元设立“贵州省妇女创新创业合作基金”,共实施项目46项,支持蜡染防脱色技术、刺绣技法融合创新研究等,转化推广科技成果30多项。

贵州还实施妇女手工扶贫行动,在台北、三都、册亨、织金、松桃、镇宁建立全省“锦绣计划巧手脱贫示范县”,全省建成千余个巧手脱贫基地,1354家妇女特色手工业企业和专业合作社,锦绣计划连续3年列入贵州省政府10件民生实事项目,全省妇女特色手工业产值达到60亿元。

推动创业就业 提升脱贫致富

锦绣计划始终把培养人才作为战略任务来抓。贵州省多部门通力协作,整合锦绣计划培训、农村青壮年劳动力培训、职业技能培训、民族传统手工艺人才培训、星光培训工程、非遗传承人培训等项目和资金,出台了针对不同群体和对象

的培训方案和计划,大力推动院校、企业合作,以赛代训,以会创业,为贫困妇女搭建学习和提高的平台。

贵州还鼓励和支持职业院校开设民族手工艺专业学历教育,在相关专业增设妇女手工技能培训内容,培训课程从技艺理论与实操技术向文化、营销、设计、管理、互联网等多方面扩展,有效促进了绣娘和相关企业负责人综合素质的提升。

2015年起,贵州实施了“三女(锦绣女、家政女、持家女)培育”三年行动计划,2018年,人社、扶贫、妇联等部门又联合开展“三女培育”助推脱贫攻坚三年行动计划,围绕脱贫攻坚和产业发展需要,规划至2020年,培养具有手工技能、巧手脱贫的“锦绣女”4.5万名。5年来,贵州省整合各成员单位开展锦绣计划培训6.5万人次。

锦绣计划还助推了贵州传统手工艺传习的热潮。黔东南州建成了48家传统手工艺传习所,贵阳市云岩区等区、县开展了传统手工艺进企业、进校园、进社区活动,黔粹行、小妮木人手工坊、宇航蜡染等开展公益传习活动,激发了大众参与的热情,也让更多的消费者爱上了手工技艺和产品。并通过文化搭台、经济唱戏,讲好了贵州民族故事、贵州巾帼故事,树立了手工从业群体的自豪感和自信心。



12月4日,四川省青神县凤阳社区儿童之家,参加“快乐三点半”社区的学生在志愿者的陪伴下做游戏。

今年5月份开始,青神县通过政府购买服务的形式,开展实施“快乐三点半”公益课服务,进一步提升社区的服务功能。各个社区“快乐三点半”课堂以家长自愿报名,学生自主参加为前提,一律免费。目前已有200多名社区流动、留守儿童和双职工子女参加活动。张忠革摄

□ 本报记者 杨忠阳

国际商事纠纷多元化解决平台建立

首批纳入7家机构

本报北京12月5日讯 记者李万祥报道:最高人民法院5日召开国际商事纠纷多元化解决机制座谈会,发布并正式施行《最高人民法院办公厅关于确定首批纳入“一站式”国际商事纠纷多元化解决机制的国际商事仲裁及调解机构的通知》等3项规范性文件。这些规范性文件的施行,标志着诉讼与仲裁、调解有机衔接的“一站式”国际商事多元化纠纷解决平台已正式建成,进入运行阶段。

首批纳入“一站式”国际商事纠纷解决平台多元化解决机制的仲裁和调解机构包括:中国国际经济贸易仲裁委员会、深圳国际仲裁院、上海国际经济贸易仲裁委员会、北京仲裁委员会、中国海事仲裁委员会、中国国际贸易促进委员会调解中心、上海经贸商事调解中心。

能源消耗年度考核结果发布 12省份为超额完成等级

本报北京12月5日讯 记者熊丽报道:国家发展改革委近日发布公告称,根据节能法和国务院有关规定及要求,国家发展改革委同有关部门,对各省份2017年度能源消耗总量和强度“双控”目标完成情况、措施落实情况进行了考核,考核结果已经国务院审定同意。

从考核结果看,北京、天津、吉林、江苏、安徽、福建、河南、湖北、海南、重庆、四川、贵州12省份考核结果为超额完成等级;河北、山西、内蒙古、黑龙江、上海、浙江、江西、山东、湖南、广东、广西、云南、西藏、陕西、甘肃、青海16省份考核结果为完成等级;辽宁、宁夏、新疆3省份考核结果为未完成等级。

公告对考核结果为超额完成等级的北京、天津、吉林、江苏、安徽、福建、河南、湖北、海南、重庆、四川、贵州12省份予以通报表扬。公告要求,各地区、各部门要认真落实党中央、国务院有关能耗总量和强度“双控”工作部署,全面推进各项工作,确保完成“十三五”全国能耗总量和强度“双控”目标。

为了民族复兴·英雄烈士谱

鲁雨亭:毁家纾难抗日殉国

鲁雨亭,1899年出生于河南省永城县(今永城市),1920年毕业于河南开封宏威士官学校,先后担任军法官、军法处处长、县长等职。1931年九一八事变后,他奋笔写下《国难中敬告全国当局书》一文,发表于10月21日天津《大公报》,奉劝当局“立息内战,止戈言和”,“牺牲成见,忍痛救国”。1937年初,鲁雨亭出任河北省保安处秘书长。同年11月,经李宗仁推荐,他被委任为永城县县长,为抗日救亡,他组织成立永城县民众抗日救亡委员会,开办青年训练班,组织工作团,在全县推动抗日救亡运动。在中共永城县县委的帮助下,鲁雨亭变卖家产,购买枪支弹药,筹集活动经费,在永城组织抗日联防自卫队等抗日武装,并于1938年11月正式建立了永城县抗日游击队。在鲁雨亭等领导下,游击队活动在永(城)、夏(邑)、碭(山)、萧(县)一带,打开了芒碭山区的抗日局面。

1939年1月,彭雪枫率新四军游击支队到达永城一带,开辟豫皖苏抗日根据地。鲁雨亭派人与新四军建立联系,并根据自己多年的经历做出重大抉择,走共产党的路,请求将永城游击队编入新四军。他由衷地表示:“要救国救民及达到世界人类真正的和平与幸福,自己只有

站在马克思、列宁的旗帜下,坚决服从共产党的领导,才能为国民建设立业。”

1939年8月,永城游击队正式改编为新四军游击支队第一总队,鲁雨亭担任总队长。9月,由新四军游击支队参谋长张震等介绍,经中共中央批准,鲁雨亭加入了中国共产党,开始了新的革命征程。他率领第一总队活跃在芒碭山区,打击日伪军。在几个月的战斗中,毙伤日伪军数百人,部队发展壮大到近3000人。

1940年4月1日,日军3000余人分四路向芒碭山区进分进合击。鲁雨亭身先士卒,战斗在第一线,率领部队多次打退敌人的进攻。鲁雨亭被敌人重兵围困于李黑楼阵地,他放弃安全突围的机会,带领部队与日寇展开殊死的血战,不幸壮烈牺牲,以身殉国,时年41岁。

文/新华社记者 王烁 (据新华社电)

高铁站房“靓牡丹”傲寒绽放



12月5日,哈(尔滨)牡(丹江)客运专线牡丹江新站房犹如一朵硕大美丽的“靓牡丹”傲寒绽放。由中铁二十二局雄安公司承建的牡丹江高铁新站房可容纳4000人候车,建筑造型将主外立面设计为绽放的国花牡丹,同时融入了欧洲建筑经典元素。本报记者 倪伟岭 通讯员 王舒摄影报道

第十三届孔子学院大会闭幕

本报成都12月5日电 记者刘畅报道,第十三届孔子学院大会5日在四川成都闭幕。本次大会以“改革创新促发展,携手同心创未来”为主题,在2天会期内共举办2个专题论坛、8个校长论坛和20个工作坊。来自150多个国家和地区的1500多名中外代表共同为孔子学院发展改革献计献策,彰显了孔子学院大家庭“包容、创新、多彩”的特色。

本次大会设立8个校长论坛并首次设立工作坊,邀请中外校长、院长、专家学者围绕孔子学院发展的20个议题面对面进行研讨。论坛和工作坊先后有220多人进行专题发言,460多人参与研讨。

教育部副部长田学军表示,孔子学院是中国与世界各国教育交流合作的成功典范。希望中外各界继续共同努力,为构建人类命运共同体、共创人类社会美好未来贡献智慧和力量。

庆祝改革开放40年 百城百县百企调研行

吉利控股集团:

品质革命促高质量发展

从备受质疑的“门外汉”,到收购和复兴沃尔沃汽车,再到坐稳戴姆勒最大股东,改革开放40年来,浙江吉利控股集团以创新为驱动力,不断整合全球资源,逐渐成长为拥有吉利、沃尔沃、领克、宝腾、路特斯等十大品牌,年销售汽车182万辆、营收超过2700亿元的全球汽车集团,逐步走上高质量发展之路。

造每个人的精品车

“一位本想买宝马的消费者,在逛4S店时看到我们的领克后,改变了原来的主意,立马订了一台领克01。”见到吉利汽车销售公司总经理林杰,他先跟记者讲了一个故事。

领克01是吉利汽车与沃尔沃汽车共同研发的高端SUV产品。在今年中国汽车技术研究中心举行的C-NCAP测试中,领克01获得60.1的高分,这是现行中国汽车安全碰撞标准体系中唯一获得五星成绩的车型。领克01上市不到一年销量便突破10万辆。

这与20年前吉利“豪情”的命运形成鲜明对比。“吉利首款量产汽车‘豪情’暴露出很多问题,没有得到市场认可。公司创始人、吉利控股集团董事长李书福用压路机把这100多辆车全碾了。”提起这段往事,吉利控股集团副董事长杨健至今都很心疼。

吉利是在质疑中进入造车领域的。此前,李书福经历了6次创业转产,直到1997年吉利汽车才现雏形。然而,吉利造车困难重重,除了一腔热情,几乎什么也没有。因此,李书福提出要“造老百姓买得起的好车”的意愿时,曾受到一些人的嘲笑。

“不低头,不认输,擦干泪,坚持住,该受的苦我来受,该走的路我清楚。”出自李书福手笔的这段歌词,正是吉利艰

辛成长历程的写照。在相继推出几款靠低价占领市场的车型后,2007年吉利发布“宁波宣言”,开始第一次转身,从之前“低价战略”向“技术先进、品质可靠、服务满意、全面领先”转型。正是这次转型,为后来吉利品牌向上、收购沃尔沃汽车打下了坚实的基础。

得益于与沃尔沃汽车的协同发展,吉利汽车的技术水平也获得快速提升。2014年,吉利推进第二次转身,宣布“精品车”发展战略。“去年,吉利汽车8万元至15万元售价车型销量占比已达到60%,尤其是10万元至15万元售价的车型占比,首次突破了21%;而5万元至8万元售价车型占比由2013年的71.18%降到去年的32.57%。同时,吉利汽车在一二线市场的销量占比已超过五成。”吉利控股集团副总裁杨学良说。

从最初的“造老百姓买得起的好车”,到“要造最安全、环保、节能的好车”,再到“造每个人的精品车”,吉利通过产品结构调整,不仅满足了人们个性化的需求,而且为用户带来了更多获得感。“现在回过头来看,通过调整,我们更好地把握住了供给侧结构性改革的先机”。李书福告诉记者,吉利的汽车梦是与改革开放紧密结合的,也是民企奋发图强的缩影。

为产业链创造更多价值

精品不是自发诞生的,它首先来自吉利汽车技术实力的支撑。

走进位于杭州湾的吉利研发中心,领克、博瑞、博越……记者不仅在这里的新车吸引,更为这里一流的研发设备和环境而称奇。吉利控股集团总裁安聪慧说:“杭州湾研发中心是吉利汽车研究院总部和研发大本营,占地415亩,

建筑面积34万平方米,总投资62亿元,包含研发大楼、动力总成试验中心、整车试验中心、整车试制中心、造型中心等工作区域,可容纳8000余人办公。”

记者看到,按照沃尔沃技术标准设计的整车试制中心,冲、焊、涂、装四大工艺俱全。“采用柔性化新开发车型试制模式,可以完成年产2400辆的小批量生产。有了这个整车试制中心,过去由消费者发现的缺陷,就能提前到售前发现,从而确保产品质量,并缩短了研发上市周期。”安聪慧对此充满自豪。

安聪慧说,目前吉利控股集团已布局形成杭州、宁波、哥德堡等全球五大研发中心和考文垂、巴塞罗那、加利福尼亚等全球五大造型中心的创新研发体系,拥有2万多人研发团队。很难想象,李书福最早的汽车开发团队仅有7个人,其中只有3个人是从事技术工作的。即便这样,吉利人硬是凭着一股“不服输”的精神,不仅把研发做起来了,而且创造了新高度。

“近年来,吉利产品之所以能够大幅度跃升,不仅在于研发实力的增强,还在于全产业链的提升。”李书福表示,真正支撑吉利高质量发展的是公司在造车体系上全方位发力。

从产品研发到生产制造,从供应链管理到渠道布局,从品牌营销到售后服务,吉利汽车以强大的体系能力,不断对“对标”走向“立标”。在自身快速发展过程中,吉利还带动和培养了大量上下游产业价值链企业的发展,提高了中国本土汽车零部件企业的同步研发能力。

迈向全球汽车科技集团

吉利在国际化的过程中越来越成熟,逐渐从以资金换技术,开始升级到向