在“2018(第十七届)中国企业领袖年会”上,与会者热议中国经济新动能、企业家精神、民营经济作用等议题——

致敬40年 改革再出发

由《中国企业家》杂志社主办的“2018(第十七届)中国企业领袖年会”12月1日至2日在北京举行。

本届年会以“改革关头勇者胜”为主题。企业家们纷纷表示,在40年改革开放历程中,企业和企业家们既是参与者、见证者,也是贡献者、受益者。在改革开放40周年之际,我国启动更大力度、更高水平的新一轮改革开放,企业家须继续坚守企业家品质,勇担企业家责任,弘扬企业家精神,在开拓创新道路上坚定前行,以“勇者”精神向改革开放40周年致敬。

围绕40年来企业家的作用、企业家精神等话题,格力电器董事长兼总裁董明珠、新希望集团董事长刘永好、娃哈哈集团董事长兼总经理宗庆后、中国建材集团董事长宋志平、360集团董事长兼CEO周鸿祎、新奥集团董事局主席王玉锁、用友网络科技股份有限公司董事长兼CEO王文京等众多知名企业家以及国务院发展研究中心党组书记、副主任马建堂,全国工商联副主席李兆前,中国社会科学院学部委员李扬,原国家税务总局副局长许善达等作了精彩演讲。同时,本届年会还围绕中国制造、大健康、人工智能、创业、节能环保、新零售、新消费、文化产业、资本市场、不良资产管理、精准扶贫等话题,开设了30余场尖峰论坛、导师课堂、管理课堂等活动。

在此之前,《中国企业家》杂志通过网络投票和评委评审,评选出25位“影响改革开放进程的企业领袖”,柳传志、任正非、张瑞敏、马云、马化腾、董明珠、刘永好、宗庆后等25位企业领袖入选。

不忘初心,激发企业精神

回顾改革开放40年,企业和企业家的作用不容忽视。

民营经济是中国奇迹的创造者,民营企业是永不懈怠的攀登者,民营企业家是敢于拼搏的时代先锋。无论市场风云如何变幻,企业家们一直矢志不渝地推动创新,凭借敢为人先的冒险精神在市场大潮中搏浪前行。

经济日报社社长张小影表示,中国企业家有非常强的时代特质。“在改革开放再出发的历史背景下,我们依然需要敢为人先、奋力拼搏、敢于做时代弄潮儿的企业家精神。”

在李扬看来,企业是现代经济的基本细胞。要充分认识企业的作用,没有企业就没有经济增长、收入和税收。企业家是现代生产要素的核心,要强调企业家的重要性,继续弘扬企业家精神。

周鸿祎说,改革开放带来了中国互联网数十年的高速发展,没有改革开放就没有中国互联网业界这么多企业和企业家们。“今天的互联网创业者有义务也有勇气利用已有的机会,把更多资源投入到核心技术研发和商业模式创新中。同时,我们也同很多传统企业家开展合作,努力让互联网的下半场——产业互联网真正对中国制造贡献点滴之力。”

“改革开放激发了企业创新活力,鼓励勤劳致富,极大地调动了城乡劳动者的积极性、主动性和创造性。”宗庆后说。73岁的宗庆后如今依然坚持每天早上7点上班,晚上11点下班。他觉得自己生命中最快乐的时光就是创业的这30年。“娃哈哈矗立在那儿,就意味着我的人生没有虚耗,我在这个世界上活过的证据就矗立在那儿。”

12月2日,“2018(第十七届)中国企业领袖年会”闭幕主题论坛“企业家精神激荡40年”在京举行。

直面挑战,勇担企业家责任

与会者认为,随着改革开放不断深入,加之内、外部挑战日益增多,企业家们不仅要有担责任、过难关的勇气,更要有大视野、大智慧。

李兆前表示,面对挑战,企业家首先要直面问题,坚定发展的信心和决心。我国经济发展的基本面没有改变,支持高质量发展的生产要素条件没有改变,长期稳定向好的总体趋势没有改变。在此基础上,我国还有巨大的内需市场、快速升级的消费需求等有利条件。所以,企业家们要坚定发展的信心,增强高质量发展的决心。

信心与决心很重要,选择也很重要。在董明珠看来,压力与困难天天都有,关键要看企业家在面对困难时的作为和选择。她认为,企业的出路在于自力更生、自主创新。

刘永好表示,传统企业要转型就离不开创新。一是机制创新,要努力用共建、共创、共享、共担的“四共”模式培育合伙企业;二是把国内市场和国际市场有机结合起来,谋求新发展;三是狠抓科技创新,寻找新的利润点。

青岛啤酒股份有限公司董事长黄克兴表示,企业要谋求发展就必须要追求高品质。同时,要提供多元化产品,满足多元化需求。“困难不可怕,只要勇于变革,勇于开拓创新,任何困难都能克服。”

“除了公益心、担当、创新等品质之外,企业家还应有执着的精神,选择自己的领域发挥坚守和执着品格,承担属于每个企业的责任。除了敢闯敢试的冒险精神,执着和担当应是所有企业家的底色。”卓尔控股有限公司董事长阎志表示。

把握机遇,苦练创新内功

“随着中国特色社会主义进入新时代,民营企业家要坚定中国经济发展必胜的信念,一心一意谋主业创新。”经济日报社副总编辑郑波说。

“改革开放40年来,技术创新是企业不断进步的原动力。”王文京表示,40年来,技术类企业的主要产品和业务形态不断变化,用友的产品也从财务软件发展到企业管理软件。最近,用友的产品业务从纯软件形态升级到云服务形态,以云服务的方式为企业经营管理提供服务。“这是产业升级的缩影。”

宋志平表示,企业在发展中遇到的问题要通过积极改革与主动开放解决。他认为,中国企业在国际化过程中应注意几方面工作,一是要积极参与国际分工;二是要加强知识产权保护;三是要加强民营企业和国有企业的合作,继续发扬企业家精神,互惠互利,共同发展,共同进步。

马建堂表示,要从政府优环境、企业练内功两个角度促进民营经济健康发展。一方面,民营企业已成为市场经济的主体,鼓励和支持民营企业发展的真谛是公平,要义是不歧视,要保证各种所有制经济依法平等使用生产要素,公平参与市场竞争,受到法律的同等保护,真正使民营企业成为同等地位的市场主体;另一方面,民营企业要苦练内功,营商环境越是优化,民营企业越要奋发作为、奋力创新。

在物美集团董事长张文中看来,中国经济新动能的重点在“新”,也即新技术、新模式、新业态、新市场等。近年来,零售行业面临诸多新挑战。例如,在生鲜和快消品方面,越来越多新资本和新创业者进入,传统企业纷纷“拥抱互联网”,消费需求也在发生变化,行业增长的新动能正在倒逼各类企业加快转型,把握新机遇。

经济日报与全国工商联联合召开企业家座谈会,倾听企业家诉求——

不能让某些企业“吃偏饭”

“国企也罢,民企也罢,内资也罢,外资也罢,都是社会主义市场经济中平等、同等的市场竞争主体。政府的主要职责就是创造环境、制定规则,让这些企业在同等、公平的环境中开展竞争。”国务院发展研究中心党组书记、副主任马建堂表示。

12月2日,经济日报与全国工商联在“2018(第十七届)中国企业领袖年会”上联合召开企业家座谈会,马建堂在这次座谈会上发表了上述观点。

在此次座谈会上,多位企业家在谈及贯彻落实民营企业座谈会精神时,表达了对更加稳定、确定的发展环境的关注。马建堂认为,让企业家大有作为,首先要做的是为企业发展创造确定性的环境,不能让某些企业“吃偏饭”。

北京链家房地产经纪有限公司董事长左晖认为,企业的投入应建立在几个具有确定性的基础上。一是法治环境的确定性;二是产权环境的确定性;三是政策环境的确定性,包括产业政策、税收政策等;四是舆论环境的确定性;五是资本环境的确定性。当这5个要素相对确定且比较稳定时,企业发展的底气就会更足。

有了确定性,还要创造公平的市场环境。武汉当代集团董事长艾路明认为,企业要实现高质量发展,迫切需要公平的市场环境。“我们希望所有企业都得到平等对待,只有大家都遵循市场规则,市场才能更好地发挥作用。”

“在创造公平市场环境方面,我们也要回归常识。”如是金融研究院院长、首席经济学家管清友认为,支持民营企业发展不能“工具化”民营企业,要从尊重产权的角度去理解。对于民营企业的支持,本质上是对于个体产权和自由选择的保护与尊重,所有制的标签应该淡化。

此外,还有一些企业家呼吁进一步推动“放管服”落到实处,真正发挥市场在配置资源中的决定作用和更好发挥政府作用。北新建材集团有限公司董事长王兵表示,中国经济、中国企业要实现健康发展,必须主动融入全球化,加快推动全球布局。这意味着,企业家们迫切需要政策层面支持企业正常的海外并购与投资。

当前,各地不断出台政策,促进民企健康发展。中泽嘉盟投资有限公司董事长吴鹰表示,这些政策能否落实到位关乎民营企业家的信心。如果政策落实打了折扣,问题解决不了,信心也不会长久。管清友进一步表示,当务之急是要结合民企发展,把改革的目标、时间表、路线图进一步阐释清楚。“目标清楚了,企业发展肯定有信心。”

卓尔控股有限公司董事长阎志表示,政策“东风”具备,企业家也要做好自己的分内事。聚焦实业,做精主业,在自己的企业内下大力气,这是企业家的“本分”。

中诚信集团创始人、董事长毛振华认为,很多企业在过去经济高速发展过程中形成了相对固定的思维方式,一遇到新问题就会出现不适应的情况。“面对困难,企业家们要摆正心态,不要总是依赖政府,要习惯依靠自身的力量,通过重组、并购等市场化方式积极消化不良影响。”

全国工商联副主席李兆前则建议企业家们反思,“经济形势好了,有没有头脑发热,有没有脱实就虚赚热钱快钱,我们有没有偷税漏税不规范经营”。当然,他同时也表示,政策的公平、透明、可操作性、可预见性非常重要,要引导企业家有合理的预期,提前作好预判。

经济日报社社长张小影表示,当前民营企业面临着三重考验,一是中国经济转向高质量发展带来的挑战;二是经济全球化过程中出现的波折带来的考验;三是民营企业自身的制度建设,特别是法人治理结构尚不完善。要跨过这些难关,有3个关键点要把握好,一是用好政策,二是要深化改革和创新,三是要弘扬企业家精神。

观点

太平人寿党委书记、总经理张可:

承担起开拓“无人区”的责任

随着改革进入深水区,做企业的难度也上升了。过去我们可以跟着别人走,现在我们已经逐步赶上了先进国家、先进企业的脚步,大家“并排走”,既没有人领航,也没有现成的经验可以复制。这意味着开拓“无人区”的责任必然会落到我们身上,需要我们承担起来。

当当网创始人、董事长俞渝:

做企业不妨无视周期

当当创立19年,经历了很多个周期。从某种意义上讲,创始人要无视周期。比如,当当网会依据顾客及供应商的情况,制定自己的节奏。宏观形势对不同行业的影响非常不一样。作为企业高管,我们得淡定,不能“张三感冒,李四也跟着看病”,那是不必要的。

蔚来汽车创始人李斌:

智能电动汽车机遇来临

智能电动汽车代表了未来的趋势。一方面,因为技术原因,智能电动汽车在自动驾驶方面拥有结构性优势。另一方面,随着移动生活空间理念深入人心,车会变成一个移动的生活空间。所以,发展智能电动汽车不仅是为了保护环境,更是为了更好满足用户体验。

商汤科技联合创始人杨帆:

AI创新落地有5个关键点

AI(人工智能)产业落地有5个关键点。第一个是真实有效的刚需。只有理解用户的真实需求,才能给行业带来价值;第二个是需求的技术红线;第三个是融合创新能力;第四个是数据价值;最后一个是如何在持续提供价值的同时构建起自身技术之外的壁垒。

快手创始人程一笑:

普通人的故事成就了快手

每位普通人的故事共同成就了今天的快手。我们的使命是希望用科技手段提升每个人的独特幸福感。所以,快手是“为所有人的存在而存在”的,不是只服务于明星或网红的平台。每个人的生活都值得被记录,我们希望每一位用户都能在快手上收获幸福感。

柔宇科技创始人兼CEO刘自鸿:

柔性技术将改变人机交互方式

柔性技术改变的不仅是显示和传感,更是万物互联当中最基础的人机交互方式。今天的万物互联还远远未成熟,因为没有合适的数据输入、输出口。很多东西不是方方正正的,比如衣服、鞋子、桌布、沙发都是柔性的,有显示和传感之后才有被连接的可能性。

本版撰文 周 琳 孟 飞
本版编辑 韩 叙