到2020年种植面积稳定在80万亩，2022年达到100万亩

天津重振小站稻

经济日报·中国经济网记者 武自然 商 瑞

走四方 观乡村

有着一千多年历史的天津小站稻，曾是不少人“儿时的味道”，但因缺水走向没落。如今，天津要重振这个“金字招牌”，通过高科技种植和产业链重构，让更多的人重新认识这曾经失去的“舌尖上的味道”

天津市西青区王稳庄镇推广小站稻试验田的收割场面。 袁中清摄

“一篙御河桃花汛，十里村爆玉粒香。”历史悠久的小站稻，是天津农产品的金字招牌。随着绿色发展、乡村振兴的深入推进，重新振兴小站稻正成为优化产业结构、实现绿色增长的新举措。不久前，天津市农委已经编制出台了《天津小站稻振兴规划方案》，提出到2020年天津市小站稻种植面积稳定在80万亩，2022年达到100万亩。

重振小站稻

如水似玉、晶莹甜糯的小站稻，有着辉煌的历史。早在千年之前的宋朝，就有人开发津南稻田。而清朝淮军将领周盛传在天津小站练兵，成为小站稻的拓植者。上世纪50年代，小站稻曾销往日本、东欧、东南亚、古巴等国家和地区，全国20多个省市引调小站稻良种。但后因天津来水量连年减少而逐渐衰落，最低谷时天津全市小站稻的种植面积仅存11万亩。随着环境条件的改善，天津小站稻的种植面积从2016年的近30万亩恢复到今年的50多万亩。

绿水青山就是金山银山的发展理念，让小站稻重新焕发活力。今年4月，在中心城区与天津滨海新区之间，天津市规划建设700多平方公里的生态管控带。“大水、大绿、成林、成片”的双城生态屏障，将成为津沽大地的绿色之洲。在“一核三区”的规划布局中，天津津南区87%的行政辖区都要建成森林生态屏障带，现有的44个工业园区（聚集区），将撤消取缔、整合38个。

作为小站稻的原产地，天津津南区小站镇镇长徐东伟是这样认为的，“目前，小站镇全镇11个村全部划入绿色生态屏障区。按照‘宜水则水、宜林则林、宜田则田’的原则，小站镇重点打造东、西两个小站稻种植片区，占地面积3万余亩”。

而在小站镇东花园村，村民们正在收获着绿色发展的果实。随着秋收工作收尾，金灿灿的粮食被装袋、封箱。“我们今年建了100亩实验基地，还引进了稻蟹，如今一举两得。水稻收成好，卖蟹也赚了不少，大家都高兴着呢！”徐东伟说。

未来的小站稻不仅是餐桌上的美食，更是区域经济绿色发展的产业链。目前，金谷农业集团正在按照国际标准建设5万吨的小站稻加工中心，将实现原粮精选、烘干、砻谷、碾白、抛光、色选、包装等全自动封闭式作业。小站稻行业协会，将打造集水稻种植、加工、营销等为一体的产业联合体，建立“三确、一检、一码”的小站稻生产加工质量标准体系。而稻耕文化，将成为津南区全域旅游的最大特色，让游客在游玩体验中品味小站稻。“小站稻”将成为津南区文化旅游、农业旅游、电商网络的新名片。

高科技种植

昔日盐碱地，今朝稻乡村。在芦花飘飞的子牙河畔，天津滨海新区太平镇太平村500亩稻田分布两岸，碧绿的河水在秋风中泛起层层波浪。一台台大型联合收割机在稻田里快速收割。

村民窦义海告诉记者，“稻田原是片盐碱荒地，前几年曾试种玉米、小麦，但连苗都没长出来，没想到种水稻活了，而且看样子亩产不会低于700公斤”。

在盐碱地上种水稻，绝对是技术活儿。水稻旱种、耕前配方施肥、节水栽培、基质育秧、杂交粳稻等种植技术，天津市一直走在全国前列，部分技术国内领先。国家级水稻原种场、国家级农作物品种综合区域试验站、国家级现代化农作物种子种苗产业化等国家研发示范基地，纷纷落户天津。

天津农学院教授崔晶在接受记者采访时说：“我们已培育出8个高产、优质、抗逆、特用品种，自育品种。最新育成的特优质水稻津原89、津原U99、金稻777、金稻919、天隆优619等品种，以其晶莹剔透的外观、特别优异的食味、较高的产量潜力，全面达到日本食味米水平，未来可支撑天津高端精品米业的发展。”

而种植过程中，含有增效剂、活性剂、稳定剂的功能性肥料，正在调整土壤酸碱度，是国内最新品种。与此同时，正在推广使用的有机肥，能增加稻田有机质，平衡氮磷钾……

在收割结束后，一台秸秆打捆机正在田里作业，先把稻秆自动捡拾在一起，然后快速打成一个个圆筒状的捆。“根据环保要求，我们合作社专门购买了打捆机，把稻秆打捆外卖，变废为宝。”太平镇太平村合作社负责人窦华军开心地说，“合作社现有60多台套农机具，种、管、收全部实现机械化。农机作业不仅把盐碱地深翻，再加上旋耕疏松了土壤。稻秧深扎根，多吸收养分，抗倒伏。农机作业节省了劳动力，更降低了成本。”

随着村民们不断聚集，大秤上的数字也不断更新。“亩产1500斤，500亩就是收入210万元，这可是去年种玉米、高粱的三四倍呀！”随着村民们激动地报着产量，天津滨海新区太平镇农业办公室主任田玉国激动地说。

全方位提升

九河下梢的天津，南运河水夹带着漳河从黄土高原卷来的泥沙及氮、磷、钾等有机肥料，注入了津沽大地，造就了小站稻独特的风味。

天津市西青区王稳庄镇历史上就是鱼米之乡，也是小站稻泛种植区。通过引进以色列先进技术，与新希望、中化农业等龙头企业深度合作，制定出万亩湿地、万亩设施农业、万亩生态储备林、万亩高标准稻田的“四个万亩”农业整体规划。

中化集团王稳庄MAP示范农场项目今年5月启动，1.8万亩农田通过土地流转托管给中化农业。大规模土壤改良后，中化农业选种小站稻“天隆优619”，实行“种肥药”全程可追溯无缝监管。目前，1.8万亩小站稻喜获丰收，亩产500多公斤。

中化集团副总裁阳世昊说：“下一步我们将优质小站稻生产基地面积扩大到3万亩以上，双方合作建设MAP农场和辐射我国北方的智慧农业中心，共同打造天津小站稻生产、科研、加工、销售、品牌运营全产业链。”

随着小站稻种植的全面推开，天津市津南、宝坻、西青三区分别与行业龙头签署了三份战略合作协议，勾勒出天津小站稻未来发展的新轮廓。

天津津南区12家国企整合组建天金谷农业发展有限公司与中国石化天津分公司、荣程祥泰签订了小站稻战略合作协议，共同推进文化旅游、农业旅游等产业；天津宝坻区政府与共富善行签署战略合作协议，联合海南农垦、陕西水务等集团，在小站稻宝坻种植区投资30亿元，采用农场式管理发展小站稻产业；天津西青区政府与中化农业签署战略合作协议，探索现代都市型农业的发展路径，打造出立足京津冀、领先国际的现代农业生产经营管理模式。

“小站稻振兴是调整农业结构、实现品牌强农的重要抓手。我们要坚定地扛起小站稻振兴的大旗，按照新编制的小站稻振兴规划方案，科学有序实施，让小站稻香飘中外，再创辉煌。”天津市农委党委书记、主任沈欣说。

持之以恒推动美丽乡村建设

西华乡村换“新装”

本报记者 冯举高 通讯员 胡新生

近日，记者走进河南省周口市西华县红花镇龙池头村，只见宽阔平坦的村道纵横交错，一栋栋别致的小洋楼错落有致，排排绿化树点缀其中，整洁而干净。闲暇时，村民三五成群地来到文化休闲广场，有跳广场舞的，有打太极拳的，有使用健身器的，小孩们在一旁追逐戏闹，更有不少人在邻近广场的湖边或闲聊、或垂钓、或赏景，置身于田园美景之中。

西华县委书记林鸿嘉说，我们把持续推进美丽乡村建设作为一项常态化工作，作为锤炼基层党员干部提升能力的平台，作为点亮乡村振兴的支点和载体。

早在4年前，西华县就顺应群众对美好生活的期盼，实施了美丽乡村建设工作，坚持政府引导不强求、部门帮建不包办、社会支持不旁观，让群众唱主角、挑大梁。县委创新性提出“三个标准和理念遵循”，即农村庭院以内是村民自己的，庭院以外是全体村民的；乡镇政府所在地街道上的商铺，店铺以内是商户的，店铺以外是全体居民的；属于全体居民的公共空间，任何人不能以任何理由占用。西华持之以恒地抓美丽乡村建设，全县发生了翻天覆地的变化，走出了一条用农村环境改善推进城乡统筹发展的创新之路。

农村生活垃圾处理是建设美丽乡村工作的重点、难点，为解决这一难题，该县采取市场化运作模式，引进北京首创集团投资2亿元建立“村收集、乡转运、县处理”的日常垃圾收运体系和一个日焚烧量600吨的垃圾焚烧发电项目。目前，全县各个乡镇办事处的垃圾转运点先后投入使用，以贫困人口为主的村级清洁队伍逐步成立，县里为每个村配备垃圾箱，并组织车辆每天定时入村清运、统一集中处理，达到农村生活垃圾从偶尔整治变为日产日清。随着垃圾焚烧发电项目的后续投产运行，这些垃圾又将变成新的资源。

“过去，村里垃圾靠风刮，污水靠蒸发，村民也不太讲究卫生，都说农村嘛，就是脏乱差。可现在不一样了，村里的垃圾有专人清运，恶臭的污水不见了，家家户户院子里干干净净，门前都是宽阔平坦的水泥路，村民也养成了良好的生活习惯。”聂堆镇何那村村民何海涛告诉记者。

在美丽乡村建设中，该县不仅注重美化环境，还突出方便群众、服务群众，让群众腰包鼓起来，具体做到了“四个结合”，一是与推动一乡一业、一村一品特色产业发展结合起来，现已形成了奉母粉条、黄桥鲜桃、西夏香瓜、红花苗木、大王庄韭菜、艾岗小辣椒、东王营葡萄、田口花生等一批拿得出、叫得响的特色农业品牌；二是与脱贫攻坚结合起来，2017年全县通过整合各类资金，整修道路200多公里、下水道30多公里，新安装路灯7000多盏，栽植绿化树木6万余株，建成扶贫车间54个；三是与树立乡村新风结合起来，2017年全县共评选出“三好两户”100名（户），其中乡村好媳妇38名、乡村好婆婆13名、乡村好党员25名、文明卫生户14户、脱贫致富户10户，让群众学有榜样；四是与争创文明村、平安村、卫生村、产业富民示范村、美丽宜居村、党建示范村“六村共建”结合起来，进一步激发广大群众共建美丽乡村的积极性，让农村的环境更美丽、人民的生活更幸福。

如今，西华县的乡村换上了“新装”，随处可见整洁的街道、挺拔的绿树，农民也像城里人一样过上了幸福的生活。

党支部成为村民“主心骨”

山东济南章丘区加强党建促发展

本报记者 管 斌 通讯员 孟凡庚 李元明

实施乡村振兴战略，党的引领是关键。山东省济南市章丘区委书记刘天东表示，章丘区将“举好党建旗、走好融合路、唱好乡土戏，扎实展开南部明山秀水、中部泉水人家、北部田园风光的乡村振兴美丽画卷”。

“从落实‘三会一课’等制度抓起，每月15日主题党日活动雷打不动，实施‘一面旗帜’带动群众、‘一线通’连接群众、‘一张卡’便利群众、‘一支队伍’服务群众、‘一个微信群’联系群众等‘五个一’工程，使党支部成为村民的‘主心骨’。”双山街道三涧溪村党总支书记高淑贞介绍说，通过“党旗飘飘映四邻、四邻联动党放心”活动及“家”字型平安建设管理体系，实现了以党风带家风促民风的效果，也为乡村振兴注入源源不断的精神动力。

章丘区官庄街道吴家村聚力抓党建、带脱贫、促振兴，实施了以“支部联建、强村带班子，党员联动、人才带农户，产业联手、龙头带基地”为主要内容的“三联三带”工作模式，收到了“支部共进、产业共利、振兴共享”的多重效果。

提高基层党组织的发展能力，人才是保障。章丘区坚持“懂农业、爱农村、爱农民”导向，建设以基层干部和新兴力量相结合的农村工作队伍；深化第一书记和驻村工作队制度，强化支部五化定标、支书头雁领航、党员星级管理、典型示范引领、规矩制度落地5大举措，使15个软弱涣散组织得到转化；完善人才回乡政策“22条”，创新人才安居政策，使500余名优秀回乡人才成功创业。

“村里的环境比以前更干净有序了，文明程度大大提升了，婚丧嫁娶没有铺张浪费了，我们的生活更舒心了。”文祖街道石子口村村民由衷地赞叹。该村充分调动群众积极性，从整治环境、绘就生态美景，到发展产业、共奔富裕之路，“党员带头、群众参与”一直是主旋律。

“只有尊重群众意愿，调动群众积极性、主动性和创造性，才能激发乡村振兴的内生动力。”章丘区区长韩伟表示。

我国推动农产品加工业发展升级

为农产品赋予“二次生命”

本报记者 常 理

伴随着人们生活水平的提高，农产品扮演着越来越重要的角色。在前不久结束的“双11”网络购物节中，阿里巴巴全平台一天的农产品交易额就超过了45亿元；拼多多在10月28日至11月12日期间，销售农产品订单量超4000万单……

这一组组惊人的销售数字背后，是我国旺盛的农产品消费市场以及日益增强的农产品加工行业。数据显示，2017年，我国农产品加工业主营业务收入22万亿元，占工业总产值的19.8%，与农业产值之比达到2.3:1，规模以上企业达8.1万家，年销售收入过亿企业数超过3.7万家。

“农产品加工业为耕者谋利、为食者谋福，处于农头工尾、粮头食尾，一头连着农业、农村和农民，一头连着工业、城市和市民，沟通城乡、衔接工农、亦工亦农，被称为离‘三农’最近的产业、与老百姓最亲的产业，也被称为农产品的第二次生命。”在日前举办的“全国农产品加工科技创新推广活动”上，农业农村部乡村产业发展司司长曾衍德说。

国际发展的经验表明，人均GDP达到5000美元之后，健康性、营养性、便利性消费支出将大幅增加。2017年，我国人均GDP超过8800美元，到2020年，人均GDP有望突破1万美元，届时消费结构将加速升级，大众化、多元化、个性化、品质化的消费特征会更加明显。

曾衍德表示，消费与经济发展水平紧密相连。过去经济发展落后，收入水平低下，消费者有消费意愿却没有消费能力。现在经济快速发展，群众的钱包鼓起来了，消费动力也随之增强、层次亦有所提升，由过去的吃饱穿暖转入吃好穿美、健康养生。农产品加工业要立足推动产业健康快速发展，聚焦绿色引领、技术创新、培育主体、产业融合、园区聚集5大任务，集中攻克一批引领性、突破性、复合型关键技术，提升农产品加工转化率，打造农产品加工业发展升级版。

中国农业科学院副院长梅旭荣认为，我国将全面进入营养健康新时代，营养健康是我国现代农业发展新的历史使命、战略目标和优先领域。未来30年，以营养健康为导向的农产品加工业将迎来井喷式高速发展的黄金期、战略机遇期和关键期。在创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念指导下，加快转变农业发展方式，建立以营养健康引导消费、消费引导专用原料生产、品种选育和种植养殖的全新现代农业产业体系、生产体系、经营体系、管理体系、服务体系和创新体系，任务艰巨、使命光荣、责任重大。

中国农科院农产品加工研究所所长戴小枫表示，面对新形势和新要求，农产品加工科技创新要以营养健康为目标，深入推进农业供给侧结构性改革，培育农业农村经济发展新动能，促进农业提质增效、农民就业增收和农村一二三产业融合发展，以满足城乡居民消费升级需求，提高人民群众生活质量和健康水平。

安徽歙县

打好旅游富民牌

安徽省黄山市歙县上丰乡上丰村“徽州灯笼柿”喜获丰收。近年来，歙县上丰乡政府充分利用灯笼柿收获季节打好旅游富民牌，不仅举办柿子摄影大赛招揽人气，还设立旅游扶贫销售点方便贫困户出售土特产。 吴建平摄

社址：北京市西城区白纸坊东街2号 读者服务：13911270606（同微信号） 查号台：58392088 邮编：100054 传真：58392840 零售每份：1.00元 广告许可证：京西工商广登字20170090号 广告热线：58392178 发行热线：58392172 昨日（北京）开印时间：5:50 印完时间：7:10 本报印刷厂印刷