庆祝改革开放40年 百城百县百企调研行

广东东莞：为企业撒一把种子开一片天地

经济日报·中国经济网记者　郑　杨

提升营商环境

广东东莞充分利用政策体制优势，培育外资、民营经济生长的沃土，迅速成长为现代制造业名城，蓬勃发展的民营经济成为东莞经济社会发展的“顶梁柱”。

同时，作为广东省建设工程项目审批制度专项改革试点，东莞全力打造珠三角审批流程最优、服务体验最佳的建设工程“一站式”实体服务大厅，通过不断提升营商环境，增强非公经济的发展活力

图为来自企业的学员在东莞市高技能公共实训中心参加实训。　本报记者　郑　杨摄

11月21日，广东东莞市引进的首家世界500强企业——东莞雀巢有限公司举行了30周年庆典。作为雀巢公司在中国最早设立的咖啡厂，东莞雀巢自1988年成立至今已扎根东莞30年，期间历经5次增资扩产、升级改造，目前年纳税额超过3亿元，已连续多年成为东莞纳税前十名外资企业。“雀巢既因为东莞的投资环境获益，也为城市发展作出了贡献。相信未来东莞的投资环境会越来越好。”雀巢相关负责人表示。

东莞雀巢公司是东莞大力改善营商环境、推动非公有制经济发展的一个生动缩影。改革开放40年来，东莞紧紧抓住国际产业转移的历史性机遇，充分利用政策体制优势，培育外资、民营经济生长的沃土，迅速从一个地区生产总值仅6亿元的农业县，嬗变为经济总量超7000亿元的现代制造业名城。

今天，蓬勃发展的非公经济已成为东莞经济社会发展的“顶梁柱”——贡献了超过九成的国内生产总值，九成的税收，九成的进出口额，九成的技术创新成果，九成的城镇劳动就业，九成的企业数量。东莞已成为改革开放40年来我国非公经济走向成熟壮大的一个经典样本。

“小牛拉大车”作用凸显

数十年来，东莞以制造业为根基的非公经济坚持转型发展，如今正全力打造粤港澳大湾区先进制造业中心，推动制造业加速向数字化、网络化、智能化发展

11月27日，全球逾八成知名智能制造企业云集东莞，参加“2018广东国际机器人及智能装备博览会”。在这个全世界高端机器人竞技场上，来自东莞本土的巨冈机械、拓斯达、台一盈拓等企业毫不怯场，展示了高超的“十八般武艺”。

记者来到拓斯达公司展区，一个机器人“画师”5分钟左右就为记者画好了一幅惟妙惟肖的画像，其重复定位精度吸引了众多采购商的目光。“这是拓斯达自主研发的六轴工业机器人，控制和视觉合二为一，能运用于多种工业场景。”展位上的销售工程师高天天自豪地告诉记者，拓斯达作为广东首家登陆创业板的机器人骨干企业，已服务包括美的、比亚迪在内的4600多家客户。

东莞“智造”企业之所以能在今天自信地与国际名企同台竞技，有赖于以制造业为根基的非公经济数十年来坚持转型发展的深厚积淀。“2017年，东莞先进制造业、高技术制造业占比分别达50.5%和39.0%，均实现了历史性突破。当前，东莞正全力打造粤港澳大湾区先进制造业中心，我们愿与广大企业、科研机构一起，推动制造业加速向数字化、网络化、智能化发展。”东莞市委书记梁维东表示。

1978年9月份全国第一家对外来料加工厂——东莞太平手袋厂正式开工，“三来一补”（来料加工、来件装配、来样加工、补偿贸易）的外资经济在东莞蓬勃发展，民营经济从无到有、从有到优、日新月异、势如破竹般占据东莞GDP一半，华为、OPPO、VIVO等千亿元级智能手机企业聚集，创造出全球每5台智能手机中就有1台是“东莞制造”的奇迹。

改革开放40年来，东莞正是依托非公经济的发展，凸显了对全国经济“小牛拉大车”的作用——以占全国0.03%的土地，创造了全国0.92%的GDP、4.74%的外贸收入，贡献了全国0.98%的财政收入。

营商环境是最大竞争力

东莞致力于高标准打造国际化法制化营商环境，构建政府服务“加一”、综合成本“减一”优势，在质量导向外贸促进体系、加工贸易便利化流程再造等改革上积极探索

东莞之所以成为非公经济生长的沃土，营商环境是最大的竞争力之一。

近日，记者来到位于东莞松山湖高新区建设工程项目审批制度改革试点专区，看到万科东莞公司负责项目报建的李女士正在窗口办理业务。“我公司建设项目很多，自从这个服务大厅开设以来，办理业务非常快捷，很多业务当场就可办完。”李女士说。东莞市政务服务办科长陈钊告诉记者，今年初东莞成为广东省建设工程项目审批制度专项改革试点，全力打造珠三角审批流程最优、服务体验最佳的建设工程“一站式”实体服务大厅，得到了各类企业的“点赞”。

其实，早在1978年底，东莞对外加工装配办公室便在全国首创了“一站式”政务模式，对洽谈、签约、办证等业务实行“一条龙”服务，小企业从签约到投产仅需一周，从而吸引了大量外资企业前来投资，逐渐形成了“东莞塞车、全球缺货”的繁荣景象。

以“敢为天下先”的精神推动改革创新，提升营商环境，一直都是东莞推动非公经济发展的“法宝”。东莞市委改革办有关负责人告诉记者，近年来东莞致力于高标准打造国际化法制化营商环境，构建政府服务“加一”、综合成本“减一”的优势，推出了多项全国首创的改革。例如2012年东莞成为全国商事制度改革试点城市之一，率先开展“先照后证”、注册资本认缴登记制等首创性改革，成为全国商事制度改革的“东莞样本”。2015年，东莞入选广东唯一构建开放型经济新体制综合试点试验城市，在质量导向外贸促进体系、加工贸易便利化流程再造等改革上积极探索，试点试验成果在全国复制推广。

营商环境竞争力的提升，显著增强了东莞非公经济的发展活力。截至今年9月底，东莞市场主体达111万户，总量位居广东省地级市第一；开办企业便利度蝉联广东省地级市第1位。目前，东莞不仅拥有全球40多个国家和地区14350家外资企业，民营经济的实力也显著提升，占GDP比重近五成、吸纳就业近六成、对税收贡献近七成，极大增强了东莞经济的内生性和自主性。

让企业吃下“定心丸”

为扶持非公有制经济高质量发展，东莞从市场开拓、成本压减、资金周转等十个方面形成组合拳，覆盖企业从小微初创、扩展规模、转型升级到上市募资全周期

如何帮助非公经济应对风险挑战，让广大企业家吃下“定心丸”、安心谋发展？11月14日，东莞发布了《进一步扶持非公有制经济高质量发展的若干政策》“1+N”政策体系，针对企业揽订单、控成本、稳周转、扩投资、增能力等难题，拿出了“非公经济50条”政策。

“此次政策最大的突破是实现‘内外资一体化’，即改变了过去民营和外资的扶持政策分散发布、独立实施的状况，首次出台集成性政策。同时，也对国家、省、市新近或即将出台的惠企政策加以集成，在市场开拓、成本压减、资金周转等十个方面形成组合拳，覆盖企业从小微初创、扩展规模、转型升级到上市募资全周期。”东莞市政府秘书长邓涛告诉记者，“东莞要释放的信号，不仅仅是为企业减成本，提供一床厚实的棉被，更重要的是为企业撒一把种子、开辟一片天地；不仅仅是打造成本的洼地，更要成为企业高质量发展的高地。”

除了政策“组合拳”，东莞还将从城市环境、开放环境、产业环境、市场环境、政务环境、法治环境等六大方面入手，为非公经济打造最优的发展环境。例如，在提升城市环境方面，东莞将推动总规模近2700亿元的重大基础设施建设，全力打造中子科学城、滨海湾新区等重大发展平台，并鼓励非公有制企业投资参建；在提升开放环境方面，坚决做到对非公有制经济和公有制经济一视同仁；在提升市场环境方面，着力降低综合成本，到2020年力争再为非公企业减负300亿元；在提升政务环境方面，做到企业困难一键上传，服务平台统一受理，处理结果限时反馈等。

发现

宁夏金凤区——三产蝶变舞『金凤』

本报记者　许　凌

截至今年三季度，宁夏银川金凤区服务业增加值占地区生产总值比重为54.3%，第三产业对GDP的贡献率达84%。近年来，地处银川北部的金凤区服务业发展风生水起。

“新时期新思路，金凤区决意变三产为‘金凤’。”金凤区副区长李文陈说，前提是完成经济发展由“投资拉动”向“消费拉动”、“要素驱动”向“创新驱动”、“重资产”向“轻资产”转变。

尽管银川消费人口不足280万，但周边300公里经济半径内包头、乌海、定边、阿拉善等陕西、内蒙古市县区近2000万消费者不断涌入金凤区，银川消费群体和现代商圈整体“北移”趋势越来越明显。“今年上半年，大阅城、万达、新华联、悦海新天地等六大现代商圈发展势头强劲。”李文陈介绍说。

夏建发集团副总裁、大阅城商业管理有限公司副总裁王宁君说，先有万达这个“头雁”领飞，后有新华联、悦海新天地等商圈跟进，作为本土企业我们集团投资70亿元、建设81万平方米的大阅城，成为一道亮丽的风景。

“无论万达，还是大阅城，这里既有他们成‘凤’的条件，更有成‘凤’的土壤。”金凤区商务局局长张彩虹说。

好政策促进服务业转型升级、提质增效，2018年初按照《金凤区党委、政府关于加快发展现代服务业实施办法》，对金凤区经济建设作出贡献的辖区现代服务业企业及商协会兑现奖励资金247万元。

今年4月份，新百多点平台上线试运行，通过新华百货连锁超市成熟的零售网络提前布局，多点平台成为线上线下新零售业态的典型样本，实现“自由购”“自助购”新模式，线下门店2小时内送达到家的便捷服务，为消费者提供了足不出户、送货上门的优质购物体验，打通了居民日常生活消费的“最后一公里”。

搭建好平台，还要聚焦品牌打造。2018年金凤区启动了以“乐享、乐购、乐动”为主题的第二届“金凤飞舞·城市乐活会”，1月份至9月份先后举办“乐活会”主题活动55场，累计客流量达1.1亿人次，营业额达31.5亿元，分别同比增长11.5%和10.8%，“购在金凤”“金凤飞舞·城市乐活会”品牌效应极大地提升了金凤区的影响力。

张彩虹说，金凤区的三产之所以成为“金凤”，要靠数字说话。仅今年1月份至9月份，阅海湾中央商务区累计入驻企业1385家，涉及总部经济、金融保险、文化创意、商贸旅游等；丝路通跨境电商出口平台，入驻会员企业2000多家。阿里巴巴“出口通”跨境电商平台今年前9个月销售额达6100万美元。

各地传真

新版“i厦门”政务服务平台上线

解决企业、市民办事难点、堵点、痛点

本报讯　记者薛志伟报道：日前，新版“i厦门”统一政务服务平台正式上线，新平台进一步丰富了各终端的服务内容，为市民、企业提供政务、教育、医疗、社保、交通、住房等多方面服务，让企业和群众办事像“网购”一样方便。明年，该平台将上线更多政务服务事项掌上办事功能。

厦门市以推动“互联网+政务服务”工作、建设“数字厦门”为突破口，持续优化营商环境，推出了统一政务服务平台“i厦门”，于2014年5月份上线，已经实现了27个政府部门、40个业务系统、286项应用服务对接。目前注册用户230多万。

新版“i厦门”进一步丰富了各终端服务内容，并在手机移动端APP新增“随手拍、政企直通车、权威咨询中心、即时在线评价”等4项政民政企互动功能，以解决影响企业和市民办事的难点、堵点、痛点为导向，提供多样性、便利化的线上沟通渠道。

全域旅游让茅箭变“金山银山”

本报记者　郑明桥　通讯员　蓝善清

武当山下的湖北十堰市茅箭区坚持以改革助推旅游业持续发展，产业规模日趋壮大，产业要素日趋完善，在当地产业结构调整中的作用日益凸显。茅箭区全力构建全域旅游骨架，积极推进文化旅游融合，使之成为经济社会发展的新引擎，地域特色得以不断充实，“旅游即生活”的概念日益深入人心。

一组数据足以说明近年来茅箭旅游业发展的火热。2012年至2017年的6年间，旅游年收入由50.4亿元增至110亿元，年接待游客人次由531万增至950万，今年可望继续双双增长。

如今，驱车茅箭，放眼望去皆美景，沿途都有观光点。茅箭区按照“全域、多点、成链”理念，贯通了“四纵一横”旅游公路，将南部山区3个乡镇22个村连为一体，并建成自行车绿道14公里，沿线合理布局停车位300多个、旅游公厕23个，公交站廊、休憩驿站、观景平台、景观小品、游客服务中心、旅游咨询点等配套设施一应俱全。

在形成区域旅游骨架基础上，茅箭区着力在“点、线、面”上下功夫，实施“点上出精品，线上提功能，面上创品牌”的发展方略，立体打造全域旅游区。目前，茅箭南部山区旅游资源已串点成链，实现了景、村、城联动互补，展现出空间全景化的全域旅游格局，正全力争创全域旅游示范区。

茅箭区紧扣“美丽乡村建设”，以云龙谷景区开发为龙头，加快秦巴生态植物园、“漫谷公社”等生态旅游项目建设，同时开展丰富多彩的旅游活动，做到月月有新看点、季季有新热点、年年迈上新起点。他们还扎实推进旅游产业与相关产业融合发展，有效促成了“汽车特色小镇”“田园综合体”等旅游新业态。

为保障旅游产业健康发展，茅箭区认真执行各项管控措施。他们严格依据南部山区乡村旅游发展规划，倡导“把农村当成景区来建设，把农居当成旅馆来改造，把农田山水当作旅游基地来经营”的发展理念，坚决落实“四全”“两不准”制度，即全域景区、全域旅游、全域规划、全域监管；不准在没有规划的地方建设，不准建设没有规划的项目，把绿水青山变成群众脱贫致富的金山银山。

茅箭区自觉将乡村旅游与扶贫搬迁、民居改造、产业建设、美丽乡村等有机结合起来，对100多个安置点科学论证、统一规划、严加管控、合力拓展，仅去年就在南部山区建成猕猴桃、蓝莓、甜柿等生态农业基地50余个，新发展以旅游业为主的农村经济合作组织40余个。

同时，不断加强乡村旅游产业骨干队伍建设，大力培育旅游人才；有序组织旅游景区、宾馆饭店、旅行社及乡村旅游从业人员开展安全管理教育、民宿沙龙、民宿管家培训、导游大赛等各类质量提升活动；结合各村扶贫车间建设，有针对性地邀请竹编、酿酒、编织等手工匠人对贫困户开展实用技术培训，有效提升了行业整体素质和服务水平，增强了全区旅游行业的软实力，全年接待游客980万人次、旅游收入120亿元的目标有望如期实现。

深圳海关进口货物可提前申报

通关时间压缩一半以上

本报讯　记者杨阳腾报道：从深圳机场口岸空运进口的货物可提前申报，运抵深圳机场后即到即放，货物通关时间预计缩短一半以上，这对进口海鲜需求量日益增长的深圳市场将是一个福音。

此前从深圳机场进口的通关货物，需等待理货完毕才可分别办理报检报关手续，有时还需要开箱查验、检疫，整体通关时间相对较长。

今年以来，深圳海关抓住“关检融合”契机，精简通关流程，推行“一次申报、一次开箱、一次查验、一次放行”，并按照海关总署统一部署实行整合申报，将报关单、报检单合并为一张报关单，将企业申报要素从229项精简为105项，进一步便利了企业向海关申报。

为进一步压缩整体通关时间，深圳机场海关在口岸实行进口提前申报模式，国际航班从境外起飞后企业即可向海关发送申报数据，待航班落地抵达深圳机场后，如理货正常且无需查验，货物可立即放行。

本版编辑　陈　艳　陶　玛