阿里巴巴、京东、拼多多等针对低线市场用户的动作越发“激烈”——

低线市场被电商平台高看一眼

经济日报·中国经济网记者 陈 静

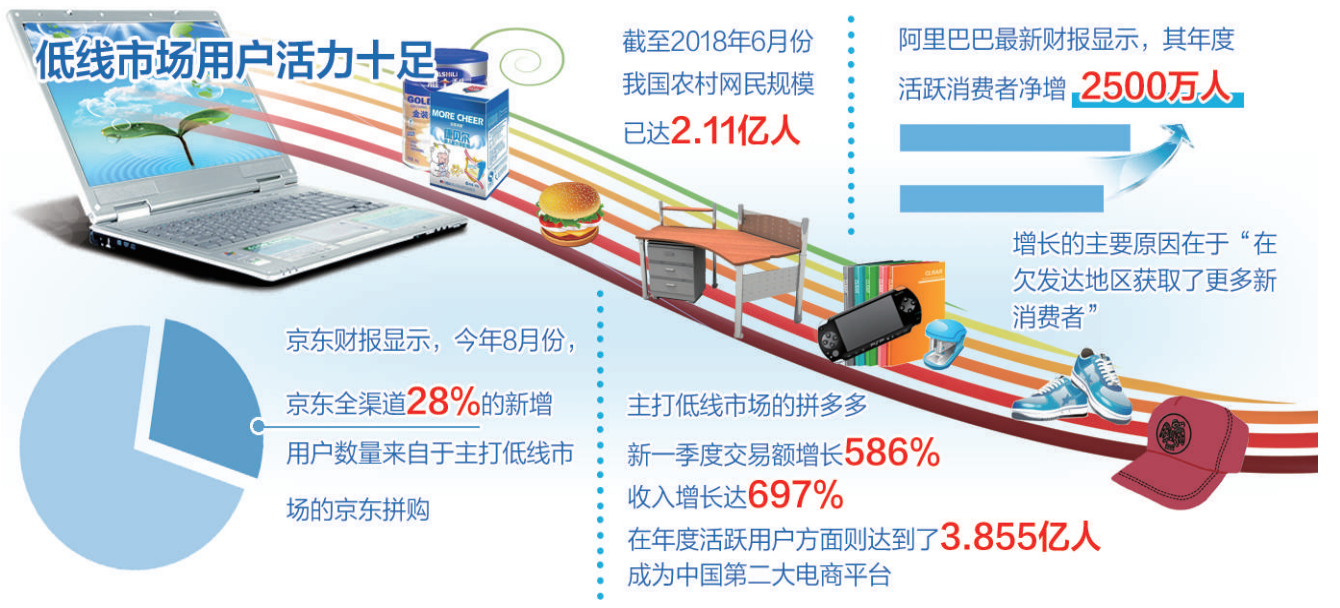
视点 中国新闻奖名专栏

当前，一二线城市经过电商平台多年精耕细作早已饱和，电商平台想要再有新的“收获”，就必须寻找新的市场。目前，在低线市场，电商平台的渗透率还有很大的提升空间。截至2018年6月份，我国农村网民规模已达2.11亿人，这一群体已成为各大电商平台争夺的焦点——

近来，各大电商针对低线市场用户的动作越发“激烈”。上周淘宝天天特卖宣布转型，称“价格战已经过时，价值战才是未来”。社交电商“in有电商”继续瞄准价格，推出了号称保证全网最低价的“差价补偿”……

统计数据显示，与“拼多多”相仿的社交电商们在今年上半年共获得6笔近40亿美元的投融资。“电商在三四线以下地区交出了更好的‘成绩单’，在低线市场上，网络零售增长率超过30%，增速远超一二线城市。”北京工商大学经济学院教授洪涛说。

低线市场的活力从何而来？低价是否是这一市场唯一奏效的“大杀器”？电商作为消费渠道的加入，对低线市场又意味着什么？



新用户从哪里来

阿里巴巴最新财报显示，其年度活跃消费者为6.01亿人，净增2500万，增长的主要原因在于“在欠发达地区获取了更多新消费者”。京东财报显示，今年8月份，京东全渠道28%新增用户数量主要来自于主打低线市场的京东拼购。拼多多快速增长更是这种活力的真实写照，新一季度交易额增长586%，收入增长高达697%，在年度活跃用户方面则达到了3.855亿人，超过京东的3.052亿成为中国第二大电商平台。

“过去三年，WiFi万能钥匙用户中来自三线以下地区的比例逐年提升，五线以下包括乡镇村一级的用户现在占总用户比例的18%，我们判断未来两年低线市场用户比例将继续增加，他们也将成为新流量的主要来源，这也是互联网流量增长进入瓶颈期后的另一波红利。”运营WiFi万能钥匙的连尚网络轮值总裁王小书说。

可以说，低线市场的活力首先来自于“小镇青年”们触网广度和深度提升。第42次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，低线市场用户成为互联网新用户，主要有三方面理由，上网技能提升，网络使用资费降低和使用网络能够方便生活。截至2018年6月份，我国农村网民规模已达2.11亿人。

“小镇青年”们也在成为电商的潜在用户。“从WiFi万能钥匙的大数据结果来看，‘小镇青年’们有充足的时间，更容易产生冲动消费，在消费能力上，他们没有一线城市用户在买房、子女教育等花费上那么大的压力，这让他们能够成为网购消费的中坚力量。”王小书表示。

低线市场用户也在享受着政策的红利，包括《关于实施乡村振兴战略的意见》《关于推进网络扶贫的实施方案（2018-2020年）》等关于推进电商进入低线市场的政策不断出台。洪涛表示，包括商务部跨境电商、电商示范基地，电商进中小城市、进乡村等政策，都对低线市场电商发展起到了促进作用。

同时，进入“下半场”的电商平台态度也开始发生变化。清华大学全球产业研究院研究员崔桂林坦言：“市场纵深是中国经济发展的显著优势，低线市场供需不会因主流电商集体升级自然消失，他们的需求不是暗市场，也不是弱区域，只是过去听不到他们的声音。”

现在，电商们不得不听听低线市场的声音了。“一二线城市经过电商平台这么多年精耕细作早已饱和，实现了高度的互联网化和电商化，电商平台想要再有新的‘收获’，就必须寻找新的市场。目前，在低线市场，电商平台的渗透率还有很大的提升空间。”市场研究机构电子商务研究中心主任曹磊说。

低线市场要什么

浙江诸暨的小伙子杨钢泽，用三天时间在淘宝天天特卖上卖出了153万双袜子，每5双袜子7.9元，这个价格便宜得让人难以置信。

低线市场要什么？便宜可能是所有人的第一反应，数据也似乎在支撑这种判断。以交易额和年度活跃用户数核算年人均消费金额，2017年拼多多每个用户消费567元，京东和阿里的数字则分别为3107元和8732元。来自电子商务研究中心的报告也显示，砍价是最受用户喜爱的移动社交购买方式。投资机构盛景集团合伙人颜艳春表示，社交电商通过低价拼团模式满足着低线市场和中老年用户的价格敏感需求。

但是，价格真的是唯一因素吗？“对于所有消费者来说，价格都是影响决策的重要因素，但不能说价格就是低线市场用户消费的决定性因素，他们也同样关注品牌、质量和售后服务，尽管与中高端用户在消费类目上有所不同。”曹磊说。

“9.9元四个芒果包邮”和“一块钱一包抽纸”让人们记忆犹新，但对他们需求的满足并不能永远停留在“低价低质”上，要寻找品质和价格的平衡点。

杨钢泽卖出的153万双袜子其实就基于这样的逻辑，他得到了来自淘宝的消费数据支持。“消费者其实觉得市场上的短袜还是有些长，露出脚踝才时髦，此外短袜罗口有些紧，穿着舒适度还有改良空间。所以，我把袜筒高度缩短了5毫米，罗口橡筋比例稍微减掉一点，这样每双袜子可以节约7%左右的成本，但这种成本降低是在充分考虑消费者需求基础上的。”

“抽纸怎么能做得便宜？不能简单粗暴地把4层变成两层，而是要计算能不能既满足需求又能减少尺寸，或者压缩印花技术。同样，中国消费者的脚没那么大，体重秤能不能从28厘米降低到26厘米，承重从800斤降到400斤？这些需要数据来说话。”淘宝天天特卖总经理唐宋表示，通过深入制造端，用数字化改造的方式提高工厂规模化生产效能，可以提供极致性价比的产品。

京东拼购业务负责人、京东集团副总裁侯艳平表示，京东的目标也是打造1万家直供厂家，“我们深入数十个行业集散地，针对近百个细分品类，挖掘出具有竞争力的商品，没有中间环节，才能让利给消费者”。

更为急迫地想要洗去“低质低价”标签的是拼多多，它的选择是从技术出发解决问题。拼多多最新财报显示，拼多多第三季度研发费用增加至3.32亿元，较去年同期增长逾8倍，研发费用中的很大一部分用于“打假”，例如平台进一步开发山寨品牌关键词自动拓展技术和联想屏蔽技术、图片文字视频识别技术。拼多多创始人黄铮也表示，通过大数据支持，现在消费者在拼多多上输入山寨词，搜索结果会自动指向正规品牌，使“傍名牌”商家无利可图，从而主动停止此类行为。

电商还能做什么

“当前，消费升级仍是主流趋势。与此同时，消费越来越走向细分市场，不同的消费人群需要不同的方式运营，电商平台需要精细化的运营方式来提升用户体验。”曹磊表示。

“对于传统零售业并不发达的低线市场消费者来说，电商加入让他们可以购买的商品品种增多，购物半径扩大，实际上就是对消费结构的优化。”商务部流通产业促进中心服务业研究室副主任陈丽芬表示：“随着电商作为消费方式不断普及，低线市场用户的品牌消费和品质消费意识会进一步觉醒。”

“电商为低线市场消费结构变化提供了重要动力，低线市场消费结构快速向一二线城市靠拢，这种速度是线下零售业达不到的。”市场研究机构北京智石经济研究院执行院长朱克力说。

低线市场也有自己的“玩法”，拿阿里巴巴来说，今年4月份阿里巴巴出资45亿元投资汇通达，就是通过整合10万个乡镇“夫妻店”资源，将闲置车队、闲置仓库等碎片化资源调动起来，通过数字化来提升它们在服务、供应链、工具乃至社区运营上的经营能力，从而提高城乡商品流通的效率与丰富度。

对于在供应链上相对缺乏控制力的拼多多来说，第一步则是用流量帮助品牌商渠道下沉。今年9月份，拼多多将“名品折扣”板块升级为“品牌馆”，引入包括苹果、国美等国内外知名品牌。“供应链升级将是我们很长时间内的战略重点，拼多多的最终模式是使得上游能够批量定制化生产。”黄铮说。

不过，想要真正介入上游，拼多多还有一段长路要走。

我国流动人口规模达2.44亿人，“半城镇化”问题突出——

流动人口市民化要“留人留心”

本报记者 吴佳佳

新闻深一度

人口流动优化了劳动力资源配置，为我国经济快速增长提供了人力和人才保障

解决“半城镇化”问题的根本路径是要促进流动人口的社会融合，推进以人为核心的新型城镇化，逐渐消除附加在城乡户口上的公共服务差别，减少户籍制度对人口流动的限制

数据显示，我国流动人口规模从1982年的657万人增加到2017年的2.44亿人。同期，国内生产总值从0.53万亿元增加到82.71万亿元。中国在世界贸易中的排序，也由1978年的第32位，跃升到2017年的第2位。“一些学者研究发现，人口流动对改革开放40年高速经济增长的贡献率高达20%—30%。流动人口聚集度最高的珠三角地区，成为经济增长最快的地区。”全国政协人口资源环境委员会副主任王培安在日前举行的第三届“流动人口健康与发展论坛”上说。

“人口流动优化了劳动力资源配置，为我国经济快速增长提供了人力和人才保障；促进了我国社会结构转型，提升了我国工业化、城镇化和现代化水平。”王培安认为，正是因为改革开放与流动人口之间的“互利共生”，形成了城乡和区域协调发展机制，推动了我国的全面小康社会建设。

值得注意的是，虽然规模庞大的流动人口为经济社会发展作出了巨大贡献，但自身却面临诸多困难。王培安介绍，由于受到户籍制度及附着在其上的福利保障制度、土地制度的影响，以及自身人力资本、社会资本等因素的制约，使得进入城市的流动人口依然无法与户籍人口享受同等公共服务与社会福利，呈现出一种“半城镇化”状态——就业在城市，户籍在农村；劳动力在城市，家属在农村；收入在城市，积累在农村；生活在城市，根基在农村。同时，流动人口在劳动权益保护、医疗卫生、社会保障等方面也存在一系列问题。

“解决这些问题的根本路径是要促进流动人口社会融合。”王培安表示，要推进以人为核心的新型城镇化，减少社会融合的制度障碍，通过户籍制度改革实现流动人口市民化。此外，应加大户籍制度改革措施落实力度，逐渐消除附加在城乡户口上的公共服务差别，减少户籍制度对人口流动的限制。要坚持资源分类、有序的原则，充分尊重农民的意愿，因地制宜制订具体办法；统筹推进土地、财政、教育、就业以及医疗、养老、住房保障等领域的配套政策，加快完善公平稳定的公共服务，满足流动人口的需求，提高社会融合能力。

王培安预测，未来十年左右，我国流动人口总规模仍将保持较快增长。因此，需要建立更加多元精细和富有弹性的流动人口服务管理政策体系，做好流动人口职业健康管理，防止因病致贫返贫。同时，构建完善的流动人口家庭福利政策体系，重点为流动人口家庭提供生育支持、婴幼儿照护、青少年发展和老年人赡养等服务。

暨南大学党委常委、副校长张宏表示，要推进流动人口高质量发展，重视流动人口的人力资本提升与积累，提升流动人口就业稳定性与就业质量，加快流动人口家庭融入城市的步伐，还要考虑流动人口在城镇的居住成本问题，多管齐下降低居住成本，提高居住质量。

国家卫生健康委员会流动人口服务中心主任肖子华介绍，国家卫健委目前已组织开展了流动人口社会融合评估研究，建立了全国流动人口数据分析平台和公共服务平台等。下一步，将动员社会力量为流动人口提供多元化服务，实施流动人口健康促进项目，开展流动人口服务的国内外合作与交流，以实际行动促进流动人口健康发展与社会融合。

直播间

携号转网，你的手机号自由了

12月1日起，天津、海南、江西、湖北、云南五省（市）启动携号转网新业务受理流程。什么是携号转网？携号转网有啥好处？这些读者关心的问题，答案都在这里。

问：什么是携号转网？

主持人：携号转网，也被称为号码可携带、移机不改号，主要包括固定号码携带和移动号码携带两种。简单来说，就是从一家电信运营商网络转入另外一家电信运营商的网络，不用更改电话号码。

2010年11月22日，工信部第一批携号转网试点在天津、海南启动。从2014年5月17日开始，海南省正式向用户提供双向号码携转业务试验，海南电信、海南移动、海南联通移动网用户均可自由携号转到海南省本地其他运营商网络。2014年9月20日，第二批携号转网试点在江西、湖北、云南落地。

但是，由于携号转网的技术支持准备涉及网络改造、系统测试和业务试用等多方面工作，同时运营商为避免用户流失，也会设置各种转出门槛。因此，试点以来，实现携号转网的用户并不多。

2017年8月份，工信部明确指出2020年要在全国范围内推行携号转网服务。2018年12月1日起，根据工业和信息化部对号码携带工作的整体部署，天津、海南、江西、湖北、云南五省（市）各运营企业推出新业务受理流程。

问：怎么办理携号转网？

主持人：第一步，用户通过短信在线查询携号转网的资格（短信指令：CXXZ#用户名#证件号码，发送至归属运营商，移动10086，联通10010，电信10001）。

第二步，用户通过短信申请授权码（短信指令：SQXZ#用户名#证件号码，发送至归属运营商，移动10086，联通10010，电信10001）。

第三步，用户持身份证、授权码到转入方受理。

也有一些媒体报道说，在线就能办理携号转网。目前来看这是误读。发短信或在线只能查询和申请，最终还是要去营业厅办理相关业务。

问：携号转网新流程好在哪里？

主持人：相比老流程，新流程有两方面改进：一方面更加方便快捷。以往用户要拨打客服电话或去营业厅现场查询号码是否符合携号转网条件，过程繁琐且不透明。新流程上线后，增加了查询携转资格方式，用户可以通过发送短信查询携转资格，部分企业还提供了掌厅、网厅等查询方式。用户可以更加便捷、准确地获取业务办理信息，避免用户跑冤枉路情况，极大提升了用户体验感。

另一方面，大大提高了携转效率。以往用户申请携转业务后，要等到当天晚上10点后才能正式携转到新的运营商。新流程启用后，用户办理携转业务后1个小时内（到下一个整点时刻）即可正式携转到新的运营商，大大缩短了转网生效时间。

（本期主持人 黄 鑫）

北方地区污染物扩散条件转差

刚刚过去的一周里，雾和霾成了主角，华北、黄淮和江淮等地遭大雾侵袭。在新的一周里，冷空气重夺主导地位，接连有两股“冷势力”席卷全国大部分地区，大气扩散条件正逐步好转。未来一周，都有哪些地方将进入速冻模式？12月份大气污染扩散气象条件如何？请看本期主持人为您一一解答。

问：冷空气将如何影响天气变化？

主持人：12月3日，冷空气准时报到，雾、霾天气自北向南逐渐消散。这股冷空气未来三天将给北方带来大范围降温和大风，部分地区伴有沙尘。受冷空气影响，西北、华北、黄淮、东北等地最高和最低气温均低于往年同期水平，江淮、江南多地最高气温也将从20℃左右降至15℃上下。

12月5日至8日，还会有一股新的冷空气到来，将使各地气温再下一个台阶。东北地区最高气温将降到-10℃上下，最低气温更会跌至-20℃左右。南方受第二波冷空气影响更为明显。7日至8日，南昌、重庆、杭州、上海等地最高气温或将不足10℃，再加上南方阴雨连绵的天气，湿冷感将格外凸显。

问：12月份大气污染扩散气象条件如何？

主持人：目前，赤道中东太平洋海温处于厄尔尼诺状态。受其影响，今年冬季欧亚中高纬大气环流总体以纬向型为主，东亚冬季风强度偏弱，影响我国的冷空气弱于常年。预计12月份欧亚中高纬大气环流有明显的阶段性波动，上旬中后期以经向型环流为主，中旬开始调整为纬向型，不利于冷空气扩散南下，北方地区静稳天气发生概率将随之增高，污染物扩散条件转差。

气象部门预计，12月份影响我国的冷空气活动较常年同期偏少，京津冀地区大气污染扩散条件接近10年来的平均水平，但较去年同期偏差。长三角地区气温偏高，降水增多2成至5成，大气污染扩散条件接近近10年来的平均水平，与去年同期相差不大。

问：冷空气双连击，有什么办法可以抵抗寒意吗？

主持人：冬季保暖有五大妙招：一是在身边常备温水，冬季天气干燥，常喝温水有利于血液循环，驱除寒意。二是晚上用热水泡脚，促进足部血液循环，可减少高血压、心脏病及中风等高危险疾病的发生。三是每天醒来后可躺在床上做一套伸展运动，长期坚持将改善怕冷体质。四是穿衣不宜过紧，不然人体血液循环会受到一定程度阻碍，反而不利于保暖。五是注意饮食，多吃牛肉、鱼、蛋、黑木耳、大枣等，提高人体免疫力和抵抗力。此外，黑芝麻、葵花子、乳制品、叶类蔬菜等富含氨基酸的食品也有助于提高人体抵御寒冷的能力。

（本期主持人 郭静原）

02:15

本版编辑 郭存举 李 瞳