

# 庆祝改革开放40年基层行 村庄篇

浙江安吉高家堂村：

## 认准“生态路” 山村变景区

经济日报·中国经济网记者 黄平 通讯员 徐燕飞 陈毛应

### 一条绿色发展路径改变环境

**高家堂村**

浙北山区安吉县高家堂村有800多人口，在旅游旺季每天有四五千名游客。

高家堂村凭借良好的资源禀赋，走出了一条从山区到景区、从建设村庄到经营村庄的生态发展之路。

行走高家堂村，举目苍翠，一汪仙龙湖镶嵌在竹海环绕的山峦里，蜿蜒步道上，幢幢楼房错落有致，仿佛置身山水画卷之中。

高家堂之美，并非全赖天恩。20年认准一条“生态路”，是它从山区变成景区的奥秘。

高家堂村所在的安吉县曾是浙江全省20个贫困县之一。上世纪八九十年代，高家堂村为了发展经济，倚靠丰富的竹资源引进了造纸厂和竹制品企业，村民在企业打工，毛竹价格又好，高家堂成了远近闻名的富裕村。

“污染就是从那个时候开始的。”高家堂村党支部书记潘小众留着20多年前的村庄旧照，他告诉记者，造纸时需要用强碱腐蚀纤维，纸制品又用双氧水防腐防蛀，当时污水治理没有跟上，污水几乎全部排入河道。“九十年代末，整条河都变成了黑色，废纸倾倒在河边，整个村都不成样了。”

1998年，国务院发出“黄牌警告”：安吉列为太湖水污染治理重点区域。

在整治任务倒逼下，这种“靠山吃山”的发展模式被紧急叫停。当年，安吉县委、县政府投入8000多万元铁腕治污，对全县74家污染企业实行强制治理，关闭了33家污染企业，对3000余亩山林实施封山育林、禁止砍伐。

同时，高家堂村成立了竹笋专业合作社，把原先承包到户的竹林在村民自愿的前提下流转合作社统一管理，流转面积占全部竹林面积的85%以上。村里恢复刀砍锄头挖的除草方式，禁止任何化学除草剂，从源头上杜绝了水土污染。

2003年，浙江省开展“千村示范、万村整治”工程，高家堂成为该工程的首批示范村。“‘千万工程’的目的就是改善村民居住环境。”站在仙龙湖北岸，潘小众指着一个近300平方米、长有水草的水塘说，过去由于村口的水塘地势低洼，全村生活污水汇集于此，蚊蝇成群，臭气熏天。2003年，村里投入38万元引进美国阿科曼“人工生物水草”处理技术，处理全村70%以上的生活污水。经过生态净化以后的生活污水，用来浇灌蔬菜和冲刷公厕。

生态优化，旧貌换新颜。今天，高家堂村的人均绿化面积已经超过12平方米，主要道路绿化普及率达100%，空气质量达到一级标准，生活饮用水卫生合格率达100%，环境质量达Ⅰ类。

高家堂人意识到，靠山吃山是“竭泽而渔”，固守青山是“缘木求鱼”，既不能靠山吃山消耗资源，也不能守山望山无所作为。村里没有大拆大建，而是以村庄整治和农房改造为抓手，着手开展休闲度假区建设、山水风景区建设和农业观光区建设，修建了6公里的环村公路，把村容村貌和景区景点打造成一片。

有山无水难成景。2003年，高家堂村为改善生态环境，投资130万元修建仙龙湖水库，对生态公益林水源涵养起到了很大作用，又配套休闲健身公园、观景亭、生态文化长廊，形成环湖休闲带。



△ 高家堂村一汪仙龙湖镶嵌在竹海环绕的山峦里。

◁ 多年前的高家堂村河水变成黑色。

(资料图片)

### 一张蓝图绘就美丽乡村

村庄建好了，如何经营？村干部寻思，要想实现富民强村，必须完成两件事：一是景点带动，把生态资源转化为旅游资本；二是竹林流转，把资源集中在集体组织。

“把全县当作一个大景区来规划，把一个村当作一个景点来设计，把一户人家当作一个小品来改造。”安吉县委书记沈铭权告诉记者，建设美丽乡村，要融入规划、建设、管理、经营四位一体思维。

2012年，高家堂村投入200万元，委托浙江省相关专家规划、设计、指导全村美丽乡村经营格局，形成“一园一谷一湖一街一中心”的村休闲产业观光带。当年10月份，村里引入社会资本共同组建安吉蝶兰风情旅游开发有限公司，村集体占股30%，景区由公司负责开发包装与营销。村域景区由采菊东篱农业观光园、仙龙湖度假区和七星谷山水观光景区三大块组成，以“青青山水 净静村庄”为卖点。

乘车入村，途经之处皆是成片的竹海。在游客中心前，记者换乘了旅游公司购置的观光车入村参观。“原本一人或一户一辆车，现在十几个人一

辆，实现了节能减排。”当地干部介绍，从2014年开始，进入高家堂村需要先在村口买门票，“卖风景”让高家堂一年获利上百万元。

让村民惊喜的是，村里将村集体资产折合成股份，平均分给村民。“每年年末，我们每个人都会拿到几百元分红。”2014年，村民金小亚将家里的20多亩竹山入股到村里的专业合作社，自此有了股东身份，分红也成为这个家庭的重要经济来源之一。按照金小亚的说法，“入了合作社，什么都不用操心，钱照样拿”。目前，景区平均年营业收入近300万元，村集体从中获得25万元用于村民分红。

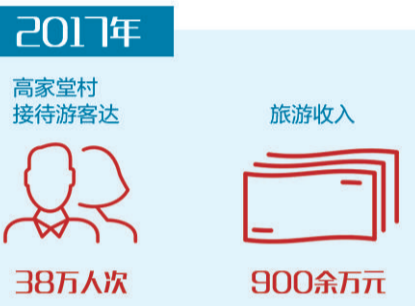
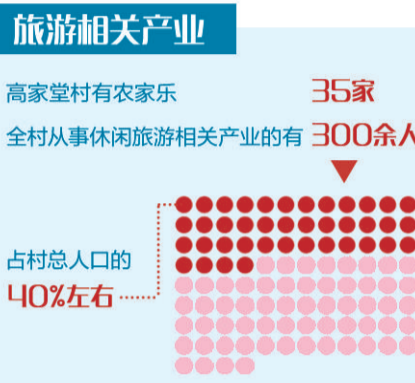
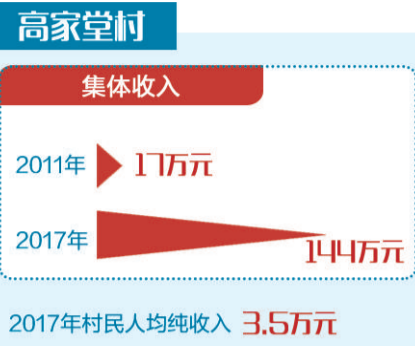
在七星谷山水观光景区检票口，70岁的村民赖水根喜形于色：“除了竹林和大田有租金外，我与老伴每人每月还有1310元养老金。现在，我在景区上班，每个月还能拿1500元工资。”旅游业的长足发展，使得村民真正成为美丽乡村建设成果转化和乡村旅游升级的参与者，尽享生态红利。

“一张蓝图绘到底。用经营的理念来规划一个村庄，高家堂村正是按照这种思路一路走下来的。”沈铭权说。景区建成后，村里多了条村规：

所有落户项目，必须与休闲旅游业相关。山川乡党委书记邱竟明说，项目落地的重要标准是“百姓、政府、项目方都得益”，要实现项目和所在地“共同成长”。2017年，云上草原项目落户山川乡，一期计划投资11.2亿元，规划面积5000亩，以特色高山星空滑雪场为亮点，建设集竹海观光索道、山地极限运动小镇等为一体的高山生态旅游区。

产业发展有了方向，乡村建设也需要持续提升。但是在开展美丽乡村建设提升工程时，高家堂也曾遇到资金困难。安吉农商行与县政府对接，推出“美丽乡村”贷，投放模式从“先发展再支持”转变为“先支持促发展”。2008年以来，“美丽乡村”贷投入超过7.8亿元，支持行政村118个，惠及31万余人。

从乡村整治到美丽乡村建设，再到乡村经营，高家堂始终坚持绿色发展主线，成为浙江山区县域经济发展生力军。



别院山川是一间茶空间体验中心，由山川电器器材厂改造而成。(资料图片)



高家堂村已形成竹产业生态、生态观光型高效竹林基地。(资料图片)

### 一本账册记录时代变迁

修路、建房、绿化……改造提升，在高家堂村四面开花。

“美丽乡村要由村民来创建，村民是主体。”高家堂村党支部书记潘小众说，要让美丽乡村建设变成常态，必须在乡村经营过程中让村民家家户户都能获益。

早在十多年前，高家堂村村民就摸索着发展农家乐。“一开始很便宜，包吃包住27元钱。”2003年，村民周建勇将自家的房屋稍加修整，腾出4间空房，与老支书陈金苗等人成为村里第一批农家乐经营者。随着安吉美丽乡村建设，游客越来越多，周建勇家的农家乐价格已升至每天每间200元左右，到旺季时节需要提前一个月预订，供不应求。

如今，高家堂村已有35家农家乐，全村300余人从事休闲旅游相关产业，占村总人口的40%左右。

机；以竹为主，低能耗的绿色产业正成为村民的聚宝盆。

高家堂村竹类资源丰富，主要盛产毛竹，是优良的建筑材料。近年来，村里开发出竹围廊、竹地板、竹层面、竹灯笼、竹栏杆等产品，取得了较好收益。

同时，村里积极鼓励农户开展竹林培育、生态养殖、开办农家乐，并将这三块经营有机地结合起来，让游客体验农家生活、感受农家趣味。目前，全村已形成竹产业生态、生态观光型高效竹林基地、竹林鸡规模养殖等衍生产品，农家生态旅游等生态经济对财政贡献率达50%以上。

在高家堂的账本上，一串串数字记录了百姓生活的变化，更记录了一个时代的变迁。2011年，高家堂村集体收入17万元，2017年，村集体收入144万元，村民人均纯收入3.5万元。2017年，高家堂村接待游客38万人次，旅游收入900余万元。

环境美了，生活富了，社会事业跟着大发展。村里建有村民活动室、读书人家、生态文化长廊、休闲健身公园、医务室、观景亭等公共设施。生态立人，高家堂的农民也有了可持续发展理念。村民李治平说：“村民都像呵护自己的眼睛一样呵护村里的好山好水。”

如何进一步推进乡村振兴，让农业成为有奔头的产业、农村成为安居乐业的家园、农民成为令人羡慕的职业，高家堂提出了自己的升级计划。

“高家堂的美丽乡村建设一直在探索中推进。”潘小众告诉记者，“接下来，我们想让村民在更大层面享受到建设成果，拓展村庄空间，让每个村民都能参与自主经营。”

在青山绿水的怀抱中，“画卷里的村庄”高家堂，正将美丽山水变作乡村旅游产业的长远规划。