

11月份制造业和非制造业PMI双双小幅回落——

国内需求有较强支撑 制造业具备回稳基础

经济日报·中国经济网记者 林火灿

经济聚焦

11月30日,国家统计局服务业调查中心和中国物流与采购联合会发布了中国采购经理指数。11月份,制造业采购经理指数(PMI)为50.0%,比上月小幅回落0.2个百分点,处于临界点;非制造业商务活动指数为53.4%,比上月回落0.5个百分点。

专家表示,目前制造业PMI的回落主要受短期季节性因素影响,制造业后期走势仍具有平稳基础。非制造业则要注重强化非制造业快速发展的动力基础和需求基础,以更好发挥其对稳增长的基础性作用。

制造业景气度回落,但结构持续改善

11月份,制造业PMI为50.0%,环比小幅回落0.2个百分点,处于临界点,创下了2016年7月份以来的新低。

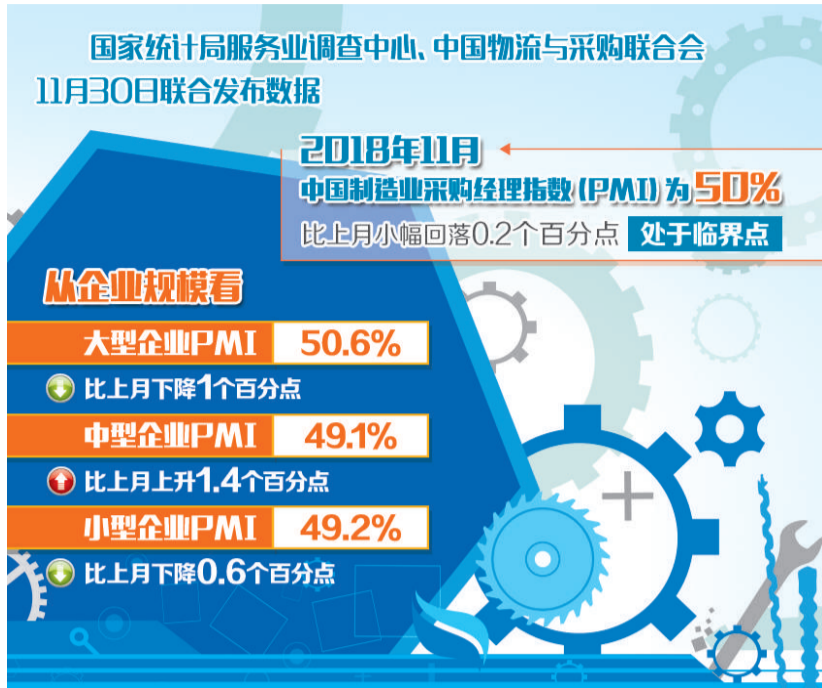
今年以来,制造业PMI从2月份50.3%的低位开始回升,5月份升至51.9%。此后,制造业PMI震荡下行,11月份创下了今年以来的新低。

从13个分项指数看,同上月相比,新出口订单指数、产成品库存指数、原材料库存指数、从业人员指数和供应商指数有所上升,积压订单指数同上月持平,其余7个指数均有所下降。

国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河表示,11月份,制造业生产指数为51.9%,比上月微落0.1个百分点,持续位于景气区间。不过,需求扩张有所减缓,新订单指数为50.4%,低于上月0.4个百分点,高于临界点,表明企业产品订货量增速有所放缓。

受近期部分大宗商品价格下行等因素影响,主要原材料购进价格指数和出厂价格指数均降至年内低点,分别为50.3%和46.4%,比上月回落7.7和5.6个百分点。特别是出厂价格指数回落至临界点以下,其中石油加工、化学原料和化学制品、黑色金属冶炼及压延加工等行业出厂价格指数回落幅度较大。

“尽管制造业PMI处于临界点,但多数行业处于扩张区间。”赵庆河分析说,11月份,食品及饮料精制茶、纺织服装服饰、医药、铁路船舶航空天设备、电气机械器材等制造业PMI位于52.0%及以上相对较高运行水平。受部分地区采暖季加大环境治理



力度等因素影响,高耗能行业PMI降至48.4%,其中石油加工、化学原料和化学制品、黑色金属冶炼及压延加工、有色金属冶炼及压延加工等制造业PMI均位于收缩区间,且低于制造业总体水平。

值得注意的是,制造业产业转型升级继续推进,消费推动经济发展的基础性作用持续发挥。装备制造业、高技术制造业和消费品制造业PMI为50.5%、51.7%和51.6%,分别比上月上升0.6、0.1和0.8个百分点,且均高于制造业总体水平。

非制造业运行总体稳定,服务业扩张加快

11月份,非制造业商务活动指数为53.4%,比上月回落0.5个百分点。这也是非制造业PMI连续两个月增长放缓。不过,今年以来,非制造业PMI始终处于扩张区间,且明显高于临界点。

在各单项指数中,新出口订单和商务活动预期指数环比有所上升,新订单指数环比持平,其余指标环比有所下降。

赵庆河说,受天气逐渐转冷等因素影响,建筑业生产增速有所放缓,11月份商务活动指数为59.3%,比上月回落4.6个百分点,但位于较高景气区间。从市场需求和预期看,建筑业新订单指数和商务活动预期指数为

56.5%和68.3%,分别比上月上升0.3和2.3个百分点,近期连续环比上升,建筑业有望继续保持平稳较快增长。

服务业景气度上升,11月份服务业商务活动指数为52.4%,比上月上升0.3个百分点,服务业延续增长势头。从行业情况看,受“双十一”促销活动影响,邮政快递、电信、互联网软件等行业商务活动指数位于56.0%及以上,业务总量实现快速增长。此外,银行、证券、保险等金融行业均位于60.0%以上,升至高位景气区间。但道路运输、餐饮、房地产等行业商务活动指数低于临界点,业务总量有所回落。

从市场预期看,服务业商务活动预期指数为59.6%,持续位于较高景气区间,企业对行业发展普遍看好。其中,批发零售、邮政快递、电信、互联网软件、银行、保险等行业位于60.0%以上高位景气区间。

中国物流信息中心专家武威表示,非制造业PMI较上月下降0.5个百分点,但降幅有所收窄,仍保持在53.4%的较高水平,新订单指数与上月持平,连续两个月稳定在50.1%。非制造业市场经营保持适度较快增长,需求稳定,整体仍保持较快发展趋势。

下行压力犹在,应积极扩大平稳增长的需求基础

11月份,综合PMI产出指数为

52.8%,比上月回落0.3个百分点,表明我国企业生产经营活动继续保持扩张,但活跃度有所减弱。其中,构成综合PMI产出指数的制造业生产指数和非制造业商务活动指数分别为51.9%和53.4%,环比均有所回落。

国务院发展研究中心研究员张立群分析认为,11月份PMI指数继续下降,综合研判,当前经济下行压力仍比较明显。考虑中美贸易摩擦对未来出口的潜在影响,应积极扩大内需,促进经济平稳增长。

“11月份,制造业PMI落至荣枯线水平,显示下行压力仍不容忽视。但总的来看,供需保持在扩张区间,大中型企业生产经营形势相对平稳,稳中有进态势继续发展,新旧动能转换加快,制造业后期走势具有回稳基础。”中国物流信息中心专家武威说。

文韬认为,目前制造业PMI的回落主要是受短期季节性因素影响,回落幅度明显收窄。从今年的走势来看,除最近3个月以及2月份之外,其他月份均保持在51%以上,处在近年来的相对合理水平。从PMI来看,供需扩张基本态势仍在延续,企业原材料成本压力有所缓解,大中型企业生产经营形势相对稳定,制造业后期走势仍具有平稳基础。

文韬建议,当前政策应着力做好“六稳”工作,尽快解决民营企业、中小企业发展中遇到的困难,激发资本市场活力,挖掘消费潜力。预计12月份,国内需求仍有较强支撑,外部需求受节假日消费带动可能具有一定回升空间,企业生产保持稳中有增,原材料和产成品价格趋于稳定。

从非制造业看,武威认为,非制造业市场经营保持适度较快增长,企业活动稳定,微观经济主体活力有所释放,企业预期向好。非制造业适度快速发展,有利于我国经济向高质量发展持续推进。

“尽管非制造业市场需求没有继续下滑,但新订单指数仍保持在50.1%的较低水平,整体偏弱。反映市场需求不足的企业比重有所提升,连续两个月环比上升,11月份升至39.3%,创出年内新高。因此,要注重强化非制造业快速发展的动力基础和需求基础,以更好发挥其对稳增长的基础性作用。”武威说。



流淌千年的京杭大运河既传承了深厚的文化,也见证了改革开放的历程。

1987年,运河边刚刚建镇的杨柳青连通外界的公交仅有几趟。如今,杨柳青已经成为全国首批环境优美名镇,拥有中国魅力文化传承名镇、民间文化艺术之乡等多张文化名片。2017年,杨柳青镇接待全国旅游人数305万人次,旅游产值达19.25亿元。

千年文化底蕴,让杨柳青伴随着改革大潮“风生水起”。作为文化旅游特色小镇,杨柳青的魅力从何而来?

从工业立镇到文化强镇

杨柳青镇位于天津市西青区,这里是“中国北方汽车与科教研发基地”“天津经济型轿车生产基地”和商务部命名的“汽车零部件出口基地”。目前,杨柳青镇汽车工业园内已聚集了20多家汽车零部件企业。

位于工业园内的泰正机械有限公司,已经拿到了一汽丰田的亿元订单。公司总经理李政告诉记者:“2017年,公司实现产值1.5亿元。预计2018年达到1.9亿元,并有望在3年内实现年产值超3亿元。”

在汽车零部件产业做强集聚之时,杨柳青人也开始“不把鸡蛋放在一个篮子里”。杨柳青镇副镇长李娟华说:“承载了千年文化的京杭大运河孕育了杨柳青古镇,这是我们优化产业结构、建设文化旅游特色小镇的独特优势。”

2016年,国家住房和城乡建设部、国家发展改革委和财政部发布《关于开展特色小镇培育工作的通知》,到2020年将培育1000个特色小镇。2017年,杨柳青镇进入了天津市首批市级特色小镇创建和培育试点名单,定位文化旅游特色小镇。按照全域旅游的发展方向,特色小镇核心区——古镇运河景区正在创建国家5A级旅游景区。

“目前,入选的中国特色小镇有一个共同特点,他们都有独特的传统文化、独特的文化产业和可开办的文化旅游项目。杨柳青的特点就是年画产业、运河文化。”在刚刚闭幕的第三届中国大运河智库论坛上,天津财经大学教授丛屹对记者说。

从非遗项目到文化产业

古镇因运河发迹。随着漕运兴盛,杨柳青镇被赞誉“北国小江南、沽上小扬州”。杨柳青木版年画,与苏州桃花坞年画并称“南桃北柳”。2006年5月份,杨柳青木版年画被首批列入国家非物质文化遗产名录。

杨柳青非物质文化遗产传承人霍庆顺说:“只有与时俱进地创新,杨柳青年画才不会成为时代弃儿。”在天津全运会期间,年轻的画师们将龙舟、围棋等全民参与的冬奥会项目与年画结合,创造出了一幅幅融合传统意味与现代气息的作品,成功“刷屏”微信朋友圈。

在天津全运会期间,年轻的画师们将龙舟、围棋等全民参与的冬奥会项目与年画结合,创造出了一幅幅融合传统意味与现代气息的作品,成功“刷屏”微信朋友圈。

从单一景点到全域旅游

“青青杨柳堤边,且系住鸟篷小船。”蜿蜒而过的南运河为杨柳青镇都带来了灵气,碧水之上摇曳的木船中,游客们品着香茗,体验千年文化;岸上,石家大院老街木门,古巷幽深。

87岁的王云才大爷,在儿女搀扶下来到杨柳青寻根,他认为自己好像“穿越”了。儿时的画馆酒肆、大宅门里的堂会、关帝庙前的花会表演,如今都在这里重现。“真以为自己回到了过去。”王大爷感慨地说。

4.2公里栈道,沿着运河堤岸东西延伸,40多座年画雕塑铜像安放其上,连接起安家祠堂、董家大院等古建筑群落。而顺着道路向北,杨柳青庄园坐落于此,建筑风格与石家大院一脉相承,垂钓、采摘、户外拓展等活动令游客更亲近自然。

每年的“十一”黄金周、元宵节期间,整个杨柳青镇更吸引着京津冀豫鲁众多游客。据统计,今年“十一”黄金周,杨柳青民俗文化活动共接待国内外游客20.71万人次,实现综合收入1760.22万元。

随着全域旅游的落实,特色小镇正在提升西青区整体的旅游环境。西青区政府已与华侨城集团签署战略合作协议,将利用5年时间投资500亿元,在运河两岸打造集滨水旅游、休闲娱乐、文化创意和主题商业为一体的文化产业集群。

自2019年1月1日起

跨境电商零售进口税优限额上调

本报北京11月30日讯 记者曾全华从财政部获悉:按照党中央、国务院决策部署,我国将自2019年1月1日起,调整跨境电商零售进口税收政策,提高享受税收优惠政策的商品限额上限,扩大清单范围。

财政部有关负责人介绍,税收政策的调整,一是将年度交易限值由每人每年20000元提高至26000元,今后随居民收入提高相机调高。二是将单次交易限值提高至5000元,同时明确完税价格超过单次交易限值但低于年度交易限值的,且订单下仅一件商品时,可以自跨境电商零售渠道进口,按照货物税率全额

征收关税和进口环节增值税、消费税,交易额计入年度交易总额。三是明确已经购买的跨境电商零售进口商品不得进入国内市场再次销售。商品清单的调整,一是将部分近年来消费需求比较旺盛的商品纳入清单商品范围,增加了葡萄酒等63个税目商品;二是根据税则税目调整情况,对前两批清单进行了技术性调整和更新,调整后的清单共1321个税目。

该负责人说,上述政策的实施,将有利于促进跨境电商新业态的健康发展,培育贸易新业态新模式;有利于给国内相关企业引入适度竞争,促进国内产业转型升级,促进新动能增长;有利于增加境外优质消费品的进口,满足人民群众对美好生活的需要;有利于维护公平竞争的市场环境。

千年文脉扮靓运河古镇

本报记者 武自然 商瑞

首届林业创新创业大赛落幕

本报北京11月30日讯 记者黄俊毅报道:首届全国林业创新创业大赛全国总决赛30日在北京举行,经过6个月的角逐,大赛共评出金、银、铜奖共18个。

据介绍,大赛结束后,组委会还将开展一系列后续支持服务,深化赛事成果转化,推动项目孵化对接,继续推进创新引领创业、创业带动就业,持续助力林业和草原创新创业升级,致力打造独具林业和草原行业特色的“双创”品牌行动。首届全国林业创新创业大赛是国家林业和草原局深入实施国家创新驱动发展战略,积极推进大众创业万众创新,引导林科毕业生扎根基层、就业创业的一项具体举措。



这是成功封顶后的商合杭铁路芜湖长江公铁大桥北主塔(11月30日摄)。

当日,商合杭铁路芜湖长江公铁大桥北主塔成功封顶,为后续施工奠定了基础。商合杭铁路芜湖长江公铁大桥是集客运专线、市域轨道交通、城市主干道于一体的公铁合建桥梁。

本报记者白海星 通讯员张静摄影报道

防城港:冷链物流对接“向海经济”

本报记者 韩秉志 中国县域经济报记者 陈自林

东融、西合’全方位开放发展新格局的背景下,防城港作为国际大通道的作用日益凸显。”北部湾港防城港码头有限公司党委书记苏远辉表示,通过打造东盟—防城港—成都—欧洲的多式联运双向通道,防城港已实现了与“渝新欧”“蓉欧”“郑满欧”等中欧班列有机衔接,成为中国—东盟冷链经济的重要基地、区域性冷链物流枢纽中心、大宗货物交易集散中心。

今年9月份,防城港市在四川举办了推介会,先后与自贡、攀枝花、宜宾、泸州等缔结友好城市,并与成都市,四川省商务厅、旅发委,成都青白江区等单位签订战略合作协议,签约项目超过160亿元。南北大通道的衔接,不仅能够开拓东盟市场,还能让更多东盟商品顺畅“走进来”,加快形成陆海内外联动、南北双向互济的开放格局。

近年来,防城港市立足独特的区位优势和产业优势,提出了打造“区域性国际冷链产业集聚区”的战略定位和发展目标,配套出台了系列政策措施,率先在国内开通了海产品国际冷链班列。

在东京岛海洋渔业(核心)示范区,占地3200多亩的东兴市江源水产有限公司江源水产养殖基地开阔壮观,一眼望不到边。“目前,示范区采取‘公司+基地+农户’的开发养殖方式,吸引了不少农户加盟,农户收入增加明显。”该公司总经理助理范国晓说,冷链物流降低了运输成本,促进了更多水产品上行,实现了农民增收。

据介绍,2016年2月份,广西沿海铁路股份有限公司防城港车站开通首列防城港至北京的东盟海鲜冷链集装箱专列。此后,又陆续开通防城港至上海、沈阳、济南、重庆等地的4条铁路冷链线路班列。目前,5条冷链线路都已实现常态化运营,畅通了东盟至防城港至华北、东北、华东地区的铁路冷链运输大动脉。

为开发铁路冷链运输这一巨大市场,由防城港车站发往国内各大中心城市的冷藏集装箱,均可享受铁路冷链运价下调相应的优惠政策。铁路冷链运输,有效地解决了跨方式、跨区域、跨境集装箱运输问题,实现了公铁联运“门”到“门”,“一票式”服务,形成入关、抵港、上路的快运大格局。

截至今年10月份,防城港车站的运输品类已从罗非鱼、巴沙鱼、南美白对虾等东盟海产品发展到火龙果、香蕉、柑橘等东南亚水果。据统计,每年有超过150万吨海产品、水果冷链货源发往云贵川等南向通道相关省份,东兴等口岸已成为东盟海鲜、冻品、农副产品进入国内市场的主要通道。

为进一步发展壮大冷链经济,防城港市将制定冷链经济3年行动计划,出台一批冷链扶持政策,集聚一批国际双向冷链班轮、班列,完善一批冷链口岸服务功能,壮大一批冷链物流龙头企业,打造一批冷链加工贸易产业集群,形成以防城港市为集散基地的国际冷链产业集聚区,构建冷链商品的“防城港价格指数”。



10月底,两车柜广西北部湾的海虾搭乘冷链专列,从广西防城港出发,在重庆经公路转运,到达四川广安。这是广安成为“国际陆海贸易新通道北部湾港——重庆冷链专线”新成员后迎来的首批货物。

作为我国内陆腹地与东盟进出时间最短最便捷的主门户,防城港市率先在国内开通东盟海产品冷链海公铁联运,是全国唯一连接东南亚的海陆冷链物流通道。

最新数据显示,截至今年10月份,防城港市累计开行的冷链班列运送货物1300多箱3.7万吨。防城港至北京、上海、沈阳、济南、重庆5条铁路冷链线路班列陆续开通并实现常态化运营,标志着冷链经济已成为防城港向海经济的重要组成部分。

“在广西加快构建‘南向、北联、