

4万余家能源企业创新能力调查显示
传统能源技术创新势头强劲

本报记者 周明阳

由中国人民大学中国经济改革与发展研究院和经济学院联合主办的《中国企业创新能力百万排行榜2018——能源企业榜单》近日在北京发布。排行榜首次对全国40000余家能源企业的创新能力开展全覆盖、全方位的评价,中国石油天然气股份有限公司、国网上海市电力公司、中国石油化工股份有限公司分列“能源企业创新能力百强榜单”前三位。

榜单由“大宏观·创新课题组”主导完成,课题组长、中国人民大学经济学院副院长陈彦斌教授表示,在中国已经成为全球风能、太阳能、水电等新能源发电量和装机规模世界第一的前提下,准确全面评价中国能源企业的创新能力能够为提高中国能源企业的全球技术领导力提供指引。

课题组发布的关于能源企业创新能力报告显示,能源企业创新能力主要集中在传统能源领域,在新能源领域的创新能力也成长迅速。陈彦斌表示,本次入围“能源企业创新能力百强榜单”企业中,主营业务或者核心业务为电力、石油和煤炭的企业分别达到了36家、26家和9家,3个传统能源领域总计入围71家企业,说明基于传统能源技术的创新仍然是当前中国能源创新的整体趋势。

同时,6家主营业务为新能源的企业入围“能源企业创新能力百强榜单”,而且这些企业近3年的发明专利申请数均比较靠前。

报告发现,创新能力在能源产业链各个环节的分布较为均衡,但在能源生产与传输环节的创新力占优。课题组副组长、中国人民大学经济学院副教授夏晓华表示,从入围前100强的企业在整个能源产业链各个环节的分布可以发现,能源装备制造企业入围25家,能源工程企业入围20家,能源技术服务企业入围31家,能源生产与传输企业入围24家,产业链各个环节入围的企业数量大致相当。不过,排名前三位的企业均为能源生产与传输企业,可见生产环节的能源企业创新优势突出。

报告指出,不同能源企业的创新能力存在较大差距,反映了能源企业创新能力分布过于集中。夏晓华表示,在前100强能源企业中,创新能力最强的前3家企业专利申请总数为63500项,占前100强企业专利申请总量的37.89%。发明专利的集中程度更为明显,前三位企业申请的发明专利占前100强的44%。

陈彦斌建议,能源企业应在提高传统能源领域创新能力的同时,更加注重提高新能源技术创新能力。中国能源生产装备的大型化、能源工程的大规模化和能源生产与传输的集中化是导致当前中国能源企业创新能力产业链分布特征的重要原因,未来随着中国能源生产和消费结构的变化,能源技术服务企业需要在创新方面发挥更重要的作用。此外,要尽快改变能源企业创新能力分布过于集中的状况,增强能源企业的创新溢出效应,在能源企业创新领导者与创新追随者之间逐步形成合理梯度。

玛湖10亿吨级特大油田勘探提速

新疆油田直井产量创新高

本报记者 李景



图为在新疆油田玛湖地区钻井作业的井队。
本报记者 李景摄

近日,新疆准噶尔盆地玛湖地区玛湖015井在俄罗斯八道湾组获得高产工业油气流,未压裂日产油405.6立方米、日产气3.6万立方米,压力保持稳定,创新疆油田公司直井产量历史新高。至此,中国石油新疆油田今年油气勘探已新获工业油气流36井52层,其中诞生4口百吨井。

目前,由于新疆油田已历经了半个世纪的持续开发,产能建设主体——准噶尔盆地西北缘断裂带也面临着多年再无重大突破的局面。对此,新疆油田以“跳出断裂带、走向斜坡区”的勘探思路,创立了凹陷区砾岩油藏勘探理论技术体系,并发现了全球最大砾岩油田——玛湖10亿吨级特大油田。

玛湖10亿吨级特大油田的发现,是近年来我国最大的油气勘探成果,是当前国内最为现实的增储上产接替区。“经过10余年持续攻关,丰富发展了陆相生油与砾岩沉积学理论,建立了砾岩油区成藏模式,集成创新了砾岩高效勘探技术,从而跳出了断裂带的传统思维,发现了10亿吨级玛湖大油田,不仅实现了几代新疆石油人为国再找大油田的夙愿,也为我国乃至世界砾岩勘探提供了成功经验。”中国石油新疆油田公司副总经理、总地质师支东明说。

据悉,截至目前,玛湖油区多层系立体勘探格局基本形成,中浅层高效开发前景可期。随着优质高效推进产能建设,规模建设已全面铺开,玛湖油区今年计划新建产能95万吨,全年产油94万吨。按照加快发展规划,玛湖油区2021年原油产量将达到300万吨,2025年达到500万吨并稳产6年。

金饰市场升温 发展潜力不小

经济日报·中国经济网记者 温济聪



在深圳百泰集团金饰品生产车间,工艺技术人员正在制作金饰品。

本报记者 温济聪

中国金饰看深圳,深圳金饰看水贝。深圳市黄金珠宝首饰行业协会秘书长郭晓飞表示,自2013年以来,黄金珠宝产业集聚基地已在罗湖水贝片区形成了创意设计、研发、制造加工、展示、批发、销售和检测一条龙产业链。截至2018年9月份,深圳珠宝产业已有各类法人注册企业超过5000家,个体工商经营户超过15000家,大小珠宝交易批发市场约为30家,行业制造加工总值约1500亿元,批发、零售贸易额约450亿元,产业队伍超过15万人。深圳全年黄金、铂金实物提货量,占上海黄金交易所实物销售量的70%,3D硬金制造加工、硬金镶嵌宝石首饰制造加工业几乎都在深圳。

年轻化带动了革新

曾几何时,我国黄金市场由24K金饰主导,这种金饰对年龄较大的消费者很有吸引力,但年轻人就不感兴趣了,因此金饰商推出了18K黄金(又名K金)。K金被认为比24K黄金更时尚更实惠,而且利润率更高。

甘露集团副总裁郑焕坚介绍,市场上主要销售的K金为18K及22K,分别

是金含量在75%和91.6%的合金产品。从工艺角度来说,K金具有硬度高、韧性小、亮度高、不易变形等特点,因为这些特性,使得K金首饰可以制作出比足金首饰更多的造型款式和更多的颜色,也就更加时尚前卫,更容易被消费者接受。K金的工艺复杂性和款式多变化,也提升了产品的附加值。对于零售商而言,K金比足金有更多的利润空间。

此外,3D硬金也受到消费者欢迎,这种金饰不仅可以满足预算较低的消费者,而且硬度是24K黄金的4倍,但使用量只有传统金饰的三分之一。凯恩特常务副总经理罗小武表示,凯恩特2006年成功研发了3D硬金工艺,有效地解决了长期以来困扰黄金首饰因质地软容易磨损、容易变形的难题。3D硬金具有面大金轻,硬度高、耐磨性强,款式新颖时尚、细致精美等特点。3D硬金因为工艺技术和款式的独特性,未来的发展潜力依然巨大,因为款式和价格也更符合年轻人的审美和消费需求。

粤豪珠宝总经理戴世畅表示,“消费年龄层降低是当前黄金消费的特点,今年三季度粤豪珠宝K金类饰品销量增幅超40%,3D硬金销量增幅超60%,”

主要原因就是更加年轻化的消费需求强劲”。

打破瓶颈挖掘潜力

经过几年的优化结构和产业升级,我国黄金珠宝首饰行业已经进入高质量发展阶段。不过,与黄金饰品发达国家相比,我国金饰产业目前仍存在设备不够先进、产品同质化严重、知识产权保护欠缺等瓶颈。

深圳黄金珠宝文化研究会会长曹阳直言,与意大利、日本等发达国家相比,我国黄金首饰工艺并不差,差距主要在设备上。例如,国内黄金生产商所用织链机大多进口自意大利和德国,激光点染机则进口自瑞士。百泰集团创始人周桃林表示,从机械设备来看,国内需要将密集型企业转换成半自动化、自动化生产模式,提高自主研发水平,加大设备技术人员培训力度,激发研发人员的创新精神。

郑焕坚认为,国内目前黄金饰品同质化严重,同时对珠宝首饰产品设计产权维护仍不到位。罗小武也表示,黄金首饰企业知识产权保护问题日益严重,特别是坚持原创、坚持创新的企业更是受到很大影响和伤害,即使申请了外观设计,也难以避免被模仿抄袭,因此国家需要进一步加大对珠宝行业的知识产权保护力度。

虽然黄金产业发展仍然存在瓶颈,但不少创新因素已不断显现。周大福珠宝集团执行董事陈世昌提出,利用尖端技术来增加黄金产品款式,同时将创造一体化销售渠道,为客户提供更顺畅的全渠道体验。

此外,在互联网时代,黄金饰品企业在新媒体应用、自媒体建设方面也投入了大量精力。一方面可以快速推广新产品、新工艺,另一方面也可以快速收集客户的反馈信息。“面对更加注重产品设计及情感表达的年轻消费群体,制造商要进一步创新产品,从生产、设计、工艺上着力,打造深具文化内涵,同时又时尚新颖、工艺精湛的经典产品。以数据为基石,研究年轻群体的消费心理及消费喜好,以消费需求反哺设计研发,尽早推出有效的、个性化的产品与服务。”周桃林表示。

同时,大数据的应用也有利于识别消费痛点。郑焕坚表示,甘露珠宝在这种变化之中,对自身企业也作出了相应改变,即从传统的产品驱动型企业转向了数据驱动型企业,产品研发及业务销售策略都是基于数据分析而制定的。“大数据让企业比以往更加了解黄金珠宝市场的需求,能够精确定位区域及区域消费者,精准服务于各大品牌及区域品牌,做到将最匹配的产品资源提供给客户。”郑焕坚说。

透视

近年来,我国消费者对黄金饰品的需求持续提升,金饰市场不断升温,产品创新能力不断增强。同时,年轻消费者成为近年金饰市场的重要增量,围绕年轻人消费需求的K金和3D硬金引领了市场潮流。此外,虽然我国黄金珠宝首饰行业面临瓶颈,但在新技术、新思维推动下,仍然具备巨大发展潜力和提升空间

随着经济增长和个人财富积累,中国的金饰需求在过去15年里增长3倍以上,成为全球最大的黄金消费国,金饰市场占全球需求量的30%。

日前,经济日报记者在国内最具影响力、交易量最大的珠宝专业交易市场——深圳水贝调研时发现,目前我国黄金饰品消费稳中向好,K金和3D硬金成为消费新时尚。

金饰需求稳中有升

世界黄金协会公布的最新数据显示,得益于成功的节日营销策略与产品持续创新,2018年第三季度中国金饰需求同比增长10%至174.2吨,七夕和中秋对三季度金饰需求有所提振。

世界黄金协会表示,中国金饰市场是一个不断变化的市场。以前,中国消费者购买金饰仅仅是因为金饰含有黄金,但现在的消费者越来越重视金饰的装饰作用,年轻消费者尤其将金饰视为一种展现个性、获得社会认可和接纳的方式。

今年以来,黄金首饰消费逐步走强。周大福商品管理部黄金科副总经理韦剑锋表示,随着中国内地经济逐渐走向消费主导,消费持续复苏,加上三四线城市消费需求逐步崛起,内地黄金首饰需求保持稳定。另外,基于可支配收入增加、中等收入人群不断增长,以及来自千禧世代等年轻人的需求激增,金饰消费动能充沛,代表消费品质的“轻奢饰品”及名贵奢侈品消费需求得到了有力支撑。

中国与世界粮食市场融合程度持续提高

强化贸易合作 维护粮食安全

本报记者 刘慧

当前,通过全球贸易实现全球资源和人口的匹配是一条必由之路,粮食贸易也不能例外。自由的世界粮食贸易,对维护世界粮食安全、促进各国农业繁荣和发展、提高人民生活水平和质量有着不可替代的重要意义。面对世界粮食生产和贸易的新形势,亟需进一步加深全球粮食贸易合作

行业观察

11月27日,由中国粮食行业协会和国际粮食贸易联盟共同主办的世界粮食贸易论坛在北京举行,论坛以“世界粮食贸易趋势展望”为主题,共同探讨交流世界粮食生产和贸易新形势,面临的新问题及深化粮食贸易合作。

“自由的世界粮食贸易,对维护世界粮食安全、促进各国农业繁荣和发展、提高人民生活水平和质量有着不可替代的重要意义。”中国粮食行业协会会长、中粮集团总裁于旭波认为,粮食生产需要土地和淡水资源,但全球土地和淡水资源与全球人口分布结构明显不一致。通过全球贸易实现全球资源和人口匹配是一条必由之路。世界贸易组织参赞乌拉·卡斯克表示,国际贸易可以让需要粮食的国家获得粮食,对全球粮食安全具有重要意义。

中国是粮食生产大国和消费大国,也是世界粮食贸易大国,在世界粮食贸

易中的地位举足轻重。今年以来,中国的粮食不够吃,中国未来的粮食贸易怎样发展,世界粮食价格将在多大程度上因为中国的变化而变化,再次引发全世界的关注。与会专家认为,中国历届政府高度重视粮食生产,粮食供给完全不存在问题。

经济日报记者在本次世界粮食贸易论坛上了解到,改革开放40年来,中国农业发展取得了举世瞩目的伟大成就,国家粮食安全得到了有效保障。粮食产量由1978年的6000多亿斤增长到2017年的12358亿斤,并且连续多年超过12000亿斤。稻谷、小麦、玉米等主要粮食作物实现自给,肉、蛋、菜、果、鱼等产量稳居第一。现阶段,中国小麦、稻谷和玉米三大主粮存在阶段性供过于求和供给不足并存问题,中国通过种植结构调整,优化粮食供给结构,提升粮食品质,满足了消费者消费水平日益提升的

需求。

中国依靠自己的力量解决了超过13亿人口的吃饭问题,这是中国对全球粮食安全作出的重要贡献。但是,中国的资源禀赋也决定了依靠本国资源难以解决全部农产品和食品需求,充分利用国际国内两个市场、两种资源,是解决中国粮食问题的必然选择。

据介绍,改革开放40年来,特别是中国加入世界贸易组织以来,中国农业对外开放水平不断提高,农产品贸易规模快速增长。2001年到2017年,农产品进出口贸易总额由279.2亿美元增长到2013.9亿美元,平均每年增长13.1%,已成为全球第二大农产品贸易国,贸易总额占全球农产品贸易额的6%。粮、棉、油、糖等大宗农产品进口增加了国内的有效供给,减缓了资源压力,满足了消费需求,蔬菜、水果、水产品等优势农产品出口,对促进农业增值增效和农民就

业增收发挥了重要作用。多年来,中国坚持推进贸易自由化,农产品平均关税由1992年的46.6%削减到15.2%,是世界上关税水平较低和贸易自由化程度最高的国家之一。与此同时,中国坚持推进贸易投资一体化,坚持推进多边农业交流与合作,农业合作机制不断建立、深化和完善,发展农业援助体系,为提高发展中国家农业生产能力和粮食安全水平作出了积极贡献。

与会专家认为,从未来的发展趋势看,中国粮食市场与世界粮食市场的融合程度会进一步提高。当前,中国进入了高质量发展阶段,中国消费者的需求越来越多样化和高标准,很多企业的国际化程度也越来越高,国际合作的意愿也非常强烈。中国这个巨大的市场为世界粮食贸易注入了持久动力。但是,需要世界各国通过更多的贸易合作来共同打造中国这个大市场。

“这次世界粮食贸易论坛将成功地推进国际粮食贸易联盟使命,并在全球建立更加牢固的关系,支持全球粮食贸易,以解决大家共同面临的国际难题,同时也可以有效地推动全球粮食、油料、豆类和其他产品的国际贸易。”国际粮食贸易联盟主席盖瑞·马丁说。